

浙大考试周资料分享项目

郁林 ZJU 出品

《微观经济学》

学语言、要出国，找郁林学长学姐！

（托福/雅思/GRE/小语种/文书润色/留学申请）

课程甄选、价格优惠、平台保障



郁林公众号



小林学长

一键关注轻松获取更多资讯和信息

—— 郁林 ELINC ——

截至 2020 年 11 月，3500+浙大学子的选择

2014 年从浙大出发，目前服务覆盖杭州/上海主要高校

总体介绍：微观经济学（甲）属于专业基础课程，主要面向经济学院、管理学院、公管学院部分专业的学生。课程持续时间一个长学期。

对课程的理解

学科的意义

1. 打下基础：微观经济学属于专业课程中的基础课程，其包含的经济模型与定理在日后更深一步的专业研究方面起到工具的作用。

2. 增添乐趣：这个意义的理解就比较见仁见智了。由于在一个文科生的大环境里生活与学习，身边的很多同学对理科有一种深深的畏惧与厌恶，唯恐避之不及。但是于我而言，由于以前一直擅长的缘故，学习反而感到如鱼得水，在众多文科学科中，微观经济学属于数学占比较大的一门课，我对它感到特别亲切。实际上，在文科的大环境里，有这样一门难得的理科课程，可以为学习增添一点乐趣。

课程有趣的地方

1. 文理结合：微观经济学课程既有文科的各种理论，也有理科的图像分析、数学计算等。

2. 实用性强：这门课程与日常生活联系较紧密，当平时看到某个发生的经济现象时，会不由自主地想起微观经济学课上的对应知识。

课程的难点

1. 对数学的要求较高：微观经济学课程的很多模型需要数学分析，需要较为扎实的微积分或高等数学基础。

2. 知识点繁杂：微观经济学课程涉及消费者行为、生产者行为、市场等等多个模块，需要在一个长学期内学完，知识点密度大，记忆的时候会比较痛苦。

3. 应用性强，需要变通：微经题目时常是现实生活中的案例，因此应用性较强，需要一定的理解能力和变通能力，需要灵活将知识点应用起来。

学习该课程的心得体会：

1. 勤记笔记：由于浙江文理不分科，高中时文理兼修的特点让我养成了记数学笔记的概念。进入大学后，我依然沿用了这种方法。

总结一下记笔记的原因，也算是益处吧

(1) 化复杂为精简，方便复习。你是否有这样的困惑：每到期末考试时，看着书本上、考卷上杂乱的笔记，复习时不知如何入手，也常常为寻找一个知识点花半天功夫。我也曾为此深深烦恼，于是我决定彻底清理一遍所有资料，剔除其中“无用”的部分，将其中的“精华”部分浓缩出来，如此在复习时便会舒服不少，不但心情愉悦一些，效率也有极大提高

(2) 将知识点表现为适合自己的形式。在学习数学时，我们有时会觉得书上的内容表述并不能让我们完全理解，哪怕是一次弄懂之后，不能确保以后看到不会再次不理解；或是认为书上知识点的排列缺乏条理性等等。如果能自己整理笔记，可以将知识点记录成最适合自己的形式，对难理解处可以添加有助于理解的标注，也可以补充一些自己做题时总结的方法与规律

(3) 夯实基础。整理笔记的过程相当于复习的过程，有助于夯实基础，加深理解和记忆

下面有一些我记笔记的方法，一家之言，仅供参考。

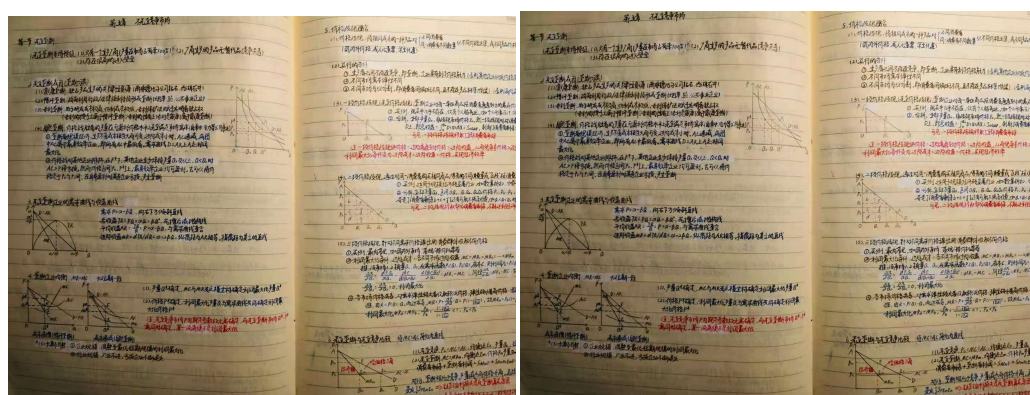
(1) 分为两本笔记，一本理论，一本例题。将理论与例题分开是为了查找知识时更方便，让笔记不那么杂乱。为了在系统复习时，在复习完理论后及时应用于例题，我会在理论本上标记一些索引（如：见例 33）。微观经济学课程一般会有较多作业，因此可以在写作业时把题目抄上，把过程写的认真一些详细一些，既可以直接作为例题本方便复习，也能拿到较好的作业平时分

(2) 详略得当，取“各家”之长。一般来说，微经有一本马工程的教材，还有老师上课的课件（当然也有可能会有自己的课外资料），这两部分资料既有重合部分也有各自独立的部分。以老师上课课件为主，教材为辅，尽量缩减两者内容上的多余表达（略）；在一些难懂的知识点边上，可以加入一些口语化的表达或图示，也可以补充一些自己做题时总结出的书本和课件上所没有的方法和规律（详）。但总体来说，笔记一定是精简化的，书本很厚，课件很多，但笔记会比较轻薄，方便携带且令人心理愉悦。

2. 先复习后写题：我一向认为，只有把知识点全部理解透彻后再写题目，才能达到理想的效果。在没有充分复习就试图采用题海战术，往往事倍功半。

3. 上课保证最高效率：最好不要试图在上课时不认真听讲甚至旷课，而在课后自学把知识点补上。老师上课讲的内容都浓缩了他们很多年的教学经验，理论上应当是最适合学生的教学方式。上课时不认真听讲会错过很多。

4. 注重书上例题和习题：一孔之见，没必要另外购买辅导资料，将书上例题和老师给出的习题全部分析透彻足矣（大概分为计算题和分析题）。原因有二：实用性方面，书上例题是知识点最好的体现，能将知识点充分运用；功利性方面，考试题型很多都是和例题非常相似，甚至出现原题。



部分内容

总结

以上的一切内容仅是我的建议，是我自认为适合我自己的学习、生活方式。每个人各具特点，因而适合的方法也不同。我的方法仅是参考，同学们还须在实践中总结与调整，力求找到最适合自己的学习方法。谢谢！

微观经济学课后简答题及疑似考点答案

Q:既然现实中几乎找不到完全竞争的例子，经济学为什么还要以完全竞争市场作为分析的起点？

A:对于某一个市场，上述条件中的一个或多个未被满足，经济学家也常用完全竞争模型加以分析，因为任何一般理论模型的用处，并不取决于其假设的准确性，而是取决于其预测能力。从研究完全竞争市场中得出的结论非常有助于解释和预测现实中的许多行为模式，以及经济活动中一些重要的资源配置问题。

Q:为什么完全竞争市场是有效率的，而对市场的干预可能导致效率损失？

A: 市场运行的经济效率是指参与市场活动的商家利用社会资源的程度，资源利用的越充分，经济效率就越高。微观经济学认为，在完全竞争的市场上，商家处于长期均衡时，边际成本等于平均成本都等于市场价格，因而是有效率的。

1. 边际成本等于市场价格意味着，最后一单位产量所消耗资源的价值等于该单位产量的社会价值

2. 平均成本等于价格：厂商提供的生产量恰好出于平均成本的最低点，厂商使用的生产技术是的生产成本为最低。

3，完全竞争市场的长期均衡是通过价格的自发调节来实现的，当消费者的偏好收入因素变动而引起市场需求发生变动时，市场价格可以迅速做出反应

4，如果以经济剩余来衡量交易中所获利的尺度，并以经济剩余最大化表示市场机制的效率，那么完全竞争并出于均衡时，实现经济剩余最大化，从而是有效的。

市场均衡时经济剩余最大，从而说明市场机制是有效率的。如果政府干预了，就会导致经济剩余的损失，表明政府干预的效率损失

Q: 完全竞争厂商的利润最大化条件表示为 $P=MC$ ，经济含义是什么，对厂商决策有何启示

A: 完全竞争市场中，价格等于边际效益等于平均效益（即 $P=MR=AR$ ），而厂商利润最大化的条件为， $MR=MC$ ，故可以表示成 $P=MC$ 。

Q:完全竞争含义是什么？

A: 完全竞争市场需符合四个条件，1，有很多的生产者和消费者，2，生产者提供的商品是无差异的，3，资源的流动不受限制，即厂商可以自由的进出市场，4，信息是完全的。

Q:虽然很高的固定成本是厂商亏损的原因，但永远不会是厂商关门的原因，请解释以上说法。

A: 厂商停业并不是由于固定成本所致，而是取决于价格与平均可变成本的对比。

1. 当厂商按照利润最大化原则 $P=SMC$ 决定产量时，如果价格低于平均可变成本，那么厂商的总收益将不仅不能弥补固定成本，甚至无法弥补一部分可变成本，因此厂商的亏损额等于全部固定成本加一部分可变成本。而在短期，即使厂商不生产，最大亏损额也就是其总固定成本。就是说，当价格低于平均可变成本时，生产比不生产还糟糕，因而厂商的最佳选择是停产。

2. 当 $P=SM=AVC$ 时……

3. 当价格高于平均可变成本时

Q:在长期均衡点，完全竞争市场中每个厂商的利润都为零。因而，当价格下降时，所有这些厂商就无法继续经营。此说法是否正确，并解释

A:不正确。在长期，厂商可以调整生产规模，当价格下降时，厂商可以将生产规模调整到最优产量对应的最优生产规模，以减少亏损。同时，只要有亏损存在，就会有厂商退出行业，供

给减少，价格又会上升。

Q:完全竞争行业的短期供给曲线是该行业中厂商的短期供给曲线的水平相加，能否说该行业长期供给曲线也是厂商供给曲线的水平相加？

A:虽然长期中每个厂商都是按照 $P=MC$ 的条件生产的，但当行业沿供给曲线 SL 进行调整时，厂商正在进入或退出该行业，对于成本递增或者递减行业来说，厂商的边际成本曲线本身也会由于投入品价格变化而移动。因此，不能进行加总。

Q:如果行业中每个厂商都处于长期均衡状态，整个行业是否必定处于长期均衡状态，反之是否亦然？如果厂商和行业都处于长期均衡状态，它们是否必然处于短期均衡状态，反之是否亦然？

A:（1）如果行业中每个企业都处于长期均衡状态，则 $P=SMC=LMC$ 。但是整个行业处于长期均衡状态的话，则不但要求 $P=SMC=LMC$ ，还要求 $P=SMC=LMC=SAC=LAC$ 。 $P=SMC=LMC$ 时，不一定就有 $P=SMC=LMC=SAC=LAC$ 。可见，即使每个企业都处于长期均衡状态，整个行业还不一定处于长期均衡状态。但 $P=SMC=LMC=SAC=LAC$ 时，必定有 $P=SMC=LMC$ ，即如果整个行业处于长期均衡状态，则行业中的每个企业必定处于长期均衡状态。

（2）如果企业和行业都处于长期均衡状态，即 $P=SMC=LMC=SAC=LAC$ ，则企业必然处于短期均衡状态，因此企业短期均衡的条件是 $P=SMC$ 。如果所有的企业都处于长期均衡状态，产品的价格和产量不再发生变动，那么该行业也就处于短期均衡状态。但当行业处于短期均衡状态时，行业中的每个企业不一定处于长期均衡状态。因为如上所述， $P=SMC$ ，不一定有 $P=SMC=LMC=SAC=LAC$ 。

Q:垄断厂商是价格制定者，这是否意味着该厂商对于给定的产量，可以任意索取价格？

A:垄断厂商是价格的制定者，并不意味着该厂商对于自己给定的产量可以任意索取一个价格，垄断厂商在确定其产出水平时，相对于市场需求曲线，其价格亦被确定。

Q:为什么完全竞争厂商的利润最大化原则是价格等于边际成本，而垄断厂商利润最大化时价格大于边际成本？

A:在完全竞争条件下，单个厂商的产出相对于整个行业产出规模而言，数量非常小，厂商可以按照现行的市场价格任意的出售愿意产出的数量。故厂商每增加一个单位的产出所获得的边际收益与其价格是一致的。在垄断厂商情形下，垄断厂商面对的需求曲线就是行业的需求曲线，需求曲线负的斜率意味着如果垄断厂商增加一个单位的产出，为了能够销售出去，其价格也必须相应降低，而且前面生产的产品价格也同时下降。这样，边际收益必小于现在的价格。

Q:一个偏远小镇上只有一家私人诊所，医生为什么能实行三级价格歧视？

A:首先，因为只有一家诊所，所以该医生处于一种医疗服务的垄断地位。由于其位置相对较为偏僻，可以近似认为该诊所没有竞争者。

其次，医疗服务一般是不能转让的，不同的服务对象实际上处于不同的市场当中。

最后，不同的病人由于收入、教育、家庭背景等原因，各自的需求价格弹性不同而且便于区分。

Q:解释垄断竞争厂商的两条需求曲线的含义及其相互关系，并进一步用图说明垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡形成的条件。

A;一条是主观需求曲线，是指当一家厂商改变价格时，其他厂商的产品价格不变时，价格与产销量之间的关系。

实际需求曲线是指，一家厂商改变价格时，其他厂商的产品价格也随之改变时，价格与产销量之间的关系。

图形参考课本

Q;假设在一个垄断竞争行业中的所有厂商都被并入一个大厂商，这个新厂商会仍然生产这么多品牌吗？还是只生产一个单一品牌？

A:生产多个品牌以进行价格歧视。（略）

Q;寡头垄断市场上各厂商之间的关系和其他三个市场有什么不同？这种特殊性造成了什么后果？

A;在寡头垄断市场上，厂商之间具有很强的依存性，任何一个厂商的竞争行为都会严重地影响到其他厂商，因此一旦发生竞争，就会愈演愈烈，最后导致两败俱伤。为了避免这种情况发生，寡头垄断厂商往往会放弃竞争，而采取不同形式勾结起来保护共同的利益。

Q;垄断为什么是低效率的？

A;垄断导致高价，低产；长期不是在平均成本最低水平上生产的，损害消费者福利；还会导致净效率损失

Q;规模经济，规模不经济的定义及原因

A;规模经济是指由于企业的规模扩大而引起的长期平均成本下降的现象，原因有

- 1 专业分工的利益，
- 2，学习效应，
- 3 建设费用的节约性，
- 4，大批量购入原材料和大批量销售产品，可以使企业节约各种费用，
- 5，拉长产品生产线的利益，
- 6，研究和开发的利益，
- 7，资金和财务的利益

规模不经济的原因：

内在不经济——巨型企业的管理组织结构复杂，机构庞大，会增加管理费用，2 企业内部的行政惯例机制容易压制员工之间的竞争，从而降低工作效率 3 大企业会增加对生产要素的要求，进而刺进生产要素价格上升提高成本

外在不经济——加剧企业间的竞争

Q;票贩子为什么打击不尽？

A;国家对于票价市场采取的价格限制的政策。价格限制是指国家为了防止价格过高而对某一商品的价格设定在低于均衡价格的最高限度。这将会导致供不应求的状态。解决方法是配给，排队和黑市，票贩子与消费者的交易就属于黑市，票贩子拉帮结伙买票，再以较高的价钱卖给有需要的消费者，有利可图，因此屡禁不止。

Q;对于投机的评价

A;投机是指不为从事生产和消费而仅为了赚钱进行的买卖活动。投机活动对于经济是有利的，贡献在于提供了准确的价格信号，是的其他有关的经济活动，可以准确计算出其盈亏结果。

Q;从经济学角度，怎样减少毒品

A;当政府禁毒时，增加了贩毒者的成本，毒品的供给曲线向上移，使得均衡价格上升均衡数量减少。但是毒品对于瘾君子而言，是缺乏需求弹性的，所以瘾君子仍然会出高价买毒品。他们为了买到毒品，就会不择手段，增加犯罪。

可以将贩毒合法化但是收取高额的税收，虽然由于需求缺乏弹性，消费者负担了大部分的税收，但是收税可以减少贩毒者的收益，从而抑制他们生产毒品的积极性。

最好的方法是，进行教育，使需求曲线内移，降低均衡价格同时减少均衡数量。

Q;为什么化妆品可以薄利多销但是药品不可以？

A;薄利多销适用于需求弹性较大的商品，降低一些价格就可以使需求量大幅度上升，从而使降价后的收益比降价前的大。但是药品是一种缺乏需求弹性的商品，降价后的收益没有比降价前的大。

Q;穷人和富人，哪个边际效益高，为什么，有什么启示？

A;根据边际效益递减理论，随着数量的增加，边际效应会越来越小，富人拥有比穷人更多的财富，数量大，边际效应小。

为增加全社会的总效用，根据消费者均衡条件（即每种物品的边际效用与价格之比相同），政府应该向富人征税，并通过方式转移给穷人。

Q;为什么工资上升，有人会增加工作时间有人会减少？

A;把闲暇和收入看做某人要选择的两样商品。画出无差异曲线。当收入增加时，闲暇的机会成本上升了，这样就会鼓励他多工作。这就是替代效应。

再来考虑收入效应，当工资增加时，预算线向右移动，随着收入的增加，他就更倾向于享受更多闲暇。换句话说，收入效应导致工作时间减少。

Q;征收利息税为什么不能刺激消费？

A;把现在消费和未来消费看做两种供消费者选择的商品。当有利息时，现在消费的机会成本变大。征收利息税时，现在消费的机会成本变小了，即鼓励现在消费，这是替代效应。但同时，征收利息税使收入变低，预算线内移，使其未来消费。双方面共同决定。

Q;盗版为何如此盛行

A;对于大多数信心产品来说，生产第一单位的成本很高，一旦第一单位被生产出来，复制更多的产品的成本相对而言很小。

生产第一单位信息产品的厂家为了快速弥补亏损，会抬高产品价格。而盗版商不需要负担第一单位的成本，生产产品只是单纯的复制，成本很低，故可以把价格设置的很低。对于信息产品的消费者而言，有一些需求弹性很高，有一些需求弹性很低。

那些需求弹性很低的消费者，不太在于价格，只关心质量。弹性高的消费者，更加关心价格。如果盗版能够做到与正版品质差不多，而且又价格很低，那自然会很受欢迎。

Q;为什么无差异曲线越来越平缓（或者说为什么产品的边际替代率会越来越小）

A;产品的边际替代率等于 X 的边际收益除以 Y 的，根据边际效益递减规律，随着 X 数量的增大， X 的边际效益越来越小，同时 Y 的数量减小了，边际效益越来越大，故边际替代率越来越小。