

DETERMINAN PENERIMAAN PENGGUNAAN TV STREAMING (STUDI KASUS: TVPLUS!)

Fitri Kurnia Sukma

1A812149

Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Gunadarma

Jl. Margonda Raya No. 100 Pondokcina – Depok

087887221696

E-mail : fitrikurniasukma@yahoo.com

Abstraksi

TV Streaming merupakan salah satu bentuk perkembangan dalam penyiaran televisi. Pemanfaatan teknologi komunikasi membuat TV Streaming memiliki beberapa keunggulan dibanding dengan TV analog. Salah satunya, TV Streaming tidak memerlukan perangkat khusus atau tambahan. Sehingga teknologi ini menjadi kebutuhan di zaman sekarang ini. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan penggunaan TV Streaming dengan menggunakan metode *Technology Acceptance Model* (TAM) dan di analisis menggunakan *Path Analysis* (analisis jalur) dengan alat bantu SPSS v.15.0. Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode *Technology Acceptance Model* (TAM). Penelitian ini dilakukan dengan penyebaran kuesioner pada 110 responden yang menggunakan TV Streaming dengan teknik insidental. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi pengguna terhadap kemudahan dan kegunaan TV Streaming TVPlus! yang kuat belum cukup signifikan untuk mempengaruhi faktor sikap masyarakat untuk menggunakan TV Streaming secara berkala, namun masyarakat mempercayai bahwa TV Streaming dapat memunculkan minat (keinginan) pengguna untuk melakukan suatu hal yang dapat dijadikan kebiasaan yang positif.

Kata kunci - *Determinan, TV Streaming, Technology Acceptance Model (TAM), Path Analysis*