

Manuál jednotného vizuálního stylu

1. Úvod

2. Logo

3. Ochranná zóna loga

5. Typeface

6. Definice barev

8. Použití loga na podkladové barvě

9. Fotokoláže

12. Grafické prvky

Úvod:

Vizuální styl aplikace se nechává inspirovat symptomy ADHD a vlastnostmi, které s nimi často souvisí. Na první místo si klade **přístupnost** cílové skupině (a nejen), tedy lidem s ADHD, a pokouší se proto o maximální srozumitelnost, návodnost a organizovanost s cílem nepřehltnout diváka. Zároveň ale myslí na zábavnost a hravost, která má nenásilně přitahovat pozornost a usnadňuje interakci s materiály. Použité barvy a tvary mají též vyjadřovat ducha spolku Akrasia založeného na společném růstu a vzájemné podpoře, laskavosti a péči, odhodlání a odvaze dělat věci jinak a všepro-
stupujícímu závazku k **důvěryhodnosti** a **profesionalitě**.

Logo

Typografické logo s názvem spolku stojí na kontrastním display fontu s baculatými, kulatými křivkami a ostrými hranami. Počáteční písmeno „A“ se naklání do strany a padá pod spodní linku ostatních písmen, čímž má naznačovat neuspořádanost a vybočení z řady. Předposlední písmeno „i“ má tečku umístěnou na opačné, spodní straně loga, vytvářející dojem hyperaktivního, intenzitou nabitého vykřičníku. Jako celek má logo komunikovat určitou jinakost a vychýlení, zapadající do svého vlastního harmonického rámce.

Základní varianta loga bez dovětku:

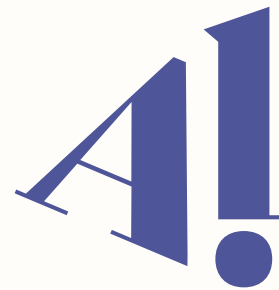


Základní varianta loga s dovětkem:



Zkrácená varianta loga:

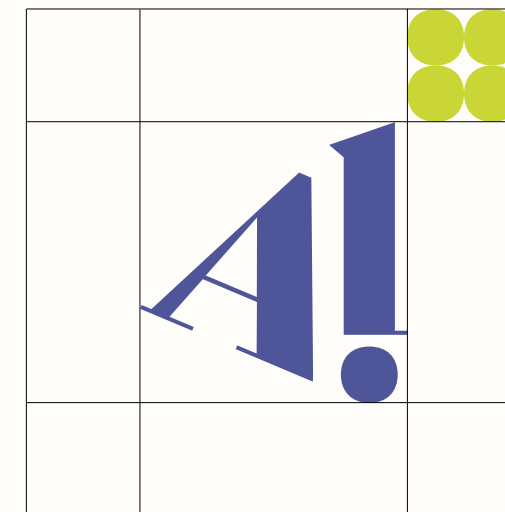
Obsahuje pouze písmeno „A“ a „i“ se vzhledem vykřičníku, evokujících impulzivní vyjádření, nedokončenou myšlenku či pocit vnitřního neklidu.



Zkrácená varianta loga s dovětkem:



Ochranná zóna loga



Typeface

Montserrat

Jednoduchý bezpatkový font, zvolený pro delší texty jako např. na webu či v rámci tiskovin. Jeho čistý, geometrický design skvěle ladí s druhým, níže popsáným fontem „Bely display“ a celkovou vizuální identitou spolku. Je dostupný zdarma, v mnoha různých řezech, což umožňuje jeho flexibilní využití. Dobrá proporcionality písmen navíc přispívá k **vyšoké čitelnosti fontu** ve všech velikostech. Zejména na čitelnost byl při výběru fontů kladen důraz - vizuální styl spolku by měl být pro cílovou skupinu lidí s ADHD **přístupný**. Přehlednost a návodnost obsahu je zde kladena na první místo.

Bely display

Výrazný display font hrající klíčovou roli v **logu** spolku. Využití možné v **kratších nadpisech** - ideální je maximum 2 řádků a cca 5 slov. Kvůli vysokému kontrastu křivek a dekorativnosti dobře poutá pozornost a osvěžuje celkový design. Ve větších objemech se však stává přehlucujícím a je proto nutné ho využívat pouze **doplňkově**.



Spolek podporující dospělé s ADHD

~~Akrasia je spolek podporující a sdružující dospělé osoby s ADHD.~~

Definice barev

Celková koncepce:

Paleta barev obsahuje celkem 10 barev. Vysoké množství barev z různých tónů barevného spektra má odrážet potřebu **rozmanitosti a změny**, která se s ADHD obvykle pojí. Zároveň by ale paleta stále měla fungovat jako jeden celek, být snadno rozpoznatelná a přehledná.

Paleta využívá výrazné, syté barvy jako hrušková a oranžová, které mají vytvářet dojem energičnosti a hravosti, vlastností častou u osob s ADHD. Ty jsou doplněny jak několika svěžími pastelovými tóny, tak trojicí tmavých tónů petrolejové, purpurové a navy, které přináší do palety seriózní, důvěryhodnou rovinu.

Barvy by bylo možné rozdělit do 4 skupin podle míry analogičnosti:

- Purpurová, lila, starorůžová - péče, laskavost
- Navy, petrolejová - důvěryhodnost, profesionalita
- Mint, hrušková - růst, nacházení nových cest
- Oranžová, vanilková, pudrová - odhodlání, energie, naděje

Analogičnost jednotlivých skupin vytváří potřebnou harmonii palety, určité barvy napříč skupinami jsou však k sobě navzájem komplementární, a pomáhají tak s upoutáním pozornosti.

#ff9b42 Oranžová		#cad636 Hrušková
#f7f0c1 Vanilková		#ddfdb2 Mint
#428aa1 Petrolejová		#b55397 Purpurová
#ffffda Pudrová		#eb9fef Lila
#4e5699 Navy		#f1deeb Starorůžová

Způsob použití:

Odstín Navy je v celé paletě nejtmaší a je vhodné ho využít v případech, kdy bychom běžně použili černou - jako např. v tomto textu. Je dostatečně kontrastní i pro drobnější texty. Barva byla pro tyto účely zvolena z důvodu vyšší rozpoznatelnosti značky - absence černé vytváří specifický vizuální dojem. Zároveň pomáhá paletu zjemnit a vytvářet harmonii v kontextu velkého množství barev.

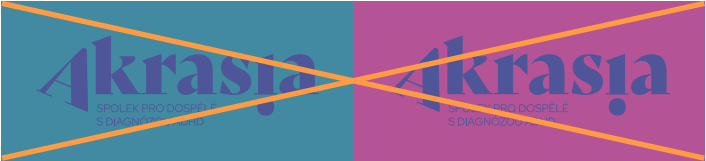
□ Bílá barva má v paletě svůj specifický odstín teplé pudrové. Pro zachování jednotnosti je třeba dbát na to, aby všechny bílé prvky v grafice využívaly právě tento konkrétní odstín a nedocházelo k záměnám s jinými typy bílé.



Paletu lze rozdělit podle světlosti na tóny:

- Tmavé** - Navy, purpurová, petrolejová
- Střední** - Lila, oranžová, hrušková
- Světlé** - Baby pink, mint, vanilková
- Bílá** - pudrová

Použití loga na podkladové barvě



Fotokoláže



Design využívá pro oživení celkové grafiky **jednoduché fotografické koláže** ve dvou barevných tónech ze základní barevné palety. Obsah konkrétní koláže je vždy tématicky laděn, nebo obsahuje opakující se **vesmírné motivy** jako např. různé **planety**.

Téma vesmíru má evokovat pro ADHD typickou **zasněnost** a **divergentní myšlení**, vedoucí k originálním nápadům, **přesahujícím zažité rámce**. Vlastnosti, které často vedou ke zrodu řešení, která mohou působit jako z jiného světa, zároveň ale představovat krok kupředu ve zdálmivě slepých uličkách.



Naší vizí je svět, který není pro lidi s ADHD překážkou, ale poskytuje prostředí, které nechává tyto a další naše cenné vlastnosti zazářit a přispívat tak celé společnosti.

Grafika je doplňována přechody ve svět-
lých tónech palety, které pomáhají vytvá-
řet svěží dojem a **přitahovat pozornost**.



Grafické prvky



Celkový design prostupují i jednoduché **vektorové grafické prvky** vycházející ze znaků **fontu Bely Display**, který využívá typografické logo Akrasie. Je vhodné je využívat v kombinaci s fotokolážemi v rozsáhlejších materiálech pro rozmanitost a potřebný kontrast, nebo v situacích, kde se fotokoláže z praktických důvodů nehodí.

Zvětšená **interpunkční znaménka** fontu Bely Display či jednotlivé znaky a tvary vytažené z loga pak mohou sloužit jako **vizuální vodítka** pro snazší orientaci v obsahu daného materiálu, vedle jejich **estetické funkce**.



Nadpisy či kratší odstavce textů je možné zvýraznit jednoduchým barevným pruhem, zasahujícím shruba do poloviny výšky písmen zvrchu, nebo zboku odstavce. Pruh má buď obě strany kolmé, či jednu zkosenou, na základě konkrétní potřeby.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In convallis. Cras pede libero, dapibus nec, pretium sit amet, tempor quis. Duis sapien nunc, commodo et, interdum suscipit, sollicitudin et, dolor. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.