

# Circulab

**Circular Canvas**  
(Canvas Circular)

**MANUAL DEL USUARIO**



# **Una herramienta para analizar la actividad, los impactos actuales, y diseñar soluciones regenerativas**



La economía circular puede ser una gran fuente de oportunidades económicas, medioambientales y sociales.

Sin embargo, a la hora de actuar, las organizaciones suelen tener dificultades para identificar las palancas y generar ideas o proyectos.

Esta herramienta ayuda a describir y a aprender todos los flujos existentes, a transformar o diseñar nuevos procesos, productos o experiencias utilizando los principios de la economía circular.

Partiendo de un proyecto, flujo de recursos o producto existente, permite detallar el modelo de negocio y el ecosistema actuales para poder regenerarlos.

# Este trabajo fue hecho para que usted diseñe la regeneración, comparta, reutilice, mezcle, y re labore...



Está bajo la licencia Creative Common BY-SA 4.0 para permitir nuevas contribuciones de expertos y usuarios en los próximos años



Puede compartirlo y remezclarlo/adaptarlo libremente.



Debe citar este documento:  
*Circulab - Manual de usuario de Circular Canvas*



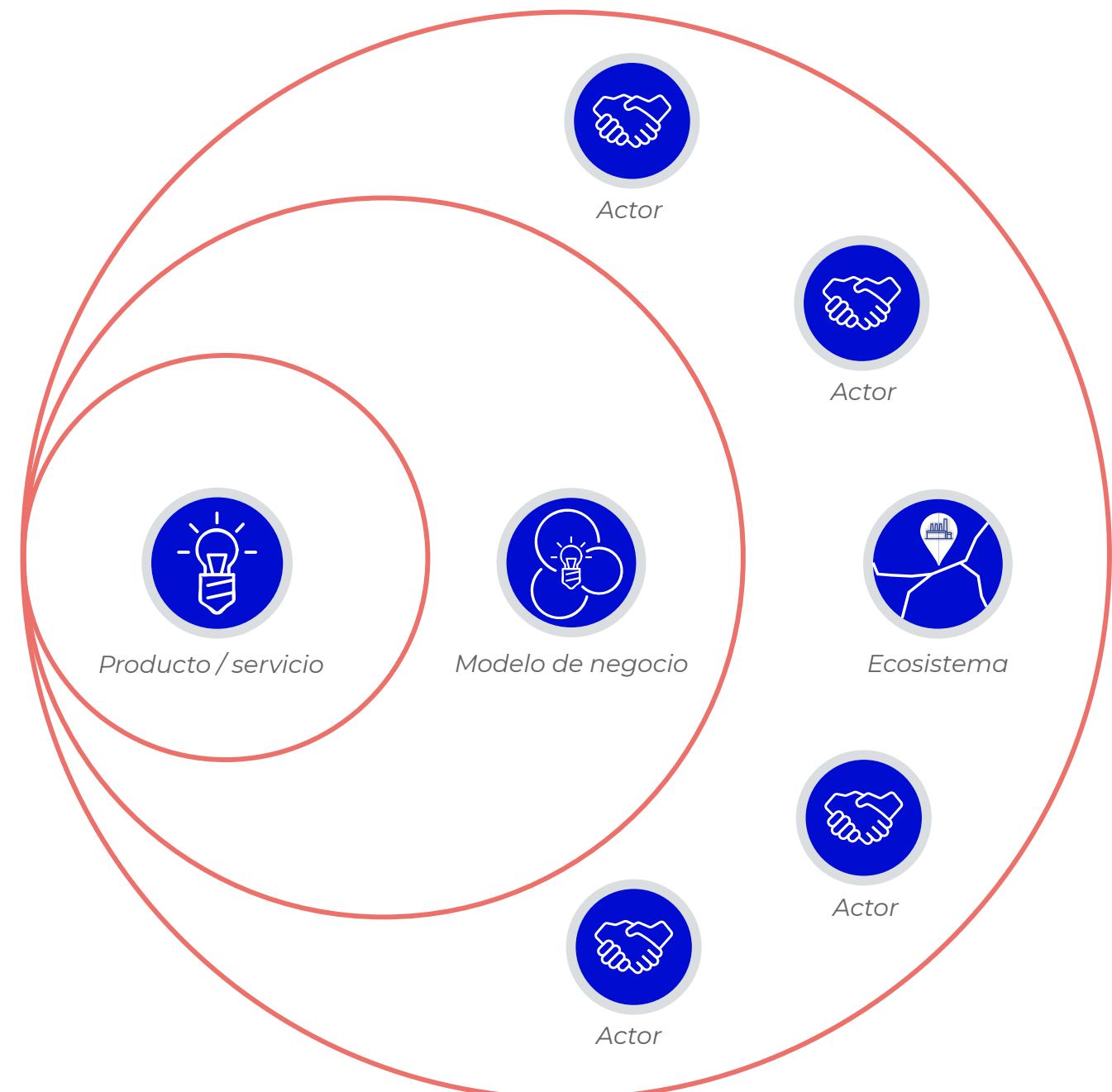
Puede mezclar, transformar o construir sobre este material, pero debe distribuir sus contribuciones bajo la misma licencia.

Nuestra misión es acelerar la regeneración del ecosistema.  
Creemos que todo el mundo tiene un papel que desempeñar en el rediseño de nuestros sistemas y comunidades.  
Desde 2012, nuestra ambición es inspirarlos proporcionando herramientas potentes y accesibles para que pueda diseñar con seriedad y de acuerdo al pensamiento circular.



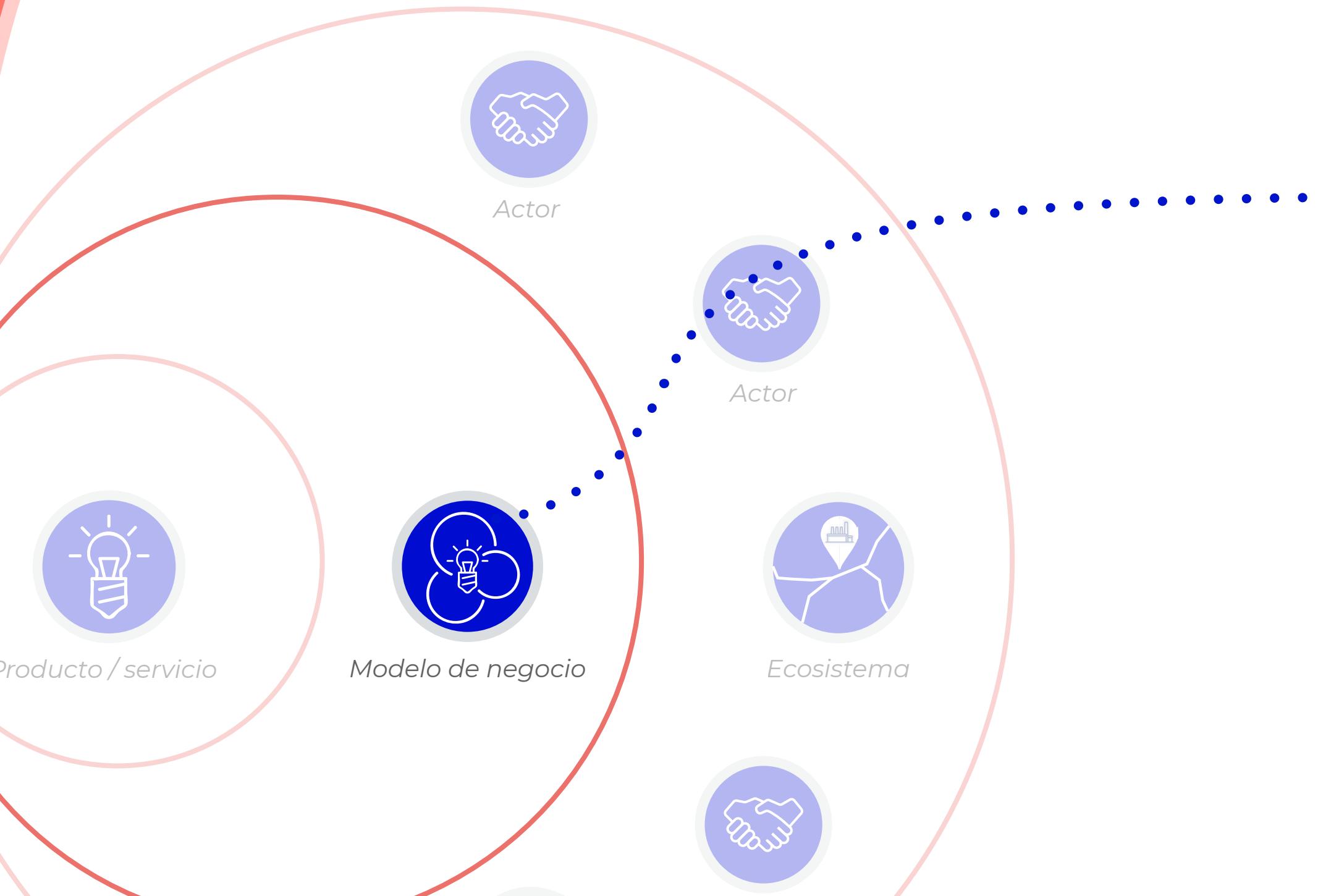
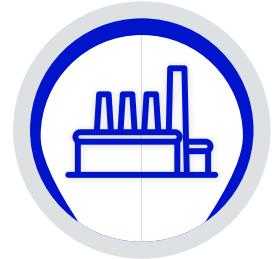
# Herramientas de Mapeo

**3 herramientas claves que  
pueden utilizarse según  
una lógica progresiva  
o de forma independiente**



# Canvas Circular

## Modelo de negocio y nivel de proyecto



Analizar un modelo de negocio o actividad existente, definir los principales desafíos a asumir y diseñar las mejores soluciones para generar impactos positivos.

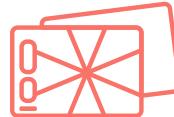
# Hoja de herramientas

## Circular Canvas



### Una herramienta para...

- Entrenar
- Aumentar
- Despertar
- Decidir
- Crear
- Explorar
- Planear
- Asociarse
- Compartir



### Descripción

El Canvas Circular le permite aplicar fácilmente el pensamiento sistémico a su proyecto.

Las casillas centrales con líneas planas describen las decisiones estratégicas tomadas por la organización.

Todas estas casillas deben rellenarse (excepto cuando la organización no utiliza ningún recurso natural).

Las decisiones de diseño tienen impactos económicos (costes e ingresos, que deben enumerarse en las casillas amarillas de abajo) impactos ecosistémicos (tanto positivos como negativos, que deben enumerarse arriba, en las casillas azul claro)

No es necesario llenar todas estas casillas (líneas de puntos).



### ¿Qué usuarios?

El Circular Canvas puede ser utilizado por:

- **Grandes empresas** : para transformar un área, producto o actividad específica o crear una nueva.
- **Las PYME** : para mejorar los procesos, encontrar nuevas fuentes de valor o reducir las externalidades.
- **Proyectos en equipo o emprendedores** : para diseñar un modelo de negocio o identificar nuevas fuentes de ingresos.
- **Organizaciones educativas** : para formar y concienciar a los estudiantes y los alumnos
- **Ciudades** : para proyectos locales de simbiosis industrial o economía circular



### Objetivos

- Comprender cómo una organización crea y entrega valor, e identificar las palancas de acción.
- Identificar y anticipar los impactos de un modelo de negocio, producto o actividad.
- Diseñar nuevos productos, servicios y actividades basados en los principios de la economía circular.



### Tips

- Imprima en papel A1/A2 para equipos, o A3 para individuos



### Materiales

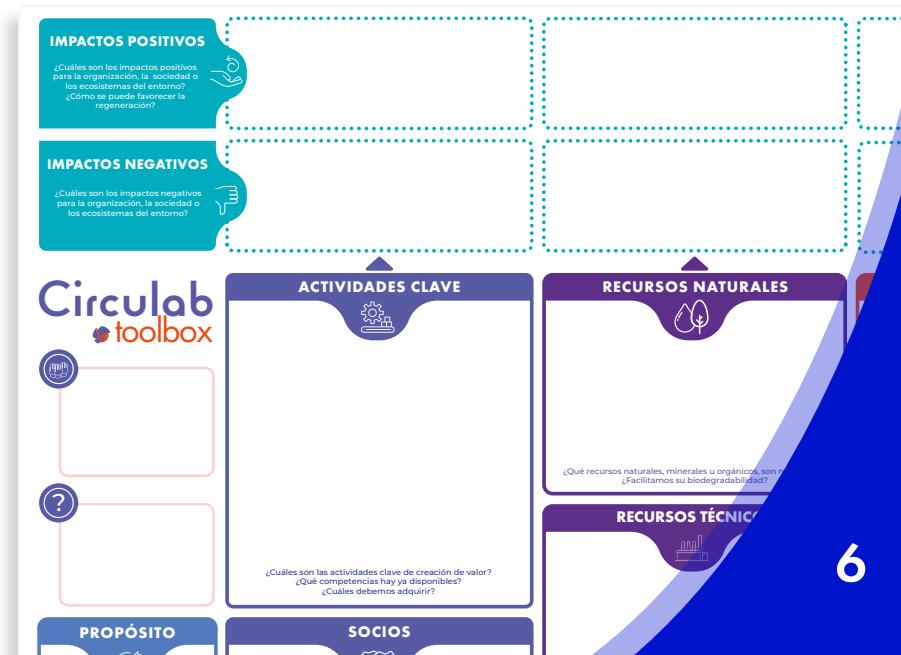
- Canvas impreso
- Bolígrafos
- Post-it
- Disponible en [MURAL](#)



### Detalles

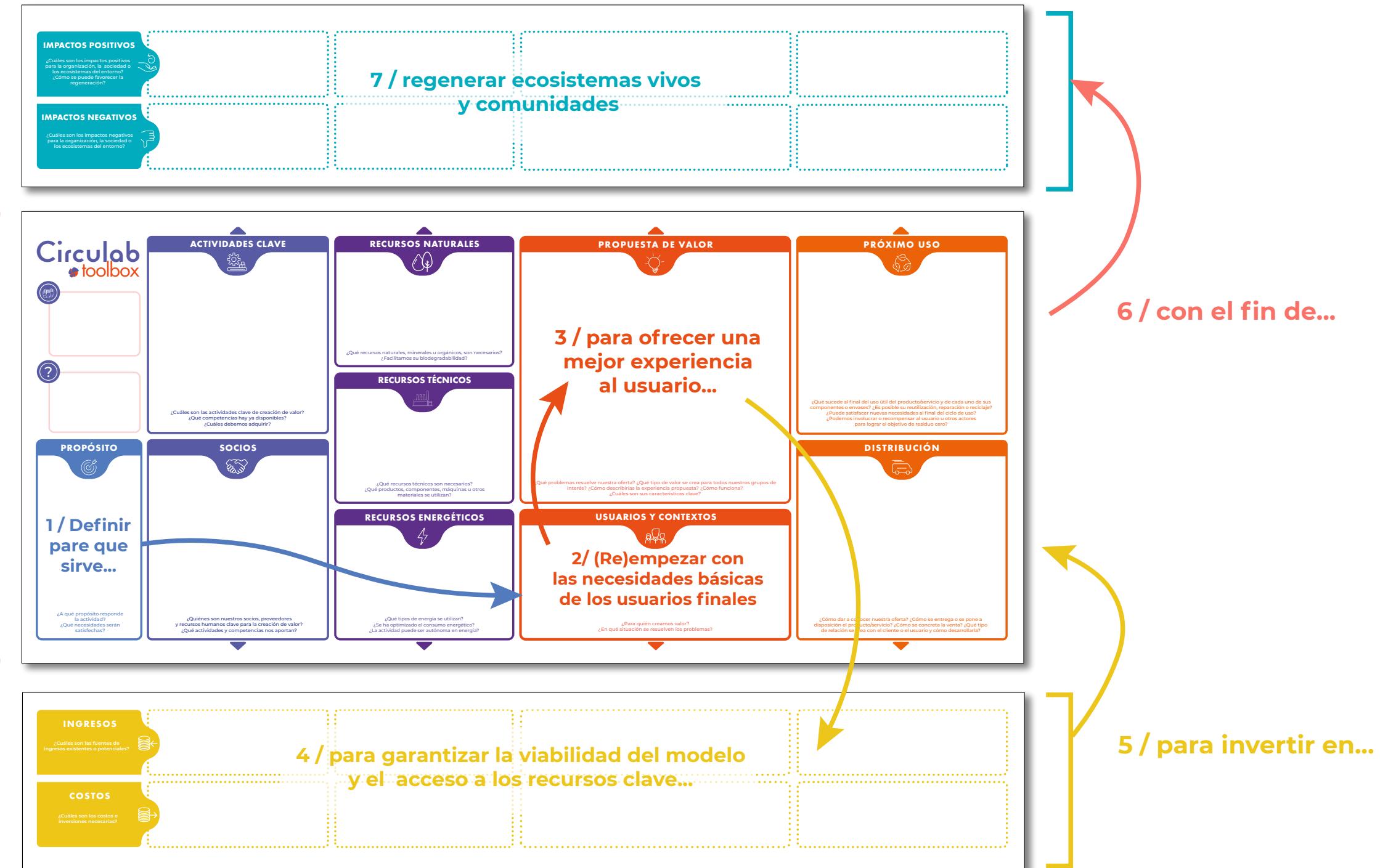
Un Canvas Circular puede utilizarse para describir :

- un modelo de negocio
- un producto/servicio
- un tipo de cliente
- un socio
- un equipo
- un flujo
- un evento

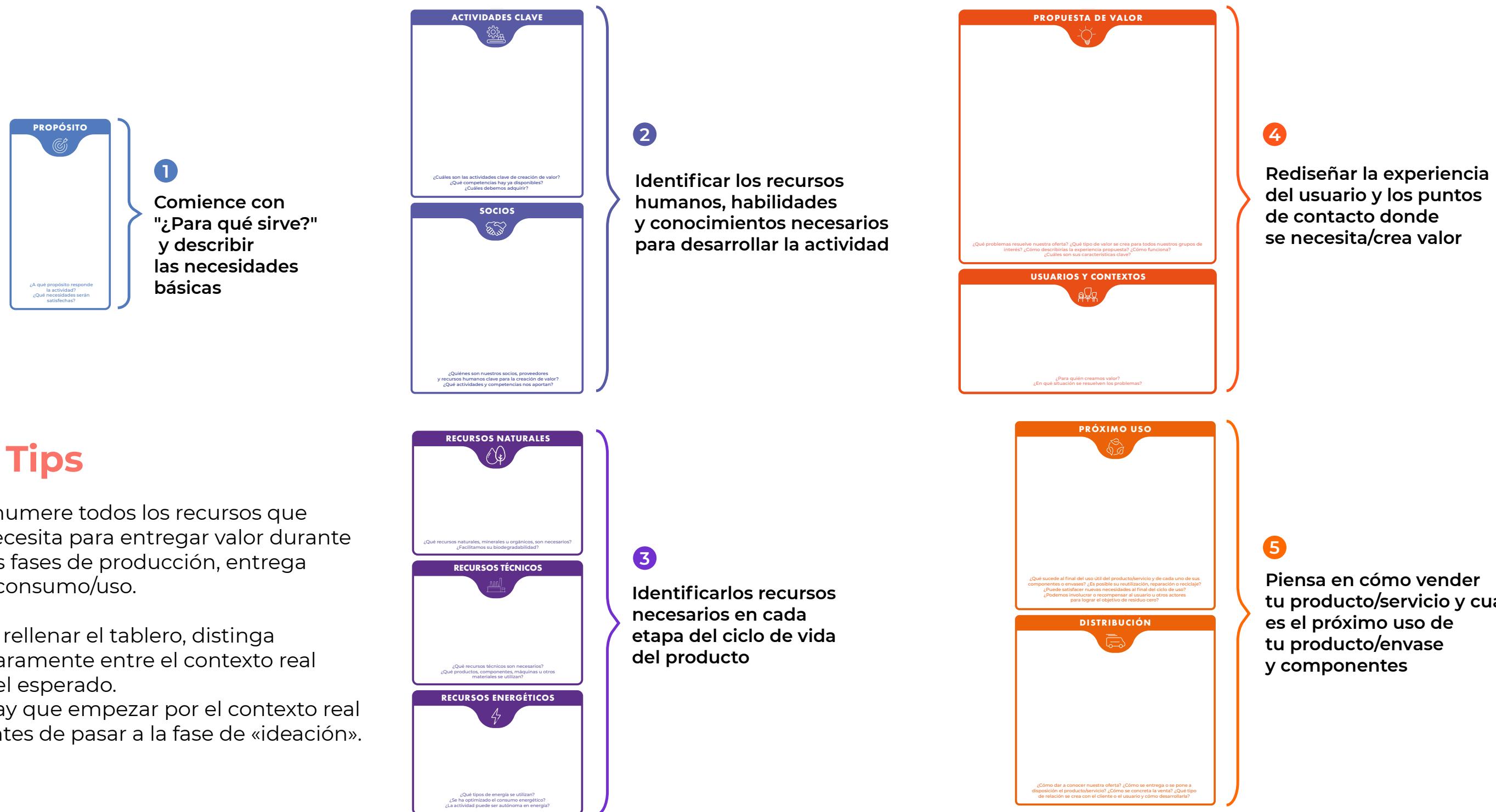


# ¿Cómo se lee?

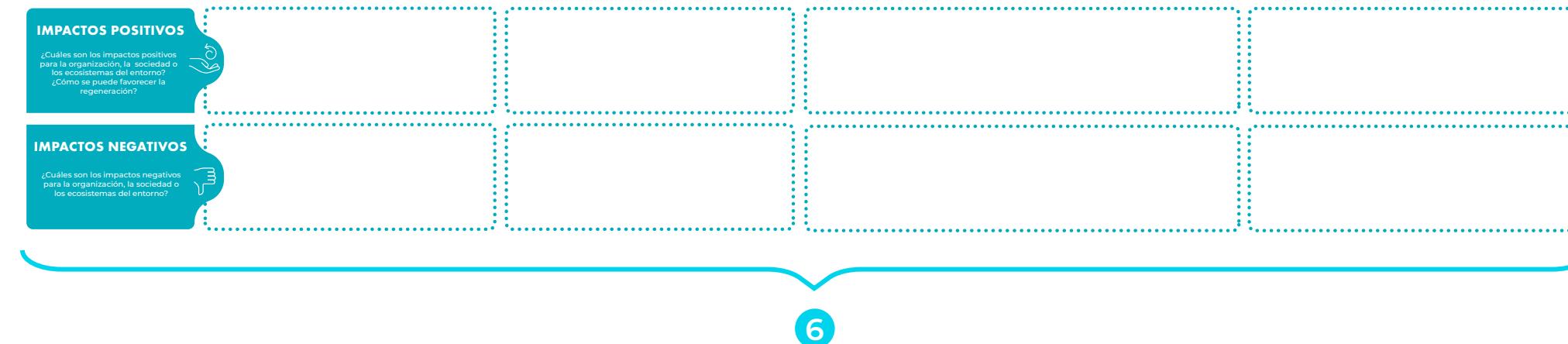
En estos recuadros se detallan las principales decisiones de diseño



# ¿Cómo completarlo?



# ¿ Cómo se completa ?

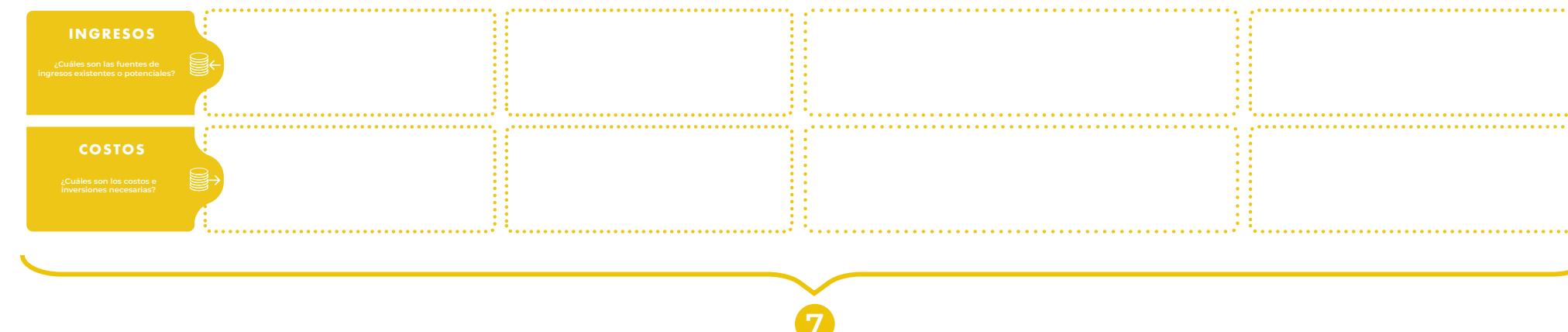


Considerar los impactos sobre los ecosistemas vivos y las comunidades.  
Enumerar los impactos negativos actuales y transformarlos en positivos.



## Tips

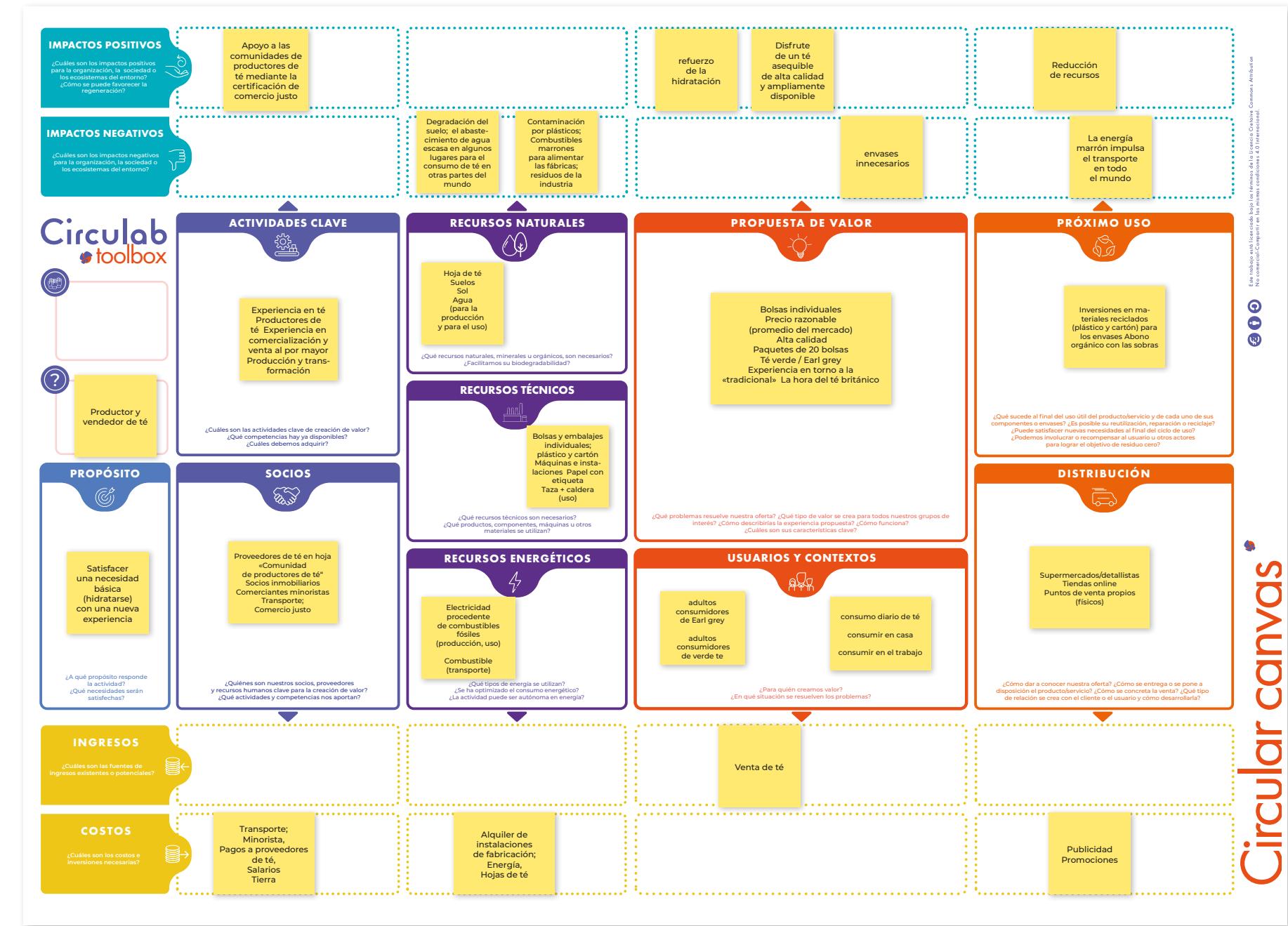
- Para llenar el tablero, responde a las preguntas de las casillas



Evaluar los costes e ingresos actuales y potenciales de cada columna.

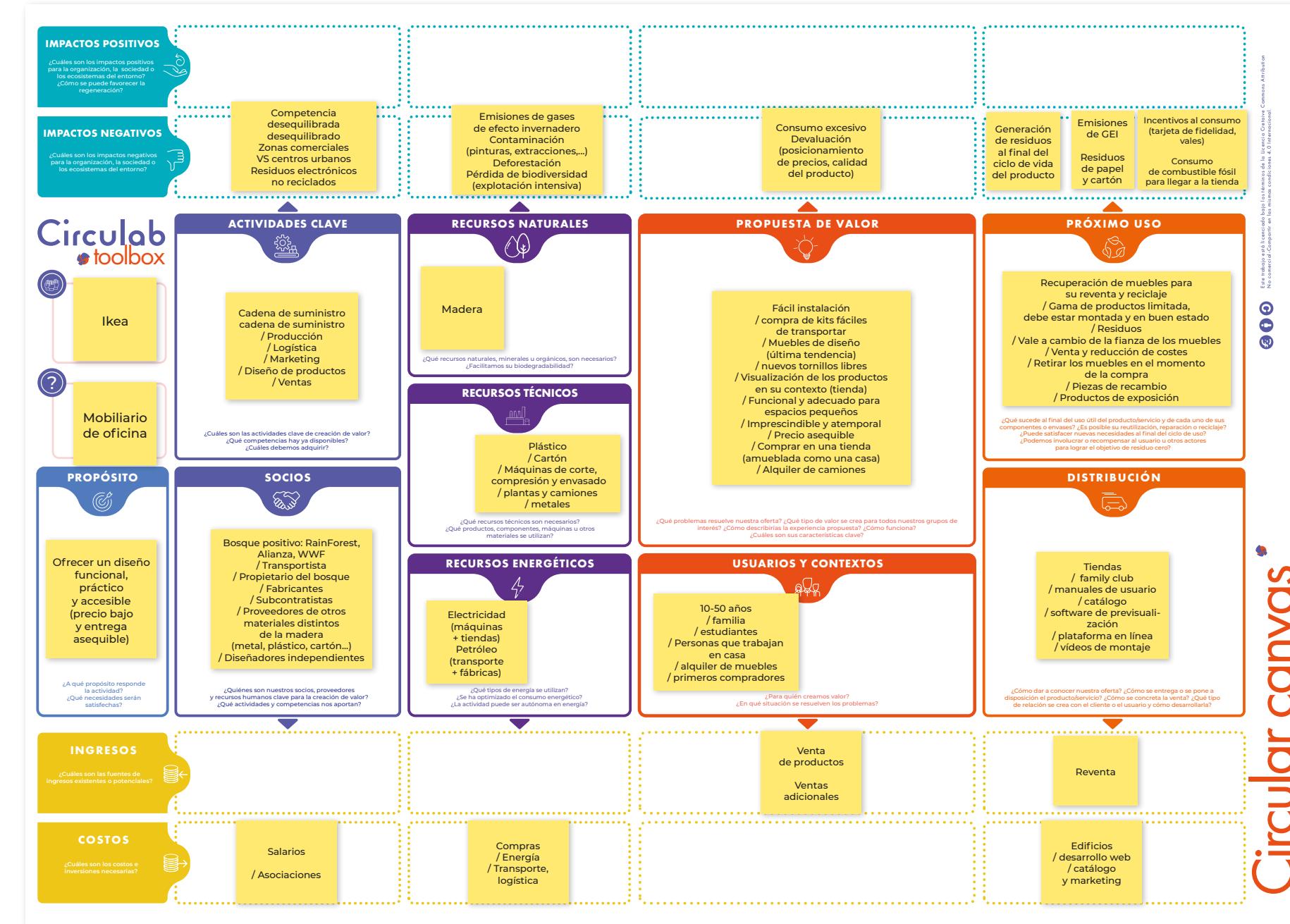
# Casos de Negocios

## Las bolsas de té Lipton



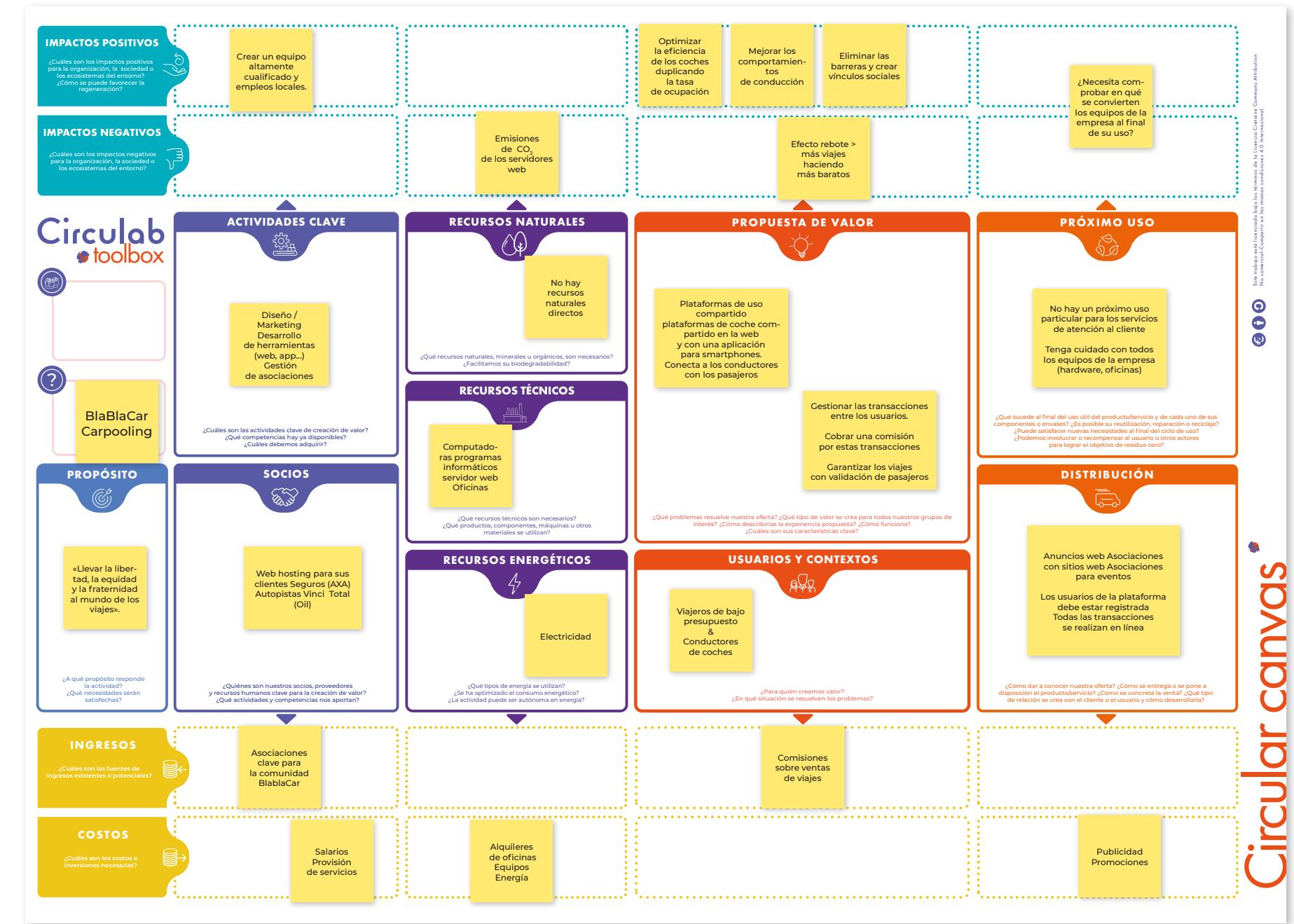
# Casos de negocios

## Un escritorio de IKEA vendido en Europa



# Casos de negocio

## BlablaCar (negocio de viajes compartidos)



**¿Listos para practicar?**



# Rediseñando el Modelo de Negocios

## Paso 0

- Imprima la página 15 en papel A1 / las páginas 16 a 19 en papel A3 / la página 20 en papel A4.

## Paso 1

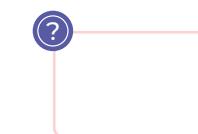
- Rellene el tablero respondiendo a las preguntas de cada casilla para el modelo de negocio actual.

## Paso 2

- Identifique los impactos ecosistémicos y económicos de sus decisiones

## Paso 3

- Despues de analizar su Canvas Circular, defina un desafío que comience por «¿Cómo podríamos.?»



## Paso 4

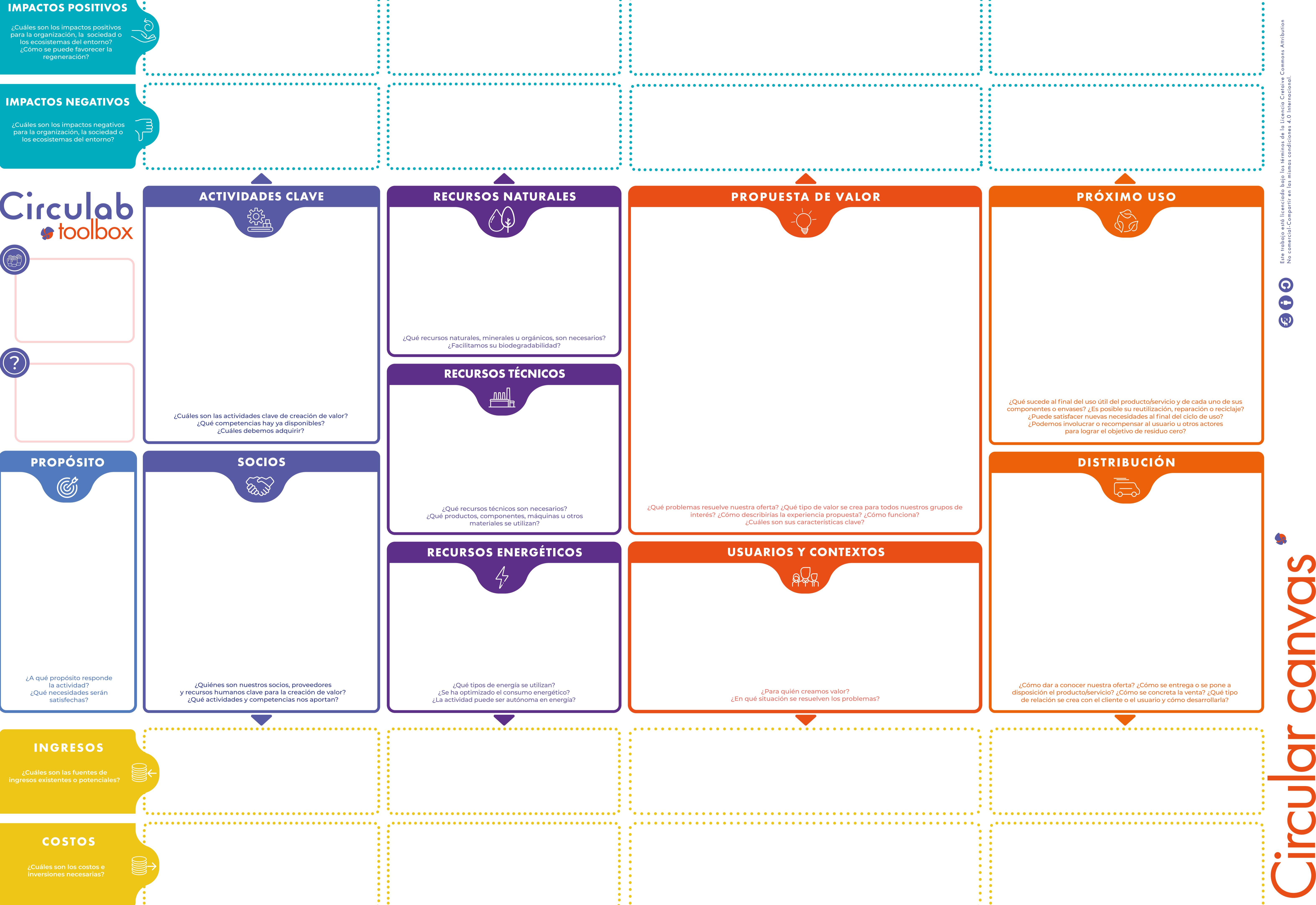
- Con las tarjetas de diseño circular (página 21), imagina nuevas soluciones para resolver tu desafío.

## Paso 5

- Selecciona tu idea más relevante con el diagrama de innovación, comprueba sus posibles impactos y puntos de alerta.  
Si sigue siendo relevante, haz un prototipo y pruébalo.

## Paso 6

- Utilice el mapa de socios para involucrar a los grupos de interés adecuados en la fase de creación de valor.



## IMPACTOS POSITIVOS

¿Cuáles son los impactos positivos para la organización, la sociedad o los ecosistemas del entorno?  
¿Cómo se puede favorecer la regeneración?



## IMPACTOS NEGATIVOS

¿Cuáles son los impactos negativos para la organización, la sociedad o los ecosistemas del entorno?



# Circulab toolbox



## ACTIVIDADES CLAVE



¿Cuáles son las actividades clave de creación de valor?  
¿Qué competencias hay ya disponibles?  
¿Cuáles debemos adquirir?

## RECURSOS NATURALES



¿Qué recursos naturales, minerales u orgánicos, son necesarios?  
¿Facilitamos su biodegradabilidad?

## RECURSOS TÉCNICOS



## PROPIEDADES DE VALOR



## PRÓXIMO USO



¿Qué sucede al final del uso útil del producto/servicio y de cada uno de sus componentes o envases? ¿Es posible su reutilización, reparación o reciclaje?  
¿Puede satisfacer nuevas necesidades al final del ciclo de uso?  
¿Podemos involucrar o recompensar al usuario u otros actores para lograr el objetivo de residuo cero?

## PROPOSITO



¿A qué propósito responde la actividad?  
¿Qué necesidades serán satisfechas?

## SOCIOS



¿Quiénes son nuestros socios, proveedores y recursos humanos clave para la creación de valor?  
¿Qué actividades y competencias nos aportan?

¿Qué recursos técnicos son necesarios?  
¿Qué productos, componentes, máquinas u otros materiales se utilizan?

## RECURSOS ENERGÉTICOS



¿Qué tipos de energía se utilizan?  
¿Se ha optimizado el consumo energético?  
¿La actividad puede ser autónoma en energía?

## INGRESOS



¿Cuáles son las fuentes de ingresos existentes o potenciales?

## COSTOS



¿Cuáles son los costos e inversiones necesarias?

## DISTRIBUCIÓN



¿Qué problemas resuelve nuestra oferta? ¿Qué tipo de valor se crea para todos nuestros grupos de interés? ¿Cómo describirías la experiencia propuesta? ¿Cómo funciona? ¿Cuáles son sus características clave?

## USUARIOS Y CONTEXTOS

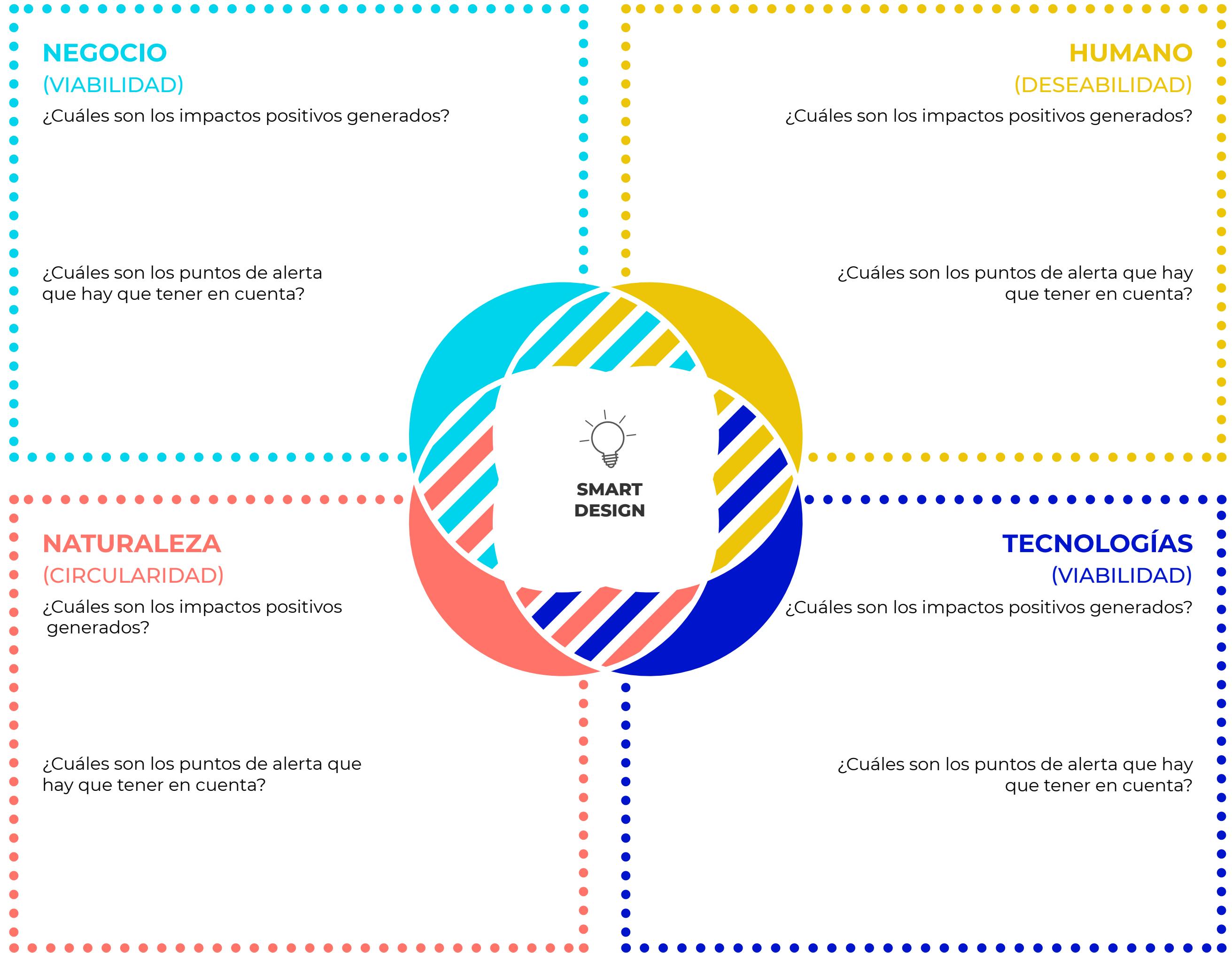


¿Para quién creamos valor?  
¿En qué situación se resuelven los problemas?

¿Cómo dar a conocer nuestra oferta? ¿Cómo se entrega o se pone a disposición el producto/servicio? ¿Cómo se concreta la venta? ¿Qué tipo de relación se crea con el cliente o el usuario y cómo desarrollarla?



circulación cognitiva





### DISEÑAR PARA REUTILIZAR

En Europa, Repack proporciona a los minoristas que venden on line sobre que se reutilizan hasta 50 veces.



### DISEÑAR PARA REPARAR

El grupo SEB conserva las piezas de recambio de sus productos durante 10 años para facilitar las reparaciones .



### DISEÑO PARA DESMONTAJE / MODULARIDAD

El Fairphone fue diseñado para ser desmontado/ reparado por cualquier usuario.



### DISEÑO DE LO ESENCIAL

El Nokia 130 fue un éxito con muy pocas funciones, en comparación con un smartphone.



### DISEÑO PARA LA REGENERACIÓN

En Berlín, Dycle biodegrada pañales para plantar árboles frutales .



### DISEÑO CON RECURSOS NO DESEADOS

En Zimbabue, Chido Govera ha recogido granos de café para cultivar hongos. .



### DISEÑO PARA OPTIMIZAR

La aplicación TooGoodToGo permite a las panaderías vender sus últimas comidas.



### DISEÑO PARA LA RECUPERACIÓN DE MATERIALES

Michelin proporciona a sus clientes profesionales neumáticos que pueden ser restaurados hasta 9 veces.



### DISEÑO PARA EL ACCESO

En lugar de vender fotocopiadoras, Xerox vende copias impresas a los profesionales.



### DISEÑO PARA LA MULTIFUNCIONALIDAD

En las tiendas IKEA puedes comprar, reparar o revender tus muebles.



### DISEÑO PARA EL COMPOSTAJE

Ecovalve fabrica material absorbente compostable para envases.



### DISEÑO PARA LA LONGEVIDAD

Le Creuset fabrica ollas y sartenes que duran toda la vida.



### DISEÑO PARA ALQUILAR

Bundles permite acceder a lavadoras de alta calidad mediante el alquiler de las mismas.

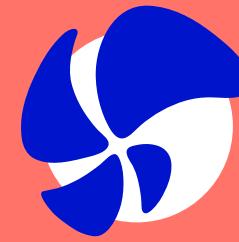
# ¿Quieres obtener lo mejor del Canvas Circular?



Únase a la próxima cohorte para dominar el diseño circular.

Con participantes de todo el mundo, aprenda y aplique nuevos superpoderes utilizando el Canvas Circular, el Partner Map y el Canvas de la Cadena de Valor.

Podrá formar a personas en economía circular y rediseñar modelos de negocio.



# Circulab

Diseñar para la regeneración

## Contact



+33 950 950 399



hello@circulab.com



4Q passage de la fonderie  
75011 Paris  
France

Certified



Corporation



FOR THE  
PLANET.

MEMBER

Amsterdam • Berlin • Brussels • Buenos Aires • Chicago • Geneva • Hongkong • Jakarta • Johannesburg • Lima • London • Luxembourg •  
• Madrid • Milano • Mexico • Noumea • Oslo • Ouagadougou • Paris • Seattle • Sydney • Vancouver • Chicago