

# Propuesta franquicia ÓPTICA LOF



## NUESTRA HISTORIA

LOF es una empresa argentina que comercializa a nivel minorista productos y servicios para el cuidado de la visión. Contamos con una trayectoria de 47 años, con más de 20 puntos de venta estratégicamente ubicados y una organización comercial que representa las marcas más importantes, con un equipo de profesionales y técnicos altamente capacitados y un volumen comercial creciente año a año.



# Nuestro propósito



El propósito de LOF es que cada vez más personas puedan DISFRUTAR DE VER MEJOR para descubrir y apreciar el mundo, encontrarnos, conocernos, aprender y entretenernos.

Nuestro negocio consiste en satisfacer las necesidades de las personas en el cuidado de la visión, a través de la comercialización minorista de los siguientes productos: lentes recetados, lentes de contacto, anteojos para sol, soluciones y accesorios.



# ¿Por qué ÓPTICA LOF es la mejor opción?

## Cuenta directa con Johnson&Johnson



Con acceso a precios especiales, condiciones de pago preferenciales, marquesinas, entre otros beneficios

## Proveedores directos



Cuentas directas con principales proveedores

## Alto margen de ganancia



## Ganancia



Tenemos convenios con las principales Obras Sociales y Prepagas del país

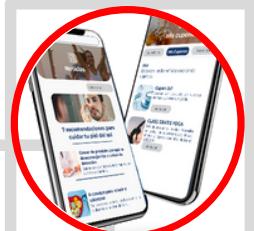
## Convenios exclusivos



## Marca propia

Productos exclusivos; marca propia de fabricación nacional e importados

## Acciones con bancos y otras entidades

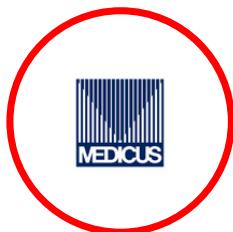


## Acciones de MKT

# Convenios con obras sociales y prepagas



Tenemos acuerdos exclusivos con derivación por cartilla con las principales Obras Sociales y Prepagas, quienes representan el 75% de nuestros clientes. Algunas de ellas son:



# ¿Qué incluye nuestra franquicia?



Tener una franquicia LOF es apostar a un rubro que está en crecimiento, creando valor económico a través de la satisfacción de nuestros clientes.

**"Tenemos una clara misión:  
el cuidado de la visión"**

- Derecho a uso de marca ÓPTICA LOF
- Provisión de productos exclusivos
- Software de gestión integral
- Capacitación técnica y comercial: el franquiciado y empleados
- Manual de Operaciones
- Exclusividad de territorio
- Imagen institucional: diseño y provisión de la papelería y packaging (costo a cargo del franquiciado)
- Diseño del local
- Acciones de marketing digital
- Controles periódicos del funcionamiento de la franquicia
- Reuniones bimestrales con el grupo de franquiciados





# ¡Contactanos!



Esta es tu oportunidad para sumarte a una red de franquicias con una experiencia de 47 años en el rubro óptico.



[franquicias@lof.com.ar](mailto:franquicias@lof.com.ar)



[www.lof.com.ar](http://www.lof.com.ar)



(+54) 1125817265



Central: Av. Rivadavia 6578,  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires