



# Universidad Católica "Nuestra señora de la Asuncion"

Facultad de ciencias y tecnologia

Departamento de electronica e informatica

Alain Vega

11 de septiembre del 2023

# Índice

<b>1. Caso de estudio:</b>	<b>3</b>
1.1. Problema . . . . .	3
<b>2. Determinar objetivos del negocio</b>	<b>3</b>
2.1. Background . . . . .	3
2.2. Objetivos del negocio . . . . .	3
2.3. Criterios de exito del negocio . . . . .	3
<b>3. Valoracion de la situacion</b>	<b>3</b>
3.1. Inventario de recursos . . . . .	3
3.2. Requisitos, supuestos y restricciones . . . . .	3
3.3. Riesgos y Contingencias . . . . .	3
3.4. Costes y Beneficios . . . . .	3
<b>4. Determinar los objetivos del DM</b>	<b>3</b>
4.1. Metas de Data Mining . . . . .	3
4.2. Criterios de éxito de DM . . . . .	3
<b>5. Referencias</b>	<b>3</b>

1. Caso de estudio:
  - 1.1. Problema
2. Determinar objetivos del negocio
  - 2.1. Background
  - 2.2. Objetivos del negocio
  - 2.3. Criterios de exito del negocio
3. Valoracion de la situacion
  - 3.1. Inventario de recursos
  - 3.2. Requisitos, supuestos y restricciones
  - 3.3. Riesgos y Contingencias
  - 3.4. Costes y Beneficios
4. Determinar los objetivos del DM
  - 4.1. Metas de Data Mining
  - 4.2. Criterios de éxito de DM
5. Referencias
  - Metodologia CRISP-DM
  - Datos abiertos paraguay