



Alain Fraycenon

Née le 29/08/2001

Étudiant en 2ème année

À PROPOS DE MOI

Je suis d'un naturel souriant, dynamique et sérieux. Mon objectif principal est de satisfaire le client et d'être à son écoute. Doué en commercial, je souhaite également le devenir en Communication.

COMPÉTENCES

- Anglais : niveau A2
- Espagnol : niveau A1
- Suite Adobe : Maîtrise de Photoshop, Illustrator et XD
- Pack office 365
- Keynote
- Certificat Design Thinker : savoir-être, esprit d'équipe, intelligence collective, créativité, autonome.

CONTACT

Portable : 06 16 15 82 61

E-mail : Alain.fraycenon@edu.devinci.fr

Instagram : @alainfraycenon

COMMUNITY MANAGER

CONTENT MANAGER

ALTERNANCE POUR 3ÈME ANNÉE

FORMATIONS ET DIPLÔMES

2020-2025 : École Léonard de Vinci - IIM (institut de l'internet et du multimédia) en communication digitale et E-business.

Étudiant en 2ème année, j'ai acquis les savoirs me permettant de vous accompagner dans l'analyse de votre site, faire un audit global, une charte graphique (logo, carte de visite, etc....), augmenter la visibilité des réseaux sociaux ainsi que celle d'un site, analyser les concurrents (Benchmark) et le référencement du SEO, étude de veille (campagne), du Community Management.

2021- Certificat design thinker

2019 - Lycée Léonard de Vinci

Bac STI2D (SIN)

Système d'information et numérique (Sin)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2022 : Stage chez Groupe SMA

Stage en Marketing Digitale et Communication

Durant ma période de 3 mois (du 9 mai au 5 août) au côté de l'entreprise GroupeSMA je me suis occupé des réseaux Twitter et Facebook. J'ai mis en place le planning twitter pour les mois de juillet, août et septembre. J'ai fait les KPI de tous les réseaux sociaux sur tous les mois. J'ai analysé les statistiques des réseaux sociaux (abonnés, posts, impressions...).

2021- Bourse au projet

Projet de BAP avec The Fashion Storie

En charge de la communication de The Fashion Stories qui est un webzine de la culture. Mes différents rôles : faire un audit global du site, identifier les problèmes, améliorer et comparer les titres et les posts aux concurrents et augmenter l'audience grâce à une meilleure visibilité du site.

2021 - Personal Branding

Charte graphique

Création d'une charte graphique. Pour cela, j'ai conçu mon propre logo, la typographie, carte de visite, photographie, illustration.

2021- Actuellement : Hôte de caisse et Conseiller de vente (Relation clientèle)

Castorama - Chambourcy

Vente de cartes de fidélité, paiement. Relation avec les clients, argumentations de vente, conseils.