

Formato para el backlog

Product backlogs: ecommerce_Mobile_App

Elaborado por: Alan Arturo Gonzalez Corona

Identificador (ID) de la Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Interacción (Sprint)	Prioridad	Comentarios
PBI01	Creación del Home page	Home page	Nuevo	13	1	P1 - Crítica	Creación del esqueleto del Home page. Todos los elementos web y bases datos debe ser completados
PBI02	Inicio de sesión	Login	Nuevo	5	2	P1 - Crítica	Función inicio de sesión. Todos los elementos web y bases de datos deben ser completados . Incluye CRUD de usuarios y recuperación

							de contraseña
PBI03	Carrito de compras	Carrito	Nuevo	8	3	P1 - Crítica	Función de carrito de compras. Todos los elementos web y bases de datos deben de ser creados. Incluye CRUD de compra. No incluye pasarela de pagos.
PBI04	Pago	Pago	Nuevo	8	4	P2 - Alta	Pago. Todos los elementos web y bases de datos deben de ser creados. Incluye pasarela de pagos.
PBI05	Barra de búsqueda	Búsqueda	Nuevo	5	5	P2 - Alta	Función de barra para buscar. La búsqueda debe incluir

							cualquier carácter que el usuario ingrese. Hacer bold en los caracteres que hacen match con la búsqueda. Mostrar los productos que hacen match con la búsqueda y sugerencia de productos.
--	--	--	--	--	--	--	---

Conclusión.

Al elaborar el product backlog comprendí la importancia de organizar y priorizar las funcionalidades pensando siempre en el valor que aportan al usuario, a estimar esfuerzo por cada product backlog, también a dividir el esfuerzo estimado entre todos los recursos estimados con los que se cuenta, además de planificar de manera correcta un proyecto.

Durante la realización del sprint aprendí que no basta con tener una lista de tareas, sino que es fundamental definir criterios de aceptación claros, estimar el esfuerzo y trabajar de manera iterativa para obtener resultados visibles en poco tiempo. Esta experiencia me mostró que la gestión ágil permite enfocarse en lo esencial, adaptarse a cambios y entregar valor continuo al cliente.