

**Comenzado el** domingo, 7 de mayo de 2023, 17:32  
**Estado** Finalizado  
**Finalizado en** domingo, 7 de mayo de 2023, 18:10  
**Tiempo empleado** 38 minutos 44 segundos  
**Calificación** 9,60 de 10,00 (96%)

Pregunta 1

Correcta  
Se puntúa 0,40 sobre 0,40

La trazabilidad es el procedimiento por el cual podemos seguir paso a paso el proceso productivo

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

Pregunta 2

Correcta  
Se puntúa 0,40 sobre 0,40

Los Sistemas de Gestión de Calidad actuales se basan en:

Seleccione una:

- ☐ a. El control del producto final
- ☐ b. Evitar fallos gracias a la inspección de todos los productos
- ☐ c. Seguridad e Higiene
- ☐ d. Implantar cambios culturales
- ☒ e. Ninguna de las opciones ✓

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Ninguna de las opciones

Pregunta 3

Correcta  
Se puntúa 0,40 sobre 0,40

Actividades sistemáticas que dan la confianza de que un producto o servicio va a satisfacer los requisitos para los que fue planificado

Seleccione una:

- ☒ a. Aseguramiento de Calidad ✓
- ☐ b. Detección de errores
- ☐ c. Inspección de Calidad
- ☐ d. Calidad Total
- ☐ e. Ninguna de las opciones

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Aseguramiento de Calidad

Pregunta 4

Correcta

Se puntúa 0,40 sobre 0,40

Característica que promueve la cooperación y el involucramiento de todos los colaboradores, con el fin de mejorar la calidad de los procesos, sin importar el puesto.

Seleccione una:

- ☒ a. Fomenta la horizontalidad ✓
- ☐ b. Flexibilidad laboral
- ☐ c. Mejora continua
- ☐ d. Enfoque de cooperación

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Fomenta la horizontalidad

Pregunta 5

Correcta

Se puntúa 0,40 sobre 0,40

Si un producto/servicio es de Calidad si es tan útil como los productos/servicios de la competencia, y además se encuentra a un precio inferior o igual pero ofrece mayores ventajas competitivas. ¿A qué perspectiva nos referimos?

Seleccione una:

- ☐ a. Perspectiva basada en la producción
- ☐ b. Perspectiva basada en el producto
- ☐ c. Ningunas de las opciones
- ☒ d. Perspectiva basada en el valor ✓
- ☐ e. Perspectiva trascendente o de excelencia

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Perspectiva basada en el valor

Pregunta 6

Correcta

Se puntúa 0,40 sobre 0,40

Este enfoque se centra en la revisión del producto final, desechando aquellos productos que no estén conformes a las especificaciones de diseño

Seleccione una:

- ☐ a. Enfoque de Revisión
- ☐ b. Enfoque de Calidad Total
- ☐ c. Enfoque de Diseño
- ☒ d. Enfoque de Inspección ✓
- ☐ e. Enfoque de Control

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Enfoque de Inspección

Pregunta 7

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

El ciclo PHVA es una estrategia de mejora continua en cuatro pasos, y es de gran utilidad para estructurar y ejecutar planes de mejora de la calidad a cualquier nivel ejecutivo y operativo

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

Pregunta 8

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

La Calibración es una herramienta que nos brinda fiabilidad de los instrumentos de medidas

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

Pregunta 9

Incorrecta

Se puntúa 0,00 sobre 0,40

El enfoque de control, al que referimos en la evolución del concepto de gestión de Calidad, se centra en los...

Seleccione una:

- ☐ a. Sistemas
- ☐ b. Recursos humanos
- ☐ c. Procesos
- ☒ d. Productos ✗
- ☐ e. Ningunas de las opciones

Respuesta incorrecta.

La respuesta correcta es: Procesos

Pregunta 10

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

El fin de este ciclo o metodología es reducir la variación existente en los procesos productivos, desde el diseño hasta las ventas y los procesos de rediseño y mejora.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

Pregunta 11

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

Cuando hablamos de Calidad en función de una variable o característica específica y medible, donde las diferencias en Calidad del producto/servicio se relaciona con una diferencia en la cantidad de algún atributo. ¿A qué perspectiva nos referimos?

Seleccione una:

- ☒ a. Perspectiva basada en el producto ✓
- ☐ b. Perspectiva basada en la producción
- ☐ c. Ningunas de las opciones
- ☐ d. Perspectiva Trascendente o de Excelencia
- ☐ e. Perspectiva basada en el valor

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Perspectiva basada en el producto

Pregunta 12

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

Los fundamentos de Calidad en la organización son: orientado al cliente, compromiso organizacional, prevención, aseguramiento de la Calidad

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

Los fundamentos de Calidad en la organización son: orientado al cliente, compromiso organizacional, prevención, aseguramiento de la Calidad, herramientas de medida, mejora continua

La respuesta correcta es 'Verdadero'

Comentario:

Pregunta 13

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

La Calidad es el grado predecible de uniformidad y fiabilidad a bajo costo adecuado a las necesidades del cliente según Deming

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

Pregunta 14

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

Factor clave que engloba la creatividad e innovación, y tiene como característica la integración en todos los niveles de una organización

Seleccione una:

- ☐ a. Factor Tecnológico
- ☐ b. Ningunas de las opciones
- ☒ c. Factor Humano ✓
- ☐ d. Factor Económico
- ☐ e. Factor Medioambiental

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Factor Humano

Pregunta 15

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

En el enfoque de Inspección

Seleccione una:

- ☐ a. El objetivo es prevenir errores o fallas
- ☐ b. Ninguna de las opciones
- ☐ c. El objetivo es seguir paso a paso el proceso productivo
- ☐ d. El objetivo es ver la variabilidad
- ☒ e. El objetivo es la detección de errores/fallas ✓

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: El objetivo es la detección de errores/fallas

Pregunta 16

Correcta

Se puntúa 0,40 sobre 0,40

Una ventaja competitiva es impulsada por los deseos y necesidades del cliente, y también nos proporciona una base para una mejora continua

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

Pregunta 17

Correcta

Se puntúa 0,40 sobre 0,40

¿Cuál es el objetivo de la Norma ISO 26.000 sobre la Responsabilidad Social?

Seleccione una:

- ☐ a. El objetivo de la Responsabilidad Social es lograr que la Sociedad se comprometa en algunos aspectos ambientales
- ☐ b. El objetivo de la Responsabilidad Social es asesorar y fomentar un proceso de planificación
- ☐ c. Ninguna de las opciones
- ☒ d. El objetivo es fomentar la responsabilidad social corporativa, teniendo en cuenta a los grupos de interés, de forma que se contribuya al desarrollo ambiental, social y económico sostenible ✓
- ☐ e. El objetivo es aumentar la Responsabilidad Social dentro de una organización

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: El objetivo es fomentar la responsabilidad social corporativa, teniendo en cuenta a los grupos de interés, de forma que se contribuya al desarrollo ambiental, social y económico sostenible

Pregunta 18

Correcta

Se puntúa 0,40 sobre 0,40

¿Qué se entiende por innovación?

Seleccione una:

- ☐ a. Mejora de carácter parcial que incluye tecnología, métodos, recursos y grandes inversiones. La misma es liderada por la dirección de una organización.
- ☐ b. Mejora de carácter segmentada que abarca grandes inversiones. La innovación es liderada por los supervisores.
- ☐ c. Mejora de carácter parcial que abarca a toda la organización. La misma es dirigida por la gerencia media.
- ☒ d. Mejora de carácter total que incluye tecnología, métodos, recursos y grandes inversiones. La misma es implantada por la dirección de la organización ✓
- ☐ e. Ninguna de las opciones

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Mejora de carácter total que incluye tecnología, métodos, recursos y grandes inversiones. La misma es implantada por la dirección de la organización

Pregunta 19

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

El factor económico es clave en la creatividad e innovación, y tiene como característica la integración en todos los niveles de una empresa

Seleccione una:

- ☐ Verdadero
- ☒ Falso ✓

La respuesta correcta es 'Falso'

Pregunta 20

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

El ciclo PHVA es una estrategia de mejora continua en cuatro pasos, y es de gran utilidad para estructurar y ejecutar planes de mejora de la calidad a cualquier nivel ejecutivo y operativo

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

Pregunta 21

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

La [Norma ISO 26.000](#) contiene ciertos requisitos, y se puede certificar a través de algún organismo de certificación como por ejemplo IRAM.

Seleccione una:

- ☐ Verdadero
- ☒ Falso ✓

La respuesta correcta es 'Falso'

Pregunta 22

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

Las características del modelo TQM son...

Seleccione una:

- ☐ a. Se enfoca en los clientes; favorece la mejora continua; desarrollo y control de calidad; fomenta la horizontalidad
- ☐ b. Ninguna de las opciones
- ☐ c. Reduce costos; se enfoca en la relación con proveedores; busca la innovación; favorece la reingeniería de procesos
- ☒ d. Reduce costos; se enfoca en los clientes; busca la innovación; fomenta la horizontalidad; favorece la mejora continua ✓

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Reduce costos; se enfoca en los clientes; busca la innovación; fomenta la horizontalidad; favorece la mejora continua

◀ Casos Prácticos de Calidad

Ir a...

Caso práctico: La Parábola del Césped Verde ▶

INFORMACIÓN

El campus virtual de la Facultad de Ciencias de la Gestión, de la Universidad Autónoma de Entre Ríos, es un espacio dedicado a la virtualidad de las clases, como complemento de la presencialidad.

Durante la situación sanitaria que atravesamos por el Coronavirus, será excepcionalmente obligatorio.

[Sitio web de FCG](#)

[Sitio web de UADER](#)

[Sitio web de EAD](#)

CONTÁCTANOS

Urquiza 1143, Paraná, Entre Ríos (Argentina), 3100

☎ Teléfono : (0054) 0343 4211538

✉ Email : [fcg\\_informatica@uader.edu.ar](mailto:fcg_informatica@uader.edu.ar)

[Descargar la app para dispositivos móviles](#)