

Objetivo	Medios de difusión	Tipo de campaña	Herramientas
<div data-bbox="448 515 973 596">Publico en general 18-60 años</div> <div data-bbox="448 635 973 676">Personas con comorbilidades</div> <div data-bbox="448 715 973 756">Vacunados que necesiten la tercera dosis</div> <div data-bbox="448 795 973 836">No vacunados</div>	<div data-bbox="1108 515 1388 556">Redes sociales</div> <div data-bbox="1108 595 1388 636">Radio</div> <div data-bbox="1108 675 1388 716">Television</div> <div data-bbox="1108 755 1388 796">Prensa</div> <div data-bbox="1108 835 1388 876">Anuncios publicitarios</div>	<div data-bbox="1523 515 1832 556">Adds</div> <div data-bbox="1523 595 1832 636">Comerciales</div> <div data-bbox="1523 675 1832 716">Notas publicitarias</div> <div data-bbox="1523 755 1832 796">Renta de espectaculares</div>	<div data-bbox="1967 515 2097 556">Imágenes</div> <div data-bbox="1967 595 2097 636">Videos</div>