
	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 19- 11-2025

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Desarrollo de Página Web para la Papelería “El Castillito”

Noviembre, 11 de 2025
Ciudad Juárez, Chihuahua

	FORMATO		Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto		F03-PR-GGT-02
			FECHA EDICIÓN 19-11-2025

HISTORIAL DE VERSIONES

Versión	Fecha	Descripción	Autor
1	19/11/2025	Primera edición del documento	Alain Acosta



	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 19- 11-2025

TABLA DE CONTENIDO

<u>1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO</u>	4
<u>2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</u>	4
<u>3. OBJETIVOS</u>	5
<u>4. JUSTIFICACIÓN</u>	5
<u>5. ALCANCE</u>	7
<u>6. ENTREGABLES</u>	8
<u>7. CRONOGRAMA</u>	9
<u>8. PRESUPUESTO</u>	9
<u>9. SUPUESTOS</u>	10
<u>10. RESTRICCIONES</u>	10
<u>11. RIESGOS DEL PROYECTO</u>	10
<u>12. INTERESADOS CLAVES</u>	11
<u>13. ACTIVOS Y FACTORES AMBIENTALES</u>	11
<u>14. GLOSARIO Y SIGLAS</u>	12
<u>15. ACEPTACIÓN Y FIRMAS</u>	12

	FORMATO		Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto		F03-PR-GGT-02
			FECHA EDICIÓN 19-11-2025

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:	Desarrollo de Página Web para el restaurante “Rose d’Or”
Patrocinadores:	Dueños del restaurante
Gerente:	Francisco Romero

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto busca diseñar e implementar una página web funcional para el restaurante de comida francesa “Rose d’Or”, con el objetivo de incrementar su visibilidad, atraer nuevos clientes. La plataforma permitirá mostrar platillos, donde los usuarios podrán compartir sus comentarios acerca cada platillo.

El proyecto se alinea al estándar **PMBOK 5ª edición (PMI)**, que integra **5 grupos de procesos**:

- **Inicio:** Este grupo se enfoca en la definición del proyecto o fase y en la autorización para llevarlo a cabo.
- **Planificación:** Aquí se establecen los objetivos del proyecto y se definen las acciones necesarias para lograr alcanzarlos.
- **3. Ejecución:** En este grupo, se realizan las actividades y tareas definidas en el plan del proyecto.
- **4. Monitoreo y Control:** Este grupo supervisa y analiza el progreso y desempeño del proyecto, asegurando que se mantenga dentro de los resultados esperados.
- **5. Cierre:** Este grupo se encarga del documentando de los resultados y obtener la aceptación formal del cliente o patrocinador.


A la vez, este proyecto cuenta con **10 áreas de conocimiento**, como las siguientes:

- **Gestión de la Integración del Proyecto:** Se encarga de coordinar todos los elementos del proyecto para asegurar que funcionen juntos de manera efectiva.
- **Gestión del Alcance del Proyecto:** Define qué se incluye y qué no en el proyecto.
- **Gestión del Cronograma del Proyecto:** Se enfoca en la gestión del tiempo y la creación de un cronograma para cumplir con los plazos definidos.
- **Gestión de los Costos del Proyecto:** Se centra en la estimación, presupuestación y control de los costos para mantener el proyecto dentro del presupuesto.
- **Gestión de la Calidad del Proyecto:** Asegura que el proyecto cumpla con los estándares de calidad previamente definidos.

Los interesados clave del proyecto son:

- **Dueños:** Toma de decisiones y aprobación de presupuesto.
- **Equipo de desarrollo web:** Diseñador y programador.
- **Clientes:** Usuarios finales que validarán si el sitio web es útil o no.

Alcance del producto:

	FORMATO		Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto		F03-PR-GGT-02
			FECHA EDICIÓN 19-11-2025

- Página web con: platillos, inicio de sesión, formulario de contacto, sección de comentarios, y página "Sobre nosotros".

Alcance del proyecto:

- Plan de proyecto, diseño de prototipos, desarrollo, pruebas, capacitación al personal y cierre.

3. OBJETIVOS

Objetivo general

Implementar una página web funcional en 3 meses para aumentar las ventas del negocio, mejorar la agilidad para las impresiones dentro del negocio y mejorar la presencia digital de la papelería.

Objetivos Específicos


1. **Analizar** requerimientos técnicos, expectativas de los clientes y lo que los dueños del negocio buscan.
2. **Diseñar** una interfaz intuitiva y responsiva (adaptable a dispositivos móviles).
3. **Desarrollar** módulos de catálogo, carrito de compras y contacto (correo y WhatsApp).
4. **Capacitar** al personal de la papelería en la gestión del sitio web.
5. **Probar** la usabilidad con clientes potenciales y ajustar errores.

4. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, cada vez más personas buscan recomendaciones y menús en línea antes de decidir dónde comer. Con un sitio web propio, tu restaurante no solo puede promocionar sus platos y servicios de manera atractiva, sino que también puede facilitar la interacción directa con los clientes, quienes podrán dejar comentarios, calificar su experiencia y compartirla en redes sociales. Esto aumenta la visibilidad del negocio y fortalece la relación con los clientes.

Los beneficios de tener un sitio web para tu restaurante incluyen:

- **Ampliar tu alcance:** Tu restaurante será fácilmente accesible en línea, permitiendo que nuevos clientes lo descubran mientras navegan en internet.
- **Facilitar el proceso de compra:** Los clientes podrán consultar menús, ver precios, ver promociones y realizar pedidos desde la comodidad de su hogar o lugar de trabajo.
- **Fomentar la fidelidad del cliente:** Con la opción de dejar comentarios y calificaciones, los clientes podrán expresar su opinión, lo que también contribuirá a mejorar los servicios y aumentar la satisfacción.

	FORMATO		Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto		F03-PR-GGT-02
			FECHA EDICIÓN 19-11-2025

- **Reducir costos:** El sitio web permite disminuir la necesidad de publicidad impresa (como folletos o carteles), lo cual reduce costos y esfuerzos.
- **Mejorar la imagen del restaurante:** Tener una presencia online moderna, accesible y bien gestionada ayuda a transmitir una imagen más profesional y atractiva a los clientes.
- **Ser parte de la digitalización:** Para el sector gastronómico y para las pequeñas y medianas empresas, un sitio web es una herramienta clave de transformación digital que facilita la competitividad.
- **Sencillez y eficiencia:** Dado que se trata de un restaurante pequeño, la web será diseñada de forma simple, económica y fácil de actualizar, para que los dueños o administradores puedan gestionar contenido, menús y promociones sin complicaciones.

Este sitio web no solo servirá como una carta de presentación, sino también como un canal para fomentar una comunidad activa de clientes que, mediante sus comentarios y recomendaciones, contribuirán al crecimiento del negocio.


5. MARCO TEÓRICO

Tipografías.

Las fuentes a utilizar serán Caudex para el texto, para los títulos se utilizará Italianno y para el logo del restaurante se utilizó Brush Script MT Italic.

Información del sitio.

- *Coq au Vin*
 - Descripción: Este es un guiso tradicional francés que consiste en pollo cocido lentamente en vino tinto (generalmente de la región de Borgoña), con verduras y hierbas. Es un platillo caliente, sabroso y aromático, con un toque terroso gracias al vino. La carne queda tierna, y la salsa es rica y profunda en sabor.
- *Bouillabaisse*
 - Descripción: Es una sopa de pescado originaria de Marsella, Francia. Generalmente es servida caliente. Su sabor es profundo, sabroso y un poco picante, con un toque a mar gracias a los pescados y mariscos. Se sirve con una mayonesa de ajo llamada rouille y pan tostado.
- *Ratatouille*
 - Descripción: Es un estofado vegetal originario de la región de Provenza. Es un platillo caliente con una mezcla de verduras asadas o cocidas lentamente. Es sabroso, aromático y tiene un sabor ligeramente dulce y terroso gracias a las verduras frescas. Se puede servir como plato principal o acompañamiento.
- *Confit de Canard*
 - Descripción: El pato se cocina a fuego lento en su propia grasa hasta que está extremadamente tierno y jugoso. Se sirve caliente, con la piel crujiente. Tiene un sabor muy intenso y rico debido al proceso de cocción largo y al uso de la grasa de pato.

	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 19-11-2025

- *Foie Gras*
 - Descripción: Es un hígado graso de pato o ganso, muy suave y cremoso. Es un platillo delicado y de lujo, que se puede servir frío (como paté) o caliente (a la plancha). Su sabor es rico, suave y un poco dulce, y tiene una textura muy untuosa.
- *Escargot*
 - Descripción: Este platillo consiste en caracoles cocinados en una mezcla de mantequilla, ajo y hierbas. Se sirve caliente, generalmente en su concha. Tiene un sabor delicado y la mantequilla de ajo es la que aporta la mayor parte del sabor. La textura es algo gelatinosa, pero es un platillo muy apreciado en la gastronomía francesa.
- *Croque-Monsieur*
 - Descripción: Es un sándwich caliente que se cubre con una capa de salsa bechamel y queso rallado, luego se gratina en el horno. El resultado es un plato cremoso, con un sabor a queso fundido y un toque salado del jamón. Es muy popular como comida rápida o en cafés.
- *Quiche Lorraine*
 - Descripción: Es una tarta salada que se llena con una mezcla de huevos, crema y bacon (y a veces queso). Se hornea hasta que la mezcla se coagula. Es un platillo que se puede servir caliente o a temperatura ambiente. Tiene una textura suave y cremosa, con un sabor salado y ligeramente ahumado por el bacon.
- *Tarte Tatin*
 - Descripción: Es una tarta de manzana invertida, cocida en azúcar y mantequilla hasta que las manzanas se caramelizan. Se cubre con una capa de masa y se hornea. Es un postre caliente, con un sabor dulce y afrutado, y una textura crujiente por fuera y suave por dentro.
- *Crème Brûlée*
 - Descripción: Es un postre de crema catalana que se cocina hasta obtener una textura suave y cremosa, pero se cubre con una capa de azúcar que luego se carameliza con un soplete. Tiene un sabor dulce, con un toque a vainilla, y una textura suave en contraste con la capa crujiente de azúcar caramelizado.

Base de datos.


Para el registro de las cuentas y justificar su existencia, se creará una base de datos que permita a los usuarios crear sus cuentas para poder comentar en cada platillo y compartir su opinión. Las tablas son de la siguiente forma:

- Usuario: Id, nombre, correo, carrera, contraseña.
- Platillo: Id, nombre, ingredientes, descripción, tipo.
- Comentarios: IdUsuario, IdPlatillo, texto

Formulario de contacto.

En caso de que el usuario encuentre problemas en el sitio o tenga alguna sugerencia, existirá un formulario que permita al usuario compartir su opinión directamente con el administrador.

6. ALCANCE

	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 19-11-2025

Alcance del producto:

- Página con información general del negocio.
- Cada platillo del restaurante con comentarios propios realizados por los usuarios.
- Página administrativa para actualizar contenidos.

Alcance del proyecto:

- Documentación técnica y manual de usuario.
- Pruebas de rendimiento y seguridad.
- Sesión de capacitación para el equipo de la papelería.
- Entrega oficial con certificado de cumplimiento.


7. ENTREGABLES

Entregables del alcance del producto		
No.	Fase	Entregable
1.	Análisis	<ul style="list-style-type: none"> • Documento donde se especifican los requerimientos del cliente.
2.	Diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Prototipo de la web (wireframes/bocetaje del sitio web)
3.	Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Página web funcional con catálogo, carrito de compras y formulario de contacto.
4.	Pruebas y lanzamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte de pruebas con usuarios • Sitio web publicado y funcional.

Contexto gerencial:

La gerencia del proyecto estará alineada a las buenas prácticas del PMBOK, asegurando la calidad, plazos y costos controlados. Los entregables se gestionarán por fases, con revisiones programadas y ajustes basados en feedback.

Entregables de la dirección de proyectos – alcance del proyecto		
No.	Componente/Paquete	Entregable
1.	Iniciación.	<ul style="list-style-type: none"> • Acta de constitución del proyecto.
2.	Planeación.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de proyecto (cronograma y presupuesto) y hoja de cotización.
3.	Ejecución.	<ul style="list-style-type: none"> • Avances semanales (reportes de desarrollo y pruebas).
4.	Monitoreo y control	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte de desempeño del sitio web.
5.	Cierre del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> • Informe final, manual de usuario y certificado de entrega.

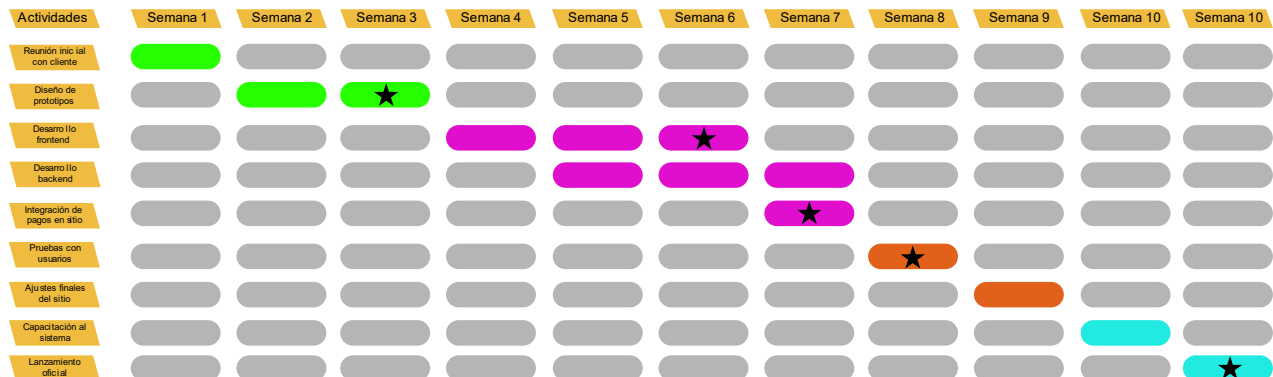
	FORMATO		Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto		F03-PR-GGT-02
			FECHA EDICIÓN 19-11-2025

8. CRONOGRAMA

Para la elaboración de este proyecto se administrará el tiempo de cada actividad durante los próximos 3 meses, con un plan dividido en cuatro fases:

Hito	Semana	Responsable
Aprobación de diseño	Semana 3	Diseñador
Desarrollo completado	Semana 8	Diseñador
Pruebas y ajustes finales	Semana 10	Diseñador y clientes
Lanzamiento oficial y capacitación	Semana 12	Diseñador y dueño del restaurante

Diagrama de Gantt



Hitos clave:

Semana 3: ★ Diseño UI/UX listo

Semana 6: ★ Frontend completado


Semana 7: ★ Proceso de compras integrado

Semana 8: ★ Pruebas exitosas

Semana 10: ★ Lanzamiento web

9. PRESUPUESTO

Rubro	Costo (MXN)	Detalles
Diseño UX/UI	\$2,000	Prototipos, estructura de navegación y diseño responsive.
Desarrollo Frontend	\$3,000	Maquetación, platillos con su respectiva sección de comentarios
Desarrollo Backend	\$9,000	Base de datos, formularios e inicio de sesión
Dominio y Hosting	\$5,000	Registro de dominio y hosting por 1 año.
Capacitación	\$3,000	Capacitación al personal para gestión de contenidos.

	FORMATO		Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto		F03-PR-GGT-02
			FECHA EDICIÓN 19-11-2025

Contingencias (20%)	\$2,800	Reserva para riesgos no previstos (ajustes, cambios menores).
Total	\$23,800 MXN	

Notas clave:

- **Línea base de costos:** \$21,000 MXN (sin contingencias).
- **Reserva para riesgos:** \$2,800 MXN (Cubre retrasos o cambios no planificados).
- **No incluye:** Mantenimiento post-lanzamiento (se negociará por separado).

10. SUPUESTOS


- **Disponibilidad del equipo:** El diseñador/programador dedicará al menos 20 horas semanales al proyecto.
- **Acceso a información:** La papelería proporcionará catálogos de productos y datos de contacto a tiempo.
- **Aprobaciones ágiles:** La gerencia responderá a revisiones en máximo 24 horas.
- **Presupuesto fijo:** No habrá recortes financieros durante el proyecto.

11. RESTRICCIONES

Tipo	Restricción	Impacto
Alcance	Solo se desarrollará una versión básica de la web.	Limita funcionalidades avanzadas.
Cronograma	Máximo 3 meses para el lanzamiento (por presupuesto limitado).	Menos tiempo para pruebas iterativas.
Costo	Presupuesto máximo de \$30,000 MXN .	Priorizar herramientas esenciales del sitio web.
Calidad	La web debe cargar rápidamente.	Necesidad de optimización constante.
Recursos	Trabajo en solitario (sin equipo de diseño o desarrollo externo).	Sobrecarga de tareas.
Externas	Dependencia de proveedores externos (ej: hosting, dominio).	Riesgo de retrasos por terceros.

12. RIESGOS DEL PROYECTO

Riesgo	Impacto	Mitigación
Retraso en la entrega del contenido (fotos, textos) por el cliente.	Medio	Solicitar material desde la Semana 1 y usar placeholders temporales.
Fallos en la pasarela de pagos.	Alto	Probar con múltiples opciones (Mercado Pago, PayPal).
Problemas técnicos con el hosting.	Alto	Elegir proveedor con soporte 24/7 y backups automáticos.

	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 19-11-2025

Oportunidad	Acción
Posibilidad de escalar a e-commerce con inventario.	Diseñar la estructura del sitio web para futuras actualizaciones.

13. INTERESADOS CLAVES

No	Nombre	Cargo – Rol en proyecto	Dependencia	Correo	Teléfono
1	Alain Acosta	Diseñador	Independiente	alainacosta64@gmail.com	656-674-0803
2	Francisco Romero	Dueño de la papelería	Restaurante “Rose d’Or”	Restaurante_rosdor@hotmail.com	656-987-0206
3	Roel Acosta	Usuario de la web	Comunidad local	alanracosta@gmail.com	656-159-1749


14. ACTIVOS Y FACTORES AMBIENTALES

Tipo de Activo	Descripción
Conocimiento técnico	Experiencia en desarrollo web. Manejo de html, css y javascript.
Lecciones aprendidas	Errores o aciertos de proyectos anteriores con respecto a la gestión de tiempos, comunicación con clientes.
Red de contactos	Proveedores confiables para el hosting del sitio web.

FACTORES AMBIENTALES

Aspectos externos que pueden influir en el proyecto.

Factor	Impacto en el Proyecto
Cultura del cliente	Si el dueño de la papelería no está familiarizado con lo digital, puede retrasar aprobaciones o feedback.
Políticas de pagos en línea	Regulaciones locales para pasarelas de pago (ej: comisiones, requisitos legales).
Tendencias del mercado	Demanda de productos escolares/oficina.
Disponibilidad de proveedores	Retrasos en la entrega de dominios.

	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 19- 11-2025

15. GLOSARIO Y SIGLAS

Hosting — Es un servicio que permite a los usuarios almacenar los archivos de su sitio web y hacerlos accesibles a través de internet

PMBOK — Project Management Body of Knowledge. Sirve como un estándar internacional que proporciona un marco de referencia para planificar, ejecutar y controlar proyectos de manera efectiva en diversas industrias y tipos de organizaciones.


PMO — Oficina de Gestión de Proyectos. Su función principal es centralizar, coordinar y asegurar que los proyectos se completen con éxito, dentro del presupuesto y los plazos establecidos, además de garantizar la calidad.

PYMES — Pequeñas y Medianas Empresas. Son entidades independientes que producen bienes o servicios, con un número limitado de empleados y un nivel de inversión moderado.

Sector TI — Sector de tecnologías de la información. Se refiere al conjunto de industrias y servicios relacionados con el desarrollo, producción, comercialización y uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

16. ACEPTACIÓN Y FIRMAS

Patrocinador del proyecto

	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 19- 11-2025

<div style="border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 10px;"></div> <p>Francisco Javier Romero Soto Dueño del negocio – Restaurante “Rose d’Or” restaurante_rosedor@hotmail .com 656-987-0206</p>
Gerente del proyecto
<div style="border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 10px;"></div> <p>Edgar Alain Acosta Caldera Diseñador – Independiente alainacosta64@gmail.com 656-674-0803</p>