



تصميم الحلائي لمنتح بريقيه مدخط انتاج كوفيك الشركة قودي

: લાંગ્રેય લહ

يتم تصنيح قعوة توفيك السريعة التحضير منه أجود أنواع القعوة منه جميح أنحاء العالم.

وبالنسبة لنا فإنه لا يكفي إنتاج القهوة العادية ذات الذوق الجيد.

وإنما حرصنا على تقديم النكهات المميزة ذات النكهة القوية، والكفيلة

بأن تمنح كل من يشريها متعة ومناقاً من القهوة غير العادية.





: عن بريفيه

تَّهَ اطْلاقَ بِرِقْيِهِ خَلالَ حُمِلَةً تَقْدِيمِيةَ اسْتَمِرَتَ هَهَ ٢٦ سَبِتَمِبِر ٢٠٢٠ إِلَى ١٤ أَنْتُوبِر ٢٠٠٠ تَحْتَ شَعَار #زيِها-مافيه.

وتم اطلاقها ب أنواع : حمصة خفيفة / حمصة متوسطة / حمصة فامقة

تستعدف محبيه القعوة السادة بتحميصه ذات جودة عالية وطعم نحنى.

البوسترالإعلاني:

تم تصميم البوستر بشكل بسيط وجناب لكي تصل الفكرة بصورة سريعة وبسيطة وتبقى بنها المستهلك لوقت أطول.

ولأن القعوة التي صممت لها هذا الإعلان هي حمصة فيينا

تم الاعتماد بالتصميم على توب قعوه وبخار القعوة بحيث

يصف البخار كالعائية القديس اسطفاد المشهورة في فيينا.



المالك عرض الإعلاد:

في منصات التواصل الاجتماعي لشركة توفيك على انستجرام و تويتر.

الفَنْةُ الْمِسْتَعِيفُةُ:

الشباب من جميح الاجناس من سن ۱۱ إلى ٤٠ سنه.





