

### Résumé professionnel

Actuellement étudiant en MBA Expert marketing digital avec un axe social media et avec un intérêt fort pour les leviers d'acquisition de trafic et de développement commercial.  
Je vise un poste en développement commercial ou marketing d'acquisition pour maîtriser la prospection, l'optimisation de campagnes digitales et la conversion client, tout en contribuant directement à votre croissance et en développant une expertise opérationnelle solide.

### Experience

**Assistant marketing digitale**, 09/2024 - 02/2025

#### Nouvelle ère digital

- Gestion des réseaux via automatisation pour faire gagner du temps à l'entreprise
- Mise en place de campagne emails ciblés pour convertir les prospects en clients
- Lancement de projet avec (Brevo, Jotform, Typeform, RevelanceAI)

**Assistant marketing digitale**, 03/2025 - 08/2025

#### Ateliers APC

- Réalisation des supports de communication et de formations
- Mise en place une campagne email automatisé avec 2000 prospects
- Analyse des résultats des campagnes 'meta'
- Identification de nouvelles opportunités du marché à partir d'une veille concurrentielle

### Education

**Bachelor** : Webmarketing & social média, 09/2024 - 07/2025

#### Mydigitalschool

**MBA Expert** : marketing digital, 09/2025 - aujourd'hui

#### Mydigitalschool

### Compétences

- Stratégie de contenu digital
- Marketing automation
- Email marketing et campagnes ciblées
- Suivi de KPIs et performances
- Analytics et suivi de performances (posts, campagnes)
- Autonomie et prise d'initiative
- Création de contenu (LinkedIn, réseaux sociaux)
- Polyvalence opérationnelle
- Veille concurrentielle et analyse de marché
- CRM (gestion de la relation client)
- Funnel marketing
- Acquisition de nouveaux clients
- Prospection B2B

### Certifications

- Voltaire, orthographe techniques
- Orthodidacte, Niveau 3
- TOEIC, Niveau B1
- Vente Inbound, délivrée par Hubspot
- Sales hub de Hubspot, délivrée par Hubspot
- Méthode de vente sans friction, délivrée par Hubspot
- Google tag manager : Advanced tracking & analytics, délivrée par LeanKartS
- Responsable de marketing et communication, délivrée par IPAC

### Outils utilisés

- Lemlist
- Suite Adobe
- HubSpot
- Brevo
- Canva
- Notion
- Trello
- Hootsuite
- Google tag manager
- Jotform
- Make
- Mailchimp

### Soft skills

- Rigoureux
- Force de proposition
- Aisance relationnelle
- Volonté d'apprendre et d'exceller
- Bonne organisation des charges de travail
- A l'écoute

### Profile

<https://www.linkedin.com/in/alan-krou/>