

# Propuesta de franquicia



## NUESTRA HISTORIA

LOF es una empresa argentina que comercializa a nivel minorista productos y servicios para el cuidado de la visión. Contamos con una trayectoria de 48 años, con más de 20 puntos de venta estratégicamente ubicados y una organización comercial que representa las marcas más importantes, con un equipo de profesionales y técnicos altamente capacitados y un volumen comercial creciente año a año.

# Nuestro propósito



El propósito de LOF es que cada vez más personas puedan DISFRUTAR DE VER MEJOR para descubrir y apreciar el mundo, encontrarnos, conocernos, aprender y entretenernos.

Nuestro negocio consiste en satisfacer las necesidades de las personas en el cuidado de la visión, a través de la comercialización minorista de los siguientes productos: lentes recetados, lentes de contacto, anteojos para sol, soluciones y accesorios.



# ¿Por qué ÓPTICA LOF es la mejor opción?

## Cuenta directa con Johnson&Johnson



Con acceso a precios especiales, condiciones de pago preferenciales, entre otros beneficios

## Proveedores directos



Cuentas directas con principales proveedores

Modelo de negocio estable y exitoso



48 años en el rubro



Tenemos convenios con las principales Obras Sociales y Prepagas del país

## Convenios exclusivos



## Marca propia

Productos exclusivos e importados. Marca propia de fabricación nacional

Acciones con bancos y otras entidades



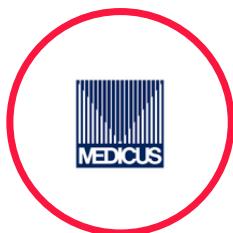
## Acciones de MKT



# Convenios con obras sociales y prepagas



Tenemos acuerdos exclusivos con derivación por cartilla con las principales Obras Sociales y Prepagas, quienes representan el 75% de nuestros clientes. Algunas de ellas son:



# ¿Qué incluye la franquicia?



Tener una franquicia LOF es apostar a un rubro que está en crecimiento, creando valor económico a través de la satisfacción de nuestros clientes.

**"Tenemos una clara misión:  
el cuidado de la visión"**

- Derecho a uso de marca ÓPTICA LOF
- Exclusividad de territorio
- Layout (diseño del local) e imagen institucional
- Manual de operaciones y vendedores
- Software de gestión integral
- Capacitación técnica y comercial: para el franquiciado y empleados
- Provisión de productos exclusivos
- Provisión de la papelería y packaging (costo a cargo del franquiciado)
- Acciones de marketing digital y promociones especiales
- Asesoramiento constante sobre el funcionamiento de la franquicia
- Reuniones bimestrales con equipo de franquiciados





# ¡Contactanos!



No es necesario que seas óptico para sumarte a nuestra red de franquicias.



[franquicias@lof.com.ar](mailto:franquicias@lof.com.ar)



[www.lof.com.ar](http://www.lof.com.ar)



(+54) 1125817265



Central: Av. Rivadavia 6578,  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires