



CONCRETE JUNGLE

Urban streetwear
[Alan Rabinerson](#)

Índice

1. Marca y logo.....	2
2. Paleta de colores.....	2
3. Fuente.....	3
4. Wireframes y ejemplos.....	4
Homepage.....	4
Carrito de Compra.....	7
Detalle de producto.....	10
Checkout.....	13
Vista producto.....	16
Aclaración de los diseños:.....	18



1. Marca y logo

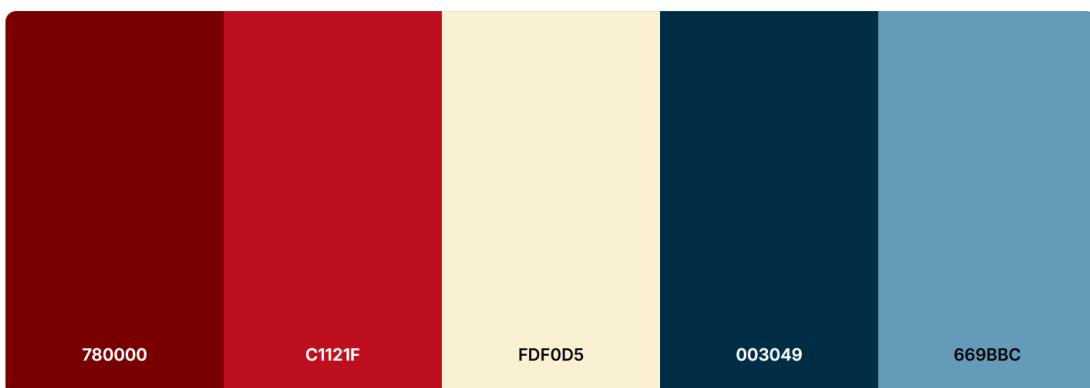


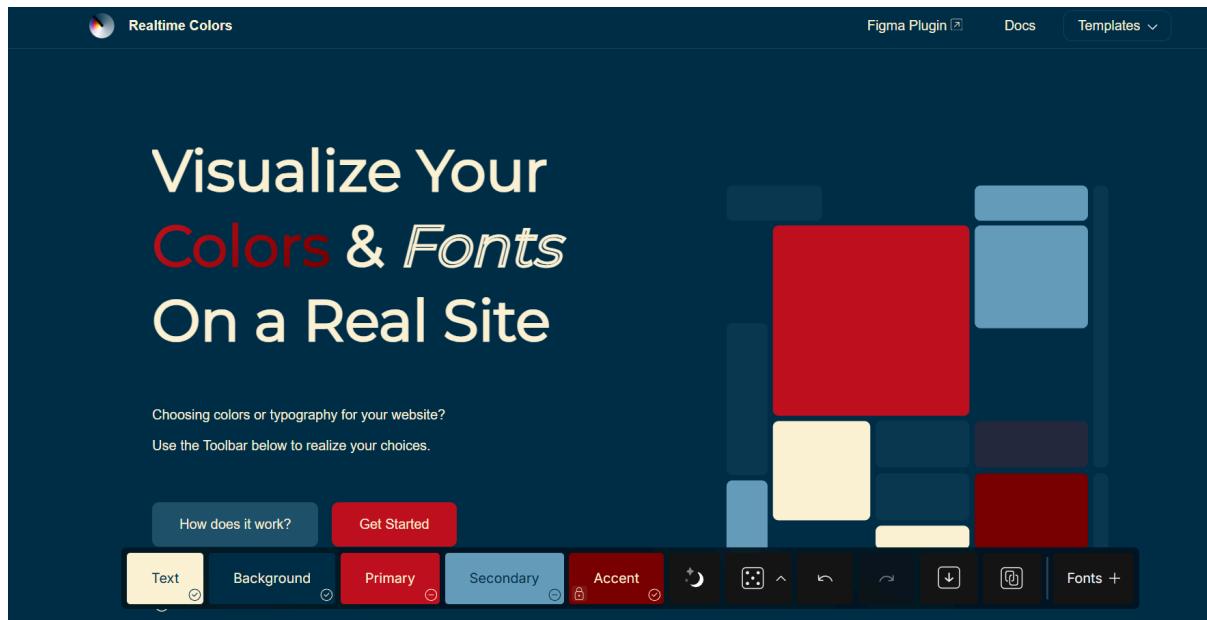
Concrete jungle sera una tienda de ropa, cuyo principal estilo será el streetwear y lo urbano, algunos de los estilos de ropa que personalmente **mas** me gustan. Para el estilo tomaré inspiración de marcas como Bershka, Anti Social Social Club entre otras.

El logo lo he creado basandome en una de las plantillas dadas por la plataforma de creacion de logos de WIX. He buscado que sea simple y algo minimalista llegando así al logo mostrado en la parte superior, se muestra el nombre de la marca con una sobra que ha de resmblar las luces de neon de los carteles de la ciudad.

2. Paleta de colores

El texto sera de color de fondo se el azul #003049 y el texto sera color crema #FDF0D5, una combinación que contrasta bien y encaja con la tematica de la tienda. El resto de colores que ultilizaré son : el rojo #C1121F como principal, el azul #669BBC como secundario y por ultimo el rojo #780000 como accent color. Como se observa la imagenes a continuación estos colores tambien tiene buen contraste con los elegidos para el texto y el fondo, ademas de crear una buena mezcla de colores fríos y cálidos.





3. Fuente

La fuente para los titulos sera “Montserrat”, la misma usada par el texto del logo y que admeas tambien es “sans serif” lo que facilita su legibilidad y mejora el contraste con los colores de la pagina. Para el texto utilizare “Roboto”, una de las fuentes mas usadas que como muchos otros he elegido por su simpleza y legibilidad. En las imagenes a continuacion se puede ver el estilo de cada una de ellas y en la imagen del anterior apartado se puede observar como encajan con la paleta de colores.

Roboto

Designed by Christian Robertson, Paratype, Font Bureau

Sans Serif — Neo Grotesque | Technology — Variable | Feeling — Business | Feeling — Competent | Feeling — Calm | Feeling — Stiff

Whereas disregard and contempt for human rights have resulted

Montserrat

Designed by Julieta Ulanovsky, Sol Matas, Juan Pablo del Peral, Jacques Le Bailly

Sans Serif — Geometric | Technology — Variable | Feeling — Calm | Feeling — Business

Whereas disregard and contempt for human rights have resulted

4. Wireframes y ejemplos

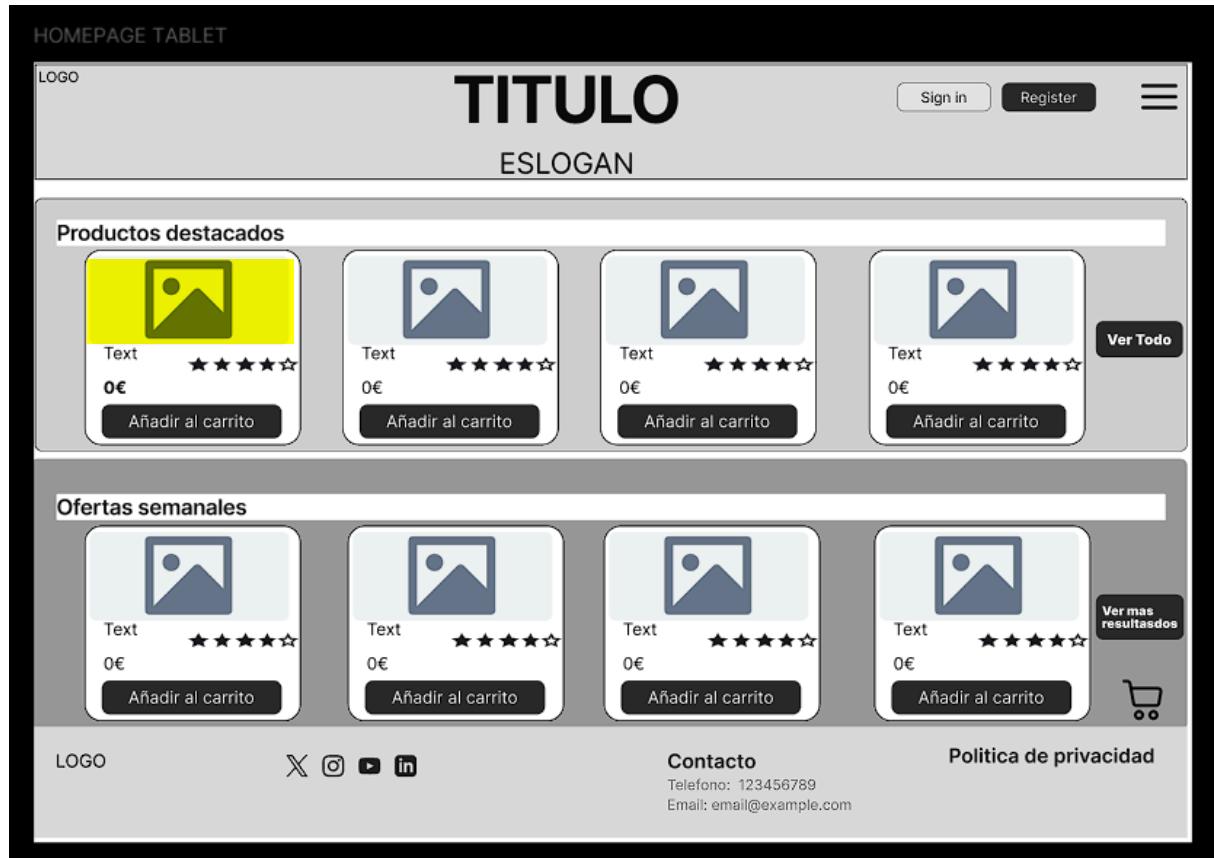
A continuacion adjunto los wireframes de las siguientes paginas: Homepage, detalle de producto, checkout y carrito de la compra. Ademas de algunos ejemplos de botones, estados y menús.

Homepage

Móvil



Tablet



Tanto en tablet como en móvil el botón del carrito de compra sera un sticky que se mostrara todo el rato en la posición mostrada.

Desktop



Carrito de Compra

Móvil

The image shows a mobile shopping cart interface. At the top, there is a header with a shopping cart icon and the text "CARRITO DE COMPRA". In the top right corner, there is a small "X" button. Below the header, there is a table with four columns: "PRODUCTO", "TALLA", "UNIDADES", and "PRECIO". The first row of the table has a yellow background. The subsequent rows have a white background. Each row contains a placeholder image for a product, a size selection button labeled "M" with a dropdown arrow, a quantity selector showing "1x" with plus and minus buttons, a price of "0 €", and a red "ELIMINAR" (Delete) button.

PRODUCTO	TALLA	UNIDADES	PRECIO
Text	M	1x + -	0 € ELIMINAR
Text	M	1x + -	0 € ELIMINAR
Text	M	1x + -	0 € ELIMINAR
Text	M	1x + -	0 € ELIMINAR
Text	M	1x + -	0 € ELIMINAR
Subtotal			120 €
Tramitar pedido			

Tablet

PRODUCTO	TALLA	UNIDADES	PRECIO
	Text	1x + -	0 €
	Text	1x + -	0 €
	Text	1x + -	0 €
	Text	1x + -	0 €

Subtotal 123€

Tramitar pedido

Desktop

The screenshot shows a desktop application window with a light gray background. In the top right corner is a black 'X' button. Below it is a table with four rows, each representing a product in the cart. The table has four columns: 'PRODUCTO', 'TALLA', 'UNIDADES', and 'PRECIO'. The first three columns have a light gray header bar above them. The 'PRODUCTO' column contains a small blue icon of a person sitting at a desk. The 'TALLA' column shows 'M' with a dropdown arrow. The 'UNIDADES' column shows '1x' followed by a plus sign (+) and a minus sign (-). The 'PRECIO' column shows '0 €' and a red 'ELIMINAR' button. At the bottom of the table is a horizontal line. To the right of the line is the text 'Subtotal 123€'. Below this is a yellow rectangular button with a white speech bubble icon and the text 'enviar pedido'.

PRODUCTO	TALLA	UNIDADES	PRECIO
	M ▾	1x + -	0 € ELIMINAR
	M ▾	1x + -	0 € ELIMINAR
	M ▾	1x + -	0 € ELIMINAR
	M ▾	1x + -	0 € ELIMINAR

Subtotal 123€

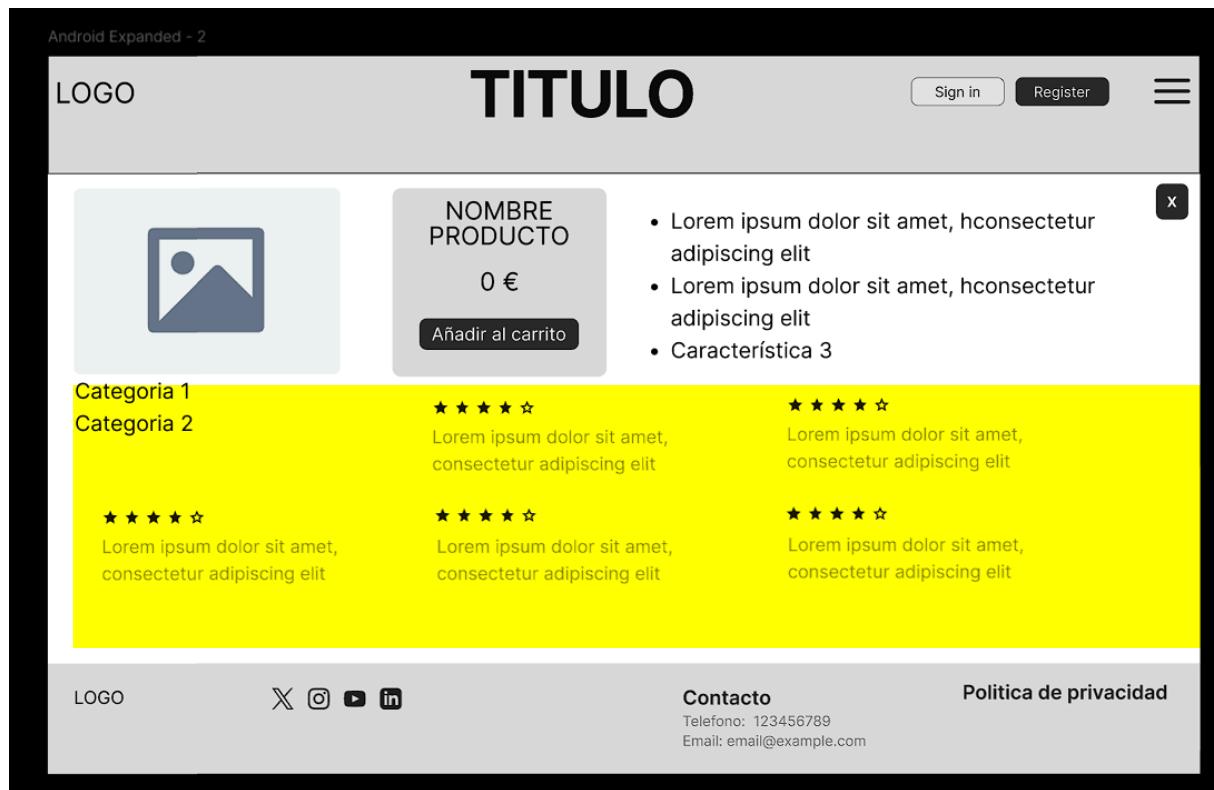
enviar pedido

Detalle de producto

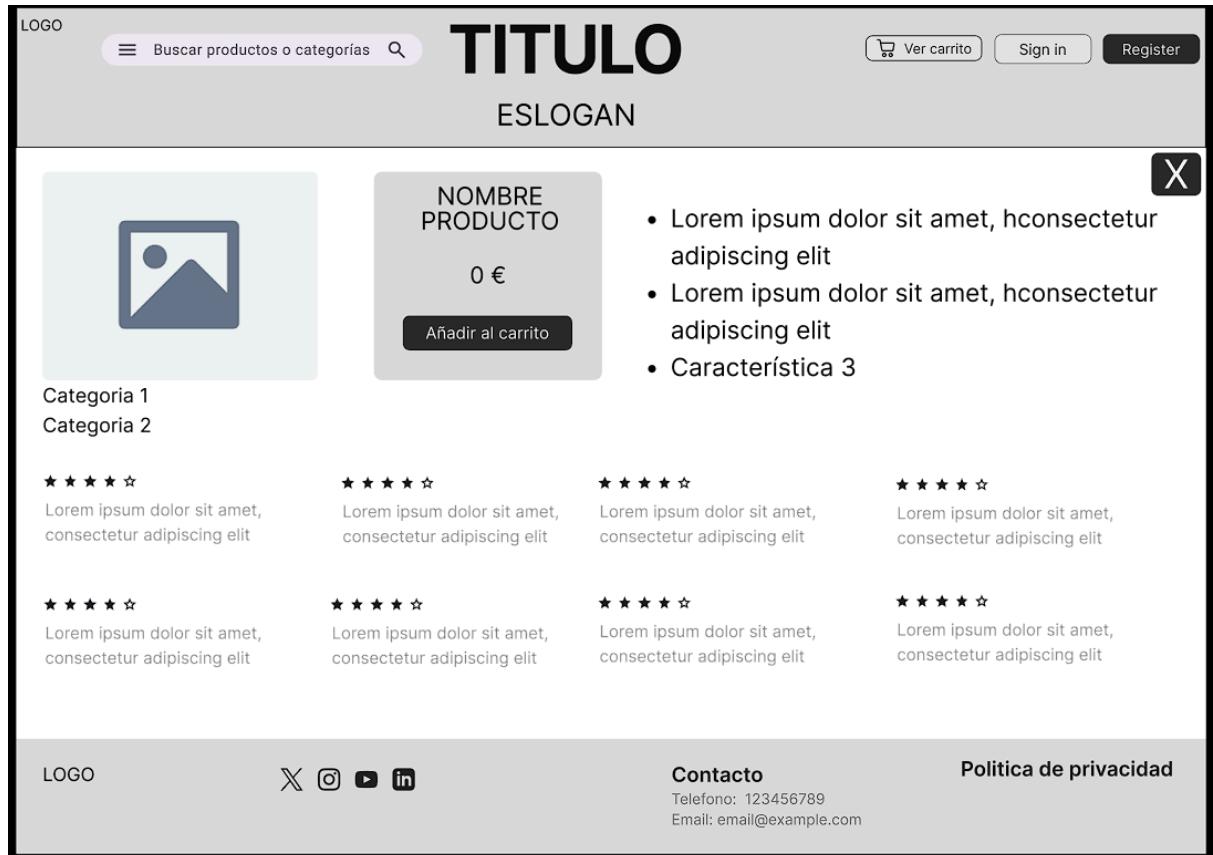
Móvil



Tablet



Desktop



Checkout

Móvil



Tablet

The wireframe shows a tablet screen with the following layout:

- Header:** "LOGO" on the left, "TITULO" in large bold letters in the center, and "Sign in" and "Register" buttons on the right.
- Progress Bar:** A horizontal bar with three circles labeled "1", "2", and "3". Circle "1" is highlighted with a black border.
- Product List:** Three items listed under "NOMBRE PRODUCTO" (Name Product) and "0 €" (0 €). Each item has a small image icon and the text "categoria 1 - categoría 3".
- Delivery Address Section:** Labeled "DIRECCIÓN DE ENVIO" (Delivery Address). It includes fields for "Nombre" (Name), "Apellidos" (Last Name), "Teléfono" (Phone), "Calle" (Street), "Número" (Number), "Piso/Escalera" (Floor/Apartment), "Ciudad" (City), and "Provincia" (Province).
- Buttons:** A "Siguiente" (Next) button at the bottom right of the address section.
- Footer:** "LOGO" on the left, social media icons for X, Instagram, YouTube, and LinkedIn in the center, "Contacto" (Contact) with phone number and email, and "Política de privacidad" (Privacy Policy) on the right.

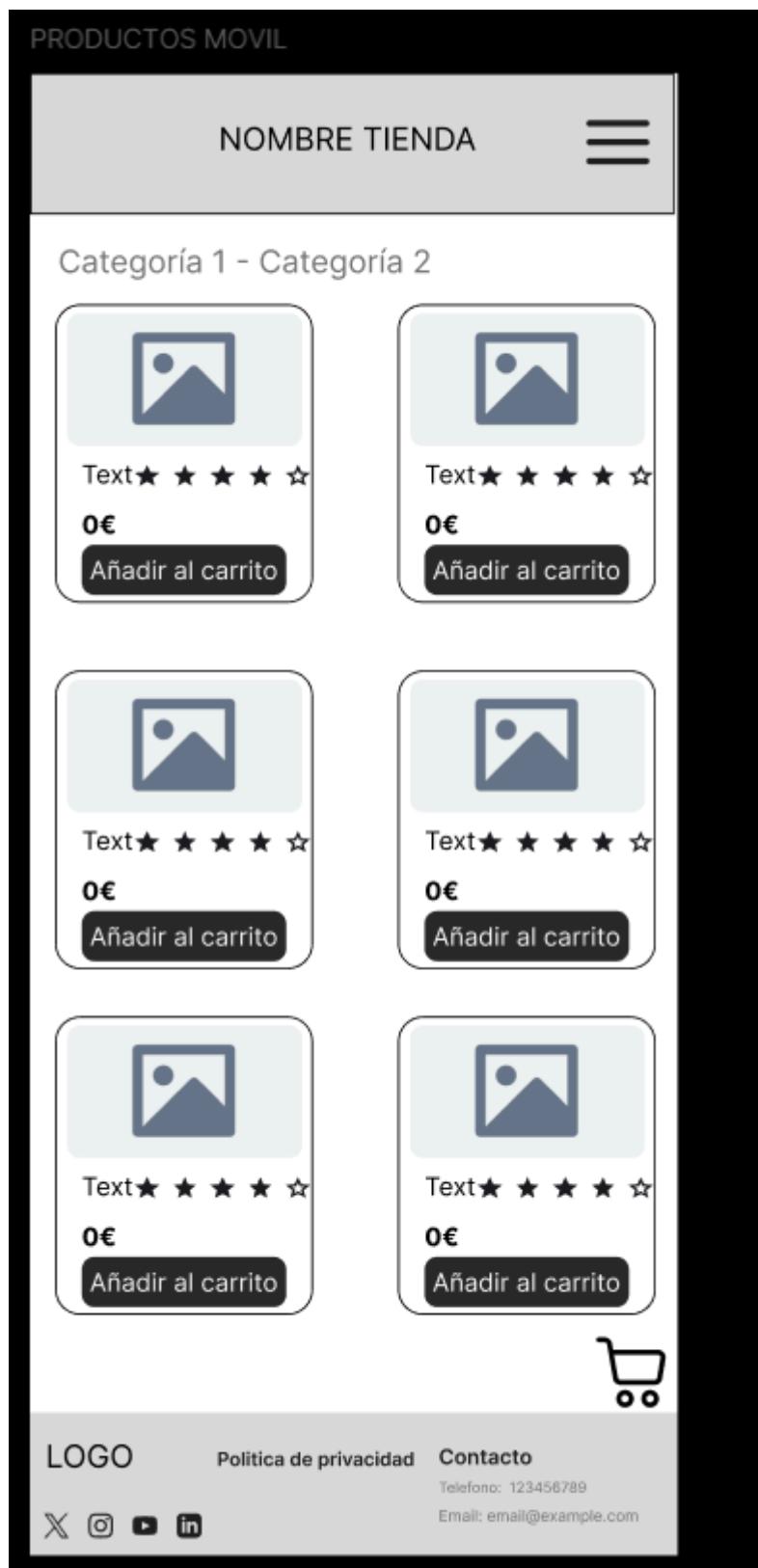
Desktop

The wireframe illustrates a desktop checkout process across three steps:

- Step 1:** Shows a product grid with three items, each with a small image, quantity (1x), product name, price (0 €), and category information (categoría 1 - categoría 3). A navigation bar at the top includes a logo, a search bar, and links for "Ver carrito", "Sign in", and "Register".
- Step 2:** Titled "DIRECCIÓN DE ENVIO", it contains fields for Name (Nombre, Apellidos), Phone (Teléfono), Address (Calle, Número, Piso/Escalera), City (Ciudad), Province (Provincia), and a "Siguiente" (Next) button.
- Step 3:** Displays the footer with a logo, social media icons (X, Instagram, YouTube, LinkedIn), contact information (Phone: 123456789, Email: email@example.com), and a link to "Política de privacidad".

Vista producto

Móvil



Tablet

The image shows a responsive web design mockup for a tablet. At the top, there is a header bar with the word "LOGO" on the left, a large "TITULO" in the center, and "Sign in" and "Register" buttons on the right. Below the header is a navigation bar with "Categoría 1 - Categoría 2" and a three-line menu icon. The main content area displays a grid of 12 product cards arranged in two rows of six. Each card features a placeholder image, a rating of "Text ★ ★ ★ ★ ★", a price of "0€", and a "Añadir al carrito" button. Below the grid is a navigation link "[< anterior pag. 1-2-3 siguinete pag.>](#)". At the bottom, there is a footer bar with "LOGO" on the left, social media icons for X, Instagram, YouTube, and LinkedIn in the center, and "Contacto" and "Politica de privacidad" sections on the right, which include a phone number and email address.

LOGO

TITULO

Sign in Register

Categoría 1 - Categoría 2

< anterior pag. 1-2-3 siguinete pag.>

LOGO

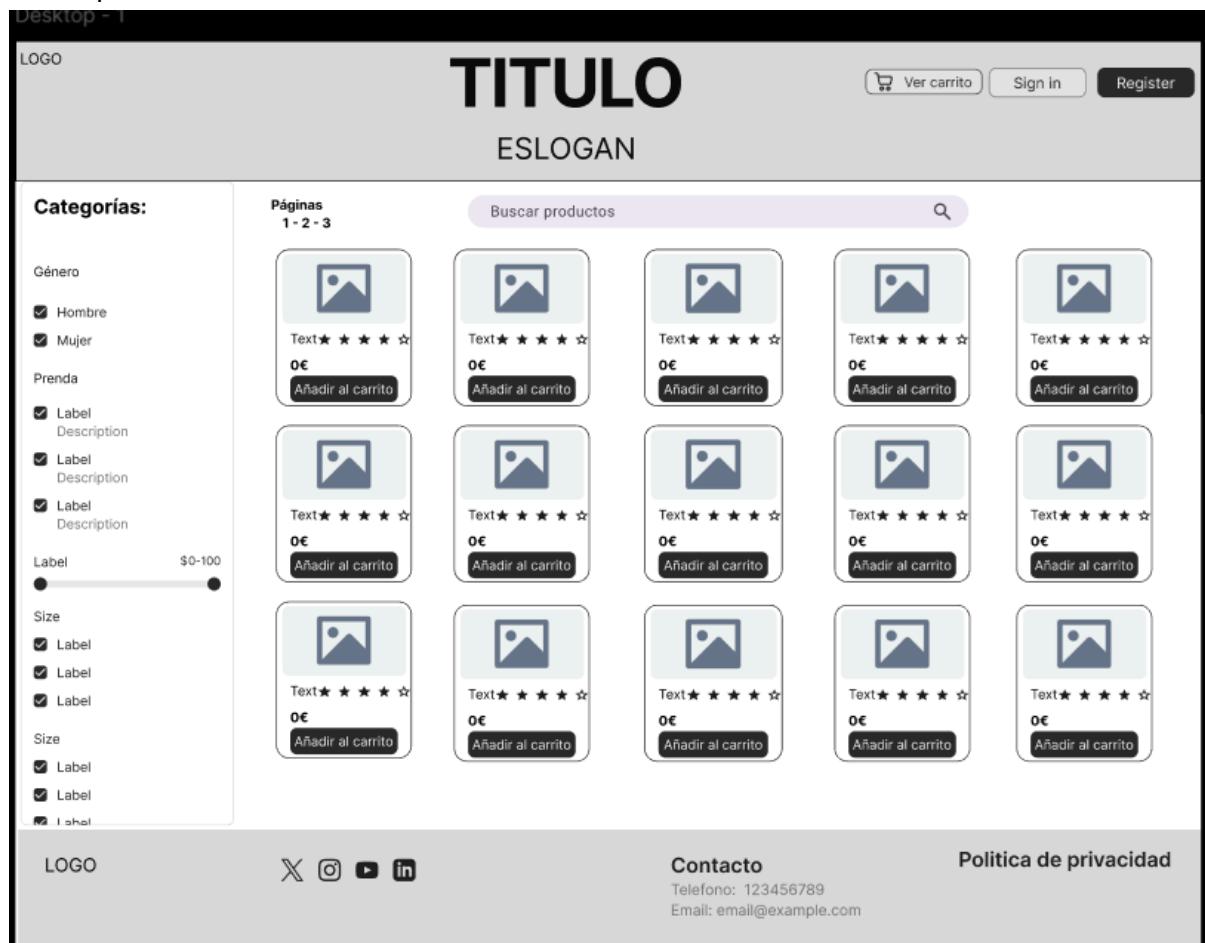
X Instagram YouTube LinkedIn

Contacto

Telefono: 123456789
Email: email@example.com

Politica de privacidad

Desktop



Aclaración de los diseños:

- En la homepage de móvil y tablet el carrito la compra sera un sticky fijado en la posición mostrada.
- El carrito de la compra no tiene header ni footer ya que mostrará superpuesto sobre la homepage con el contenido esta última difuminado.
- En la homepage de móvil los apartados de productos destacados y ofertas semanales seran sliders por los que se podra navegar mediante las flechas.
- en la homepage el buscador permite buscar productos o categorías específicas mediante texto o tambien se podra seleccionar varias categorias mediante un desplegable.

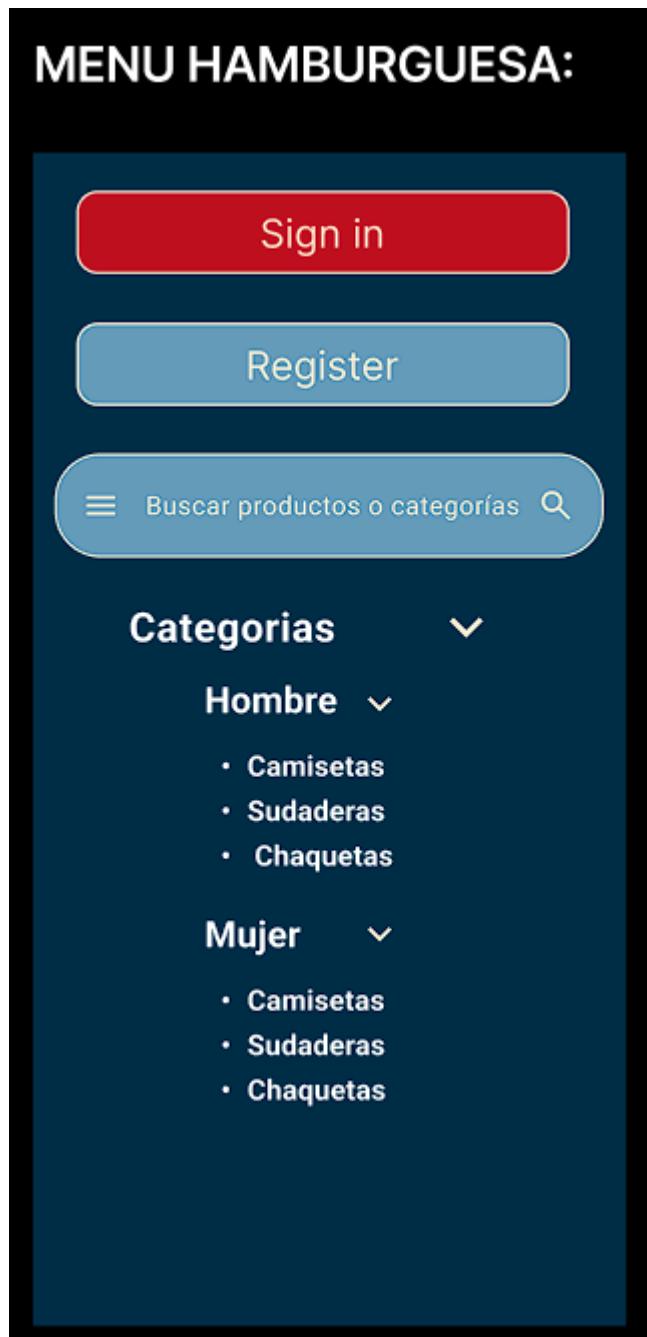
Aclaraciones de formato:

- Aspect ratio de las imagenes:
 - Homepage móvil: 16:9
 - Homepage tablet: 11:5
 - Homepage desktop: 16:9
 - Carrito móvil: 5:4

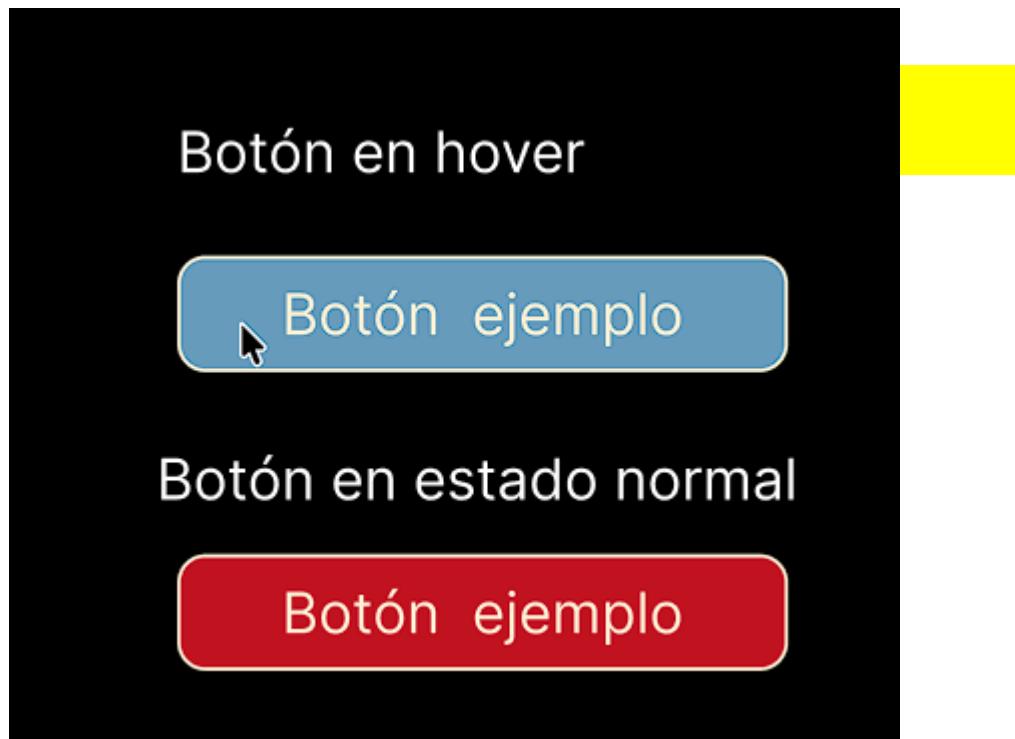
- Carrito tablet: 16:9
- Carrito desktop: 16:9
- Detalle producto móvil: 5:4
- Detalle producto tablet: 3:2
- Detalle producto desktop: 4:3
- Checkout móvil: 5:4
- Checkout tablet: 1:1
- Checkout desktop 5:4
- Vista producto móvil: 16:9
- Vista producto tablet: 16:9
- Vista producto desktop: 16:9

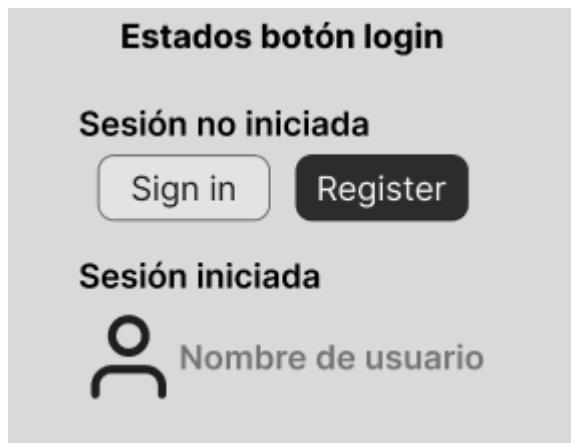
- El main de la homepage constara de dos sections de los dos recuadros y cada producto sera un div
- El carrito constara de un nav con las etiquetas y cada fila del carrito sera un div.
- En el detalle constara de 3 sections, una con la imagen, el nombre, las categorias y el precio, la segunda seria la descripcion con las caracteristicas y la ultima las reviews.
- El checkout sera un nav con el icono de las 3 fases (dirección, metodo de pago y resumen/confirmacion), y dos sections con los productos y la direccion.
- En la vista de producto de desktop tenemos un aside con todos los filtros de busqueda y en el main el nav del buscador y el listado de paginas seguido de una section con todos los resultados de la busqueda.

Ejemplos:



Menu hamburguesa de la homepage





h

