1. Δ
2. Δ
3. Δ
4. Δ
5. Δ
6. Δ
7. Δ
8. Δ
9. Α
   1. Α
   2. Update products request με ανακληση της βάσης της επιχειρησης. Προταση στις επιχειρήσεις βαση αναζητησεων και επιθυμιων. Γράφημα παρακολούθησης αγορών. Θα γνωρίζουμε την διαθεσιμότητα της επιχείρησης για εξειδικευμένες προτάσεις. Παρακολούθηση ενεργητικότητας χρηστών στις επιθυμίες τους. Clustering

ΣΧΗΜΑ ΒΑΣΗΣ:

Εξηγηση….

ΣΕΝΑΡΙΟ:

Δημιουργία χρήστη και authentication. (brave)

Αναζήτηση με κατηγορίες και φίλτρα (Smartphones).

Ανοιγμα του ταμπλετ (να εχω προσοφορες σε ταμπλετ), δες φωτο.

Στη συνέχεια αναζήτηση με search word (iphon).(offer name iphone\)

Ανοιγμα και Wishlist iphone12.

**Σε άλλο παραθυρο**

Είσοδος στη σελίδα με την επιχείρηση. (edge)

Προβολή Hot προιόντων,

Προβολή προιόντων επιχείρησης και αλλαγή.

Δημιουργία προϊόντος (προβολη μόνο).

Δημιουργία προσφοράς στο product που καναμε wishlist.

Στον χρήστη ανανέωση σελίδας και προβολή notifications.

Προβολή προσφορών και σύγκριση.

Είσοδος στην προσφορα

και είσοδος σε σχεδόν γεμάτη προσφορά.

Επιχείρηση: αποδοχή γεμάτης προσφοράς και ακύρωση expired προσφορας.

Χρήστης: έλεγχο email για ειδοποίηση (link στην προσφορα). Πληρωμή τελικού ποσού.

Η επιχείρηση αποστέλει τα προιόντα στους πελάτες για να αποδεσμέυσει το ποσό η εφαρμογη και να το στείλει στην επιχειρηση.