



ESTRATEGIAS DE CALIDAD

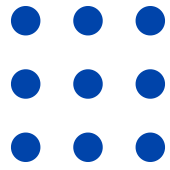
ETAPAS

**INSPECCIÓN
DE CALIDAD**

**CONTROL DE
CALIDAD**

**ASEGURAMIENTO
DE CALIDAD**

**GESTIÓN DE
CALIDAD TOTAL**

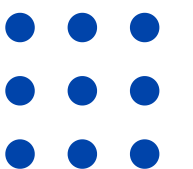


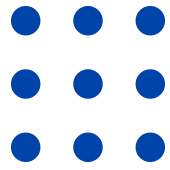
INSPECCIÓN DE CALIDAD

Se enfoca en detectar errores, su única función es **encontrar productos de baja calidad y separarlos.**



NO PREVIENE





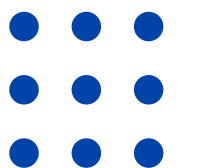
INSPECCIÓN DE CALIDAD

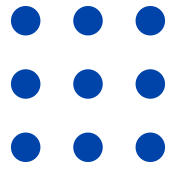
DEFECTOS

- El operario es el responsable de lo malo
- La corrección de defectos resulta cara
- No se aprovecha la inteligencia o creatividad del empleado
- Errores que se vuelven a repetir



NO PREVIENE



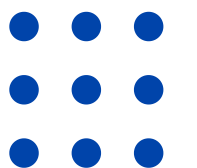


CONTROL DE CALIDAD

Elementos y técnicas, de carácter operativo, utilizadas para **verificar los requisitos** relativos al producto/servicio.

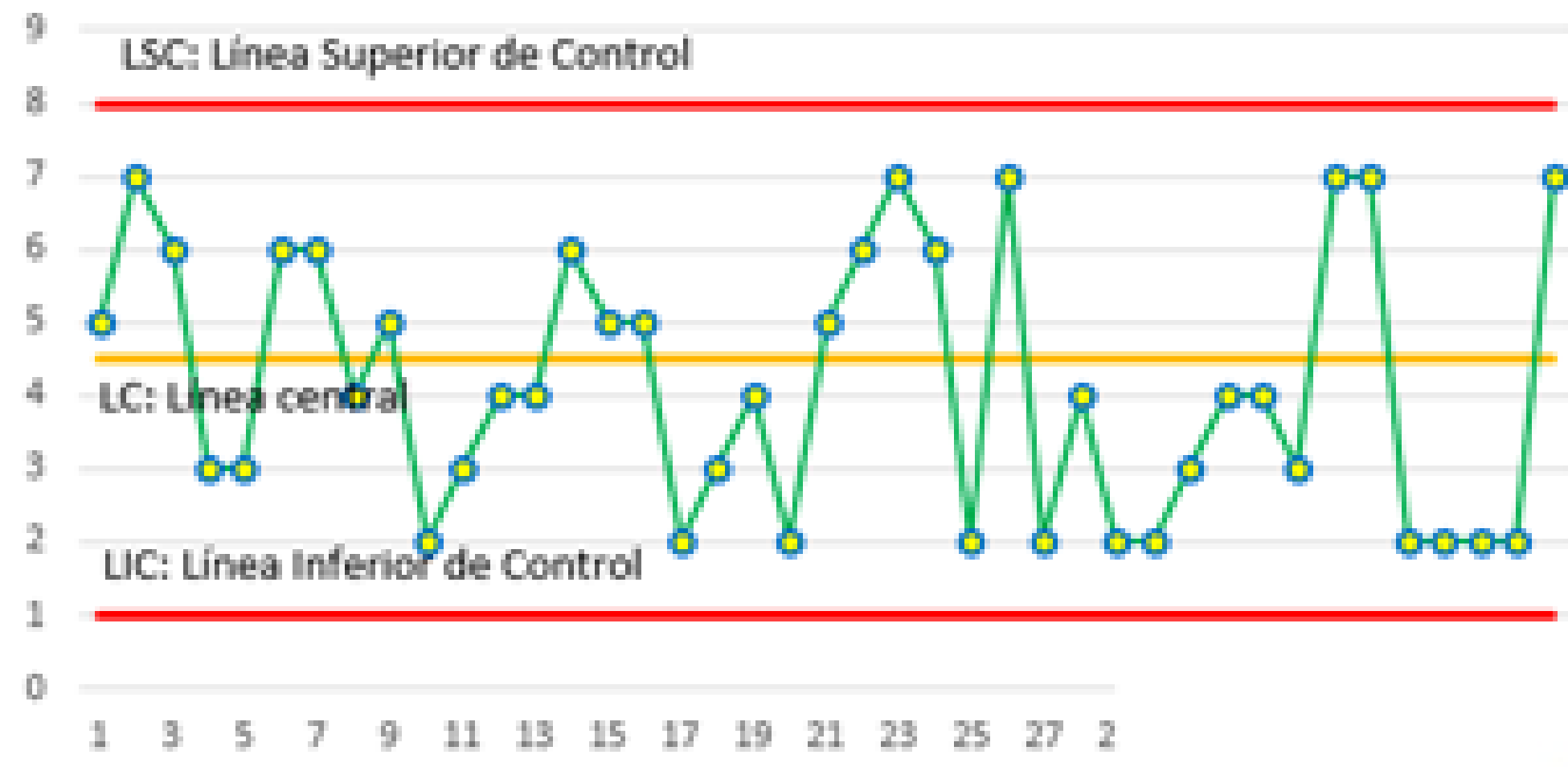


NO PREVIENE

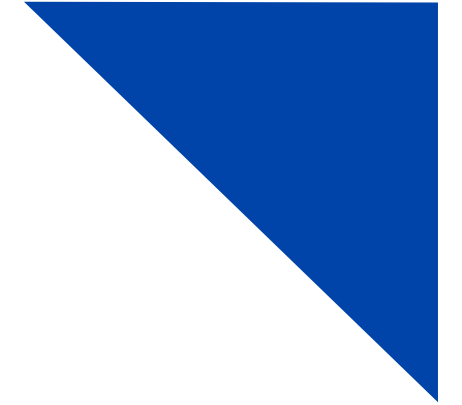
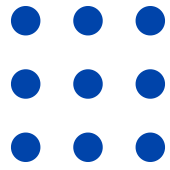


CONTROL DE CALIDAD

Gráfico de control



NO PREVIENE



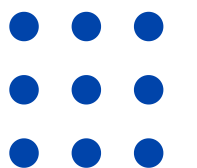
CONTROL DE CALIDAD

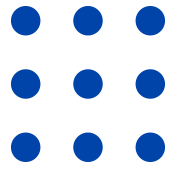
DEFECTOS

- Rigidez, carácter mecánico
- No es preventivo
- Se limita a funciones productivas, no implicando al resto de la organización



NO PREVIENE



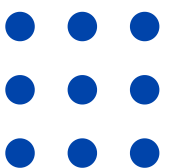


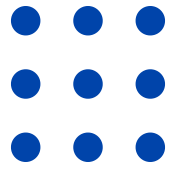
ASEGURAMIENTO DE CALIDAD

Acciones, planificadas y sistemáticas,
orientadas a prevenir defectos y garantizar
un determinado nivel de calidad.



PREVIENE





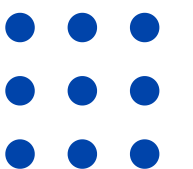
ASEGURAMIENTO DE CALIDAD

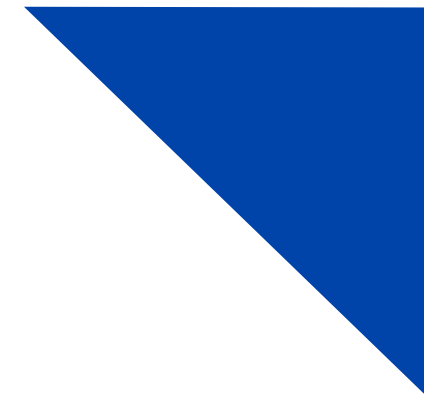
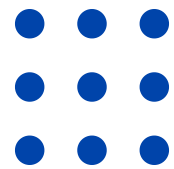
FACTORES CLAVES

- **Prevención de errores**
- **Énfasis en el diseño de productos**
- **Compromiso de los trabajadores**
- **Aplica en todas las etapas del ciclo productivo**



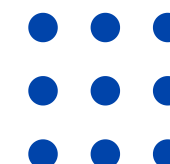
PREVIENE



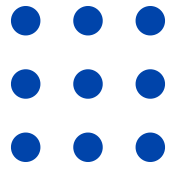


GESTIÓN DE CALIDAD TOTAL

Sistema de gestión enfocado en la participación de **todas las personas y recursos hacia la mejora continua.**



PREVIENE



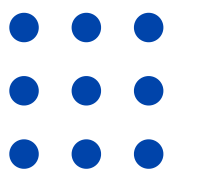
GESTIÓN DE CALIDAD TOTAL

CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES

- **Valor de empleados internos**
- **Foco sobre los clientes**
- **Liderazgo en línea con los objetivos**
- **Mejora continua como base de toda gestión**



PREVIENE





ESTRATEGIAS DE CALIDAD



Las estrategias de calidad son un método efectivo que ayuda a las empresas a cumplir con las demandas del mercado, así como también a hacer efectivas sus actividades con el objetivo de adquirir una certificación internacional que las avala como una opción confiable y por supuesto, de calidad.

