

# NORMA ISO 26.000

## GUÍA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



## ¿En qué consiste ISO 26.000?

ISO 26.000 nace para ayudar a organizaciones de todo tipo a ser más responsables socialmente. Esta norma internacional tiene como objetivo asesorar a las organizaciones y fomentar el desarrollo sostenible.

Constituye una guía de responsabilidad social que trata de tutelar a las organizaciones en su camino hacia la sostenibilidad abarcando los marcos ambiental, social y legal.

# Esquema de ISO 26000

**PART 1** Alcance

**PART 2** Términos y definiciones

**PART 3** Comprender la responsabilidad social

**PART 4** Principios de la responsabilidad social

**PART 5** Reconocer la responsabilidad social e involucrarse con las partes interesadas

**PART 6** Orientación sobre materias fundamentales de responsabilidad social

**PART 7** Orientación sobre la integración de la responsabilidad social en toda la organización

**ANEXO A** Ejemplos de iniciativas voluntarias y herramientas para la  
responsabilidad social



## 1 ALCANCE

Define el alcance de ISO 26000 e identifica ciertas limitaciones y exclusiones.

## 2 TERMINOS Y DEFINICIONES

Identifica y proporciona la definición de términos claves de importancia fundamental para entender la responsabilidad social y para el uso de ISO 26000.

## 3 COMPRENDER LA RS

Describe los factores y condiciones importantes que han influido en el desarrollo de la responsabilidad social y que continúan afectando su naturaleza y práctica. También describe el concepto de responsabilidad social en sí mismo, su significado y su aplicación en las organizaciones. El Capítulo incluye orientación para las organizaciones pequeñas y medianas sobre el uso de ISO 26000.

## 4 PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Introduce y explica los principios de la responsabilidad social.





## 5 RECONOCER LA RS E INVOLUCRARSE CON LAS PARTES

Aborda dos prácticas de responsabilidad social: el reconocimiento por parte de una organización de su responsabilidad social y su identificación y compromiso con sus partes interesadas.

## 6 ORIENTACION SOBRE MATERIAS FUNDAMENTALES DE RS

Explica los temas centrales y temas asociados relacionados con la responsabilidad social. Para cada tema central, se ha proporcionado información sobre su alcance, su relación con la responsabilidad social, los principios y consideraciones relacionados, y las acciones y expectativas relacionadas.

## 7 ORIENTACION SOBRE LA INTEGRACION DE LA RS EN LA ORGANIZACION

Proporciona orientación sobre la puesta en práctica de la responsabilidad social en una organización. Esto incluye: entender la responsabilidad social de una organización, integrar la responsabilidad social en toda la organización, la comunicación relacionada con la responsabilidad social, mejorar la credibilidad de una organización en materia de responsabilidad social, revisar el progreso y mejorar el desempeño y evaluar las iniciativas voluntarias de responsabilidad social.



# Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social (RS) es el compromiso continuo de las organizaciones de contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de sus empleados y sus familias, así como la de la comunidad local y de la sociedad en general.

¿Por qué es importante la Responsabilidad Social?

# Relación entre RS y Desarrollo Sostenible

El Desarrollo Sostenible (DS) consiste en satisfacer las necesidades de la sociedad respetando los límites ecológicos y sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones.

Tiene tres dimensiones -económica, social y ambiental- que son interdependientes. Por ejemplo: erradicación de la pobreza.





# Relación entre RS y Desarrollo Sostenible

La Responsabilidad Social tiene a la organización como centro de interés y concierne a las responsabilidades de una organización respecto de la sociedad y el medio ambiente.

La RS está estrechamente ligada al desarrollo sostenible, y su objetivo primordial debería ser contribuir al mismo.





# RS y las partes interesadas

Implica reconocer a las partes interesadas de una organización, respetar y considerar los intereses que se verán afectados por sus decisiones y actividades.

## ORGANIZACION Y LA SOCIEDAD

Entender las expectativas de comportamiento responsable que tiene la sociedad

## ORGANIZACION Y LAS PARTES

Individuos o grupos cuyos intereses podrían verse afectados por las decisiones y actividades

## ENTRE LAS PARTES Y LA SOCIEDAD

Aunque las partes interesadas son parte de la sociedad, podrían tener intereses que no sean coherentes con las expectativas de la sociedad

# **ISO 26.000**

## **proporciona**

### **orientación sobre**

1. Conceptos, términos y definiciones relacionadas con la RS
2. Antecedentes, tendencias y características de la RS
3. Principios y prácticas relativos a la RS
4. Temas centrales y temas de RS
5. Integrar, implementar y promover comportamientos socialmente responsables en toda la organización y, a través de sus políticas y prácticas, dentro de su ámbito de influencia
6. Identificar y comprometerse con las partes interesadas
7. Comunicar compromisos, desempeño y otra información relacionada con la RS.

# Beneficios de lograr implementar la norma ISO 26.000

- Ventaja competitiva
- Reputación
- Capacidad de atraer y retener trabajadores o miembros, clientes y usuario
- Mantenimiento de la moral, el compromiso y la productividad de los empleados
- La percepción de los inversores, propietarios, donantes patrocinadores y la comunidad financiera
- Relaciones con empresas, gobiernos, medios de comunicación, proveedores, clientes y comunidad.



## **ISO 26.000 busca promover**

Entendimiento común de RS, complementando, pero no reemplazando, otras herramientas e iniciativas existentes. Al aplicar esta norma, las organizaciones deben tener en cuenta la diversidad social, ambiental, legal, cultural, política y organizacional, así como las diferencias en las condiciones económicas.

Un dato importante, ISO 26.000, no es para certificación porque no contiene requisitos y no es una norma de sistema de gestión.





# CONTENIDO DE ISO 26.000

ISO 26.000 tiene por objeto ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible. Les alienta a ir más allá del cumplimiento de la misma.

## Gobernanza

Alienta a las organizaciones a considerar la rendición de cuentas, la transparencia y la ética en sus procesos de toma de decisiones y prácticas de gobierno

## Derechos Humanos

Las organizaciones apoyen los derechos humanos, principalmente permitiendo la libre organización y negociación colectiva

## Prácticas Laborales

Prácticas laborales coherentes con sus políticas, tanto con empleados como con trabajadores tercerizados

# CONTENIDO DE ISO 26.000

ISO 26.000 tiene por objeto ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible. Les alienta a ir más allá del cumplimiento de la misma.

## Medio Ambiente

Insta a adoptar iniciativas para prevenir la contaminación; utilizar los recursos de forma sostenible; mitigar y adaptarse al cambio climático

## Prácticas justas de operación

Exige que las organizaciones traten éticamente con los clientes, socios, proveedores, contratistas, competidores y agencias gubernamentales para lograr resultados positivos

## Asuntos de consumidores

Un enfoque responsable de los problemas del consumidor incluye prácticas de mkt justas; protección de la salud y la seguridad; consumo sostenible

## Participación activa y desarrollo

El impacto en las comunidades donde operan y su participación activa puede ayudar a garantizar el bienestar de estas comunidades