

# PRÁCTICA

## Actividad Evaluable 2ª evaluación

Lenguajes de marcas  
1ro CFGS DAM/ASIR  
2023/2024

## Licencia



**Reconocimiento – NoComercial – CompartirIgual (by-nc-sa):** No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

## Nomenclatura

A lo largo de este tema se utilizarán distintos símbolos para distinguir elementos importantes dentro del contenido. Estos símbolos son:



**...Importante**



**...Atención**



**...Interesante**

# ÍNDICE

Nomenclatura.....	1
1. INTRODUCCIÓN .....	3
1.1 Competencias específicas .....	3
1.2 Competencias transversales .....	3
1.3 Objetivos .....	3
2. ENUNCIADO.....	4
Página de index.html.....	7
Página de productos.html .....	17
Página de localización.html.....	22
3. ELEMENTOS A TENER EN CUENTA .....	26
4. EXPLICACIÓN DE LA CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB.....	26
5. VALIDACION Y ACCESIBILIDAD .....	26
6. PLAGIO.....	27
7. FORMATO Y FECHA DE ENTREGA.....	27
8. MATERIAL ADICIONAL .....	27

## 1. INTRODUCCIÓN

En esta actividad se van a repasar todos los conceptos vistos en las unidades anteriores poniendo especial énfasis en aquellos contenidos de la UD5 tales como: position, transform, flex-box y grid (iniciado), fondos y alguna indicación hacia el diseño web adaptativo.

### 1.1 Competencias específicas

El alumnado será capaz de:

- Trabajar con lenguaje de marcas y las herramientas de desarrollo web
- Organizar de la información adaptado al diseño web
- Organizar del contenido y del diseño de interacción

### 1.2 Competencias transversales

El alumnado será capaz de:

- Comunicar de forma escrita en el ámbito académico
- Adaptarse a las tecnologías y entornos de desarrollo para la creación de páginas web

### 1.3 Objetivos

Los objetivos que se desean alcanzar con esta práctica son:

- Utilizar selectores avanzados según las necesidades de especificidad
- Recurrir a pseudo elementos para la creación de elementos anexados
- Realizar transformaciones de tipo rotación, sesgo, traslación o escalado
- Posicionar elementos con position, css flexbox (iniciado) y css grid (iniciado)
- Conocer la perspectiva del diseño adaptativo.
- Aprender a personalizar fondos

## 2. ENUNCIADO

La práctica consta de dos partes. En la primera parte, debes crear una página web con tres páginas que hagan uso de HTML5, CSS3 y en la segunda parte deberás redactar un documento explicando paso a paso como has ido haciendo la web.

Junto a este enunciado se adjuntará en la plataforma aules, un video (o dos) explicativo de la página principal, que es necesario ver, para que se puedan observar los distintos efectos y elementos de dicha página.

La página web estará contextualizada en una tienda online de aparatos electrónicos que deberá tener la siguiente estructura:

- Deberás crear tres documentos: index.html, productos.html, localizacion.html.
- Además, una carpeta css y otra img, donde almacenarás un documento estilos.css, y las imágenes que necesites respectivamente. Considera crear subcarpetas img para agrupar imágenes que pertenezcan a una única página o zona concreta.

Para crear los documentos deberás utilizar el doctype de HTML5.

Elementos comunes a las tres páginas:

1. **Encabezado:** ocupará el 100% de la ventana del navegador y el color predominante es el #df0000 (rojizo) y cuando hayan degradados, lo haremos mezclando con el blanco. El encabezado tiene el contenido siguiente:
  - a. **Logo de CEEDMARKET.** Parte central. Deberá ajustarse a un tamaño suficientemente llamativo y aplicar efectos mediante css ante el paso de puntero por encima. Concretamente: opacidad y rotación.



- b. **Banner de descuento (a la derecha).** De color degradado lineal, bordes redondeados y sombra de caja. Inicialmente deberá asomar parte del banner. Si se posa el puntero encima aparecerá un tooltip (ventana informativa) creado con pseudo elementos y el banner asomará un poco más. Si pinchamos el banner, éste se hará transparente y sobresaldrá una pequeña imagen con un descuento “CEEDMARKET”, si el usuario finalmente hace clic sobre él. Con respecto al posicionamiento del banner éste permanecerá fijo, pudiendo ser accesible con independencia del nivel de scroll practicado en las páginas.



2. **Menú de navegación:** se colocará debajo del encabezamiento, para ello se utilizará una lista y se podrán crear efectos de hover (los podéis ver en las capturas de pantalla que se os adjuntan a continuación) cuando se pase el ratón por encima, esto será valorado. El menú tendrá tres items: inicio, productos e información, cada uno de los items redirigirá a la página correspondiente.
- a. A la izquierda una imagen rotando (diana roja), que se proporcionará con el resto de las imágenes. La rotación la podéis ver en el video.
  - b. Debajo a la izquierda cinco iconos de redes sociales (Facebook, X (twitter), Pinterest, Google+ e Instagram). Estos cinco iconos tendrán un efecto de “hover” al pasar el ratón por encima, por el cual, los iconos crecerán un 1.2 en escala y lo harán con una transición ease y en 0.3 segundos.

Los tres iconos en esta parte de la página representan cinco redes sociales que deberás preparar como enlaces, a pesar de que no conducirán a ningún otro sitio web ( href="" ).

- c. Debajo a la derecha un texto en el cual se advierte de que los envíos son gratuitos a partir de los 49 euros.



3. **Pie de página:** ocupará el 100% de la ventana del navegador, que estará dividido en cuatro zonas (Contacto, Nuestra empresa, Otros y Servicios), implementadas con flex y separadas mediante una línea vertical blanca. El fondo tendrá el color rgb(201, 198, 198). Las diferentes líneas de texto de los 4 apartados tendrán un efecto hover mediante el cual el fondo del elemento se oscurecerá a color gris. En la primera zona, abajo, habrá que colocar la imagen de App Store y Google play. Además, en la parte inferior y en color blanco se debe escribir el texto: **“COPYRIGHT © 2024. CEEDMarket mercado de tecnología. Avenida del progreso, número 172. Malmö – Suecia Tu Nombre y Apellidos”**



**Nota:** todos los iconos utilizados en la web se han descargado de fontawesome, para utilizarlos debéis ir a la página oficial y leer como se deben utilizar: <https://fontawesome.com/>

Debéis replicar de la forma más exhaustiva las siguientes páginas:

### Página de index.html





### Ofertas puntuales



### Promociones destacadas



#### Contacto

¿Necesitas ayuda?

Preguntas frecuentes

Contacta con nosotros

Formulario de contacto

Descárgate nuestra APP



#### Nuestra empresa

¿Quiénes somos?

Mapa de la web

Formas de pago

Condiciones de compra

Aviso legal

Privacidad

#### Otros

Campañas

Outlet

Black Friday

Ciber Monday

Marketplace

Descuento directo

#### Servicios

Tipos de envíos

Instalación informática

Básico de móviles

Instalación de electrodomésticos

Reparaciones

Tarjeta regalo

COPYRIGHT © 2024, CEEDMarket mercado de tecnología. Avenida del progreso, número 172, Múrcia - Suecia Tu Nombre y Apellidos

En las imágenes superiores se puede ver la página completa, quizá con alguna divergencia de tamaño o margen, debido a que son varias capturas de pantalla (en el vídeo podréis verlo mejor). Así mismo se observa en todo momento el banner, ya que está fijo y al hacer capturas página a página, sale siempre.

En el primer nivel hay un título (H1) con el texto “CEEDMarket, tu tienda tecnológica de confianza” con un fondo de color “rosa claro” y debajo una imagen de fondo que muestre movimiento (ver vídeo) a la vez que se hace scroll.

CEEDMarket, tu tienda tecnológica de confianza



Debajo tenéis una cita que tiene una línea vertical izquierda y superior con el color predominante de la página (#df0000) y firmada por la empresa con un color de texto gris. Debajo de la cita podéis ver un separador con un determinado efecto tipo 3d.

“¡Descubre el futuro hoy mismo! Explora nuestra tienda en línea de tecnología de vanguardia, donde la innovación y la calidad se encuentran en cada clic. Encuentra dispositivos de última generación, accesorios inteligentes y soluciones tecnológicas que transformarán tu día a día. ¡Eleva tu experiencia tecnológica con nosotros!”

CEEDMarket



Siguiendo hacia abajo, tenéis un contenedor dentro del cual hay en primer lugar un contenedor rojo (#df0000) en cuyo interior hay otro blanco y dentro un texto en dos colores y después una serie de imágenes referidas a los distintos productos que se venden. Estas imágenes tienen un efecto hover aplicado, que se puede ver en el video. Todo este contenedor tiene posicionamiento grid.

Categorías destacadas



Descubre nuestras ofertas



Móviles y smartphones



Portátiles



Pequeño electrodoméstico



Electrodomésticos



Televisión

A continuación, tenéis un contenedor con título (“Ofertas puntuales”) y dos “cajas” las cuales contienen una imagen y texto. El posicionamiento se ha de realizar con flex, y se han de aplicar los efectos que se pueden observar en la imagen y en el video.

### Ofertas puntuales



Hasta el 22/06 a las 12

**Ofertas renove de Apple**

¡Descubre el poder de la innovación con los productos Apple! Eleva tu experiencia tecnológica a nuevas alturas con dispositivos diseñados para inspirar y transformar tu vida diaria.



Hasta el 22/06 a las 12

**Equipa tu hogar con Smeg**

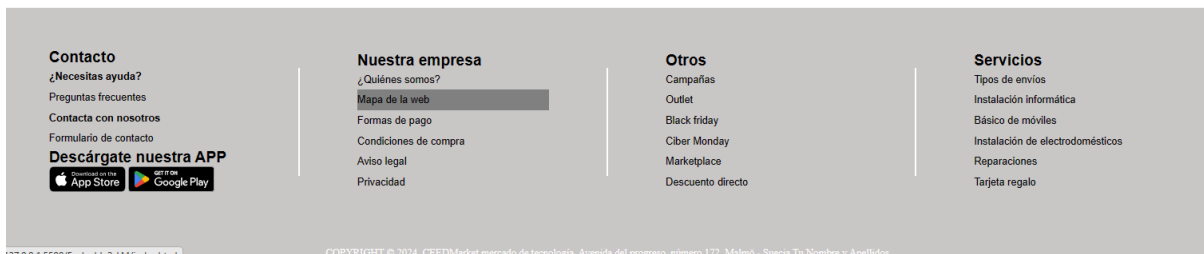
Transforma tu cocina en un oasis de estilo y funcionalidad con los elegantes electrodomésticos Smeg. Descubre una fusión perfecta entre diseño italiano icónico y tecnología de vanguardia.

Siguiendo hacia abajo y ya en la parte inferior de la página principal, encontramos otro contenedor “Promociones destacadas” con una serie de elementos en su interior estructurados mediante flex, que contienen imagen y texto.

### Promociones destacadas



Para finalizar tenéis el footer, el cual ya se ha explicado en las partes comunes y del cual proporcionamos una captura con el efecto hover aplicado:



**Contacto**  
¿Necesitas ayuda?  
Preguntas frecuentes  
Contacta con nosotros  
Formulario de contacto  
**Descárgate nuestra APP**  
Download on the App Store | GET IT ON Google Play

**Nuestra empresa**  
¿Quiénes somos?  
Mapa de la web  
Formas de pago  
Condiciones de compra  
Aviso legal  
Privacidad

**Otros**  
Campañas  
Outlet  
Black friday  
Ciber Monday  
Marketplace  
Descuento directo

**Servicios**  
Tipos de envíos  
Instalación informática  
Básico de móviles  
Instalación de electrodomésticos  
Reparaciones  
Tarjeta regalo

127.0.0.1:5500/Evaluable2 LM/index.html

COPYRIGHT © 2024. CEEDMarket mercado de tecnología. Avenida del progreso, número 172. Múrcia - Suecia Tu Nombre y Apellidos

### Fuente:

- Los tipos de letra que hay que importar son: Monserrat y Oswald. Monserrat para todo el texto y Oswald para H2 (títulos de las diferentes secciones, Categorías destacadas, ofertas puntuales y promociones destacadas).

- Además, en el contenedor de “Categorías destacadas” el texto de “campanas y promociones” y el pie de las imágenes tiene un tipo de fuente Arial, Helvetica, sans-serif.
- También, en la sección de “ofertas puntuales”, el texto de la fecha y el texto en rojo en el pie de las imágenes es de tipo Arial, Helvetica, sans-serif.
- En la sección de “Promociones destacadas”, el texto en la parte superior de las imágenes también es de tipo Arial, Helvetica, sans-serif, al igual que todo el texto que hay en el footer a excepción del escrito en color blanco.

### Media query:

Respecto al tamaño del visor, se ha de aplicar una media query en caso de que la pantalla tenga una anchura de 800px o menor.

Dicha media query aplicará los siguientes cambios:

- El logo inicial se tendrá que desplazar para quedar centrado entre el banner y el margen izquierdo.



- Todos los títulos de sección deberán de quedar centrados.
- Las opciones del menú pasan de estar en horizontal a vertical con los mismos efectos.



- Desaparece el primer contenedor de la sección de Categorías destacadas, quedando sólo las imágenes de Móviles, portátiles, etc...con sus pies de imagen.



## Categorías destacadas

Descubre nuestras ofertas

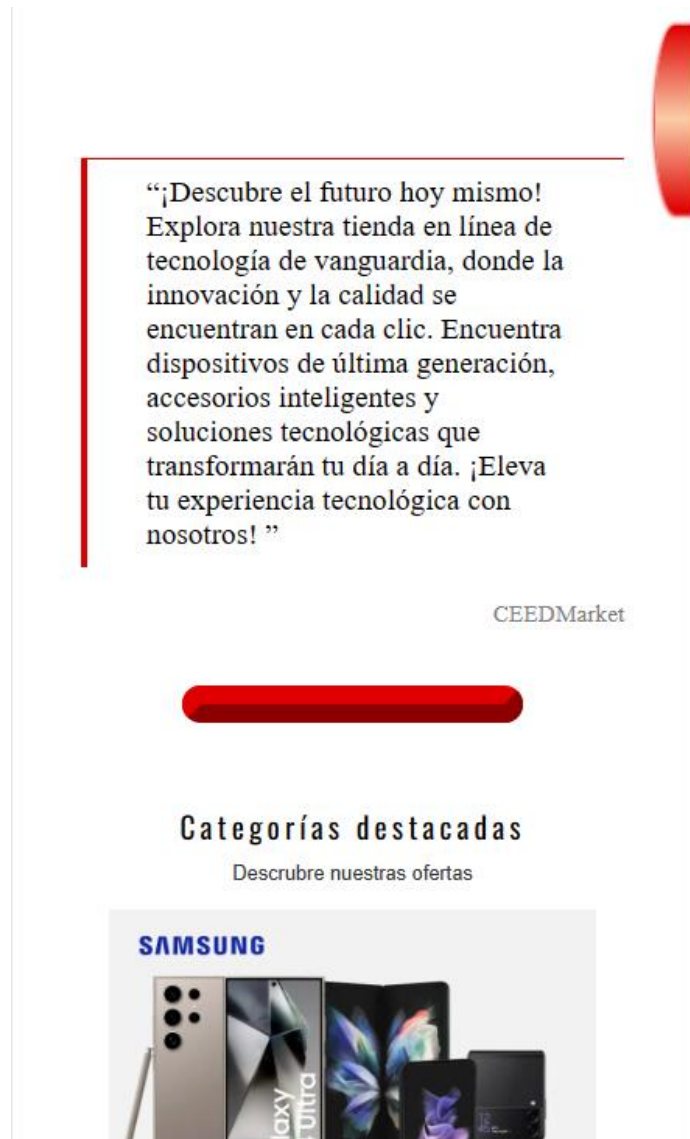


Móviles y smartphones



Portátiles

- Evidentemente se estrechan las secciones. El H1 principal ocupa en este caso dos líneas, el separador rojo también.



- La sección de “Ofertas puntuales se coloca en vertical.

## Ofertas puntuales



Hasta el 22/06 a las 12

**Ofertas renove de  
Apple**

¡Descubre el poder de la innovación con los productos Apple! Eleva tu experiencia tecnológica a nuevas alturas con dispositivos diseñados para inspirar y transformar tu vida diaria.



- La sección de “promociones destacadas” también se posiciona en vertical.





- Todo el texto del footer desaparece a excepción del pie con los datos de la empresa y vuestro nombre y apellidos.



COPYRIGHT © 2024. CEEDMarket mercado de tecnología. Avenida del progreso, número 172. Malmö - Suecia Tu Nombre y Apellidos

## Página de productos.html

Para elaborar la página de productos sigue las siguientes pautas detalladas:

### Estructura y Contenido HTML:

Crea un documento HTML que incluya las siguientes secciones:

- **Parte común:**
  - Los elementos semánticos correspondientes al igual que en la página index.html para albergar el contenido común (head, footer, main, etc).
  - El header con el logo y el banner común a la primera página.
  - Los menús de navegación, redes y el encabezado h4 de “Envío gratis desde 49€”.
  - El pie de página es común a las 3 páginas.

- El **main** contiene dos secciones:
  - **Ofertas destacadas de la semana:**
    - Encabezado h2 y galería de imágenes de fondo con párrafos: “Electrodomésticos, Televisión. Gaming , Videojuegos y Movilidad”.
  - **Todas las categorías**
    - Encabezado h2 y galería de imágenes y encabezado h3 relacionando cada categoría: “Móviles y smartphones, Portátiles, Pequeño electrodoméstico, Electrodomésticos, Televisión, Audio, Informática.

### Estilos CSS:

- **Parte común:**
  - Las fuentes utilizadas en la página de productos.html son comunes a la página index.html y localización.
  - Los estilos del header, footer y menús son los mismos que la página index.html y localización.html.
- **En el main:**
  - **Categorías destacadas de la semana:**
    - Contenedor grid que incluye imágenes de fondo y párrafo con fondo rojo y letras blancas.
    - **Formato de la galería:**
      - Ancho: 80%
      - Alto: 600px
      - Margen: 0 auto 4 em
      - Espaciado grip: 10px

### Contenido de divs de la galería:

- Imagen de fondo cubre 100%
- Posición de la imagen la que mejor resultado te ofrezca
- Justificado y alineado centrado
- 1em de radio

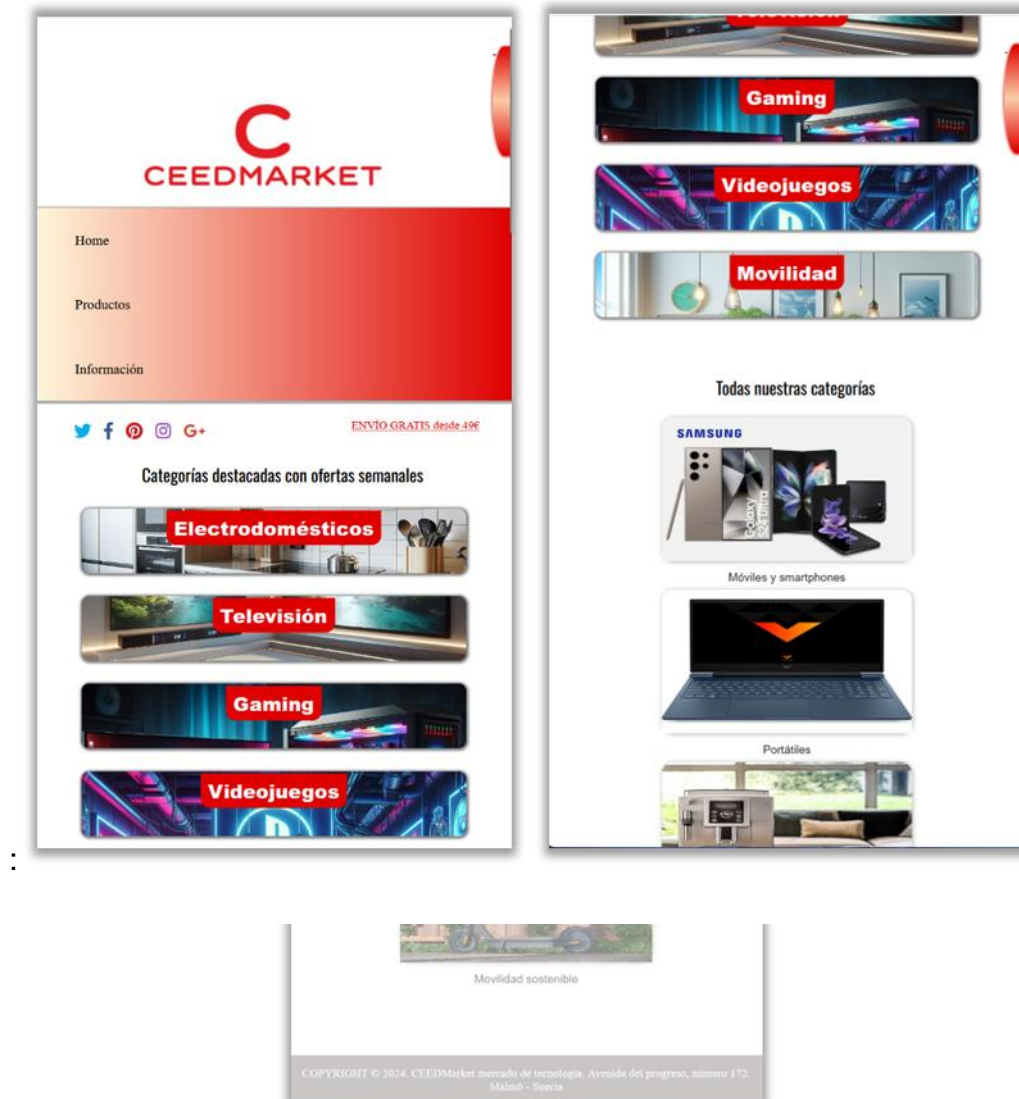
- 0,5sg de transición para las animaciones
- Sombreado de caja: 1px 1px 3px 3px grey
- Al hacer hover en todos cambia a de color a dorado (goldenrod)
- **Animaciones galería al pasar el ratón por encima**
  - Cocinas: rota 360°
  - TV: rota 20° y escala hasta el 60% (reduce)
  - Gaming: rota en determinado eje 180°
  - Videojuegos: rota en otro eje 180°
  - Movilidad: deforma 20° y desplaza 300 px
- **Formato del párrafo:**
  - Fuente: Arial, helvética, sans-serif
  - Font-weight: 900
  - Tamaño, 1,3em
  - Color fondo: #df0000
  - Color: White
  - Radio: 0,5em
- **Todas las categorías**
  - Ancho del 80%
  - Altura mínima 450 px
  - Iconos organizados en flexbox con texto centrado
  - Espaciado mínimo entre columnas de 10 px y 40 px entre filas
  - Imágenes de 220 px de ancho y 200 de alto
  - Formato del texto h3 común a index.html
  - Sombreado de los ítems en gris
  - Radio del borde de 1em
  - Al pasar el ratón se hace transparente la imagen en un 50%
  - Transición 0,3 sg ease-in-out

### **Media query para móviles (800px)**

- Para las partes comunes el media query se comportará de igual manera que en index.html

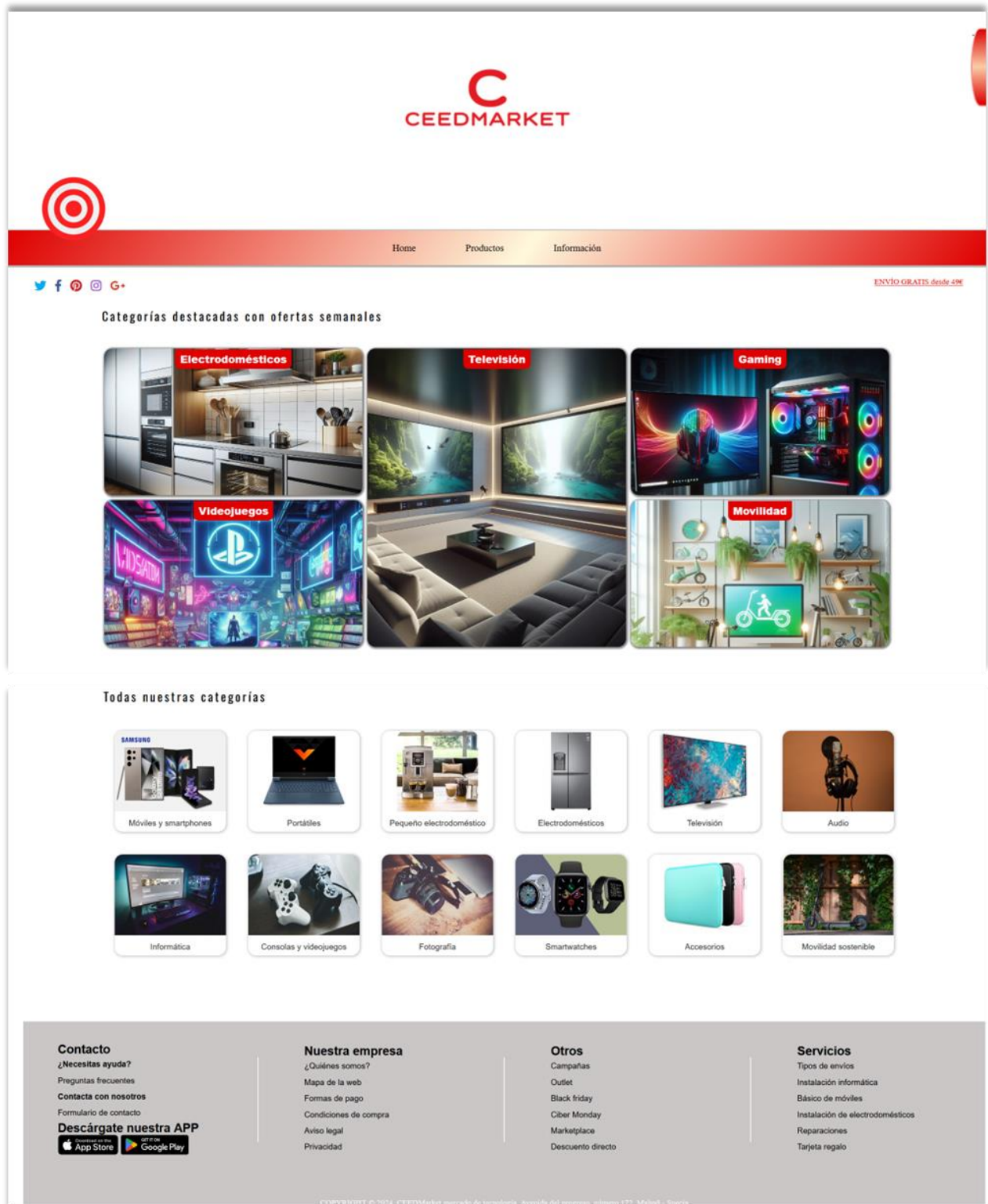
- El h2 reduce su espaciado a cero y se muestra centrado en la pantalla
- La primera sección (Categorías destacadas) cada categoría:
  - Se muestra en una columna justificada y alineada al centro
  - Ocupa el 100% del ancho y el 15% de alto con un padding de 10 px
- La segunda sección (Todas las categorías) cada categoría:
  - El ancho de la categoría pasa a 350px
  - Las imágenes ocupan el 100% del contenedor

Aspecto final para dispositivos móviles:





Aspecto final de la página productos:



## Página de localización.html

**Elementos comunes** que se puede ver en la imagen de aspecto final de la página de localización (encabezado, menú de navegación y pie de página)

**Elementos propios de la página** El posicionamiento de los siguientes objetos se ha de realizar con Flex. Se hará uso de media query para posicionar los elementos en caso de que la pantalla tenga una anchura de 800px o menor.

- **Mapa de Google** embebido en un elemento HTML de tipo **iframe**. Copiar código generado a partir de la página de Google Maps cuando buscamos Consellería de Educació.

El iframe tendrá el aspecto de bordes que se muestra a continuación:



- **Formulario de contacto** con los campos que se muestran en la imagen. El botón enviar tendrá el color #bb2e2e y cambiará cuando pase el ratón por encima (efecto hover) a #d43030

## Contacta con nosotros

Nombre:

Email:

Mensaje:

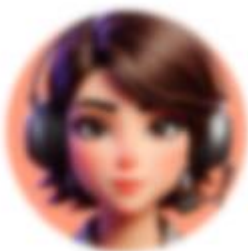
Enviar

- **Asistente virtual** con el texto “Hola, Soy CEEDi - Tu asistente personal. ¿En qué puedo ayudarte?”

Hola, Soy CEEDi - Tu asistente personal.  
¿En qué puedo ayudarte?



La imagen tendrá un efecto de “hover” al pasar el ratón por encima mediante el cual se realiza un efecto de desenfoque sutil, tal como se muestra a continuación:





## Aspecto final de la página localización:



## Aspecto final para dispositivos móviles de la página de localización:



### 3. ELEMENTOS A TENER EN CUENTA

- Tened en cuenta los comentarios, tanto en los ficheros HTML como en el CSS. Una posible opción en el CSS es ir comentando dónde empiezan y acaban los estilos de las diferentes secciones, como por ejemplo encabezado, menú de navegación, footer, página index, productos y localización.
- Se os pide un único fichero de hoja de estilos (CSS) para las tres páginas.
- Se valora también el uso de etiquetas semánticas en cualquiera de las páginas y secciones.
- Se valora la aplicación de las instrucciones recibidas en este documento, así como la similitud con el resultado expuesto en este documento y cualquier elemento de estilo, formato y lenguaje que se haya impartido durante las clases.

### 4. EXPLICACIÓN DE LA CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB

En el documento deberás añadir un apartado con la explicación de las entidades HTML y CSS utilizadas:

1. Sobre las entidades HTML: debe explicarse el uso de etiquetas elegidas.
2. Sobre el CSS: debe explicarse el CSS utilizado, incluyendo cuándo se ha utilizado y por qué y para qué se aplican los selectores y propiedades definidos.
3. Si realizaras algún cambio significativo respecto de los modelos a los cuales debes aproximar el resultado, debes explicar los motivos por los cuales los has realizado.
4. El documento no excederá de las 6 páginas.

### 5. VALIDACION Y ACCESIBILIDAD

Existe una herramienta que verifica la validez de marcado de documentos web en HTML, se trata del validador de HTML de W3C, nos indicará si hay algún error en el documento:

[https://validator.w3.org/#validate\\_by\\_upload](https://validator.w3.org/#validate_by_upload)

Al igual también existe un validador de CSS de la W3C:

[https://jigsaw.w3.org/css-validator/#validate\\_by\\_upload](https://jigsaw.w3.org/css-validator/#validate_by_upload)

Deberás validar las tres páginas y la hoja de estilos y agregar el resultado en el documento.

## 6. PLAGIO

Las actividades evaluables deben realizarse de forma individual, en caso de plagio, **la nota del módulo será de 0.**

## 7. FORMATO Y FECHA DE ENTREGA

## 8. MATERIAL ADICIONAL

- [1] <https://webaim.org/techniques/forms/>
- [2] [https://developer.mozilla.org/es/docs/Learn/HTML/Forms/Styling\\_HTML\\_forms](https://developer.mozilla.org/es/docs/Learn/HTML/Forms/Styling_HTML_forms)
- [3] [https://developer.mozilla.org/es/docs/Learn/HTML/Forms/Validacion\\_formulario\\_datos](https://developer.mozilla.org/es/docs/Learn/HTML/Forms/Validacion_formulario_datos)
- [4] <https://fontawesome.com/>