

Desenvolvimento Web

Cap. 2 - CSS

Universidade Estácio de Sá

Análise de Sistemas

Desenvolvimento Web em HTML5, CSS3, Javascript e PHP

Professor: Marlan Külberg

marlan.kulberg@estacio.br

Estilizando com CSS

- Escrevendo em HTML, marca-se o conteúdo da página com tags que representam o significado do conteúdo.
- Ao abrir a página no navegador percebe-se as informações com estilos diferentes.
- O navegador tem estilo próprio para as tags utilizadas.
- Antigamente, era feito no próprio HTML
- Para um título em vermelho, era só fazer:
- `<h1>Mirror Fashion anos 90</h1>`
- Tags HTML para estilo atualmente são uma má prática
- CSS possui o objetivo único de cuidar da estilização da página.
- Bem mais robusto que o HTML
- Regras de estilo não aparecem mais no HTML, apenas no CSS.

Sintaxe e Inclusão de CSS

- A sintaxe do CSS tem estrutura simples
- Declaração de propriedades e valores separados por sinal dois pontos ":"
- cada propriedade separada por um sinal de ponto e vírgula ";"

```
{  
  color: blue;  
  background-color: yellow;  
}
```

- Elemento que receber essas propriedades será exibido com o texto na cor azul e com o fundo amarelo.

Atributo Style

- Atributo style no próprio elemento

`<p style="color: blue; background-color: yellow;">`

O conteúdo desta tag será exibido em azul com fundo amarelo no navegador!

`</p>`

- Grande vantagem do CSS é manter regras de estilo fora do HTML.
- Não se recomenda esse tipo de uso na prática

Tag Style

- Exemplo usando o seletor que pega todas as tags p e altera cor e background:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <title>Sobre a Mirror Fashion</title>
    <style>
      p {
        color: blue;
        background-color: yellow;
      }
    </style>
  </head>
  <body>
    <p>
      O conteúdo desta tag será exibido em azul com fundo amarelo!
    </p>
    <p>
      <strong>Também</strong> será exibido em azul com fundo amarelo!
    </p>
  </body>
</html>
```

O código dentro da tag <style> indica a alteração da cor e o fundo de todos os elementos com tag p .

Dizemos que selecionamos esses elementos pelo nome de sua tag, e aplicamos certas propriedades CSS apenas neles.

Arquivo Externo

- Pode-se declarar os estilos com um arquivo externo, geralmente com a extensão .css .
- Necessário indicar no documento HTML a ligação entre ele e a folha de estilo
- Melhor organização do projeto, mantendo o documento HTML mais limpo
- Reaproveitamento de uma mesma folha de estilos para diversos documentos.

Arquivo Externo

- A indicação de uso de folha de estilos externa deve ser feita dentro da tag <head> do documento HTML:

```
<!DOCTYPE html>
```

```
<html>
```

```
  <head>
```

```
    <meta charset="utf-8">
```

```
    <title>Sobre a Mirror Fashion</title>
```

```
    <link rel="stylesheet" href="estilos.css">
```

```
  </head>
```

```
  <body>
```

```
    <p>
```

O conteúdo desta tag será exibido em azul com fundo amarelo!

```
    </p>
```

```
    <p>
```

Também será exibido em azul com fundo amarelo!

```
    </p>
```

```
  </body>
```

```
</html>
```

E dentro do arquivo estilos.css colocamos apenas o conteúdo do CSS:

```
p {  
    color: blue;  
    background-color: yellow;  
}
```

Atividade - Primeiros Passos com CSS

1.a. Aplicaremos um pouco de estilo em nossa página usando CSS. Dentro da pasta css, crie um arquivo sobre.css , que conterá nosso código de estilo para essa página.

Em primeiro lugar, precisamos carregar o arquivo sobre.css dentro da página sobre.html, com a tag <link> que deve ser adicionada dentro da tag <head> :

```
<head>  
  <meta charset="utf-8">  
  <title>Sobre a Mirror Fashion</title>  
  <link rel="stylesheet" href="css/sobre.css">  
</head>
```


Propriedades Tipográficas e Fontes

- Assim como se altera cores, pode-se alterar o texto.
- Pode-se definir fontes com o uso da propriedade font-family
- font-family pode receber seu valor com ou sem aspas.
- Por padrão, navegadores exibem texto em um tipo conhecido como “serif”
- "Times" e "Times New Roman”, são chamadas fontes serifadas pelos ornamentos em suas terminações.
- É possível alterar a família de fontes
- "sansserif" - fontes "Arial" e “Helvetica”
- “monospace” - fonte "Courier".

Propriedades Tipográficas e Fontes

```
h1 {  
  font-family: serif;  
}  
h2 {  
  font-family: sans-serif;  
}  
p {  
  font-family: monospace;  
}
```

O exemplo passa o nome da família da fonte

Propriedades Tipográficas e Fontes

- Exemplo: Declarar fontes sem ornamentos para todo o documento por meio do elemento body

```
body {  
  font-family: "Arial", "Helvetica", sans-serif;  
}
```

- Navegador verifica se a fonte "Arial" está disponível e a utilizará para renderizar os textos de todos os elementos do documento
- Caso a fonte "Arial" não esteja disponível, o navegador verifica a disponibilidade da próxima fonte declarada
- Caso o navegador não encontre a outra opção ele solicita qualquer fonte da família “sans-serif”
- Existem outras propriedades para manipular fontes
 - font-style - define estilo da fonte
 - normal (normal na vertical)
 - italic (inclinada)
 - oblique (oblíqua).

Alinhamento e Decoração de Texto

- Propriedade text-align determina o alinhamento de texto:

```
p {  
  text-align: right;  
}
```

determina que todos os parágrafos da página tenham o texto alinhado para a direita

- Variações:
 - text-align: center - conteúdo alinhado ao centro
 - text-align: justify - ocupar toda a largura do elemento (justificar)
 - text-align: left - conteúdo alinhado à esquerda (padrão)

Alinhamento e Decoração de Texto

- Também é possível configurar uma série de espaçamentos de texto com o CSS

```
p {  
  line-height: 3px; /* tamanho da altura de cada linha */  
  letter-spacing: 3px; /* tamanho do espaço entre cada letra */  
  word-spacing: 5px; /* tamanho do espaço entre cada palavra */  
  text-indent: 30px; /* tamanho da margem da primeira linha do texto */  
}
```

Imagem de Fundo

- Propriedade background-image permite indicar arquivo de imagem para ser exibido ao fundo do elemento

```
h1 {  
  background-image: url(sobre-background.jpg);  
}
```

- Com essa declaração, o navegador vai requisitar um arquivo sobre-background.jpg, que deve estar na mesma pasta do arquivo CSS onde consta a declaração.

Bordas

- Existe uma série de opções de propriedades CSS para definir bordas de um elemento
- Pode-se, para cada borda de um elemento, determinar cor, estilo de exibição e largura

```
body {  
  border-color: red;  
  border-style: solid;  
  border-width: 1px;  
}
```

- Propriedade border possui uma forma resumida

```
body {  
  border: 1px solid red;  
}
```

- Para que o efeito da cor sobre borda surta efeito, é necessário que a propriedade border-style tenha valor diferente de none .

Atividade - Primeiros Passos com CSS

1.b. No arquivo sobre.css, para o elemento <body>, altere a sua cor e sua fonte base por meio das propriedades color e font-family :

```
body {  
  color: #333333;  
  font-family: "Lucida Sans Unicode", "Lucida Grande", sans-serif;  
}
```

MIRROR
F A S H I O N

A Mirror Fashion

A Mirror Fashion é a maior empresa comércio eletrônico no segmento de moda e de mercado com mais de 90% de participação em 118 lojas.

Atividade - Primeiros Passos com CSS

1.c. O título principal deve ter um fundo estampado com a imagem `img/sobre-background.jpg`. Use a propriedade `background-image` pra isso. Aproveite e coloque uma borda sutil nos subtítulos, para ajudar a separar o conteúdo.

```
h1 {  
  background-image: url(../img/sobre-background.jpg);  
}  
h2 {  
  border-bottom: 2px solid #333333;  
}
```

A Mirror Fashion

A **Mirror Fashion** é a maior empresa comércio eletrônico no segmento de mercado com mais de 90% de participação em 118 deles.

História

Atividade - Primeiros Passos com CSS

1.d. Acerte também a renderização das figuras. Coloque um fundo acinzentado, uma borda sutil, deixe a legenda em itálico com font-style e alinhe a imagem e a legenda no centro com text-align.

```
figure {  
    background-color: #F2EDED;  
    border: 1px solid #ccc;  
    text-align: center;  
}  
figcaption {  
    font-style: italic;  
}
```

Teste o resultado no navegador



Atividade - Primeiros Passos com CSS

2. Teste outros estilos de bordas em vez do solid que vimos no exercício anterior.

Algumas possibilidades: dashed, dotted, double, groove e outros.

Teste também outras possibilidades para o text-align, como left, right e justify.

Cores na Web

- Propriedades como background-color, color e border-color, aceitam uma cor como valor.
- Existem várias maneiras de definir cores quando utilizamos o CSS.
- A mais simples é usando o nome da cor:

```
h1 {  
  color: red;  
}  
h2 {  
  background-color: yellow;  
}
```

Cores na Web

- É difícil acertar a cor exata de variação de cor usando cores com seus nomes.
- Mais comum é definir a cor com base em sua composição RGB.
- RGB permite especificar até 16 milhões de cores combinação três cores base: Vermelho (Red), Verde (Green) e Azul (Blue).
- A intensidade de cada um desses três canais básicos, varia em numa escala de 0 a 255.
- CSS permite escrever as cores tendo como base sua composição RGB.

```
h3 {  
  color: rgb(255, 200, 0);  
}
```

Cores na Web

- Sintaxe RGB funciona em browsers mais modernos mas não é a mais comum na prática
- O mais comum é a notação hexadecimal
- Essa sintaxe tem suporte universal nos navegadores e é mais curta de escrever

```
h3 {  
  background-color: #F2EDED;  
}
```

Cores na Web

- Na notação hexadecimal (que começa com #), existem 6 caracteres.
- Os 2 primeiros indicam o canal Red, os dois seguintes, Green, e os dois últimos, Blue.
- Editores de imagens são capazes de fornecer valores RGB e hexadecimais.
- Dica quanto ao uso de cores hexadecimais:
 - Toda vez que os caracteres presentes na composição da base se repetem, podem ser simplificados.
 - Exemplo: um número hexadecimal 3366FF, pode ser simplificado para 36F.

Listas HTML

- O HTML possui algumas tags definidas para exibir uma listagem em páginas
- A lista mais comum é a lista não-ordenada

O exemplo utiliza uma estrutura composta na qual o segundo item da lista contém uma nova lista

```
<ul>  
  <li>Primeiro item da lista</li>  
  <li>  
    Segundo item da lista:  
    <ul>  
      <li>Primeiro item da lista aninhada</li>  
      <li>Segundo item da lista aninhada</li>  
    </ul>  
  </li>  
  <li>Terceiro item da lista</li>  
</ul>
```


Listas HTML

- Para cada item da lista não-ordenada, utiliza-se marcação de item de lista
- A mesma tag de item de lista é utilizada quando demarcamos uma lista ordenada.

Primeiro item da lista

Segundo item da lista

Terceiro item da lista

Quarto item da lista

Quinto item da lista

Listas CSS

- list-style-type

Exemplo:

```
ul{  
  list-style-type: circle;  
}
```

Valores válidos para as propriedades das lista

1. none: sem marcador
2. disc: círculo (bolinha cheia)
3. circle: circunferência (bolinha vazia)
4. square: quadrado cheio
5. decimal: números 1, 2, 3, 4, ...
6. decimal-leading-zero: decimal com 0 no início
7. lower-roman: romano minúsculo i, ii, iii, iv, ...
8. upper-roman: romano maiúsculo I, II, III, IV, ...
9. lower-alpha: letra minúscula a, b, c, d, ...
10. upper-alpha: letra maiúscula A, B, C, D, ...
11. lower-greek
12. lower-latin
13. upper-latin

Listas HTML

- Listas ordenadas também podem ter sua estrutura composta por outras listas ordenadas
- Também é possível ter listas ordenadas aninhadas em um item de uma lista não-ordenada e vice-versa.
- Lista de definição é usado para demarcar um glossário, quando são listados termos e seus significados

<dl>

<dt>HTML</dt>

<dd>

HTML é a linguagem de marcação de textos utilizada para exibir textos como páginas na Internet.

</dd>

<dt>Navegador</dt>

<dd>

Navegador é o software que requisita um documento HTML através do protocolo HTTP e exibe seu conteúdo em uma janela.

</dd>

</dl>

Espaçamento (padding)

- Propriedade padding é utilizada para definir um espaçamento interno em alguns elementos
- Possui as subpropriedades:
 - padding-top - aplica distância entre o limite do elemento e seu conteúdo acima
 - padding-right - aplica distância entre o limite do elemento e seu conteúdo à direita
 - padding-bottom - aplica distância entre o limite do elemento e seu conteúdo abaixo
 - padding-left - aplica distância entre o limite do elemento e seu conteúdo à esquerda
- Pode-se definir todos os valores para as subpropriedades do padding em uma única propriedade, chamada exatamente de padding
- Se passado somente um valor para a propriedade padding , esse mesmo valor é aplicado em todas as direções.

```
p {  
  padding: 10px;  
}
```

Espaçamento (padding)

Se passados dois valores, o primeiro será aplicado acima e abaixo e o segundo, à direita e à esquerda

```
p {  
  padding: 10px 15px;  
}
```

Se passados três valores, o primeiro será aplicado acima, o segundo, à direita e à esquerda e o terceiro valor será aplicado abaixo do elemento

```
p {  
  padding: 10px 20px 15px;  
}
```

Se passados quatro valores, serão aplicados respectivamente a padding-top , padding-right , padding-bottom e padding-left . os valores são aplicados em sentido horário.

```
p {  
  padding: 10px 20px 15px 5px;  
}
```

Margens (margin)

- Propriedade margin é parecida com padding, mas adiciona espaço após o limite do elemento, ou seja, é um espaçamento além do elemento em si.
- Possui subpropriedades listadas que se comportam da mesma maneira que a do padding
 - margin-top
 - margin-right
 - margin-bottom
 - margin-left
- Pode-se permitir que o navegador defina a dimensão da propriedade padding ou margin conforme o espaço disponível na tela, através do valor auto

```
p {  
  margin: 0 auto;  
}
```

Dimensões

- É possível determinar as dimensões de um elemento

```
p {  
  background-color: red;  
  height: 300px;  
  width: 300px;  
}
```

- Todos os parágrafos do nosso HTML ocuparão 300 pixels de altura e de largura, com cor de fundo vermelha

Atividade - Listas e Margens

1. Na página sobre.html, crie um subtítulo chamado Diferenciais e, logo em seguida, uma lista de diferenciais. Use <h2> para o subtítulo, para a lista e para os itens da lista.
Dica: você pode copiar o texto dos diferenciais do arquivo diferenciais.txt.

<h2>Diferenciais</h2>

Menor preço do varejo, garantido

Se você achar uma loja mais barata, leva o produto de graça

....

Teste o resultado no navegador.

Diferenciais

- Menor preço do varejo, garantido
- Se você achar uma loja mais barata, leva o produto de graça
- Pague em reais, dólares, euros ou bitcoins
- Todas as compras com frete grátis para o mundo todo
- Maior comércio eletrônico de moda do mundo
- Atendimento via telefone, email, chat, twitter, facebook, carta, fax e telegrama
- Presente em 124 países
- Mais de um milhão de funcionários em todo o mundo

Atividade - Listas e Margens

2. Melhorar a apresentação da página acertando alguns espaçamentos usando várias propriedades do CSS, como margin , padding e text-indent

```
h1 {  
    padding: 10px;  
}  
h2 {  
    margin-top: 30px;  
}  
p {  
    padding: 0 45px;  
    text-indent: 15px;  
}  
figure {  
    padding: 15px;  
    margin: 30px;  
}  
figcaption {  
    margin-top: 10px;  
}
```

A Mirror Fashion

A Mirror Fashion é a maior empresa comércio eletrônico no segmento de moda em todo o mundo. Fundada em 1932, possui filiais em 124 países, sendo líder de mercado com mais de 90% de participação em 118 deles.

Nosso centro de distribuição fica em [Jacarezinho, no Paraná](#). De lá, saem 48 aviões que distribuem nossos produtos às casas do mundo todo. Nosso centro de distribuição:



Centro de distribuição da Mirror Fashion

Compre suas roupas e acessórios na Mirror Fashion. Acesse [nossa loja](#) ou entre em contato se tiver dúvidas. Conheça também nossa [história](#) e nossos [diferenciais](#)

História

A fundação em 1932 ocorreu no momento da descoberta econômica do interior do Paraná. A família Pelho, tradicional da região, investiu todas as suas economias nessa nova iniciativa, revolucionária para a época. O fundador *Eduardo Simões Pelho*, dotado de particular visão administrativa, guiou os negócios da empresa durante mais de 50 anos, muitos deles ao lado de seu filho *E. S. Pelho Filho*, atual CEO. O nome da empresa é inspirado no nome da família.



Veja o resultado no navegador.

Atividade - Listas e Margens

3. Para centralizar o body como no design, usar o truque de colocar um tamanho fixo e margens auto na esquerda e na direita:

```
body {  
    margin-left: auto;  
    margin-right: auto;  
    width: 940px;  
}
```

Verifique mais uma vez o resultado.

MIRROR
F A S H I O N

A Mirror Fashion

A Mirror Fashion é a maior empresa comércio eletrônico no segmento de moda em todo o mundo. Fundada em 1932, possui filiais em 124 países, sendo líder de mercado com mais de 90% de participação em 118 deles.

Nosso centro de distribuição fica em [Jacarezinho, no Paraná](#). De lá, saem 48 aviões que distribuem nossos produtos às casas do mundo todo. Nosso centro de distribuição:



Centro de distribuição da Mirror Fashion

Compre suas roupas e acessórios na Mirror Fashion. Acesse [nossa loja](#) ou entre em contato se tiver dúvidas. Conheça também nossa [história](#) e nossos [diferenciais](#)

... .

Links

- Para indicar que um trecho de texto se refere a outro conteúdo, seja no mesmo documento ou em outro endereço, utiliza-se a tag âncora `<a>` .
- Existem dois diferentes usos para as âncoras. Um deles é a definição de links:

`<p>`

Conheça o ``Google``.

`</p>`

- A âncora demarca apenas a palavra "Google" de todo o conteúdo do parágrafo
- Ao clicar na palavra "Google", o navegador redireciona o usuário para o site da Google, indicado no atributo href .

Links

- Outro uso para a tag de âncora é demarcar destinos para links dentro do próprio documento (bookmark)

`<p>Mais informações aqui.``</p>`

`<p>Conteúdo da página...``</p>`

`<h2 id="info">Mais informações sobre o assunto:``</h2>`

`<p>Informações...``</p>`

- Ao clicar sobre a palavra "aqui", demarcada com um link, o usuário é levado à porção da página onde o bookmark "info" é visível. Bookmark é o elemento que tem o atributo id
- Com o uso de um link, pode-se levar o usuário a um bookmark presente em outra página.

``

Entre em contato

``

- clicar no link leva à porção da página indicada no endereço, especificamente no ponto onde o bookmark "atendimento" seja visível.

Quadro de Destino Padrão de Links

Se o link deve se abrir numa nova janela, deve-se utilizar o atributo target, neste caso, definindo target="_blank".

<p>

Conheça o Google.

</p>

Para agilizar a edição e até mesmo o carregamento da página, é possível utilizar um recurso do HTML.

Define-se os links normalmente, sem o atributo target, e declara o "quadro de destino padrão" da página. Todos os links da página serão abertos neste destino padrão.

Dentro da seção <head>:

<base target="_blank">

Vulnerabilidade na Tag target="_blank"

Adicionar a tag **rel="noopener"** em todos os links externos

<p>

Conheça o Google.

</p>

Não utilizando esta tag é possível alterar a página para uma página fake

Exemplo:

A cada acesso a um link, pode-se usar `window.opener.location = 'https://paginafalsa.com/facebook/index-falsa.html'`

- Redireciona para uma página que pede ao usuário para inserir novamente a senha do Facebook.

Atividade - Links

1. No segundo parágrafo do texto, citamos o centro de distribuição na cidade de Jacarezinho, no Paraná. Transforme esse texto em um link externo apontando para o mapa no Google Maps. Use a tag <a> para criar link para o Google Maps:

```
<a href="https://maps.google.com.br/?q=Jacarezinho">  
    Jacarezinho, no Paraná  
</a>
```

Teste a página no navegador e acesse o link.

Nosso centro de distribuição fica em Jacarezinho, no Paraná . De lá, saem 48 aviões que distribuem nossos produtos às casas do mundo todo. Nosso centro de distribuição:

Atividade - Links

2. Durante o curso, vamos criar várias páginas para o site da Mirror Fashion, como uma página inicial, chamada index.html. Queremos, nessa página de Sobre que estamos fazendo, linkar para essa nova página. Por isso, vamos criá-la agora na pasta mirror-fashion com a estrutura básica e um parágrafo indicando em qual página o usuário está. Não se preocupe, ela será incrementada em breve.

Crie a página index.html:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <title>Mirror Fashion</title>
  </head>
  <body>
    <h1>Olá, sou o index.html!</h1>
  </body>
</html>
```

Adicione um link interno na sobre.html apontando para esta página que acabamos de criar

O terceiro parágrafo do texto possui referência a esta página mas ainda sem link. Crie link lá:

... Acesse `nossa loja`...

Repare como apenas envolvemos o texto a ser linkado usando a tag `<a>`

Acesse [nossa loja](#) ou entre

Veja o resultado no navegador.

Atividade - Links

3. Se reparar bem, ainda no terceiro parágrafo do texto, há referências textuais para as outras seções da nossa página, em particular para a História e os Diferenciais. Para facilitar a navegação do usuário, podemos transformar essas referências em âncoras para as respectivas seções no HTML.

Para isso, adicione um id em cada um dos subtítulos para identificá-los:

```
<h2 id="historia">História</h2>
```

...

```
<h2 id="diferenciais">Diferenciais</h2>
```

Agora que temos os ids dos subtítulos preenchidos, podemos criar uma âncora para eles no terceiro parágrafo do texto:

... Conheça também nossa [história](#historia) e
nossos [diferenciais](#diferenciais)....

Veja o resultado em seu navegador.

Conheça também nossa [história](#) e nossos [diferenciais](#)

Elementos Estruturais

- Existem muitas tags para casos específicos: títulos com h1, parágrafos com p, imagens com img, listas com ul etc.
- Mas não existe uma tag diferente para cada coisa. O conjunto de tags do HTML é limitado
- As tags <div> e funcionam como coringas.
- São tags sem nenhum significado especial mas podem servir para agrupar certo conteúdo
- Pode-se estilizar esses divs e spans com CSS customizado. Por padrão, eles não têm estilo algum.

CSS: Seletores de ID e Filho

- Já vimos como selecionar elementos no CSS usando simplesmente o nome da tag:

```
p {  
  color: red;  
}
```

- Às vezes não se quer pegar todos os parágrafos da página, mas apenas algum determinado.
- Existem formas mais avançadas de selecionar um ou mais elementos do HTML usando os seletores CSS

Seletor de ID

- É possível aplicar propriedades visuais a um elemento selecionado pelo valor de seu atributo id
- O seletor deve iniciar com o caractere "#" seguido do valor correspondente

```
#cabecalho {  
  color: white;  
  text-align: center;  
}
```

- O seletor acima fará o elemento HTML com o id de valor "cabecalho" tenha seu texto renderizado na cor branca e centralizado.
- Não há nenhuma indicação para qual tag a propriedade será aplicada.
- Pode ser tanto uma <div> quanto um <p> ou tags sem conteúdo como , desde que essa tenha o atributo id com o valor "cabecalho"
- Como o atributo id deve ter valor único no documento, o seletor deve aplicar as propriedades declaradas somente àquele único elemento e, por cascata, a todos os seus elementos filhos.

Seletor Hierárquico

- Pode-se ainda utilizar um seletor hierárquico que permite aplicar estilos aos elementos filhos de um elemento pai:

```
#rodape img {  
    margin-right: 30px;  
    vertical-align: middle;  
    width: 94px;  
}
```

- Aqui, o elemento pai rodape é selecionado pelo seu id . O estilo será aplicado apenas nos elementos img filhos do elemento com id=rodape .

Fluxo do Documento e Float

- Por questão de design, Deseja-se a imagem da família Pelho ao lado do parágrafo conforme a imagem
- Elementos da página são desenhados um em cima do outro. Como se cada um fosse uma caixa e o padrão é empilhar essas caixas verticalmente.
- A tag <figure> ocupa toda a largura da página e aparece empilhada no fluxo do documento, não permitindo que outros elementos sejam adicionados ao seu lado.
- A propriedade float permite retirar um certo elemento do fluxo vertical do documento
- Isso faz com que o conteúdo abaixo dele flua ao seu redor.

```
img {  
    float: right;  
}
```

História

A fundação em 1932 ocorreu no momento da descoberta econômica do interior do Paraná. A família Pelho, tradicional da região, investiu todas as suas economias nessa nova iniciativa, revolucionária para a época. O fundador *Eduardo Simões Pelho*, dotado de particular visão administrativa, guiou os negócios da empresa durante mais de 50 anos, muitos deles ao lado de seu filho *E. S. Pelho Filho*, atual CEO. O nome da empresa é inspirado no nome da família.

O crescimento da empresa foi praticamente instantâneo. Nos primeiros 5 anos, já atendia 18 países. Bateu a marca de 100 países em apenas 15 anos de existência. Até hoje, já atendeu 740 milhões de usuários diferentes, em bilhões de diferentes pedidos.

O crescimento em número de funcionários é também assombroso. Hoje, é a maior empregadora do Brasil, mas mesmo após apenas 5 anos de sua existência, já possuía 30 mil funcionários. Fora do Brasil, há 240 mil funcionários, além dos 890 mil brasileiros nas instalações de Jacareizinho e nos escritórios em todo país.

Dada a importância econômica da empresa para o Brasil, a família Pelho já recebeu diversos prêmios, homenagens e condecorações. Todos os presidentes do Brasil já visitaram as instalações da Mirror Fashion, além de presidentes da União Europeia, Ásia e o secretário-geral da ONU.



Atividade - Seletores CSS e Flutuação de Elementos

1. Temos uma <figure> com a imagem do centro de distribuição que queremos centralizar na página (margin auto) e acertar o tamanho (width). Para aplicar essas regras apenas a esse figure e não a todos da página, vamos usar o ID. Coloque um id nessa <figure> para podermos estilizá-la especificamente via CSS:

```
<figure id="centro-distribuicao">
```

....

Adicionando o CSS:

```
#centro-distribuicao {  
  margin-left: auto;  
  margin-right: auto;  
  width: 550px;  
}
```



Compre suas roupas e acessórios na Mirror Fashion. Acesse [nossa loja](#) ou entre em contato se tiver dúvidas. Conheça também nossa [história](#) e nossos [diferenciais](#)

História



Teste no navegador. Compare o resultado com a outra figura que não recebeu o mesmo estilo.

Atividade - Seletores CSS e Flutuação de Elementos

2. Crie um rodapé para a página utilizando uma `<div>` , que deve ser inserida como último elemento dentro da tag `<body>` :

```
<div id="rodape">  
    
  &copy; Copyright Mirror Fashion  
</div>
```

Teste o resultado no navegador.

Diferenciais

- Menor preço do varejo, garantido
- Se você achar uma loja mais barata, leva o produto de graça
- Pague em reais, dólares, euros ou bitcoins
- Todas as compras com frete grátis para o mundo todo
- Maior comércio eletrônico de moda do mundo
- Atendimento via telefone, email, chat, twitter, facebook, carta, fax e telegrama
- Presente em 124 países
- Mais de um milhão de funcionários em todo o mundo

MIRROR

F A S H I O N © Copyright Mirror Fashion

Atividade - Seletores CSS e Flutuação de Elementos

3. Assim como fizemos para os títulos e subtítulos, estilize o nosso rodapé. Repare no uso do id via CSS para selecionarmos apenas o elemento específico que será estilizado. Repare também no uso do seletor de descendentes para indicar um elemento que está dentro de outro.

```
#rodape {  
  color: #777;  
  margin: 30px 0;  
  padding: 30px 0;  
}
```

```
#rodape img {  
  margin-right: 30px;  
  vertical-align: middle;  
  width: 94px;  
}
```

Teste o resultado final no navegador.

Diferenciais

- Menor preço do varejo, garantido
- Se você achar uma loja mais barata, leva o produto de graça
- Pague em reais, dólares, euros ou bitcoins
- Todas as compras com frete grátis para o mundo todo
- Maior comércio eletrônico de moda do mundo
- Atendimento via telefone, email, chat, twitter, facebook, carta, fax e telegrama
- Presente em 124 países
- Mais de um milhão de funcionários em todo o mundo

MIRROR
FASHION

© Copyright Mirror Fashion

Atividade - Seletores CSS e Flutuação de Elementos

4. Queremos que a imagem da Família Pelho esteja flutuando a direita no texto na seção sobre a História da empresa. Para isso, use a propriedade float no CSS.

Como a <figure> com a imagem da família Pelho ainda não possui id , adicione um:

```
<figure id="familia-pelho">
```

....

Agora podemos referenciar o elemento através de seu id em nosso CSS, indicando a flutuação e uma margem para espaçamento:

```
#familia-pelho {  
    float: right;  
    margin: 0 0 10px 10px;  
}
```

Teste o resultado. Repare como o texto é renderizado ao redor da imagem, bem diferente de antes.

História

A fundação em 1932 ocorreu no momento da descoberta econômica do interior do Paraná. A família Pelho, tradicional da região, investiu todas as suas economias nessa nova iniciativa, revolucionária para a época. O fundador *Eduardo Simões Pelho*, dotado de particular visão administrativa, guiou os negócios da empresa durante mais de 50 anos, muitos deles ao lado de seu filho *E. S. Pelho Filho*, atual CEO. O nome da empresa é inspirado no nome da família.

O crescimento da empresa foi praticamente instantâneo. Nos primeiros 5 anos, já atendia 18 países. Bateu a marca de 100 países em apenas 15 anos de existência. Até hoje, já atendeu 740 milhões de usuários diferentes, em bilhões de diferentes pedidos.

O crescimento em número de funcionários é também assombroso. Hoje, é a maior empregadora do Brasil, mas mesmo após apenas 5 anos de sua existência, já possuía 30 mil funcionários. Fora do Brasil, há 240 mil funcionários, além dos 890 mil brasileiros nas instalações de Jacarezinho e nos escritórios em todo país.

Dada a importância econômica da empresa para o Brasil, a família Pelho já recebeu diversos prêmios, homenagens e condecorações. Todos os presidentes do Brasil já visitaram as instalações da Mirror Fashion, além de presidentes da União Européia, Ásia e o secretário-geral da ONU.



Família Pelho