

Research Skills/Career Sheet (part 1)

Por favor, preencha este material enquanto nos organizamos. São algumas informações básicas..

Deixe as 2 primeiras folhas com os facilitadores após o workshop. Os organizadores irão digitalizar seus feedbacks e o equipe da comunidade ResearchOps irá tratar os dados coletados e disponibilizar os resultados em opensource.

Informações básicas:

Anos fazendo pesquisa: _____

Anos na mesma função: _____

Título oficial do cargo/função:

Tipo de organização (circule): _____ Agência / Freelancer / In-house—setor privado / Setor público

Total #pesquisadores na organização: _____ (escreva 0 se não tiver pesquisadores e você for um designer realizando pesquisas)

Tam. da Org. size—total #empregados (circule): _____ (tamanho total da empresa)

Just me! / 2–10 / 11–20 / 21–50 / 51–100 / 101–500 / 501–1,000 / 1,001+

Maturidade da org. Em pesquisa (circule, mesmo que apenas aproximado):

Como você descreveria o principal tipo de trabalho que você faz atualmente? _____
Not / Laggard / Early / Progressing / Mature / I'm not sure

Outras questões interessantes: _____

Você é membro da comunidade ResearchOps no Slack? _____ Sim /

Não / Na lista de espera

Sua org. tem um plano/estrutura de carreira/habilidades? _____ Sim /

Não / Autônomo

Sua orgnaização tem equipe de operação dedicada à pesquisa? _____ Sim / Não / Autônomo

Atualmente você trabalho com objetivo de dar o próximo passo em sua carreira como pesquisador?

Sim / Não / Não tenho certeza

(em caso positivo) O que você está fazendo neste sentido?

re+ #researcherskills
ops workshop

Research Skills/Career Sheet (part 2)

Preencha esta página no fim do workshop, após as atividades..

Por favor, **deixe esta folha com os facilitadores**.

Código de Craft Skills — copie os códigos de números e letras (ex., 101) da folha Worksheet#1. Observe outras habilidades não listadas que você podemos ter perdido.

Craft Skill mais importante no seu trabalho: 1. _____ 2. _____ 3. _____

Craft Skill que deseja ou necessita desenvolver : A. _____ B. _____ C. _____

Outras habilidades: o que perdemos?

Classificação de Human Skills — copie sua classificação da escala de 1–5; circule 1 área que você mais deseja aprimorar:

Insight de negócios e estratégias: _____ Aptidão em operacionalizar pesquisa: _____

Áreas correlatas e entregas: _____

Diplomacia organizacional: _____

Entendimento do conceito do serviço: _____

Comunicação/gestão de stakeholders _____

Gestão/domínio de projetos _____

Gestão de processos de pesquisa: _____

Aptidão em técnicas de pesquisa: _____

Persuasão & storytelling: _____

Relações interpessoais: _____

Relações profissionais: _____

Open-ended reflection

Consciência e reflexão sobre o trabalho: _____

Qual o maior desafio que eu enfrento como pesquisador? _____

O que eu quero explorar em seguida? O que me anima ?

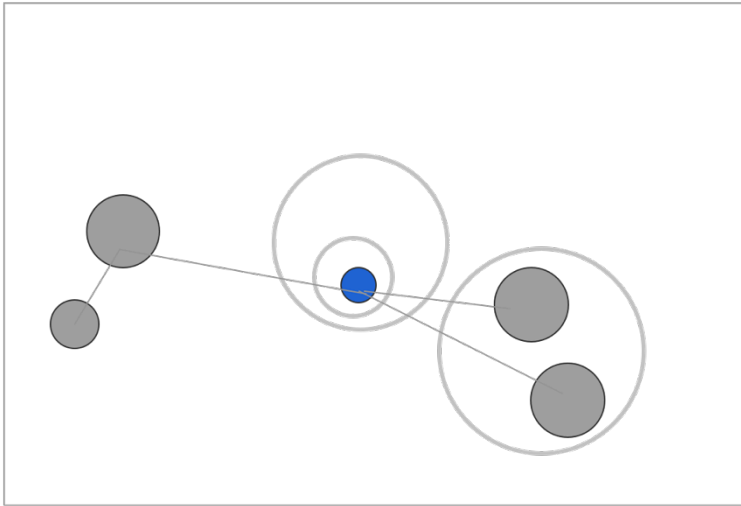
Qual o meu próximo passo para seguir em frente?

Use scratch paper for these activities:

Algumas dicas para as duas primeiras atividades do workshop. Seu facilitador irá lhe mostrar os detalhes. Para ser mais rápido, otimize para ter mais tempo para as discussões. Não precisa ter um desenho perfeito.

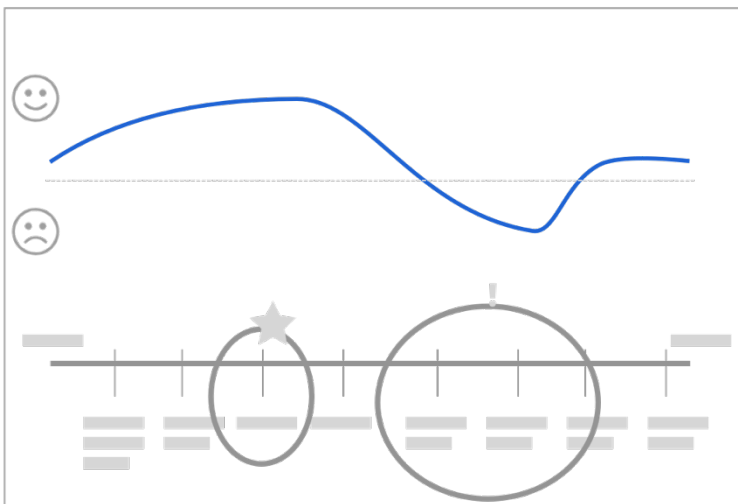
Ecossistema da equipe/org: Activity #1

- Vamos visualizar a estrutura da nossa equipe dentro da organização
- Não se preocupe em como irá parecer —tente inserir todos os elementos e fazer conexões
- Se você for de uma agência/consultoria, pense em um projeto recente ou representativo, e inclua seus clientes como elementos importantes
- Quando mapear as áreas da linha de frente (vendas, suporte, etc.), pense sobre as informações que eles têm de clientes e consumidores, e como as utilizam. São usadas adequadamente?



Project Journey Map: Activity #2

- Usaremos um mapa de jornada: ferramenta poderosa para visualizar e refletir sobre experiência
- Escolha um projeto recentemente concluído ou quase completo para ter uma boa imagem. Detalhes específicos de um projeto recente serão mais úteis do que um projeto antigo ou "ideal"
- Ao mapear a linha da emoção, considere: quais fatores no projeto (sua equipe, sua vida pessoal) fizeram você se sentir assim?



Craft Skills: Worksheet #1

1. *Circule cada habilidade você usou nos últimos 3 meses em um projeto real no trabalho; adicione uma estrela a cada habilidade que você possa ensinar e explicar para outros*
2. *Adicione os números "1, 2, 3" para as três habilidades você considera as mais importantes para seu trabalho neste momento*
3. *Adicione as letras "A, B, C" para as três habilidades você considera que seriam mais úteis/desejadas para seu avanço na área de pesquisa*

Desenvolver perguntas de pesquisa acionáveis

- | | |
|--|---|
| 501. construir perguntas de pesquisa a partir das necessidades do time | 505. construir grupos consultivos de consumidores / grupo de usuários / consultores |
| 502. entrevistar stakeholders | 506. colaborar com linha de frente (vendas, suporte, consultoria) |
| 503. conduzir workshops de design discovery | 507. estabelecer relação com x-functional counterparts |
| 504. participar no planejamento do roadmap de produto | 508. conduzir lean workshops de mapeamento de hipóteses |

conceber & compartilhar planos para encontrar respostas

- | | |
|---|---|
| 301. planejar projeto de pesquisa end-to-end | 308. trabalhar com fornecedores / provedores externos |
| 302. desenvolver plano de estudo a partir das perguntas de pesquisa | 309. conduzir teste beta de produto |
| 303. definir critérios de participação / desenvolver screener | 310. fazer comunicação externa do status/progresso do projeto |
| 304. survey / desenvolvimento de questionário | 311. treinar outros para conduzir pesquisas avaliativas |
| 305. Conduzir kickoff de stakeholder / workshop de suposições | 312. conduzir análises heurísticas de produto |
| 306. Organizar teste A/B de produtos ao vivo | 313. organizar/realizar card sorting / teste AI |
| 307. Organizar análises quantitativas (ex.: NPS) | 314. Identificar e segmentar participantes de estudo |

adaptar plano à vida real e executar ("pesquisa")

- | | |
|---|--|
| 101. coordenação, agendamento e recrutamento de participantes | 108. condução de testes de AI (ex.: cardsorting, tree tests) |
| 102. condução de sessão de entrevista com usuário [geral] | 109. condução de pesquisa exploratória/não estruturada |
| 103. condução de teste da usabilidade do produto | 110. condução de sessões de pesquisa de campo / observação |
| 104. set up teste de usabilidade/usuário não moderado | 111. condução longitudinal: estudos de diário / amostra de experiência |
| 105. tomada de notas, registro de áudio & vídeo | 112. avaliação de acessibilidade do produto |
| 106. condução teste de usuário remoto | 113. condução de teste de conceito/protótipo |
| 107. condução teste wizard-of-oz | |

debrief & review da natureza dos dados coletados ("análise")

- | | |
|---|--|
| 201. gerenciamento & organização dos dados brutos de pesquisa | 205. condução de workshops de mapeamento de afinidades |
| 202. condução de grandes reuniões de debrief | 206. análise de dados qualitativos open-ended |
| 203. análise / avaliação de vídeos de usabilidade | 207. desenvolvimento de relatórios de estudos de usabilidade |
| 204. catálogo centralização de insights de pesquisa | 208. análise de dados quantitativos open-ended |

derivar respostas, significados acionáveis a partir dos resultados ("síntese")

- | | |
|---|--|
| 401. desenvolvimento de modelos conceituais | 405. desenvolvimento de arquétipos comportamentais (ex.: personas) |
| 402. desenvolvimento de service blueprints | 406. desenvolvimento de arquétipos uso-centrados (ex.: JTBDs) |
| 403. desenvolvimento mapas de jornada | 407. condução de workshops de síntese / sensemaking |
| 404. desenvolvimento de modelos mentais | 408. união qualitativa com analytics de produto |
| | 409. desenvolvimento de modelos/clusters quantitativos |

garantir uma ação coerente e acompanhamento

- | | |
|--|--|
| 601. apresentação/compartilhamento dos achados dos estudos | 606. set up ciclos de testes rápidos-iterativos |
| 602. alinhamento da pesquisa com ciclos de desenvolvimento | 607. rastreamento de problemas / defeitos no sistema de rastreamento de bugs |
| 603. apresentação dos resultados em toda a organização | 608. track issues/defects in bug tracking system |
| 604. evangelização do valor da pesquisa | 609. modelagem das necessidades de usuário para organizações mais amplas |
| 605. facilitação de design sprints | 610. desenvolvimento de abordagem/estratégia de produto/design |
| 606. estabelecimento de estudos de usuários em andamento / cadenciados | |

Human Skills: Worksheet #2

Essas habilidades se referem a uma ampla gama de caminhos que você pode buscar para crescimento e avanço. Faça o seu melhor para avaliar cada um deles de 1-5.

Insights de negócio & estratégia — O que a nossa organização está tentando fazer? Como vamos fazer?

1: não é claro para mim	2: é um pouco confuso	3: estou mais ou menos ciente	4: eu tenho uma ideia sólida	5: eu entendo profundamente
-------------------------	-----------------------	-------------------------------	------------------------------	-----------------------------

Áreas correlatas & entrega — Como as nossas áreas correlatas e as entregas dialogam? Onde a pesquisa se encaixa?

1: não é claro para mim	2: é um pouco confuso	3: estou mais ou menos ciente	4: eu tenho uma ideia sólida	5: eu entendo profundamente
-------------------------	-----------------------	-------------------------------	------------------------------	-----------------------------

Diplomacia organizacional — Como evangelizamos o valor da pesquisa? Com quem e onde está a influência?

1: não é claro para mim	2: é um pouco confuso	3: estou mais ou menos ciente	4: eu tenho uma ideia sólida	5: eu entendo profundamente
-------------------------	-----------------------	-------------------------------	------------------------------	-----------------------------

Entendimento de conceito de serviço — Qual é o escopo e a estrutura subjacentes do nosso serviço / produto?

1: não é claro para mim	2: é um pouco confuso	3: estou mais ou menos ciente	4: eu tenho uma ideia sólida	5: eu entendo profundamente
-------------------------	-----------------------	-------------------------------	------------------------------	-----------------------------

Comunicação/gerenciamento de stakeholder — Como mantemos todas as partes informadas, no nível correto?

1: eu não faço isso	2: eu posso fazer se for necessário	3: eu sou razoavelmente capaz	4: sou um bom conhecedor	5: sou basicamente um expert
---------------------	-------------------------------------	-------------------------------	--------------------------	------------------------------

Gerenciamento/domínio de projetos — Como trabalhamos juntos para fazer os [resultados] acontecerem? Por quê?

1: eu não faço isso	2: eu posso fazer se for necessário	3: eu sou razoavelmente capaz	4: sou um bom conhecedor	5: sou basicamente um expert
---------------------	-------------------------------------	-------------------------------	--------------------------	------------------------------

Gerenciamento do processo de pesquisa — Como desenhamos/adaptamos a pesquisa para atender às necessidades do projeto/situação?

1: eu não faço isso	2: eu posso fazer se for necessário	3: eu sou razoavelmente capaz	4: sou um bom conhecedor	5: sou basicamente um expert
---------------------	-------------------------------------	-------------------------------	--------------------------	------------------------------

Aptidão para operacionalizar pesquisa — Como prepararamos, habilitamos, sustentamos, evoluímos nosso programa de pesquisa?

1: eu não faço isso	2: eu posso fazer se for necessário	3: eu sou razoavelmente capaz	4: sou um bom conhecedor	5: sou basicamente um expert
---------------------	-------------------------------------	-------------------------------	--------------------------	------------------------------

Aptidão em técnicas de pesquisa — Como nós efetivamente planejamos, executamos, entendemos e empacotamos nossa pesquisa?

1: eu não faço isso	2: eu posso fazer se for necessário	3: eu sou razoavelmente capaz	4: sou um bom conhecedor	5: sou basicamente um expert
---------------------	-------------------------------------	-------------------------------	--------------------------	------------------------------

Persuasão & storytelling — Como traduzimos o output de pesquisa em resultados de produtos/serviços?

1: eu não faço isso	2: eu posso fazer se for necessário	3: eu sou razoavelmente capaz	4: sou um bom conhecedor	5: sou basicamente um expert
---------------------	-------------------------------------	-------------------------------	--------------------------	------------------------------

Relações interpessoais — Quão bem conectado eu sou aos membros de equipes multifuncionais na organização?

1: eu não conheço ninguém	2: eu tenho poucos contatos	3: eu tenho alguns bons aliados	4: me sinto bem engajado	5: eu conheço e confio todo mundo
---------------------------	-----------------------------	---------------------------------	--------------------------	-----------------------------------

Relações profissionais — Quão bem conectado eu sou à nossa comunidade profissional mais abrangente?

1: eu não conheço ninguém	2: eu tenho poucos contatos	3: eu tenho alguns bons aliados	4: me sinto bem engajado	5: eu conheço e confio todo mundo
---------------------------	-----------------------------	---------------------------------	--------------------------	-----------------------------------

Cosciência e reflexão sobre o seu trabalho — Quão bem eu separo meu trabalho do meu valor? Quão honestamente eu me avalio?

1: eu não faço isso	2: eu posso fazer se for necessário	3: eu sou razoavelmente capaz	4: sou um bom conhecedor	5: sou basicamente um expert
---------------------	-------------------------------------	-------------------------------	--------------------------	------------------------------

Career Map: Worksheet #3

- Pense no eixo Y como seu crescimento “fazendo o trabalho” (craft) e o eixo X como seu crescimento trabalhando junto com outras pessoas (human)
- O facilitador irá solicitar que você preencha seu status do passado-até-atual no mapa
- Não se preocupe caso você se sinta “emperrado” no canto inferior esquerdo por enquanto – de que maneira você seguiria em frente? Por quê?

Você irá mapear sua jornada neste mapa. Não se preocupe se por enquanto está apenas no canto inferior esquerdo: projete seu caminho adiante.

