



# Infografías



**Nombre del estudiante:**

**Alan Vazquez Soto, 184709**



**Materia y Carrera:**

**Programación Web 1  
ITI**



**Fecha y semestre:**

**04/02/2024  
1° semestre**



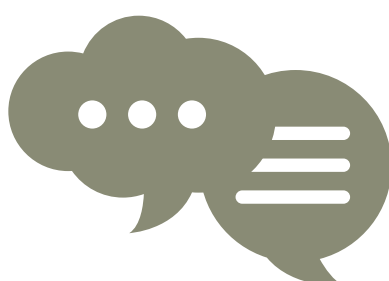
**Maestra:**

**Imelda Deyanira Hernández  
Martínez**



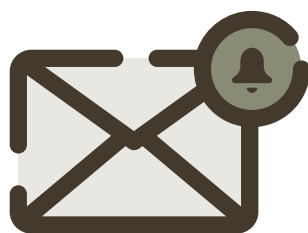


## POSICIONAMIENTO SEO



### SIGNIFICADO DE SEO

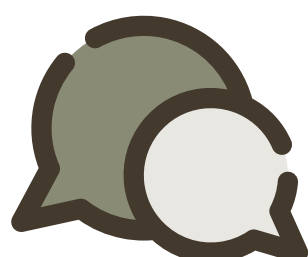
Optimización para Motores de Búsqueda", es el conjunto de técnicas y estrategias para mejorar la visibilidad de una página web en los resultados de búsqueda, especialmente en motores como Google.



### DIFERENCIA ENTRE SEO Y SEM:

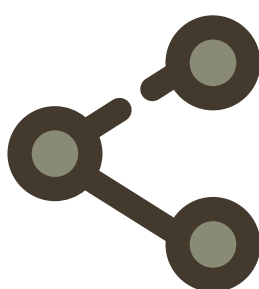
SEO se centra en tráfico orgánico mediante optimización, mientras que SEM utiliza publicidad pagada.

Fundamentos del SEO: técnico (optimización del sitio), contenido (relevante y optimizado), y autoridad (construcción de enlaces de calidad)



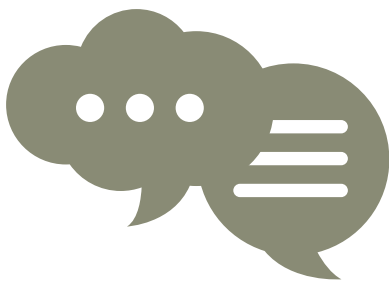
### FACTORES CLAVE PARA EL POSICIONAMIENTO:

Contenido de calidad, palabras clave estratégicas, optimización on-page, experiencia del usuario, enlaces entrantes, SEO técnico, y diseño adaptable para móviles.



### ESTRATEGIAS DE OPTIMIZACIÓN SEO

on-page (mejora de contenido y experiencia) y off-page (construcción de enlaces y presencia en redes sociales). Uso efectivo de palabras clave y obtención de backlinks de calidad son fundamentales.



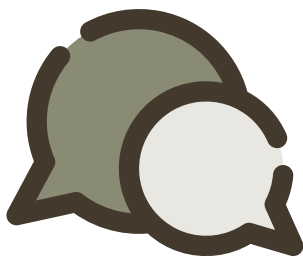
## HERRAMIENTAS Y ANÁLISIS SEO

Google Analytics, SEMrush, Ahrefs son útiles para analizar palabras clave, competencia, enlaces, y rendimiento del sitio



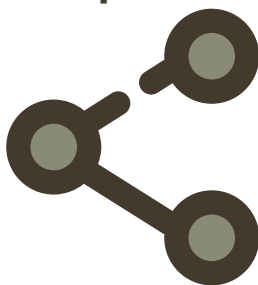
## CÓMO REALIZAR UN ANÁLISIS SEO COMPLETO

revisar estructura y contenido, identificar palabras clave, evaluar enlaces entrantes, entender estrategias de competidores, y utilizar herramientas de seguimiento.



## DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA SEO EFECTIVA:

establecer objetivos, identificar palabras clave, optimizar técnica y contenido, estrategia de linkbuilding, optimización para móviles y locales, monitorizar y ajustar según datos recopilados.



## SEO PARA MÓVILES, LOCAL E INTERNACIONAL

optimización para dispositivos móviles, enfoque local para negocios físicos, y estrategia internacional para empresas en diferentes países. Esencial en la actualidad.