

DBMS專題題目說明

組別: 五星好蘋

題目: 團購系統資料庫

題目說明:

藉由建立商品、會員、團購主、訂單、出貨地、種類等6個table、以下7種relation、使用cookie建立之購物車，創建出能完成簡易團購平台功能的資料庫(下方目前共提出7種，若之後有時間可能增加)。此平台和一般網購平台的不同之處在於若商品截止日期已到，商品即被下架。

資料需求分析:

Entity :

1. 商品 (商品編號、名稱、種類id、數量(隨時更新，若有人訂購即會變更)、上架時間、截止日期、價錢(折扣前後)、產地、評價)
2. 會員(會員id、名字、地址、電話、生日，e-mail、密碼)
3. 團購主(會員id、評價)
4. 訂單(編號、日期、商品編號、商品數量、金額、狀態{是否用過優惠卷})
5. 出貨地(地點id、地址、電話)
6. 種類(種類id、名稱)

Relation :

1. 一位團購主可以有多樣商品，一樣商品會有多個團購主(N:M)
2. 一位買家可以有多樣商品，一樣商品會有多個買家(N:M)
3. 一位團購主可以有多筆訂單，一筆訂單只會有一位團購主(1:N)
4. 一位買家可以有多筆訂單，一筆訂單只有一位買家(1:N)
5. 一個種類可以有多個商品，一個商品只會有一個種類(1:N)
6. 一個出貨地可以有多筆訂單，一筆訂單只會有一個出貨地(1:N)
7. 會員不一定是團購主，團購主一定是會員(1:1)

功能需求分析:

1. 會員登入/註冊 (帳號密碼)
2. 會員查詢訂單
3. 團購主上架商品
4. 付款方式：線上付款
5. 查詢商品
6. 購物車(by cookie)
7. 平台發放優惠券