



Actividad [#1] - [Proceso de Trabajo]

[Diseño de Interfaces II]

Ingeniería en Desarrollo de Software

Tutor: Fátima Fernández de Lara Barrón

Alumno: Alan David López Rojas

Fecha: 21/06/2022

Índice

Introducción.....	pág. 3
Desarrollo.....	pág. 3
Proceso de trabajo.....	pág. 3
Preguntas de guía.....	pág. 5
Conclusión.....	pág. 11
Bibliografía.....	pág. 12

Introducción

El proceso de trabajo es un conjunto de relaciones entre el hombre, los objetos y medios de trabajo, con el fin que los objetos son transformados y en el que se obtiene un producto después del proceso, esto funciona como forma de obtención de bienes y servicios, necesarios para subsistencia de la comunidad, la sociedad, la nación o el mundo global.

El proceso de trabajo incluye una serie de actividades que se organizan de una determinada forma, para realizar la conversión de la materia prima en producto. Por esa razón el proceso de trabajo es parte del proceso de producción, dado que es un factor que se necesita para llevar a cabo este proceso.

En todo este proceso intervienen tres factores: el trabajo, el uso de la fuerza del trabajo del hombre, el objeto, sobre el cual se trabaja y los medios con los cuales se lleva a cabo el trabajo, se necesitan de estos tres aspectos para poderse desarrollar. Es por eso la importancia de la actividad del proceso de trabajo ya que sin este proceso no se podría generar la transformación de objetos de trabajo en bienes y servicios

Desarrollo

Proceso de trabajo

El desarrollo del presente trabajo comienza investigando el proceso de trabajo desde diferentes fuentes, y organizando las ideas mas importantes ,teniendo la base de que es el proceso de trabajo y cómo funciona se pasa al siguiente punto que es comenzar a analizar el problema principal que plantea la actividad 1, el cual es que las paginas web de Tiendas Coppel, BanCoppel y Afore Coppel, no están centralizadas es decir a pesar de que Coppel es uno solo, las páginas no están conectadas entre si y no hay una fuente común de comunicación y tampoco están relacionadas entre sí, lo que se busca entonces es en base a investigación y análisis de las tras paginas empezar a buscar una forma de conectarlas entre si y se tenga una página web en común para las tres que se denominara grupocoppel.com.

En este paso entre a las tres páginas para ver cómo están estructuradas, su información y ver como seria posible conectarlas entre si e integrar a una pagina web en central, donde la información de las tres pueda fluir.

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

Coppel.com - Coppel Mej... x +

← → ↻ 🔒 https://www.coppel.com

¡Hasta 50% de descuento en nuestro outlet! **COMPRA AQUÍ**

Años de historias Coppel

Todo el sitio Busca tus productos 🔍

Compra ahora 800 220 7735

Enviar a: IZTAPALAPA, DIST... ▼

Hola Inicia sesión ▼

Departamentos ▼ Ofertas ▼ Exclusivos en línea ▼ Servicios ▼

Ubica tu tienda Sigue tus pedidos Ayuda

Hasta **30%** de descuento en línea blanca **ESTRENA AQUÍ**

Hasta **37%** de descuento Celulares y cómputo

Hasta **35%** de descuento Botas para hombre

Hogar y Muebles Hasta 40%

Zapatos Hasta 50%

Electrónica Hasta 47%

Mujeres Hasta 50%

Línea Blanca Hasta 41%

Cocina y Electrodomésticos Hasta 30%

Celulares Hasta 30%

Ver todos los departamentos

¡Ofertas del día +

¡Conoce las ofertas del día! **ESTRENA AQUÍ**

AYUDA

Escribe aquí para buscar

21°C Muy soleado

ENG 12:49 PM LAA 6/16/2022

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

El banco que quiero | Banc... x +

← → 🔒 https://www.bancoppel.com/main/index.html

BanCoppel

PERSONAS EMPRESAS

Crédito Ahorro Inversión Envíos de Dinero Banca en Línea Nómina Activa Seguros

La Tarjeta de Crédito sin anualidad

Conoce más aquí

Acceso Banca por Internet

Ingresa tu Usuario

Aceptar

¿Olvidaste tu Usuario / Contraseña?

¿Eres Usuario nuevo? **Regístrate**

ABONA A TU CRÉDITO COPPEL EN CAJEROS

SOLICITA TU TARJETA AQUÍ

CONOCE TU PRÉSTAMO DIGITAL

CONSULTA TU SALDO

PAGA TUS SERVICIOS

#SIN FILAS

CONDICIONES

HORAS AZULES

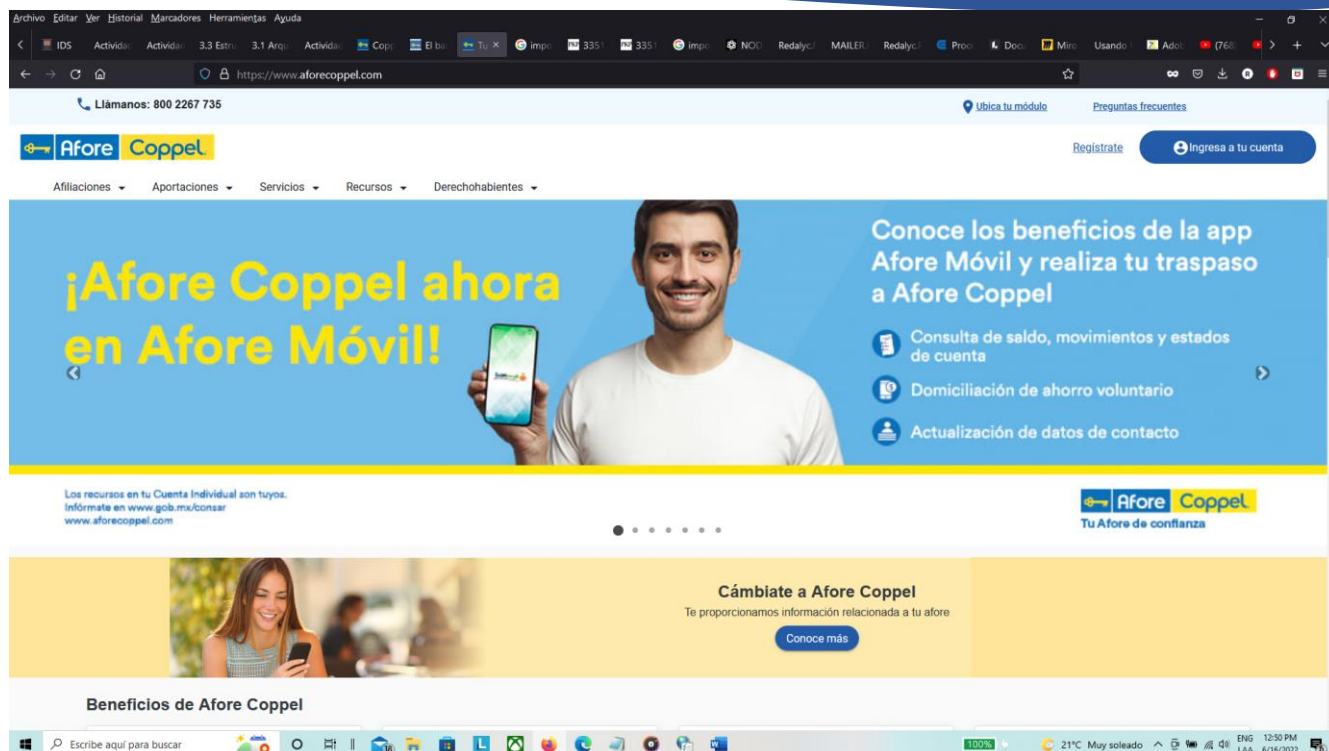
CONOCE MÁS

Ayuda

Escribe aquí para buscar

21°C Muy soleado

ENG 12:50 PM LAA 6/16/2022



Preguntas de guía

1. Identificar el caos

Coppel ya maneja sitio web, para cada uno de los servicios que ofrece, que son: Tiendas Coppel, BanCoppel y Afore Coppel; cada una maneja sus propios servicios y productos, están bien estructuradas y funcionan eficientemente en sus respectivos rubros, pero no tienen comunicación una con otra y no hay un link o apartado de noticias que contenga información conjunta.

El problema principal es que las paginas web de Coppel en sus tres apartados no están conectadas entre sí, no hay un puente de información entre cada una y podrían estarse perdiendo potenciales clientes, los clientes actuales no podrían estar enterados de los demás servicios que ofrece Coppel por lo que hay que encontrar una manera de corregir este caos.

Iniciando el análisis de las tres paginas se encuentran similitudes en los menús y funcionamiento en general de las páginas, tienen cambios en cuanto a uso de colores, en BanCoppel predomina el azul, en tiendas Coppel amarillo y rojo, Afore Coppel combinación de blanco, azul y poco de amarillo. Las tres muestran su contenido centrado en la pagina y al comienzo los menús de inicio de sesión, buscadores, e información general, a continuación, animación de las promociones y servicios de los que se puede disfrutar.

Las tres paginas que ya se tienen hechas contienen menús que se despliegan hacia abajo y muestra mas opciones, las animaciones son similares solo con cambios en el estilo y colores, cada una muestra opciones diferentes en relación a su ramo, en este apartado cada uno muestra y despliega listas de diferentes por ejemplo tiendas Coppel menús de productos exclusivos en línea y servicios, BanCoppel menú de créditos y afore Coppel afiliados.

Evaluando la información ya desde aquí se puede ver que en ningún menú o sección de la pagina hay forma de enterarse de información en general de la empresa Coppel por ejemplo alguna animación en la pagina de BanCoppel que nos diga si podemos aprovechar alguna oferta de tienda Coppel y nos lleve directamente a revisar en la mencionada página, inclusive una pagina central que reúna la información de las tres y podamos saber que promociones hay en tiendas Coppel o que beneficios puedo tener al sacar mi tarjeta de crédito BanCoppel y hacer compras en la primera.

2. Declarar tu intención

Lo que se quiere lograr en este proyecto es crear una pagina web que nos ayude a que la información de las tres paginas surja en un solo lugar y los clientes estén informados de todos los productos y servicios que ofrece Coppel y así incrementar la cantidad de clientes nuevos y los clientes actuales sepan que otras cosas puede ofrecer Coppel, para así incrementar las ganancias.

Se logrará haciendo una extensa investigación con los stakeholders, clientes y personas interesadas en el proyecto, una vez con la información, se comenzará con el desarrollo de la pagina web,

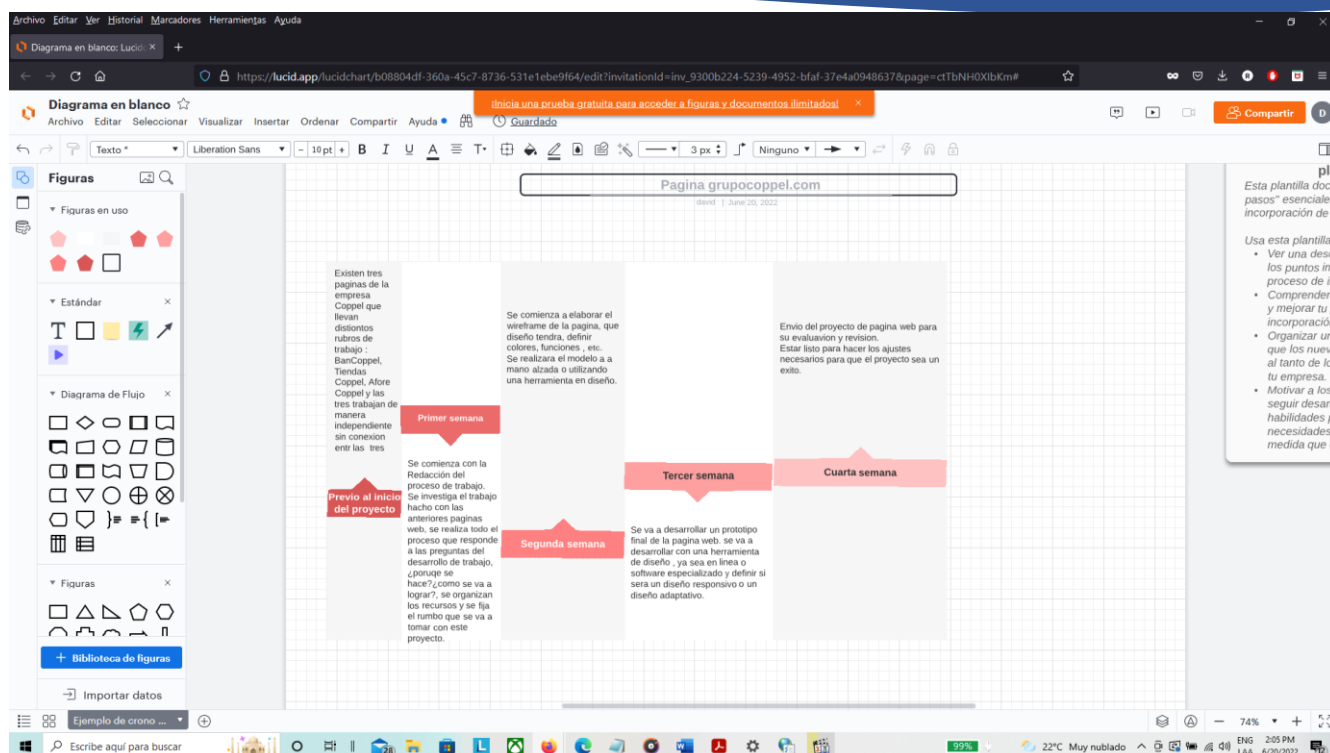
3. Encarar la realidad

El tiempo que se tiene para hacer este proyecto es de 4 semanas, se realiza un cronograma con las actividades divididas para la realización de este proyecto.

Sera un pagina enfocada a Coppel lo cual debe reflejar la identidad de la empresa con lo cual se debe asegurar que tenga distintivos de la empresa y la gente sepa que es parte de la esencia de Coppel y refleja su política la cual menciona Agustín Coppel Luken “es el respeto y cumplimiento de disposiciones legales y mejores prácticas nacionales e internacionales en materia de cumplimiento, son la única ruta para quienes participamos, directa o indirectamente, a materializar el propósito de Grupo Coppel.

A través de este sitio, compartimos los valores corporativos y políticas de cumplimiento de Grupo Coppel para que todos podamos seguir impulsando los más altos estándares de transparencia, integridad y legalidad en nuestro actuar cotidiano.”¹ La cual es utilizada en las actuales paginas de Coppel en funcionamiento y seguirán siendo utilizadas para la nueva página web en desarrollo.

¹ Agustín Coppel Luken, 2020 © Coppel Todos los derechos reservados, <https://www.cumplimentogrupocoppel.com/>



Como recursos se tiene una computadora Lenovo con procesador Core i5 10300H, RAM 16 gb, Disco duro 500gb, sistema operativo Windows 10, con la cual se podrá acceder a distintas herramientas de diseño y administración que nos ayudaran a organizarnos y dar forma a este proyecto.

4. Escoger una dirección

La nueva pagina web que se realizara tiene que ir en armonía con las paginas que ya se encuentran en línea, dado que las paginas actuales tienen una buena función no se desecharan por completo, solo se realizaran algunos cambios y ajustes para mostrar información y conectar con las otras, y la página de grupocoppel.com tendrá un tema de color y agrupamiento de información central similar a las paginas ya mencionadas, pero tendrá cambios en las secciones de noticias mostrando toda la información que acontece en los demás rubros de Coppel, a su vez los menús nos permitirán ver las secciones mas importantes de Afore, Banco y Tienda, que nos llevaran a sus respectivas paginas donde podremos hacer las compras o uso de servicios, en cuanto al inicio de sesión seria hacer un solo usuario para la pagina central, que se guarde en la base de datos y funcione para los tres servicios, solamente en situaciones como movimientos en banco y Afore, solicitar un medio de seguridad extra, como una contraseña, para evitar fraude o robo de cuenta.

5. Jugar con la estructura

En los menús principales el cambio seria ponerlos centrales y dividir en las opciones de BanCoppel, Tiendas Coppel, Afore Coppel, Información general, Ayuda, en un color Azul y el fondo blanco, para tener una mayor visibilidad, aumentaría el tamaño de la letra ya que a pesar de ser visible el sitio de menús es muy chico el tamaño de fuente con lo cual las personas con alguna discapacidad o debilidad visual se les dificultara la lectura de estos, el menú se inició de sesión se mantendrá a la derecha, la parte superior la dejaría de color amarillo para que sea mas llamativa para los usuarios, en la sección de

noticias la colocaría en la enseguida de los menús, abarcando al ancho de la pagina y al menos media pagina para colocar las noticias mas importantes de la empresa Coppel, como promociones esenciales, beneficios de las tarjetas de crédito y debito de BanCoppel, las tasas de crecimiento en Afore Coppel así como detalles mas importantes de beneficios a los clientes actuales y que podrían obtener los clientes potenciales.

En la parte inferior colocaría un menú con direcciones de ubicación de las tiendas físicas de Coppel, mapa del sitio para que sea más fácil para los clientes entender como está distribuida la página de grupocoppel.com, información de contacto, redes sociales, e información general de grupo Coppel como empresa.

6. Prepárate para ajustar

Se mantendrá el canal de comunicación por medios electrónicos, para estar pendientes del funcionamiento, modificaciones o mejoras que requiera la página, una vez ya puesta en marcha, ya que podría haber cambios o fallo una vez que los usuarios finales estén usándolo ya que pueden surgir errores o ideas nuevas que ayuden a mejorar la utilidad y función del sitio web.

¿Cuáles son las expectativas sobre el proyecto?

Poder realizar una página web la cual contenga contenido de importancia y forma de comunicar información importante de los tres servicios ya mencionados,

¿Qué significa para ellos el proyecto?

Es la forma de atraer a nuevos clientes y los que ya son clientes darles una forma de estar al pendiente y saber todo lo que Coppel puede ofrecer, de esta forma incrementar los ingresos y mejorar los productos y servicios que se ofrecen.

¿Quiénes consideran son los usuarios principales?

Los usuarios a quienes va dirigido este proyecto a todos los clientes actuales de Coppel que ya compran los productos de Coppel o usan sus servicios, además de clientes nuevo que se quieren captar, que es dirigido a personas de cualquier edad y genero sin distinción ya que Coppel ofrece productos variados para cubrir los gustos y necesidades de la población en general.

¿Cuál es la intención detrás del proyecto?

Crea una página web principal que agrupe los tres rubros de Coppel, la cual pueda mejorar y facilitar la experiencia de los usuarios que utilizan o buscan servicios que Coppel puede ofrecer, incrementar la captación de nuevos usuarios y clientes.

¿Qué se quiere lograr? Primero definir el que y luego el como

Se quiere lograr un cambio en la forma de manejar los servicio e información en las paginas web del grupo Coppel logrando unir en una sola la información de estas tres y atrayendo mas clientes para mejorar las ganancias, se lograra haciendo un análisis, investigación y cambios en la estructura digital

de las paginas de Coppel mejorando el diseño de estas y haciendo que la información este mas entrelazada para un mejor manejo y entendimiento de los usuarios finales, para esto se trabajara con equipo tecnológico que permita evaluar y diseñar estos cambios para aplicarlos.

¿Por qué se necesita hacer este trabajo?

Se quiere mejorar la forma de brindar la información que se relaciona con los tres rubros de Coppel y atraer más clientes para mejorar las ganancias.

¿Por qué me importan los cambios?

Los tiempos van cambiando y el mundo de la tecnología avanza a pasos agigantados, si no se innova se puede tener el riesgo de perder clientes o desaparecer, hay que estar a la altura de las nuevas tecnologías, esto significa que Coppel debe ofrecer la posibilidad de ofrecer sus productos y servicios online y este cambio debe ser en conjunto por lo que se deben hacer cambios en sus páginas online para que sea centralizada su función.

¿Por qué no se ha manejado correctamente con anterioridad?

Se manejo de manera separada la información que se proporciona en cada página, se hizo de tal modo que funcionan muy bien por separado haciendo su respectivo trabajo, pero no hubo una idea de proyecto general en conjunto para mantener comunicación entre estos tres rubros, ya que si bien no necesitan de estar conectados para trabajar, si forman parte de un mismo grupo empresarial, que podría funcionar mucho mejor teniendo una pagina central que emane toda la información y agrupe lo mas importante de cada uno.

¿Por qué será diferente esta vez?

Se tendrá una relación de trabajo más estrecha con cada una de las ramas de trabajo de Coppel con lo que se mantendrá un canal de comunicación entre las tres páginas, teniendo una mejor organización y dejando que el usuario final tenga más información de los servicios y productos a los que puede acceder por medio de la web.

Preguntar a los stakeholders

¿Cómo se comunicará el mensaje?

Se hará la comunicación del mensaje por medio de la web, esta página será la central de toda la información de la empresa Coppel, ya que tendrá todo el manejo de las páginas y su información.

¿Cuánto tiempo y esfuerzo hay disponible?

El tiempo lo dividiremos en cuatro semanas las cuales comenzaremos con la investigación de la situación actual y encontrar el problema y después se hará el diseño de la nueva página web. En cuanto el esfuerzo que se va a realizar será de un grupo pequeño de trabajo, por lo cual será necesario estar haciendo avances diarios para poder realizar este proyecto.

¿Cómo se producirá y mantendrá?

Primero reuniéndola información de las páginas ya existentes y averiguar cuál es problema, una vez bien identificado comenzar a presentar las ideas para solucionar este dilema, una vez hecho es reunir a la gente que puede colaborar con este proyecto la cual pueda aportar sus habilidades, ideas y opiniones.

¿Cómo sabremos como va progresando el proyecto?

Vamos a hacer listas de cotejo, un cronograma con objetivos y metas a cumplir por semanas, así sabremos que se esta avanzando en el proyecto y hay resultados, ya que tenemos tiempo medido para terminar y presentar el desarrollo de la web.

¿Qué necesitan entender las personas?

Que esta página web les facilitará el manejo de los servicios online que ofrece Coppel, ya que será la unión de la información de las tres paginas ya existentes, les ofrecerá toda la información importante relacionada a lo que acontece con las empresa Coppel y sus productos y servicios, así mismo se tendrá una única base de datos de los usuarios con su información para realizar tramites en cualquiera de las paginas de Coppel sin tener que ingresar un usuario y contraseña por cada una, facilitando el manejo de estas para los usuarios.

¿Qué limites tiene el proyecto?

Probablemente una limitante seria la poca cantidad de recursos para un proyecto tan importante, por ejemplo, no hay los suficientes equipos para poder trabajar en simultaneo con diferentes diseños e investigación. El personal que trabaja en este proyecto también es poco, los cambios que se realicen pueden ir avanzando de manera un poco mas lenta que si hubiera mas personas involucradas en el proyecto, otra limitante es respecto a ese mismo personal es el poco conocimiento y falta de experiencia diseñando interfaces, lo cual puede llevar a errores que el personal más experimentado no comete, con lo cual retrasa el avance del proyecto y puede derivar en fallos al momento de la implementación.

Conclusión

Se ha investigado el proceso de trabajo, para comprender como funciona, que se hace en este proceso para llegar a un resultado o producto final y por ende saber cual es la importancia de este en la vida diaria, que este es el pilar del funcionamiento de nuestra sociedad ya que todos trabajamos para lograr un cambio de materia a producto o servicio, que todos ocupamos.

En este caso se plantea el problema de las páginas web de Coppel no se encuentran con una organización central, es decir funcionan por separado, pero no hay alguna información o link que te lleve a las otras, funcionan bien para lo que fueron diseñadas, pero no hay una comunicación real, el proceso a realizar es un cambio en las paginas web de Coppel para lograr un mejor sitio que pueda permitir a los clientes obtener más información o realizar trámites de manera más rápida y sencilla mediante la web de Coppel, lo que he aprendido es la forma como se comienza un proyecto de este tipo , se necesita obtener toda la información necesaria para saber el rumbo que se va a tomar, los cambios necesarios para afrontar el problema y la distribución de recursos para obtener un correcto proceso de trabajo, es decir que se transforme el caos de un inicio, en un producto eficiente, eficaz y bien estructurado que tenga ganancias para la empresa Coppel.

Bibliografía

Carlos Lozares, Joan Miquel Verd, Sara Moreno, Oriol BARRANCO, Matilde Masso, El proceso de trabajo desde las perspectivas de la actividad situada y del conocimiento socialmente distribuido, Cuaderno, de Relaciones Laborales 2004, 22, núm. 1.

<https://revistas.ucm.es/index.php/CRLA/article/download/CRLA0404120067A/32373>

Ma Mercedes Rodríguez Fernández, Procesos de trabajo. Teoría y casos prácticos, PEARSON EDUCACIÓN, S.A., Madrid, 2007