

ALAN KROU

CANDIDATURE

Master Marketing digital



Description

Moi c'est Alan. J'ai 22 ans, curieux, très entreprenant et aime constamment apprendre. Mes anciens tuteurs me considèrent comme très débrouillard. Peut être dû au fait que j'ai un profil autodidacte et me forme constamment au marketing, au business et à la vente. Il n'y a rien que je ne puisse apprendre et maîtriser, du moment que cela m'intéresse.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Mars 2025 - Aujourd'hui | ATLERNANCE | CHARGE DE PROJET DIGITAL

APC Service / APC CLIM services

- Participer à la réalisation de supports de communication
- Prospection via email
- Analyser les résultats des campagnes via tableaux de bord, reportings, présentation
- Assurer la veille concurrentielle et identifier de nouvelles opportunités de marché
- Participer à la prospection et à l'acquisition de nouveaux clients

Mai 2025 - Aujourd'hui | PROJET PERSONEL |

Business partner LinkedIn

- Veille pour valider le marché
- Diagnostic marketing sur le marché
- Ciblage client : comprendre les besoins de ma cible et adapter les messages.
- Création du calendrier éditorial et de la stratégie de contenu
- Création de la stratégie marketing pour attirer la cible

Sept 2024 - Févr 2025 | ALTERNANCE | ASSISTANT MARKETING DIGITAL

Nouvelle ère digital

- Formation à un outil d'automatisation (Make)
- Gestion des réseaux via automatisation : pour faire gagner du temps à l'entreprise
- Création de campagne emails ciblés pour convertir les prospects en clients
- Prises en main de différents outils (Brevo, Jotform, Typeform, RevelanceAI) pour lancer certains projets
- Définir et piloter les campagnes de marketing direct (emailings, automation, CRM)

Sept 2024 - Janv 2025 | PROJET PERSONEL |

Création de contenu sur LinkedIn

- Gestion de contenu et calendrier éditorial
- Analytics (suivi de performances des posts)
- Copywriting : écrire de manière claire, persuasive et engageante.
- Personal branding : construire une image cohérente et professionnelle sur la plateforme.
- Création de contenu : planifier, rédiger et publier des posts percutants.

Août 2023 - Oct 2023 | PROJET PERSONEL |

Lancement de 2 boutiques E-commerce (Utilux et Pety Pety)

- Veille sur le marché pour trouver les idées de produits viables
- Création des sites e-commerce Rédaction des CGV et de la RGPD
- Confection de publicité payante via facebook ads pour les produits

FORMATIONS

2025 - 2026 | MBA Expert marketing digital

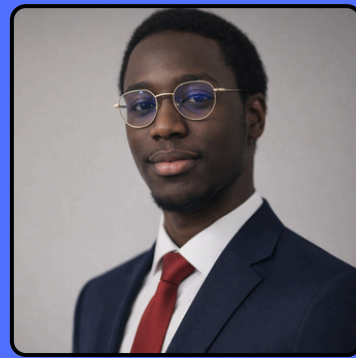
MY DIGITAL SCHOOL | Paris

Développer des compétences en planification stratégique, gestion des médias sociaux, référencement et campagnes publicitaires efficaces, et contribuez activement à la transformation numérique des entreprises.

2024 - 2025 | BACHELOR WEBMARKETING ET SOCIAL MEDIA MY

MY DIGITAL SCHOOL | Melun

Utiliser des méthodes d'analyses et de stratégies marketing en alliant digital et réseaux sociaux afin de Vendre un produit ou un service d'une entreprise



INFORMATIONS

06 83 42 19 31

alankrou.pro@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/alan-krou/>

SOFT SKILLS

- Rigoureux
- Force de proposition
- Aisance relationnelle
- Volonté d'apprendre et d'exceller
- Bonne organisation des charges de travail

LOGICIELS



LANGUES

Anglais: B1

Français: Natif

INTÉRÊTS

- Art oratoire
- Goût prononcé pour la vente et la négociation
- Lecture
- Entrepreneurat
- La philosophie

CERTIFICATIONS



Niveau B1

Niveau 3