

Desenvolvimento Web

Cap. 1 - HTML

Universidade Estácio de Sá

Análise de Sistemas

Desenvolvimento Web em HTML5, CSS3, Javascript e PHP

Professor: Marlan Külberg

marlan.kulberg@estacio.br

Exibindo Informações na Web

- A única linguagem que o navegador consegue interpretar para a exibição de conteúdo é o HTML.

Mirror Fashion.

Bem-vindo à Mirror Fashion, sua loja de roupas e acessórios.

Confira nossas promoções.

Receba informações sobre nossos lançamentos por email.

Navegue por todos nossos produtos em catálogo.

Compre sem sair de casa.

- Reproduzir esse conteúdo em um arquivo de texto comum,
- Salve o arquivo como index.html e abra-o a partir de um navegador

Exibindo Informações na Web



Exibindo Informações na Web

Reproduza o código em um novo arquivo de texto puro e salve-o como index-2.html. Depois, abra no navegador.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>Mirror Fashion</title>
    <meta charset="utf-8">
  </head>
  <body>
    <h1>Mirror Fashion.</h1>
    <h2>Bem-vindo à Mirror Fashion, sua loja de roupas e acessórios.</h2>
    <ul>
      <li>Confira nossas promoções.</li>
      <li>Receba informações sobre nossos lançamentos por email.</li>
      <li>Navegue por todos nossos produtos em catálogo.</li>
      <li>Compre sem sair de casa.</li>
    </ul>
  </body>
</html>
```

Exibindo Informações na Web



HTML

- HTML foi desenvolvido para exibição de documentos científicos.
- Com o tempo, a evolução da Web e seu potencial comercial, foi necessária a exibição de informações com grande riqueza de elementos gráficos e de interação.

Sintaxe do HTML

- O HTML é um conjunto de tags responsáveis pela marcação do conteúdo de uma página no navegador.
- tags são os elementos a mais que escrevemos usando a sintaxe `<nomedatag>`
- Diversas tags são disponibilizadas pela linguagem HTML e cada uma possui uma funcionalidade específica.
- Uma tag é definida com caracteres `<` e `>` , e seu nome.
- Exemplo: `<h1>Mirror Fashion</h1>`
- Muitas tags possuem conteúdo, como o texto do título ("Mirror Fashion").
- Nesse caso, para determinar onde o conteúdo acaba, usa-se uma tag de fechamento com a barra antes do nome: (`</h1>`)

Sintaxe HTML

Tags

- Algumas tags podem receber atributos dentro de sua definição.
- Parâmetros usando a sintaxe de nome=valor .
- Exemplo: definir uma imagem
 - Usa-se a tag
 - Para indicar qual imagem carregar, usa-se o atributo src :
 -
- Como a tag img não possui conteúdo por si só, não é necessário usar tag de fechamento

Estrutura de um Documento HTML

- Um documento HTML válido precisa seguir obrigatoriamente a estrutura composta pelas tags
- `<html>`
- `<head>`
- `<body>`
- `<!DOCTYPE>`

Tag <html>

- Antes de tudo, na estrutura, insere-se uma tag <html> .
- Dentro dessa tag, é necessário declarar as tags: <head> e <body>

```
<html>  
  <head></head>  
  <body></body>  
</html>
```

Tag <head>

- Contém informações sobre o documento que são de interesse somente do navegador, e não dos visitantes do site.
- A especificação obriga a presença da tag de conteúdo <title> dentro do <head>
- <title> especificar o título do documento, normalmente exibido na barra de título
- Em documentos cujo conteúdo é escrito em português, que tem acentos, cedilha, etc. usa-se a configuração da codificação de caracteres, (encoding ou charset).
- Para configurar qual codificação usa-se charset na tag <meta>
- O UTF-8 é a recomendação atual para encoding na Web

```
<html>  
  <head>  
    <meta charset="utf-8">  
    <title>Mirror Fashion</title>  
  </head>  
  <body>  
  </body>  
</html>
```

Tag <body>

- Contém o corpo do documento. O que é exibido pelo navegador na janela
- É necessário que <body> tenha ao menos um elemento “filho”

```
<html>  
  <head>  
    <meta charset="utf-8">  
    <title>Mirror Fashion</title>  
  </head>  
  <body>  
    <h1>A Mirror Fashion</h1>  
  </body>  
</html>
```

A Instrução DOCTYPE

- O DOCTYPE não é uma tag HTML, mas uma instrução especial.
- Indica para o navegador qual versão do HTML deve ser utilizada para renderizar a página.
- `<!DOCTYPE html>` indica para o navegador a utilização da versão mais recente do (HTML5)

Tags HTML - Títulos

- Para indicar que um texto é um título, utiliza-se as tags de heading
- Exemplo:
 - `<h1>Mirror Fashion.</h1>`
 - `<h2>Bem-vindo à Mirror Fashion, sua loja de roupas e acessórios.</h2>`
- As tags de heading são tags de conteúdo e vão de `<h1>` a `<h6>` , seguindo ordem decrescente de importância,
- A ordem de importância, tem impacto nas ferramentas HTML.
- Ferramentas como o Google consideram essa ordem e relevância.
- Navegadores especiais para acessibilidade também interpretam o conteúdo dessas tags e diferenciam o conteúdo

Tags HTML - Parágrafos

- Ao exibir qualquer texto na página, é recomendado que ele seja conteúdo de alguma tag filha de `<body>`
- Marcação mais indicada para textos comuns é a tag de parágrafo `</p>`
- Exemplo:
 - `<p>Nenhum item na sacola de compras.</p>`
- Havendo vários parágrafos de texto, use várias tags `<p>` para separá-los:
- Exemplo:
 - `<p>Um parágrafo de texto.</p>`
 - `<p>Outro parágrafo de texto.</p>`

Tags HTML - Marcação de Ênfase

- Para dar ênfase diferente a um trecho de texto, utilizam-se marcações de ênfase.
- Tag `` deixar um texto "mais forte"
- Tag `` deixa o texto com "ênfase acentuada"
- Tag `<small>` diminui o tamanho do texto.
- Por padrão, navegadores renderizam `` em negrito e `` em itálico.
- As tags `` e `<i>`, que atingem o mesmo resultado visualmente, mas `` e `` definem intenção de significado ao conteúdo
- Exemplo:
 - `<p>Compre suas roupas e acessórios na Mirror Fashion.</p>`

Imagens

- Tag define uma imagem em uma página HTML
- Necessita de dois atributos preenchidos:
 - src - atributo obrigatório, aponta para o local da imagem
 - alt - texto alternativo para a imagem caso não possa ser carregada ou visualizada.
- Leitores de tela e robôs de busca leem o texto da imagem partir de alt.
- HTML 5 introduziu duas novas tags específicas para imagem: <figure> e <figcaption>
- Tag <figure> define uma imagem com a conhecida tag
- Pode adicionar legenda para a imagem por meio da tag <figcaption>

- Exemplo

```
<figure>  
    
  <figcaption>Fuzz Cardigan por R$ 129,90</figcaption>  
</figure>
```

Estrutura dos Arquivos de um Projeto

- Existem algumas recomendações quanto à organização dos arquivos de um site, embora não haja nenhum rigor técnico
- Um site é um conjunto de páginas Web
- Comum todos os arquivos de um site estarem dentro de uma só pasta
- É recomendada a existência de uma página inicial que indique ao visitante quais são as outras páginas que fazem parte do projeto (índice).
- O índice é uma convenção adotada pelos servidores de páginas Web
- O arquivo index.html será a página inicial a menos que alguma configuração determine outra página
- Dentro da pasta do site, no mesmo nível que index.html, recomenda-se que sejam criadas pastas separar os arquivos de imagens, as folhas de estilo CSS e os scripts.

Estrutura dos Arquivos de um Projeto

- Exemplo de estrutura de pastas para o início de um projeto



Editores e IDEs

- Exemplos de editores de texto que possuem realce de sintaxe e facilitam o desenvolvimento de páginas
 - Gedit (www.gnome.org)
 - Sublime (<http://www.sublimetext.com/>)
 - Atom (<http://atom.io/>)
 - Notepad++ (<http://notepad-plus-plus.org>)
- IDEs (Integrated Development Environment) oferecem recursos como autocompletar e pré-visualização
 - Eclipse
 - Visual Studio

Atividade - Primeiros Passos

1. Copie a pasta mirror-fashion de dentro da pasta de sua pasta de estudos ou para a área de trabalho de sua máquina. Verifique que a pasta img, agora está cheia de arquivos do design do site. Além desta pasta, teremos as pastas js e css, que ainda não usaremos.
2. Dentro da pasta mirror-fashion, vamos criar o arquivo sobre.html com a estrutura básica contendo o DOCTYPE e as tags html , head e body :

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <title>Sobre a Mirror Fashion</title>
  </head>
  <body>
  </body>
</html>
```

Atividade - Primeiros Passos

3. A página deve ter uma imagem com o logo da empresa, um título e um texto falando sobre ela. O texto para ser colocado na página está no arquivo sobre.txt disponível na pasta textos.

São vários parágrafos que devem ser adaptados com o HTML apropriado.

Após copiar o texto do arquivo sobre.txt coloque cada um dos parágrafos dentro de uma tag <p> .

Coloque também o título História dentro de uma tag <h2> .

Use a tag para o logo e a tag <h1> para o título. Seu HTML deve ficar assim, no final:

```

```

```
<h1>A Mirror Fashion</h1>
```

```
<p>
```

A Mirror Fashion é a maior empresa de comércio eletrônico no segmento de moda em todo o mundo. Fundada em 1932, possui filiais em 124 países.....

```
</p>
```

Atividade - Primeiros Passos

4. Um texto corrido sem ênfases é difícil de ler.

Use negritos e itálicos para destacar partes importantes.

Use a tag para a ênfase mais forte em negrito, por exemplo para destacar o nome da empresa no texto do primeiro parágrafo:

<p>A Mirror Fashion é a maior empresa comércio eletrônico.....</p>

Use também a ênfase com que deixará o texto em itálico. Na parte da História, coloque os nomes das pessoas e da família em .

Atividade - Primeiros Passos

5. A página deve ter duas imagens. A primeira apresenta o centro da Mirror Fashion e deve ser inserida após o segundo parágrafo do texto. A outra, é uma imagem da Família Pelho e deve ser colocada após o subtítulo da História.

As imagens podem ser carregadas com a tag , apontando seu caminho. Além disso, no HTML5, podemos usar as tags <figure> e <figcaption> para destacar a imagem e colocar uma legenda em cada uma.

A imagem do centro de distribuição está em img/centro-distribuicao.png:

```
<figure>  
    
  <figcaption>Centro de distribuição da Mirror Fashion</figcaption>  
</figure>
```

A imagem da família é a img/familia-pelho.jpg e deve ser colocada na parte de História:

```
<figure>  
    
  <figcaption>Família Pelho</figcaption>  
</figure>
```


Atividade - Primeiros Passos

6. Verifique o resultado no navegador. Devemos já ver o conteúdo e as imagens na sequência, mas sem um design muito interessante.



A Mirror Fashion

A **Mirror Fashion** é a maior empresa comércio eletrônico no segmento de moda em todo o mundo. Fundada em 1932, possui filiais em 124 países, sendo líder de mercado com mais de 90% de participação em 118 deles.

Nosso centro de distribuição fica em Jacarezinho, no Paraná. De lá, saem 48 aviões que distribuem nossos produtos às casas do mundo todo. Nosso centro de distribuição:



Centro de distribuição da Mirror Fashion

Compre suas roupas e acessórios na Mirror Fashion. Acesse nossa loja ou entre em contato se tiver dúvidas. Conheça também nossa história e nossos diferenciais.

História



Família Pelho

A fundação em 1932 ocorreu no momento da descoberta econômica do interior do Paraná. A família Pelho, tradicional da região, investiu todas as suas economias nessa nova iniciativa, revolucionária para a época. O fundador *Eduardo Simões Pelho*, dotado de particular visão administrativa, guiou os negócios da empresa durante mais de 50 anos, muitos deles ao lado de seu filho *E. S. Pelho Filho*, atual CEO. O nome da empresa é inspirado no nome da família.

O crescimento da empresa foi praticamente instantâneo. Nos primeiros 5 anos, já atendia 18 países. Bateu a marca de 100 países em apenas 15 anos de existência. Até hoje, já atendeu 740 milhões de usuários diferentes, em bilhões de diferentes pedidos.

O crescimento em número de funcionários é também assombroso. Hoje, é a maior empregadora do Brasil, mas mesmo após apenas 5 anos de sua existência, já possuía 30 mil funcionários. Fora do Brasil, há 240 mil funcionários, além dos 890 mil brasileiros nas instalações de Jacarezinho e nos escritórios em todo país.

Dada a importância econômica da empresa para o Brasil, a família Pelho já recebeu diversos prêmios, homenagens e condecorações. Todos os presidentes do Brasil já visitaram as instalações da Mirror Fashion, além de presidentes da União Européia, Ásia e o secretário-geral da ONU.

Notas Finais

BOA PRÁTICA - INDENTAÇÃO

- Prática sempre recomendada, ligada à limpeza e utilizada para facilitar a leitura do código
- Alinha elementos "irmãos" na mesma margem e adiciona um tab para elementos "filhos".

BOA PRÁTICA - COMENTÁRIOS

- Para manter o código mais legível, é recomendada a adição de comentários antes da abertura e após o fechamento de tags estruturais (que conterão outras tags).
- Assim é possível identificar claramente quando um elemento está dentro dessa estrutura ou depois dela.

Exemplo:

```
<!-- início do cabeçalho -->
```

```
<div id="header">
```

```
  <p>Esse parágrafo está "dentro" da área principal.</p>
```

```
</div>
```

```
<!-- fim do cabeçalho -->
```

```
<p>Esse parágrafo está "depois" da área principal.</p>
```