En el archivo index.html sumé el SEO con las siguientes características:

* **Descripción:** mediante la etiqueta meta description, en dos oraciones intenté especificar que además de ser una cadena nacional, producimos café de especialidad. “Cafetería nacional. Encontrá el café que te define, asumí tu alegría.”
* **Palabras clave:** mediante la etiqueta meta keywords, escribí las palabras que consideré mas oportunas para la página principal: “Café, Cañellas, Cafetería, Especialidad, Puerto Blest, Grano, Torrado”

En la página especiales.html añadí las siguientes: “"Café, Mocca, Cold, Brew, Caramel, Macchiato, Grano, Especialidad, Cafetería, Latte"

En la página sucursales.html, añadí “"Café, Cañellas, Cafetería, Especialidad, Puerto Blest, Grano, Torrado, Sucursales, Take Away”

En la página contacto.html, añadí “Café, Cañellas, Cafetería, Contacto, Puerto Blest, Protocolos, Horarios, Especialidad”

* **Encabezado:** Para el index, arranqué con un h2 caracterizando a mi producto, luego le siguen h5. En todas las demás, arrancan con un h1.
* **Títulos:** Modifiqué los títulos de todas las páginas respetando las normas de especificidad, evitando la mala práctica antigua de titular como “Cafetería Cañellas” a todas las páginas.

-----------------------------------------------------------------------+6--Desafío Complementario

* **Descripción:** Basandome en las diapositivas de coder, modifiqué el meta description de todas las páginas para que cada una sea única. En especiales.html añadí "Cafetería nacional. El placer de la variedad."

En sucursales.html, "Cafetería nacional. Encontranos en cualquiera de nuestras sucursales en CABA."

En contacto.html, "Cafetería nacional. Contactanos."

* **Carpetas:** Modifiqué el nombre de la carpeta contenedora a "Cafetería Cañellas" para darle mayor especificidad.
* **Redacción**: Redacté los últimos párrafos que me quedaban por realizar en todas las páginas. Corregí algunos que consideraba monótonos/repetitivos.
* **Compresión de imágenes:** Comprimí las imágenes propias que creé para el proyecto. El logo situado arriba a la izquierda pasó de **45KB** a **6,5KB**.

La imagen de descuento pegada al footer de la página especiales.html, pasó de **588KB** a **204KB**.

La imagen de "Te Esperamos" de la página sucursales.html, pasó de **570KB** a **216KB**.

* **ALTS:** Modifiqué cada uno de los alts en las imágenes para que vayan acorde a dicha imagen. Esto mejorará la accesibilidad a la web.
* **Meta Robots:** Añadí el meta robots en todas las páginas por default, a excepción de la hoja de contacto. Creí que era óptimo que la hoja de contactos no aparezca en google a la hora de buscar la página.