

Profil : Product Manager – Expert en Onboarding, CRO et Expérience Utilisateur

25 ans d'expérience en Product Management, avec une expertise reconnue en stratégie de conversion, onboarding utilisateur, et pilotage d'équipe pluridisciplinaires. Passionné par les produits qui simplifient la vie des entrepreneurs (et moi-même entrepreneur), je sais construire des parcours utilisateurs fluides, prioriser des fonctionnalités impactantes (OKR, Dora Metrics), et fédérer des équipes autour d'une vision produit claire.

- **Compétences clés :**
 - **Stratégie Produit :** Onboarding, cross-sell, conversion.
 - **Expérience Utilisateur (UX) :** Parcours utilisateurs, tests, maquettes, Design Thinking.
 - **Gestion d'équipe Agile et excellence technique :** Scrum, KanBan, BDD, TDD, DDD, DevOps.
 - **Data & Analyse :** Prise de décision data-driven, KPI, feedbacks utilisateurs.
 - **Leadership & Collaboration :** Fédération d'équipes pluridisciplinaires, coaching, autonomie.
- **Formations :**
 - **Management 3.0** (leadership agile).
 - **Scrum Life** (gestion de projet agile).
 - **Design Thinking** (ateliers collaboratifs, facilitation graphique).
 - **École Supérieure des Dirigeants d'Entreprise** (Bac+4, marketing/gestion).
- **À la recherche de :**
 - Un poste de **Product Manager**, pour améliorer VRAIMENT la vie des utilisateurs.

Mon parcours allie rigueur technique, sens du business, et obsession pour l'expérience utilisateur. En tant que créateur d'entreprise dès l'âge de 22 ans, j'ai fait l'expérience de la TPE, un LBO interne (sorti d'un associé), de la SCI (pour les bureaux), de la croissance externe, du processus de revente (pour réaliser mon patrimoine). Je suis convaincu que cette double expertise peut contribuer à la croissance de Dougs et à la réussite de ses clients entrepreneurs.

Expérience Professionnelle

1. Cofondateur & Dirigeant – Actibase 1995–2020

- **Stratégie Produit & Conversion :**
 - **Lancement du premier Système d'Information de Radiologie (SIR) à interface graphique (1995) :** Onboarding simplifié pour les radiologues, avec un **taux d'adoption de 15% du marché**.
 - **Transition vers le SaaS : Stratégie de migration** des clients vers un modèle abonnement, avec une **augmentation du CA de 100% en 3 ans** grâce à une **expérience utilisateur repensée** (déploiements 2–3 fois/semaine, couverture de code > 90%).
 - **Cross-sell :** Développement de **fonctionnalités complémentaires** (bornes d'accueil en radiologie, reconnaissance vocale, rapprochement bancaire des remboursements assurance maladie et mutuelles...) pour **fidéliser et monter en gamme** les clients existants.
- **Expérience Utilisateur & Data :**
 - **Ateliers utilisateurs** pour recueillir les besoins et tester les hypothèses (Tour de France, Club utilisateur, Design Thinking, serious games).
 - **Analyse des feedbacks** pour prioriser les évolutions produit.
- **Gestion d'équipe Pluridisciplinaire :**
 - **Coordination des équipes** (PO, devs, designers, support) autour d'une **roadmap produit avec la vision et la mission**.
 - **Animation des rituels Agile** (Sprint Review, PI Planning) et **coaching des juniors**.

2. Directeur Général – Actibase & Cogitop (Groupe Evolucare) 2020–2021

- **Transformation & Intégration :**
 - **Participation au CoDir** pendant la crise du Covid (groupe de 350 personnes) : **Priorisation des projets** en fonction des enjeux business et utilisateurs.
 - **Intégration post-fusion** : Alignement des équipes sur une **vision produit commune**.

3. Consultant Freelance – Product Management & Agile Depuis 2024

- **Acculturation Agile & Onboarding :**
 - **Paris Initiative Entreprendre** : Formation des équipes au **no-code** (création de CRM/ERP).
 - **iDocteur** : Formation à **Scrum** et **amélioration des parcours utilisateurs** pour un logiciel de santé.
- **Facilitation de projets numériques www.agepi.io**
 - Accompagnement d'une pré-startup dans le secteur du bâtiment (abandon d'un cahier des charges cycle en V).
 - Recrutement d'un lead-développeur freelance. Livraison quotidienne pendant 1 an.

Engagements & Valeurs

- **Membre du Réseau Entreprendre** : Mentorat de porteurs de projets (aligné avec la mission de Dougs : accompagner les entrepreneurs).
- **Animateur Fresque du Climat** : 50+ ateliers pour sensibiliser aux enjeux écologiques (esprit d'innovation et engagement).
- **Créateur de contenus pédagogiques** : Facilitation graphique, serious games (compétences transférables pour l'onboarding chez Dougs).

Témoignages

« Alain a un profil transverse capable d'appréhender les problématiques variées de toute entreprise IT depuis les enjeux de R&D jusqu'aux éléments financiers en passant par les aspects produits, marketing et commerciaux. Alain a des qualités exceptionnelles d'analyse approfondie, de compréhension des aspects technologiques, de pro-activité pour trouver des solutions, d'implication dans ses missions, de qualité des livrables... Et en plus, c'est sympa de travailler avec lui ! »

Florent Grosmaître, CEO chez CryptoNext Security.

« Alain est à la fois extrêmement créatif et inventif, tout en ayant une rigueur et une méthodologie impressionnante. Ce combo, jumelé à sa capacité à "toucher à tout" en font un profil particulièrement rare et précieux ! Alain est également très porté sur l'échange, avec une grande capacité d'écoute et de remise en question. Toujours pro-actif, il cherche des solutions, jamais des excuses. Il est bienveillant, constructif, et a une grande prise de recul. Nous avons eu de la chance de croiser sa route ! »

Arthur Auboeuf, Co-fondateur de Team for the Planet.