



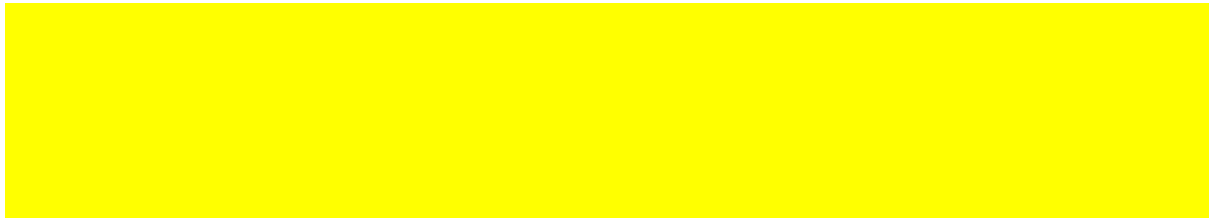
CONCRETE JUNGLE

Urban streetwear

Alan Rabinerson

Índice

1. Marca y logo.....	2
2. Paleta de colores.....	2
3. Fuente.....	3
4. Wireframes y ejemplos.....	4
Homepage.....	4
Carrito de Compra.....	7
Detalle de producto.....	10
Checkout.....	13
Vista producto.....	16
Aclaración de los diseños:.....	18



1. Marca y logo

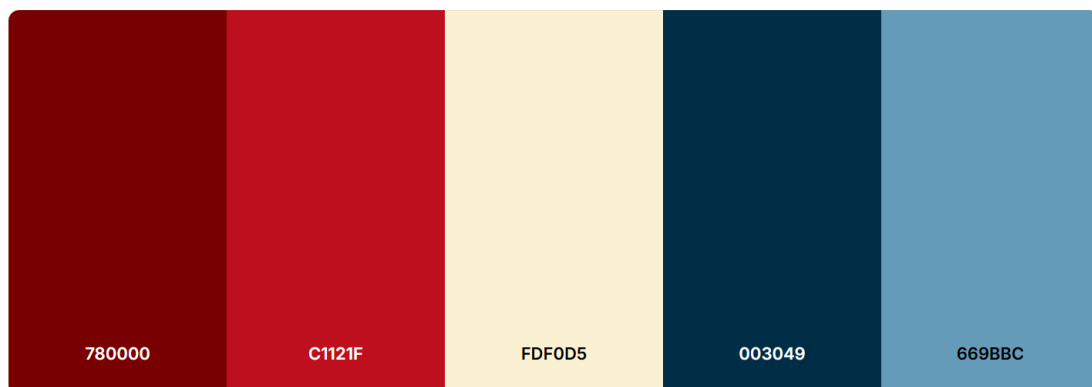


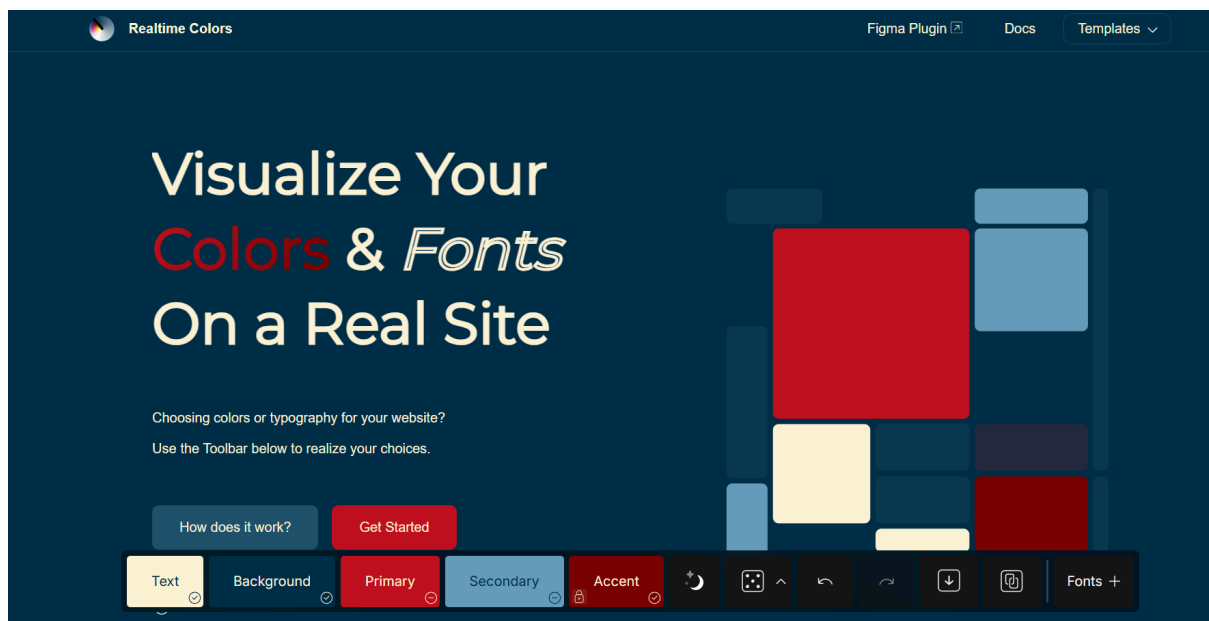
Concrete jungle sera una tienda de ropa, cuyo principal estilo será el streetwear y lo urbano, algunos de los estilos de ropa que personalmente **mas** me gustan. Para el estilo tomaré inspiración de marcas como Bershka, Anti Social Social Club entre otras.

El logo lo he creado basandome en una de las plantillas dadas por la plataforma de cracion de logos de WIX. He buscado que sea simple y algo minimalista llegando así al logo mostrado en la parte superior, se muestra el nombre de la marca con una sobra que ha de resmblar las luces de neon de los carteles de la ciudad.

2. Paleta de colores

El texto sera de color de fondo se el azul #003049 y el texto sera color crema #FDF0D5, una combinación que contrasta bien y encaja con la tematica de la tienda. El resto de colores que utilizaré son : el rojo #C1121F como principal, el azul #669BBC como secundario y por ultimo el rojo #780000 como accent color. Como se observa la imagenes a continuación estos colores tambien tiene buen contraste con los elegidos para el texto y el fondo, ademas de crear una buena mezcla de colores **fríos y cálidos.**





3. Fuente

La fuente para los titulos sera “Montserrat”, la misma usada par el texto del logo y que admeas tambien es “sans serif” lo que facilita su legibilidad y mejora el contraste con los colores de la pagina. Para el texto utilizare “Roboto”, una de las fuentes mas usadas que como muchos otros he elegido por su simpleza y legibilidad. En las imagenes a continuacion se puede ver el estilo de cada una de ellas y en la imagen del anterior apartado se puede observar como encajan con la paleta de colores.

Roboto

Designed by [Christian Robertson](#), [Paratype](#), [Font Bureau](#)

Sans Serif — Neo Grotesque Technology — Variable Feeling — Business Feeling — Competent Feeling — Calm Feeling — Stiff

Whereas disregard and contempt for human rights have
resulted

Montserrat

Designed by [Julieta Ulanovsky](#), [Sol Matas](#), [Juan Pablo del Peral](#), [Jacques Le Bailly](#)

Sans Serif — Geometric Technology — Variable Feeling — Calm Feeling — Business

Whereas disregard and contempt for human
rights have resulted

4. Wireframes y ejemplos

A continuacion adjunto los wireframes de las siguientes paginas: Homepage, detalle de producto, checkout y carrito de la compra. Ademas de algunos ejemplos de botones, estados y menús.

Homepage

Móvil



Tablet




Tanto en tablet como en móvil el boton del carrito de compra sera un sticky que se mostrara todo el rato en la posicion mostrada.


























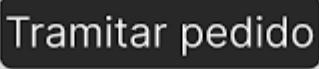
Desktop



Carrito de Compra

Móvil

 **CARRITO DE COMPRA** X

PRODUCTO	TALLA	UNIDADES	PRECIO	
	M 	1x  	0 €	
Text				
	M 	1x  	0 €	
Text				
	M 	1x  	0 €	
Text				
	M 	1x  	0 €	
Text				
	M 	1x  	0 €	
Text				
Subtotal			120 €	
				

Tablet

 **CARRITO DE COMPRA** X


PRODUCTO	TALLA	UNIDADES	PRECIO
 Text	M 	1x  	0 € 
 Text	M 	1x  	0 € 
 Text	M 	1x  	0 € 
 Text	M 	1x  	0 € 

Subtotal 123€

Tramitar pedido

Desktop

X

PRODUCTO	TALLA	UNIDADES	PRECIO
 Text	M ▼	1x + -	0 € ELIMINAR
 Text	M ▼	1x + -	0 € ELIMINAR
 Text	M ▼	1x + -	0 € ELIMINAR
 Text	M ▼	1x + -	0 € ELIMINAR

Subtotal 123€

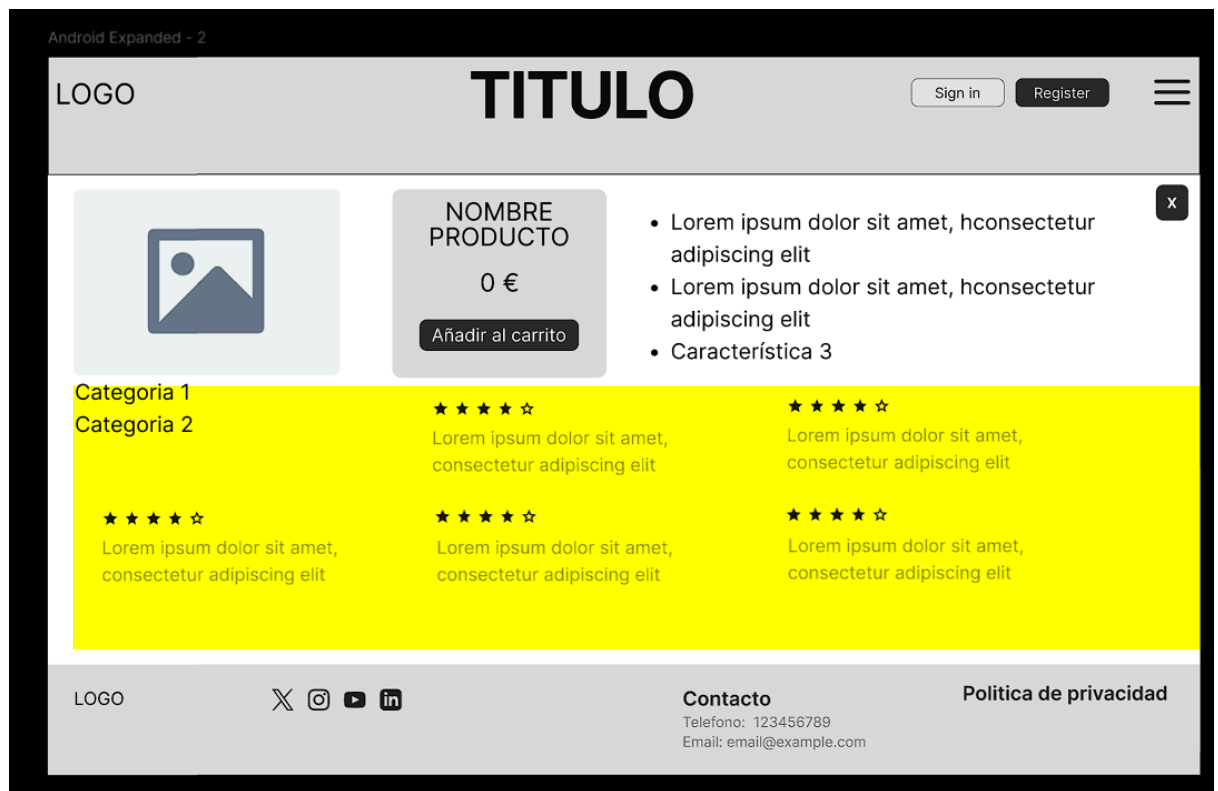
 Enviar pedido

Detalle de producto

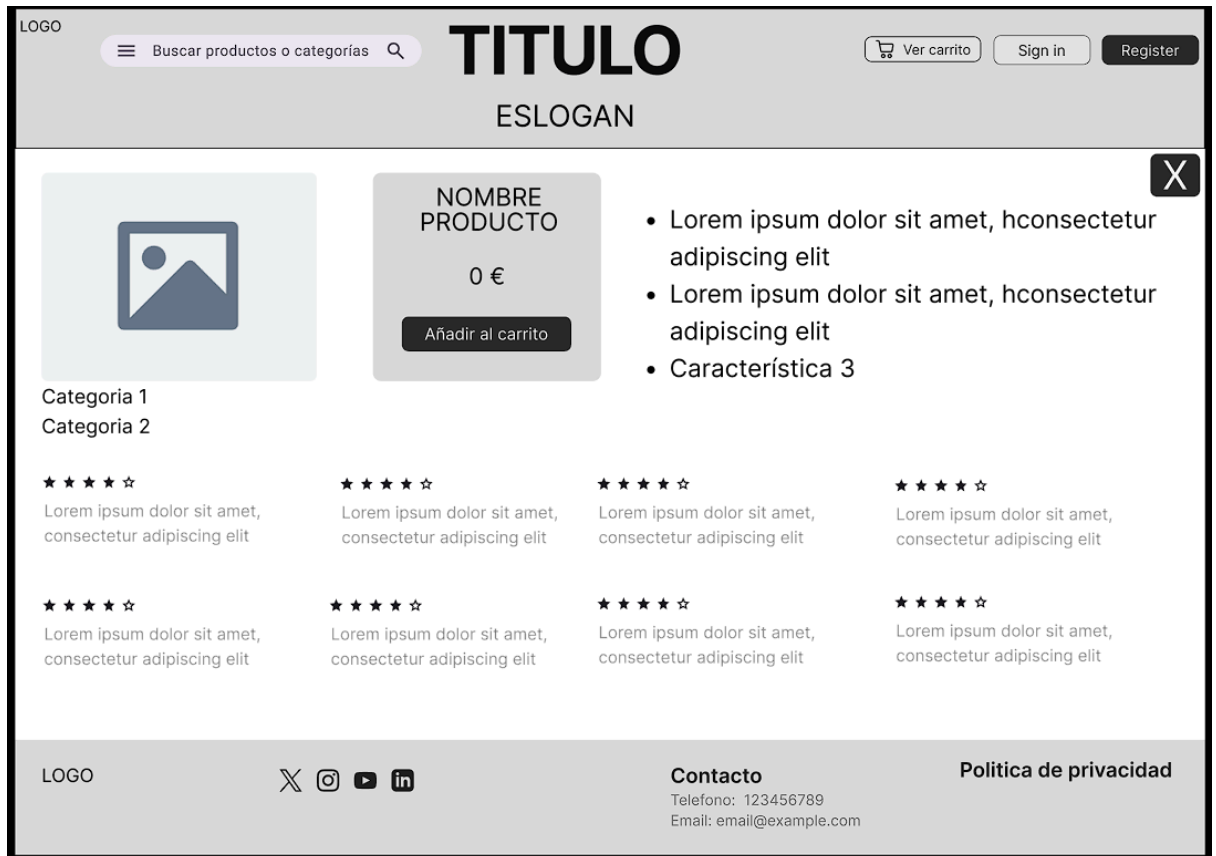
Móvil



Tablet



Desktop



Checkout

Móvil

LOGO

NOMBRE TIENDA

☰


1

2

3

X

1x




NOMBRE PRODUCTO

0 €

categoria 1 - categoria 3

1x



NOMBRE PRODUCTO

0 €

categoria 1 - categoria 3

DIRECCIÓN DE ENVIO

Nombre

Apellidos

Teléfono

Calle

Numero

Piso/Escalera

Ciudad

Provincia

Siguiente


LOGO

Política de privacidad

Contacto

Teléfono: 123456789

Email: email@example.com





Tablet

LOGO


TITULO

Sign inRegister

123

X

1x




NOMBRE PRODUCTO

0 €

categoria 1 - categoria 3

1x




NOMBRE PRODUCTO

0 €

categoria 1 - categoria 3

1x



NOMBRE PRODUCTO

0 €

categoria 1 - categoria 3

DIRECCIÓN DE ENVIO

Nombre

Apellidos

Teléfono

Calle

Numero


Piso/Escalera

Ciudad

Provincia

Siguiente

LOGO



Contacto

Telefono: 123456789

Email: email@example.com

Politica de privacidad

Desktop

LOGO

Buscar productos o categorías

TITULO

ESLOGAN

Ver carrito

Sign in

Register

1

2

3

X

1x

NOMBRE PRODUCTO

0 €

categoria 1 - categoria 3

1x

NOMBRE PRODUCTO

0 €

categoria 1 - categoria 3

1x

NOMBRE PRODUCTO

0 €

categoria 1 - categoria 3

DIRECCIÓN DE ENVIO

Nombre

Apellidos

Teléfono

Calle

Numero

Piso/Escalera

Ciudad

Provincia

Siguiente

LOGO

X

Contacto

Telefono: 123456789

Email: email@example.com

Política de privacidad

Vista producto

Movil



Tablet



Desktop



Aclaración de los diseños:

- En la homepage de móvil y tablet el carrito la compra sera un sticky fijado en la posición mostrada.
- **El carrito de la compra no tiene header ni footer ya que mostrará superpuesto sobre la homepage con el contenido esta última difuminado.**
- En la homepage de móvil los apartados de productos destacados y ofertas semanales seran sliders por los que se podra navegar mediante las flechas.
- en la homepage el buscador permite buscar productos o categorías específicas mediante texto o tambien se podra seleccionar varias categorias mediante un desplegable.

Aclaraciones de formato:

- Aspect ratio de las imagenes:
 - Homepage móvil: 16:9
 - Homepage tablet: 11:5
 - Homepage desktop: 16:9
 - Carrito móvil: 5:4

- Carrito tablet: 16:9
 - Carrito desktop: 16:9
 - Detalle producto móvil: 5:4
 - Detalle producto tablet: 3:2
 - Detalle producto desktop: 4:3
 - Checkout móvil: 5:4
 - Checkout tablet: 1:1
 - Checkout desktop 5:4
 - Vista producto móvil: 16:9
 - Vista producto tablet: 16:9
 - Vista producto desktop: 16:9
-
- El main de la homepage constara de dos sections de los dos recuadros y cada producto sera un div
 - El carrito constara de un nav con las etiquetas y cada fila del carrito sera un div.
 - En el detalle constara de 3 sections, una con la imagen, el nombre, las categorias y el precio, la segunda seria la descripcion con las características y la ultima las reviews.
 - El checkout sera un nav con el icono de las 3 fases (dirección, método de pago y resumen/confirmacion), y dos sections con los productos y la dirección.
 - En la vista de producto de desktop tenemos un aside con todos los filtros de búsqueda y en el main el nav del buscador y el listado de paginas seguido de una section con todos los resultados de la búsqueda.

Ejemplos:



Menu hamburguesa de la homepage

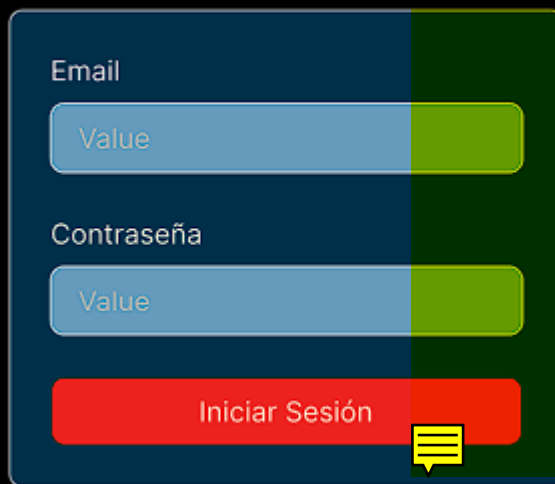
Botón en hover



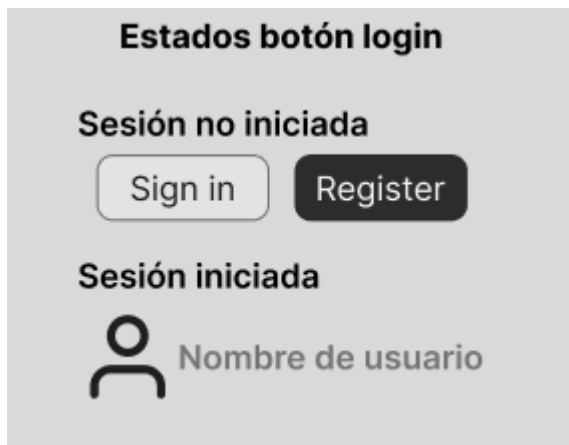
Botón en estado normal



FORMULARIO SIGN IN

A sign-in form titled "FORMULARIO SIGN IN" on a dark background. It contains two input fields: "Email" and "Contraseña", both with "Value" as placeholder text. Below the fields is a red "Iniciar Sesión" button. A yellow speech bubble icon is positioned at the bottom right of the form container.

Email	<input type="text" value="Value"/>
Contraseña	<input type="password" value="Value"/>
<input type="button" value="Iniciar Sesión"/>	



h

