

## Target audience

### Demographic | 3

Edad: 18 - 35 años

Sexo: indistinto

Estudios: Secundaria mínimo

### Location | 3

Cuidad de México

Área Metropolitana

Estado de México

### Psychographic | 3

Independencia

Organización

Estilo de vida apresurado

### Identifiers | 3

Familiarizado con aplicaciones web

Usuarios de Facebook y LinkedIn

Realiza pagos en línea con tarjeta