



UNIVERSIDAD DON BOSCO

MATERIA:

Desarrollo de Aplicaciones Web con Software. Interpretado en el Cliente

Docente:

Lic. Kevin Jiménez

Integrantes:

Oscar Vladimir Alarcón Mendoza AM221856

Nelson José Almendares Ruiz AR230429

Lucia Milena Hernández Bonilla HB221258

Alejandro Marcelo Alemán Ayala AA240390

Trabajo:

Entrega de fase 1 de proyecto de catedra

INDICE

Introducción	Pag 3
Perfil del proyecto	Pag 4
Nombre del proyecto	Pag 4
Problema para resolver	Pag 4
Objetivo General	Pag 4
Metas	Pag 4
Resultados esperados	Pag 5
Metodología.....	Pag 5
Área geográfica y Beneficiarios del proyecto.....	Pag 5
Factores de éxito	Pag 5 y 6
Carta de presentación del proyecto	Pag 7
Presentación del diseño	Pag 8, 9 y 10
Explicación de la lógica de programación.....	Pag 11 y 12
Diagrama grafico	Pag 13
Detalles de las herramientas a utilizar	Pag 14
Presupuesto del costo de aplicación	Pag 15 y 16
Cronograma de trabajo	Pag 17
Fuentes	Pag 18

Introducción:

En la acelerada vida urbana de nuestra zona metropolitana, el tiempo se ha convertido en un recurso escaso y sumamente valioso. Cada día, miles de personas, comprometidas con su crecimiento personal y profesional, se encuentran con la necesidad de equilibrar sus responsabilidades laborales, académicas y familiares. Este constante ajeteo deja poco margen para realizar actividades cotidianas como las compras en el supermercado, lo que puede añadir una carga adicional de estrés a su ya ocupada agenda.

Urban Market nace con la misión de transformar la experiencia de compra en algo rápido, sencillo y conveniente. Comprendemos que nuestros clientes desean maximizar su tiempo, y por eso les ofrecemos una solución integral que combina la facilidad de acceso a productos de calidad, con la comodidad de recibirlos directamente en la puerta de su hogar. Nuestro servicio de supermercado a domicilio no solo garantiza los mejores precios del mercado, sino también la satisfacción de que cada compra se realice de manera eficiente y sin complicaciones. De esta manera, Urban Market se convierte en un aliado confiable para quienes desean dedicar más tiempo a lo que realmente importa: su desarrollo personal y profesional, sin renunciar a la comodidad y calidad en su vida diaria.

Perfil del proyecto:**Nombre del proyecto:**

Urban Market

Problema para resolver:

En nuestra zona metropolitana, muchas personas son independientes y trabajan o estudian con el objetivo de superarse y mejorar su calidad de vida. Sin embargo, su tiempo es extremadamente valioso, y a menudo no tienen tiempo suficiente para realizar sus compras diarias. Esta falta de tiempo para acudir a un supermercado puede generar estrés y dificultar su vida cotidiana.

Urban Market surge para resolver este problema, ofreciendo un servicio de supermercado que no solo garantiza los mejores precios, sino también la comodidad de entregar las compras directamente en la puerta de sus casas. De esta manera, Urban Market alivia la carga de tener que realizar las compras, permitiendo que estas personas se concentren en sus estudios, trabajo y otras responsabilidades.

Objetivo general:

Proporcionar un servicio de supermercado en la zona metropolitana que ofrezca precios competitivos y la entrega a domicilio, facilitando a las personas independientes, que estudian y trabajan, la realización de sus compras diarias, para que puedan optimizar su tiempo y reducir el estrés asociado a esta tarea.

Metas:

Para nuestra app, establecemos las siguientes metas: alcanzar 1,000 descargas en seis meses, con el 30% de esos usuarios activos mensuales en tres meses. Queremos lograr una tasa de conversión del 5% de visitantes a compradores y mantener una calificación promedio de al menos 4.5 estrellas durante el primer año.

Resultados esperados:

Los resultados esperados para nuestra app incluyen una ampliación significativa de la base de clientes, con un número elevado de descargas y una alta tasa de usuarios activos mensuales. Se anticipa un incremento en las ventas, reflejado en una mejor tasa de conversión de visitantes a compradores.

Metodología:

Como metodología buscamos implementar una planificación y análisis en donde se identifican los proyectos de los requisitos del usuario así llevando a cabo una investigación del mercado para entender las necesidades de los clientes. Luego pasaremos a los diseños donde se crean prototipos para definir la interfaz de usuario (UI) y la experiencia de usuario (UX).

Área geográfica y Beneficiarios del proyecto:

Beneficiará a diversos grupos de personas en San Salvador. Los residentes urbanos podrán disfrutar de una mayor comodidad al realizar sus compras diarias desde sus hogares, evitando desplazamientos y ahorrando tiempo. Los trabajadores y profesionales con agendas ocupadas encontrarán en la app una solución conveniente para adquirir productos frescos sin tener que visitar supermercados.

Factores de éxito:

Experiencia del Cliente: La satisfacción del cliente es fundamental. Ofrecer una experiencia de compra fluida, desde la selección de productos hasta la entrega a domicilio, es clave para el éxito. El servicio debe ser fácil de usar, rápido, y confiable para generar confianza y lealtad.

Optimización de Logística: Un sistema de distribución eficiente es crucial. La capacidad de entregar las compras en tiempo y forma, optimizando rutas y tiempos de entrega, determinará la percepción del servicio y la fidelidad del cliente.

Variedad y Calidad de Productos: Mantener una oferta variada de productos frescos y de calidad asegura que los clientes puedan encontrar lo que necesitan. Esto incluye desde productos básicos hasta artículos especializados que puedan diferenciar a Urban Market de la competencia.

Precios Competitivos: Garantizar precios accesibles y competitivos es esencial para atraer y mantener una base sólida de clientes. Ofrecer promociones y descuentos también puede ser un factor determinante para la elección de Urban Market como supermercado de preferencia.

Innovación Tecnológica: Integrar tecnología de vanguardia en la plataforma de Urban Market permitirá mejorar continuamente la experiencia del usuario. Esto incluye mejoras en la interfaz, sistemas de pago seguros, y opciones personalizadas para cada cliente.

Atención al Cliente: Un soporte al cliente eficiente y amigable es vital para resolver cualquier inconveniente que pueda surgir durante el proceso de compra. Un equipo de atención bien capacitado puede marcar la diferencia en la retención de clientes.

Carta de presentación del proyecto:

Fecha: 28 de agosto de 2024

Para: Kevin Jiménez

Asunto: Presentación del Proyecto Urban Market

Estimado/a Kevin Jiménez

Es un placer presentarle **Urban Market**, como un innovador servicio de supermercado a domicilio diseñado específicamente para satisfacer las necesidades de la comunidad de nuestra zona metropolitana. En un entorno donde el tiempo es oro, Urban Market se propone ofrecer una solución efectiva y conveniente para quienes buscan optimizar su tiempo sin sacrificar la calidad en sus compras diarias.

Nuestra misión es aliviar la carga de la compra diaria, permitiendo a nuestros clientes enfocarse en sus estudios, trabajo y otras responsabilidades. Para lograr esto, hemos desarrollado un sistema que no solo garantiza los mejores precios del mercado, sino que también asegura que los productos sean entregados directamente en la puerta del hogar, con la calidad y frescura que nuestros clientes merecen.

El éxito de Urban Market radica en nuestra dedicación a la excelencia en el servicio al cliente, la optimización de nuestras operaciones logísticas y el compromiso con la innovación tecnológica. Creemos firmemente que estos factores, junto con nuestro enfoque en la satisfacción del cliente, nos permitirán no solo cumplir con las expectativas, sino superarlas.

Estamos convencidos de que Urban Market será un valioso recurso para quienes buscan mejorar su calidad de vida a través de un servicio confiable y accesible. Agradecemos su atención y estamos a su disposición para cualquier consulta adicional.

Atentamente,

Equipo de desarrollo de Urban Market

Urban Market

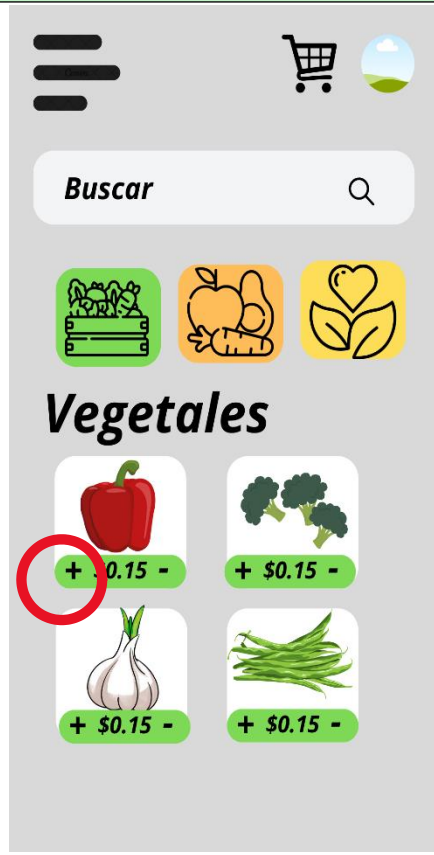
Presentación del diseño:



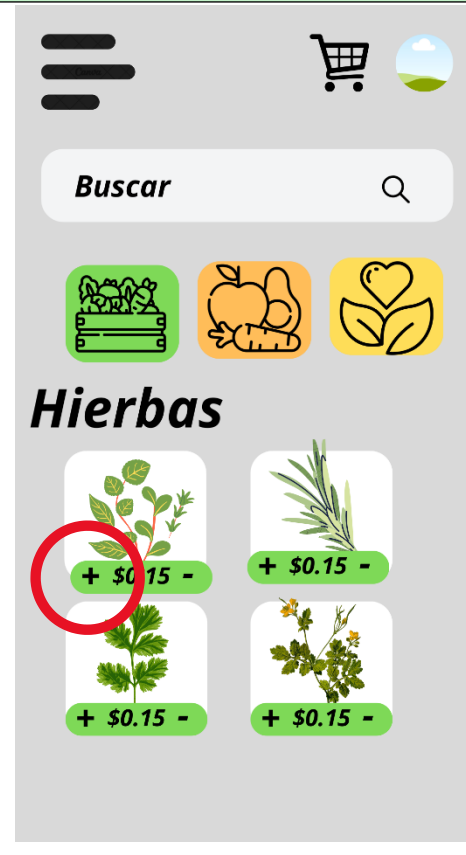
En cada sección únicamente pondremos 10 frutas, 10 Vegetales, 10 Hierbas



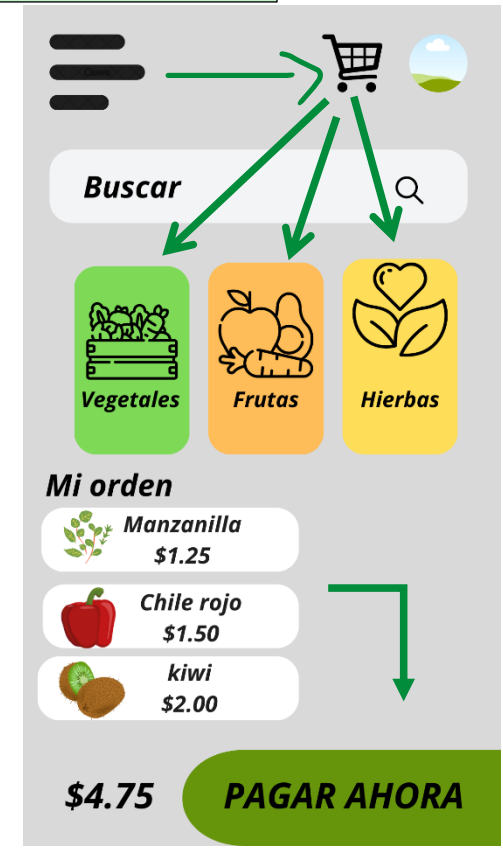
Nos encontramos en la sección Frutas, en el apartado buscar, llamaremos por nombre alguna de las 10 frutas



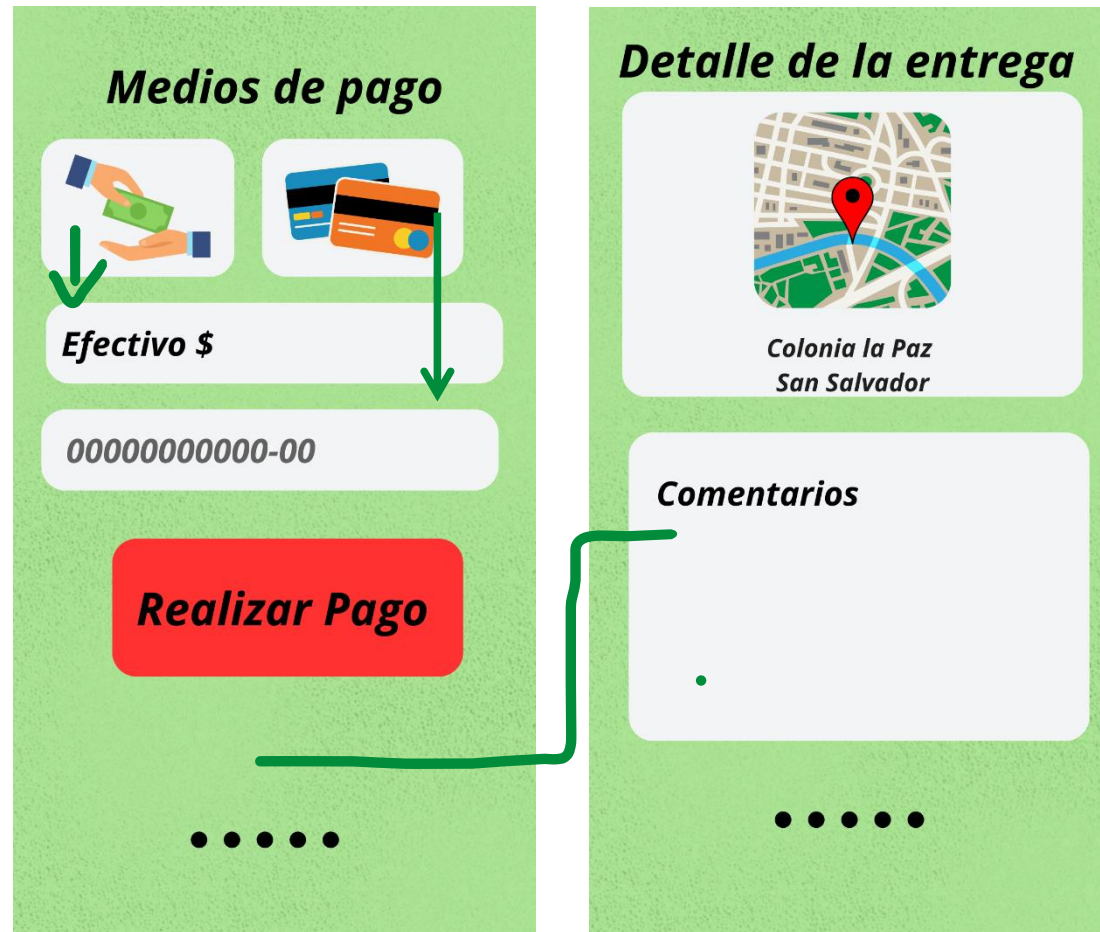
Nos encontramos en la sección Vegetales, en el apartado buscar, llamaremos por nombre alguna de las 10 Vegetales



Nos encontramos en la sección Hierbas, en el apartado buscar, llamaremos por nombre alguna de las 10 Hierbas



Estamos dentro del carrito, en esta parte nos indica lo que ya hemos seleccionado previamente, y nos indica el total de la orden



Nos brindara 2 opciones el pago contra entrega o por medio de tarjeta de crédito, en seguida realizar el pago

Como ultimo paso tenemos, confirmar la entrega y algún comentario importante de la orden

Explicación de la lógica de programación:

Diagrama UML: En el diagrama UML, se representan las clases con sus atributos y métodos. Cada clase se muestra en un rectángulo dividido en tres secciones: nombre, atributos y métodos. Los atributos definen las propiedades de la clase y los métodos, las acciones que puede realizar. La visibilidad de los atributos y métodos indica el nivel de acceso (público, privado, protegido). Además, las relaciones entre clases, como herencia y asociaciones, ilustran cómo interactúan y se relacionan entre sí, facilitando el diseño y la comprensión del sistema.

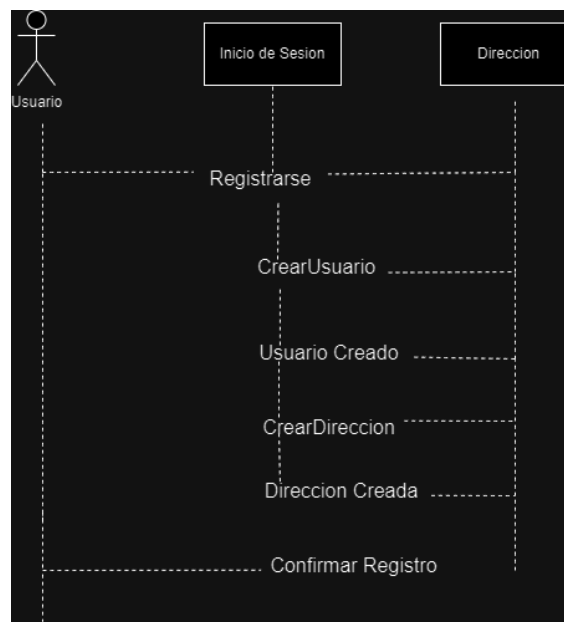
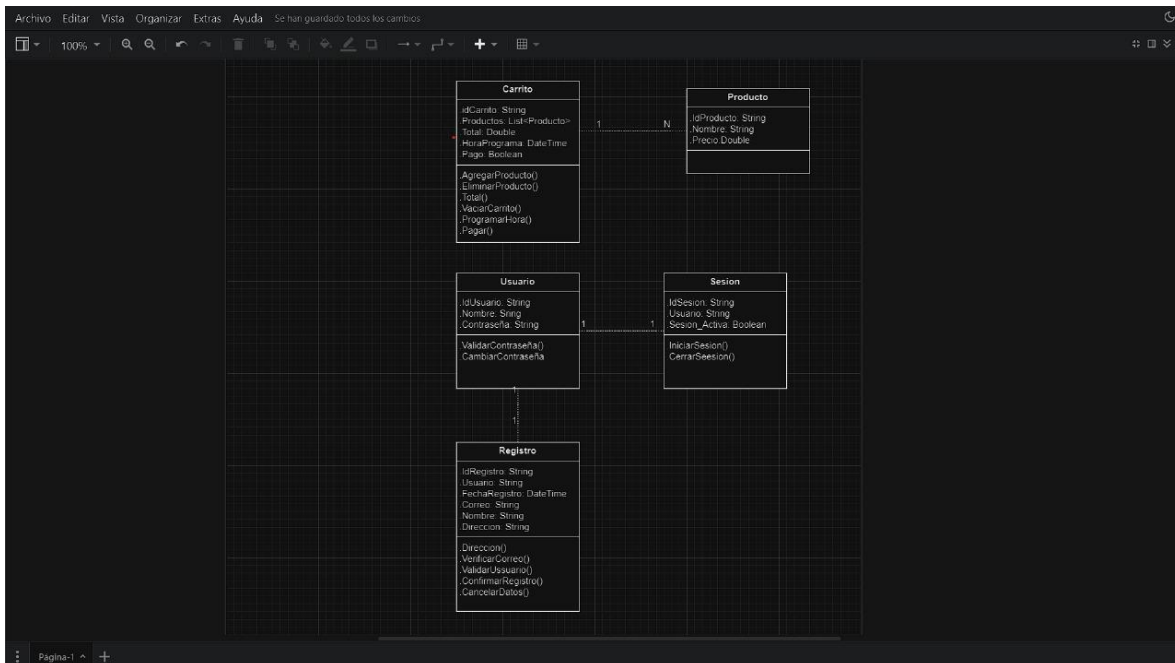


Diagrama de flujo: Con este diagrama, aplicaremos la lógica de programación para analizar y manejar los diferentes escenarios que pueden surgir durante la interacción del usuario con la aplicación. El diagrama nos permitirá identificar y planificar cómo se comportarán las clases y sus métodos en diversas situaciones, asegurando que el sistema responda correctamente a las acciones del usuario. Esto incluye gestionar estados, manejar errores y coordinar la comunicación entre los distintos componentes del sistema. Así, podremos anticipar problemas potenciales y diseñar soluciones efectivas para una experiencia de usuario fluida y robusta.

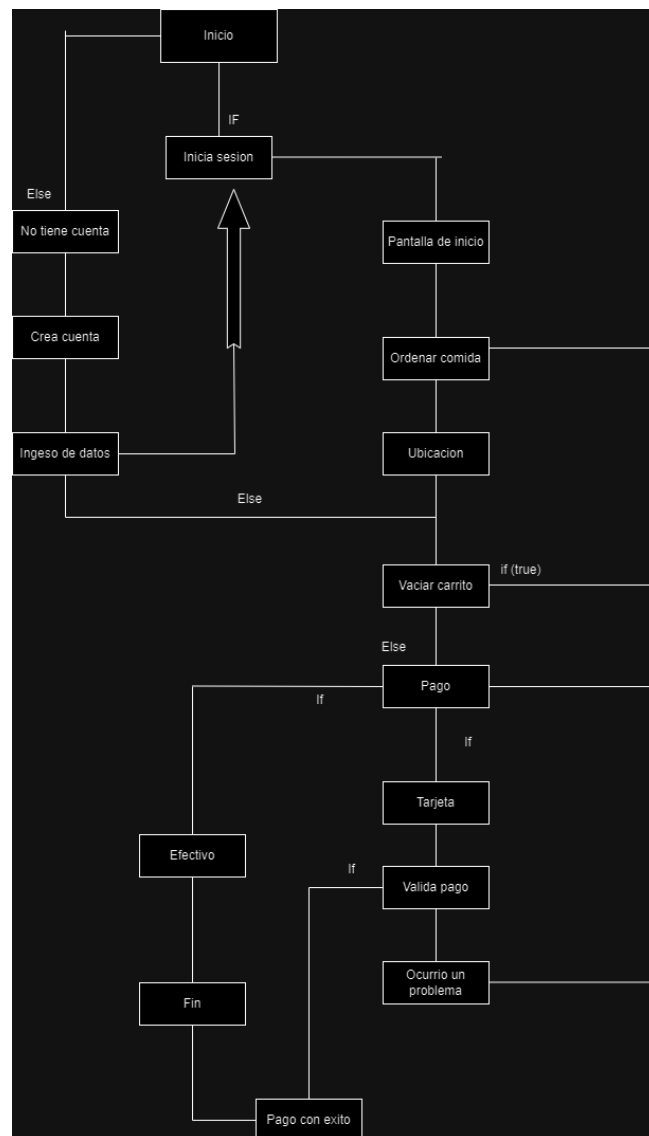
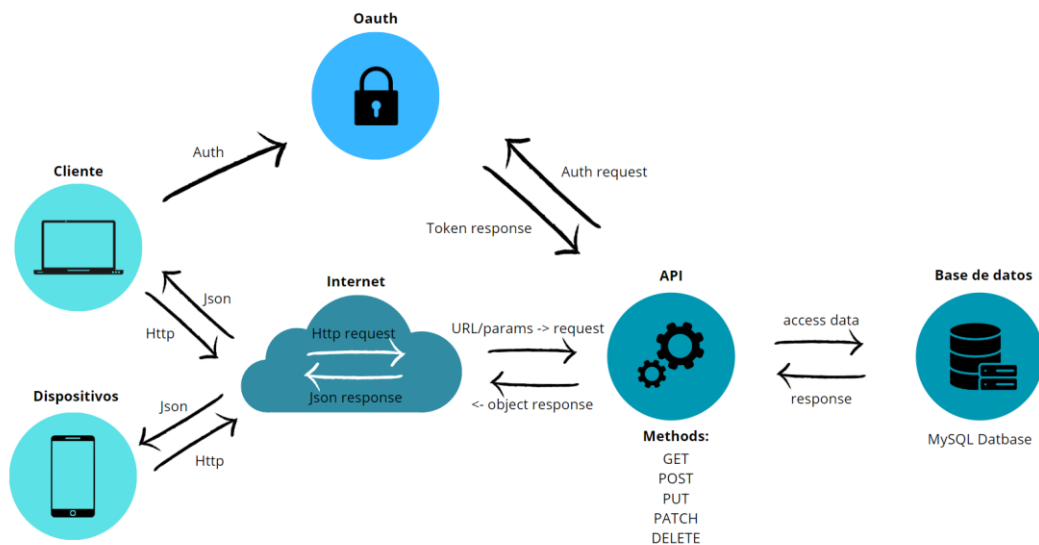






Diagrama grafico:






Detalles de las herramientas a utilizar:


Lenguajes y Frameworks:

-  JavaScript (React) cliente
-  JavaScript (Node Js) Servidor
-  SQL (dml) base de datos
-  CSS (Reponsive)


Codificación:

-  Visual Studio Code (Windows - Linux)
-  Sublime Text 3 (Windows - Linux)
-  MySql Workbench CE 8.0 (SQL Editor)


Administración:

-  Ngix server (node version)


Almacenamiento:

-  MySQL Database Enterprise Edition (Versión 8) Conexión parametrizada

Pruebas:

-  Visual Studio Code (.test) pruebas de rendimiento y ataques ddos

Lógica:

-  REST FULL API (con autenticación OAUTH 2.0)

Presupuesto del costo de aplicación Urban Market

1. Desarrollo de la Aplicación: \$2,500

- **Diseño y Desarrollo Frontend: \$1,200**

- 🚧 Diseño de interfaz de usuario (UI) y experiencia de usuario (UX).
- 🚧 Desarrollo de páginas web responsivas (móviles y desktop).
- 🚧 Integración de diseño gráfico.
- 🚧 **Costo Estimado de Tiempo:** 80 horas a \$15/hora.

- **Desarrollo Backend: \$1,000**

- 🚧 Creación de bases de datos (productos, usuarios, pedidos).
- 🚧 Desarrollo de la lógica del servidor y APIs.
- 🚧 Integración con sistemas de pago y gestión de pedidos.
- 🚧 **Costo Estimado de Tiempo:** 60 horas a \$20/hora.

- **Pruebas y Control de Calidad: \$300**

- 🚧 Pruebas funcionales y de usabilidad.
- 🚧 Corrección de errores y optimización.
- 🚧 **Costo Estimado de Tiempo:** 20 horas a \$15/hora.

- **Implementación y Despliegue: \$100**

- 🚧 Configuración del servidor y alojamiento web.
- 🚧 Despliegue de la aplicación en un entorno de producción.

2. Costos de Hosting y Dominio: \$500

- 🚧 **Hosting Web (anual): \$300**

- Servidor compartido o VPS (según necesidades).

- 🚧 **Dominio Web (anual): \$100**

- Registro del dominio personalizado.

- 🚧 **Certificado SSL (anual): \$100**

- Seguridad de la conexión entre el usuario y el servidor.

3. Marketing y Publicidad: \$800

Campañas Publicitarias en Redes Sociales: \$500

- Anuncios en Facebook, Instagram, y otras plataformas relevantes.

SEO y Optimización para Motores de Búsqueda: \$200

- Optimización de contenido y estrategia de palabras clave.

Material Publicitario (Gráfico y Digital): \$100

- Creación de banners y gráficos promocionales.

4. Costos Operativos y Mantenimiento: \$1,000

Mantenimiento Mensual (anual): \$600

- Actualizaciones de software y parches de seguridad.
- Soporte técnico y resolución de problemas.

Licencias y Suscripciones: \$200

- Herramientas de desarrollo y servicios adicionales.

Electricidad y Servicios Públicos: \$200

- Estimación de costos relacionados con el uso de electricidad para servidores y equipo de desarrollo.

5. Pago a los Desarrolladores: \$1,000

Desarrollador Principal (30 horas a \$25/hora): \$750

- Trabajo en el desarrollo frontend y backend.

Desarrollador Adicional o Freelance (10 horas a \$25/hora): \$250

- Trabajo en pruebas y control de calidad, así como tareas complementarias.

6. Contingencias y Otros Gastos: \$200

Contingencias: \$150

- Para imprevistos y ajustes durante el desarrollo.

Total, Presupuesto: \$5,000

Cronograma de trabajo:

Fecha	Actividad	Responsable
Lunes, 26 de agosto	Carátula, Índice y introducción	Oscar Alarcón
Martes, 27 de agosto	Perfil del Proyecto	Oscar Alarcón
Miércoles, 28 de agosto	Presentación del Diseño UX/UI (Mock Ups):	Lucia Milena
Jueves, 29 de agosto	Explicación de la Lógica y Diagrama UML	Marcelo Alemán
Viernes, 30 de agosto	Diagrama de Arquitectura y Herramientas	Nelson Almendares
Sábado, 31 de agosto	Cronograma de Trabajo y Fuentes de Consulta	Oscar Alarcón
Sábado, 31 de agosto	Revisión Final y Entrega	Todo el equipo

Fuentes:

- Pérez, M. & Gómez, L. (2019). **El impacto del tiempo en la calidad de vida: Un estudio sobre la gestión del tiempo en la población urbana.** *Revista de Estudios Metropolitanos*, 12(3), 45-58.
<https://doi.org/10.1016/j.resmet.2019.03.005>
- Rodríguez, A. (2021). **La influencia del estrés en la vida cotidiana de los trabajadores urbanos.** *Revista de Psicología y Sociedad*, 28(2), 89-104.
<https://doi.org/10.1016/j.psycsoc.2021.02.001>
- Jiménez, C. & Morales, R. (2020). **Supermercados en línea: Una solución para el estrés de la vida moderna.** *Economía Digital y Sociedad*, 7(4), 32-48.
<https://doi.org/10.1016/j.ecodig.2020.07.002>
- López, F. (2018). **Compras en línea y la gestión del tiempo en las grandes ciudades.** *Journal of Urban Studies*, 15(1), 122-136.
<https://doi.org/10.1016/j.jurbstud.2018.01.010>
- Martínez, S. & Castillo, D. (2017). **E-commerce y su papel en la reducción del estrés urbano.** *Revista Internacional de Comercio Electrónico*, 9(2), 99-115.
<https://doi.org/10.1016/j.intce.2017.04.003>

