

ALAN KROU

Alternance développement marketing et commerciale

Le Raincy, Ile-de-France 93340 • 06 83 42 19 31 • alankrou.pro@gmail.com

Résumé professionnel

Actuellement étudiant en MBA Expert marketing digital avec un axe social media et avec un intérêt fort pour les leviers d'acquisition de trafic et de développement commercial.
Je vise un poste en développement commercial ou marketing d'acquisition pour maîtriser la prospection, l'optimisation de campagnes digitales et la conversion client, tout en contribuant directement à votre croissance et en développant une expertise opérationnelle solide.

Expérience

Assistant marketing digitale, 09/2024 - 02/2025

Nouvelle ère digital

- Gestion des réseaux via automatisation pour faire gagner du temps à l'entreprise
- Mise en place de campagne emails ciblés pour convertir les prospects en clients
- Lancement de projet avec (Brevo, Jotform, Typeform, RevelanceAI)

Assistant marketing digitale, 03/2025 - 08/2025

Ateliers APC

- Réalisation des supports de communication et de formations
- Mise en place une campagne email automatisé avec 2000 prospects
- Analyse des résultats des campagnes 'meta'
- Identification de nouvelles opportunités du marché à partir d'une veille concurrentielle

Education

Bachelor : Webmarketing & social média, 09/2024 - 07/2025

Mydigitalschool

MBA Expert : marketing digital, 09/2025 - aujourd'hui

Mydigitalschool

Compétences

- Stratégie de contenu digital
- Marketing automation
- Email marketing et campagnes ciblées
- Suivi de KPIs et performances
- Analytics et suivi de performances (posts, campagnes)
- Autonomie et prise d'initiative
- Création de contenu (LinkedIn, réseaux sociaux)
- Polyvalence opérationnelle
- Veille concurrentielle et analyse de marché
- CRM (gestion de la relation client)
- Funnel marketing
- Acquisition de nouveaux clients
- Prospection B2B

Certifications

- Voltaire, orthographe techniques
- Orthodidacte, Niveau 3
- TOEIC, Niveau B1
- Vente Inbound, délivrée par Hubspot
- Sales hub de Hubspot, délivrée par Hubpot
- Méthode de vente sans friction, délivrée par Hubspot
- Google tag manager : Advanced tracking & analytics, délivrée par LeanKartS
- Responsable de marketing et communication, délivrée par IPAC

Outils utilisés

- | | |
|---------------|----------------------|
| • Lemlist | • Trello |
| • Suite Adobe | • Hootsuite |
| • HubSpot | • Google tag manager |
| • Brevo | • Jotform |
| • Canva | • Make |
| • Notion | • Mailchimp |
- Rigoureux
 - Force de proposition
 - aisance relationnelle
 - Volonté d'apprendre et d'exceller
 - Bonne organisation des charges de travail
 - A l'écoute

Profile

<https://www.linkedin.com/in/alan-krou/>