

PRINCIPALES CAMBIOS

Cambios de diseño:

- El buscador se ha movido al header para facilitar la implementación.
- Se ha modificado el diseño del header, debido a que en el logo se muestra el título de la página, es redundante tener ambos.
- Se ha añadido un hero, sustituyendo lo que era el slogan, y en su lugar se ha puesto una promoción para la última colección.
- Se ha modificado el estilo del carrito, tanto en su forma sticky como en el header, para que contenga también un contador con la cantidad de ítems en el carrito.
- Se han eliminado los botones de “ver todo” y “ver más” en los productos destacados y las ofertas debido a que eran confusos y su utilidad limitada.
- En las ofertas semanales se muestra el descuento y el precio anterior, para hacer énfasis en la oferta.
- Debido a que el header es sticky en todos los diseños, se ha eliminado el logo del footer y se ha cambiado ligeramente el diseño, añadiendo un apartado sobre nosotros con una breve descripción de la marca.
- En el carrito se han eliminado los botones de seleccionar talla y eliminar en el carrito, el primero porque la complejidad de la implementación era muy superior a la importancia de la funcionalidad y el segundo debido a que era redundante (si al clicar “-” en un producto con una unidad se elimina del carrito, un botón de eliminar es innecesario).
- En las tarjetas del producto se ha añadido un botón de comprar ahora, para que se pueda tener la opción de comprar directamente el producto o añadirlo al carrito.

Cambios en móvil:

- Las imágenes de los productos en el carrito se han hecho más grandes para que sean visibles.
- Las tarjetas de producto se han hecho más grandes para facilitar la legibilidad.
- Se han eliminado los botones de añadir y restar unidades de un producto en el carrito, debido a que mantenerlos satura el diseño. Esto hace que haya demasiados elementos, y siendo este el menos esencial, se elimina.

Cambios en el diseño tablet

- Al aumentar el tamaño de las tarjetas de producto, ha sido necesario añadir el slider para los productos destacados y las ofertas.

Cambios en el diseño desktop

- Se ha modificado la estructura del carrito en desktop, adaptándolo al estándar para carritos en desktop.