



**Nayarit**  
NUESTRA PASIÓN Y COMPROMISO

**UT** Universidad  
Tecnológica  
de Nayarit  
Gobierno del Estado de Nayarit  
Organismo Público Descentralizado

# LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA



## PRIMER CUATRIMESTRE

- Comunicación y Habilidades Digitales
- Desarrollo Humano y Valores
- Fundamentos de Administración y Entorno Empresarial
- Informática
- Inglés I
- Matemáticas
- Mercadotecnia

## CUARTO CUATRIMESTRE

- Ética Profesional
- Inglés IV
- Administración del Tiempo
- Diseño Digital y Multimedia
- Gestión de Ventas
- Mezcla Promocional
- Sistema de Investigación de Mercados II

## SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Comportamiento del Consumidor
- Contabilidad para Negocios
- Economía
- Estadística I
- Habilidades Socioemocionales y Manejo de Conflictos
- Inglés II
- Planeación Estratégica

## QUINTO CUATRIMESTRE

- Liderazgo de Equipos de Alto Desempeño
- Inglés V
- Logística y Distribución
- Mercadotecnia Digital I
- Mercadotecnia Estratégica
- Mercadotecnia de Servicios
- Proyecto Integrador II

## TERCER CUATRIMESTRE

- Estadística II
- Estrategias de Producto y Precio
- Inglés III
- Legislación Comercial
- Proyecto Integrador I
- Sistema de Investigación de Mercados I
- Desarrollo del Pensamiento y Toma de Decisiones

## SEXTO CUATRIMESTRE

- Estadía en el Sector Productivo

## LICENCIATURA

## SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Desarrollo de Nuevos Productos
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Habilidades Gerenciales
- Mercadotecnia Internacional
- Planeación y Organización del Trabajo
- Tendencias del Mercado y Consumidor Global
- Inglés VI

## OCTAVO CUATRIMESTRE

- Administración de la Producción
- Gestión de la Calidad
- Gestión del Talento Humano
- Inglés VII
- Inteligencia de Mercados
- Inteligencia Financiera
- Mercadotecnia Digital II

## NOVENO CUATRIMESTRE

- Cadena de Suministro
- Comunicación Integral de la Mercadotecnia
- Cultura Emprendedora
- Derecho Corporativo
- Inglés VIII
- Plan de Negocios
- Proyecto Integrador III

## PERFIL DE EGRESO:

El egresado de la Licenciatura en Negocios y Mercadotecnia será capaz de gestionar el proceso de comercialización de productos y/o servicios a partir del diagnóstico de mercado, condiciones del entorno, estrategias de venta y herramientas administrativas, desarrollar e implementar planes estratégicos con enfoque a la creación de unidades estratégicas de negocios a partir del análisis situacional del entorno, así como evaluar unidades estratégicas de negocios a través de modelos estratégicos sostenibles e innovadores que busquen fortalecer la economía social y solidaria en mercados nacionales e internacionales.

## DÉCIMO CUATRIMESTRE

- Estadía en el Sector Productivo



311.211.98.00 Ext. 1801



Mercadotecnia UT de Nayarit