

Integrantes:

Aguayo Sanchez Alan Giovanni
Jaramillo Nieto Juan Pablo
Rivera Tierrafria Luis Leonardo

Nombre de la Plataforma: ShopAll

Descripción: ShopAll es una plataforma de comercio electrónico diseñada para ofrecer una amplia variedad de productos a consumidores de todo el mundo. La plataforma se enfoca en proporcionar una experiencia de compra intuitiva y segura, y está destinada a crecer a medida que más vendedores y compradores se unan a ella.

Usuarios Esperados:

Compradores: Usuarios individuales interesados en comprar productos en la plataforma. Deben poder navegar por categorías de productos, buscar artículos específicos, agregar productos al carrito, completar transacciones y dejar reseñas.

Vendedores: Personas y empresas que desean vender sus productos en la plataforma. Los vendedores deben poder crear perfiles de tienda, agregar productos, gestionar inventario, establecer precios y recibir notificaciones sobre pedidos.

Tipos de Productos: La plataforma ofrece una amplia variedad de productos, incluyendo productos al carrito, proceder al pago y completar la compra. Se deben registrar los detalles de cada transacción, incluidos los productos comprados, el monto total, la dirección de envío y la información de pago.

Seguridad: La seguridad es una preocupación fundamental en ShopAll. Se deben implementar medidas de seguridad robustas para proteger la información personal y financiera de los usuarios, así como para prevenir fraudes y ataques cibernéticos. Se requerirá autenticación segura para iniciar sesión y realizar compras.

Requisitos Relevantes:

1. Escalabilidad: La plataforma debe estar diseñada para manejar un crecimiento sostenido en la cantidad de usuarios, productos y transacciones sin degradación del rendimiento.

2. Disponibilidad: La plataforma debe estar disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Se deben implementar estrategias de alta disponibilidad y recuperación ante desastres.

3. Respuesta Rápida: Los tiempos de carga de las páginas y las respuestas a las acciones del usuario deben ser rápidos para garantizar una experiencia de usuario fluida.

4. Gestión de Inventarios: Los vendedores deben poder gestionar sus inventarios de manera eficiente para evitar la venta de productos agotados.

5. Búsqueda Eficiente: La plataforma debe ofrecer una función de búsqueda eficaz que permita a los usuarios encontrar productos fácilmente.

6. Notificaciones: Los usuarios deben recibir notificaciones por correo electrónico sobre confirmaciones de pedidos, actualizaciones de envío y ofertas especiales.

7. Comentarios y Reseñas: Los usuarios deben poder dejar comentarios y reseñas sobre los productos y las tiendas. Con esta descripción detallada, se tendrá una base sólida para diseñar una base de datos escalable que satisfaga los requisitos y las necesidades de la plataforma de comercio electrónico ShopAll.

usuario
idUsuario
correo
contrasena
nombre
apellido
direccion
telefono

producto
idProducto
nombre
descripcion
precio
stock
idVendedor
idCategoria

transaccion
idTransaccion
fecha
monto
direccion
idTipoPago
idComprador

resena
idResena
calificacion
comentario
fecha
idComprador
idProducto

tienda
idTienda
nombre
descripcion
ubicacion
contacto
idVendedor

carrito_producto
idProducto
cantidad
idCarrito

categoria
idCategoria
nombre

vendedor
idUsuario
idVendedor

carrito
idCarrito
idComprador

comprador
idUsuario
idComprador

tipoPago
idTipoPago
nombre

