



Nayarit
NUESTRA PASIÓN Y COMPROMISO

UT Universidad
Tecnológica
de Nayarit
Gobierno del Estado de Nayarit
Organismo Público Descentralizado



LICENCIATURA EN **NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA**



PLAN DE ESTUDIOS

T.S.U. (TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO)



- PRIMER CUATRIMESTRE**
- Comunicación y Habilidades Digitales
 - Desarrollo Humano y Valores
 - Fundamentos de Administración y Entorno Empresarial
 - Informática
 - Inglés I
 - Matemáticas
 - Mercadotecnia

- SEGUNDO CUATRIMESTRE**
- Comportamiento del Consumidor
 - Contabilidad para Negocios
 - Economía
 - Estadística I
 - Habilidades Socioemocionales y Manejo de Conflictos
 - Inglés II
 - Planeación Estratégica

- TERCER CUATRIMESTRE**
- Estadística II
 - Estrategias de Producto y Precio
 - Inglés III
 - Legislación Comercial
 - Proyecto Integrador I
 - Sistema de Investigación de Mercados I
 - Desarrollo del Pensamiento y Toma de Decisiones

- CUARTO CUATRIMESTRE**
- Ética Profesional
 - Inglés IV
 - Administración del Tiempo
 - Diseño Digital y Multimedia
 - Gestión de Ventas
 - Mezcla Promocional
 - Sistema de Investigación de Mercados II

- QUINTO CUATRIMESTRE**
- Liderazgo de Equipos de Alto Desempeño
 - Inglés V
 - Logística y Distribución
 - Mercadotecnia Digital I
 - Mercadotecnia Estratégica
 - Mercadotecnia de Servicios
 - Proyecto Integrador II

- SEXTO CUATRIMESTRE**
- Estadía en el Sector Productivo

- SÉPTIMO CUATRIMESTRE**
- Desarrollo de Nuevos Productos
 - Estadística Aplicada a los Negocios
 - Habilidades Gerenciales
 - Mercadotecnia Internacional
 - Planeación y Organización del Trabajo
 - Tendencias del Mercado y Consumidor Global
 - Inglés VI

- LICENCIATURA**
- OCTAVO CUATRIMESTRE**
- Administración de la Producción
 - Gestión de la Calidad
 - Gestión del Talento Humano
 - Inglés VII
 - Inteligencia de Mercados
 - Inteligencia Financiera
 - Mercadotecnia Digital II

- NOVENO CUATRIMESTRE**
- Cadena de Suministro
 - Comunicación Integral de la Mercadotecnia
 - Cultura Emprendedora
 - Derecho Corporativo
 - Inglés VIII
 - Plan de Negocios
 - Proyecto Integrador III

- DÉCIMO CUATRIMESTRE**
- Estadía en el Sector Productivo

PERFIL DE EGRESO:

El egresado de la Licenciatura en Negocios y Mercadotecnia será capaz de gestionar el proceso de comercialización de productos y/o servicios a partir del diagnóstico de mercado, condiciones del entorno, estrategias de venta y herramientas administrativas, desarrollar e implementar planes estratégicos con enfoque a la creación de unidades estratégicas de negocios a partir del análisis situacional del entorno, así como evaluar unidades estratégicas de negocios a través de modelos estratégicos sostenibles e innovadores que busquen fortalecer la economía social y solidaria en mercados nacionales e internacionales.



311.211.98.00 Ext. 1801



Mercadotecnia UT de Nayarit