

## 经济法基础理论

## 经济法基础理论

### 法与法律关系P1

#### 民事法律行为

##### 三要素

###### 主体P4

自然人

法人

- 依法成立
- 有必要的财产和经费
- 有自己的名称、组织机构和场所
- 能够独立承担民事责任

其他组织

国家

内容

客体

##### 民事权利能力P5

自然人从出生到死亡

死亡继承顺序

宣告死亡相关

##### 民事行为能力P5下方

两个标准P6

- 年龄
- 精神是否正常

分类

完全民事行为能力

限制民事行为能力

无民事行为能力

#### 代理的概念

无

### 代理P11

#### 代理的概念

#### 代理的法律特征

后果由被代理人承担

其他

#### 种类P12

委托代理

转第三人情况P12

法定代理

无行为能力人、限制行为能力人

指定代理

表见代理P14

#### 相应的法律责任P13

无权代理

代理权的滥用P13

自己代理

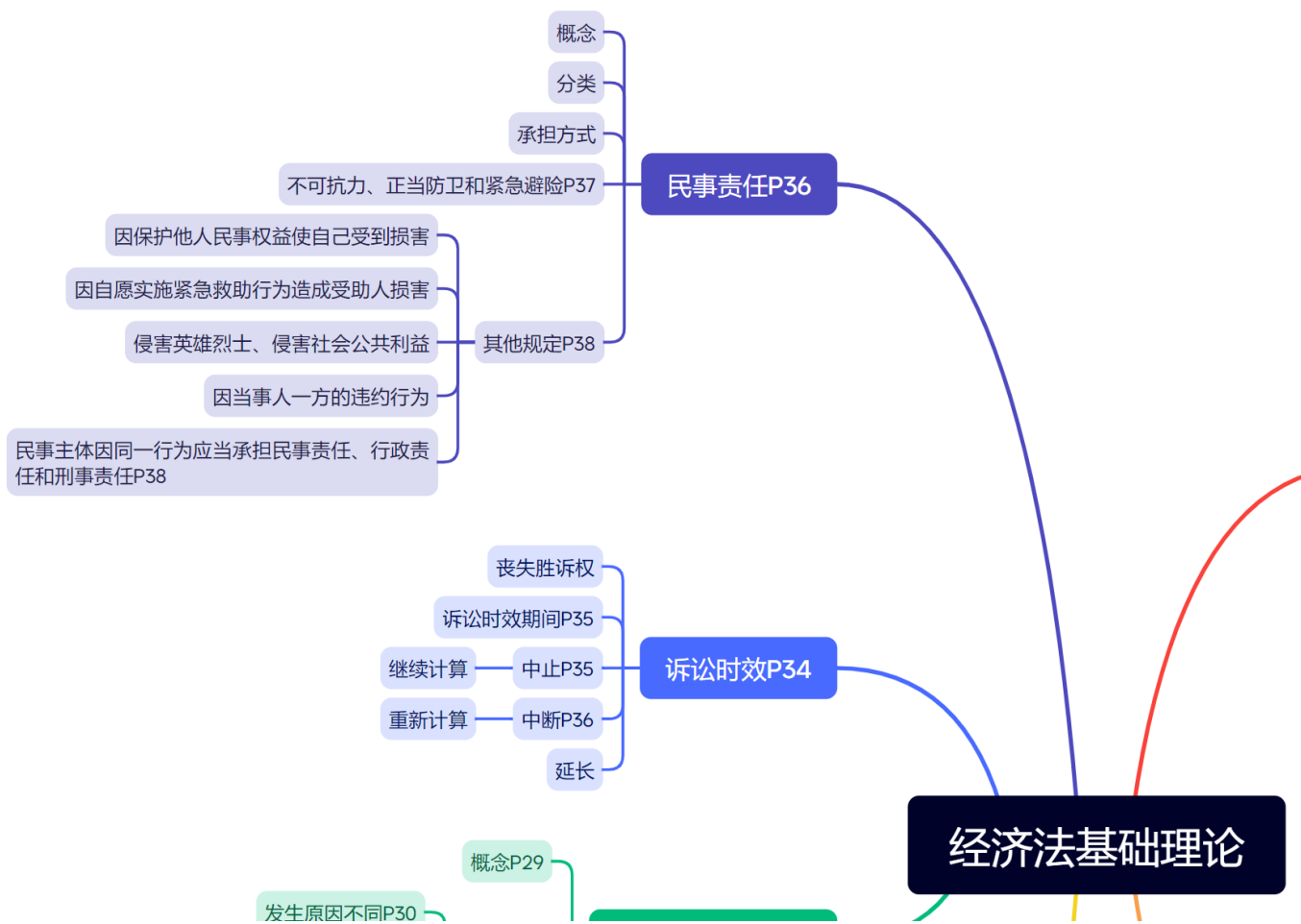
双方代理

恶意串通

违法代理

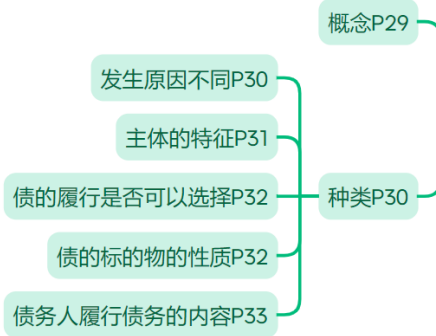
转委托P16

#### 代理的终止P17

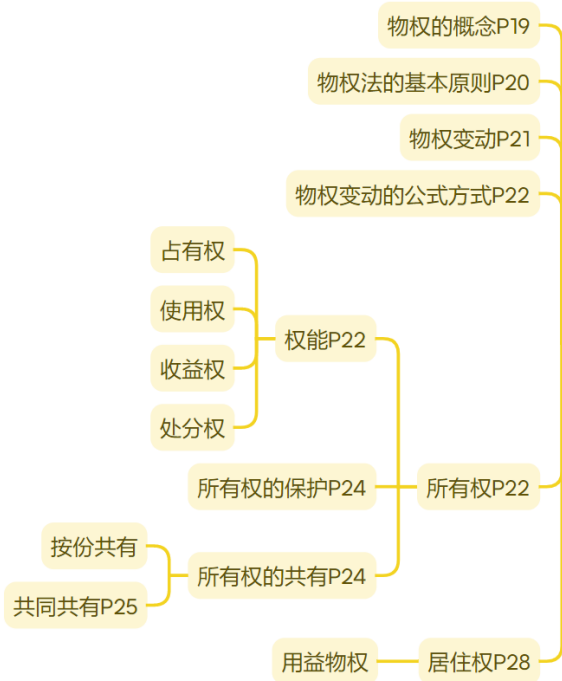


# 经济法基础理论

## 债权制度概述P29



## 物权制度概述



# 合同法

## 合同法概述P39

- 合同的概念P40
- 合同的分类P40
- 合同法的基本原则P41

## 合同的订立P43

- 要约P43
  - 概念P43
    - 向特定的人发出 — 广告一般是要约邀请
    - 内容具体确定
    - 要表明经要约人承诺，要约人即受该意思表示约束
  - 要约邀请P43
  - 生效时间P44
    - 到达主义
      - 对话形式
      - 书面形式
      - 数据电文形式
  - 撤回P44
  - 撤销P44
  - 终止或失效P45
- 承诺P45
  - 概念
    - 作出承诺的人是受要约人
    - 受要约人在直到内容的情况下进行的
    - 内容必须与要约内容一致
      - 实质性变更P46
      - 非实质性变更P46
    - 承诺人在有效期内P46 — 迟到的承诺P46
  - 承诺期限P46
    - 对话方式
    - 非对话方式
    - 信件或者电报
  - 生效时间 — 大陆法系国家到达主义 — 数据电文形式P47
  - 法律效力P47
    - 当事人的名称或者姓名和住所
    - 标的

# 合同法

## 合同的订立P43

### 合同的内容P48

- 当事人的名称或者姓名和住所
- 标的
- 数量
- 质量
- 价款或者报酬
- 履行期限、地点和方式
- 违约责任
- 解决争议的办法

### 合同的形式P50

- 书面形式
- 口头形式
- 其他形式P51

### 合同的格式条款P51

- 概念
- 特征P51
- 对提供格式条款的一方当事人的限制P52
- 无效的情况P52
- 格式条款的解释P53

### 缔约过失责任P53

- 先合同义务P53

# 合同法

## 合同的效力P55

合同的生效及其条件P55

附条件与附期限合同P56

附条件

时期确定, 事情的发生不确定

时期不确定, 事情的发生不确定

附期限

时期确定, 事情的发生确定

时期不确定, 事情的发生确定

民间借贷的合法利息P57

借条样式P58

无效合同P61

概念P61

特点P62

违法性

不履行性

无效合同自视无效

五种原因P62

体现民法典鼓励交易

法律后果P62

可撤销合同P63

概念

特征P64

五种原因P64

当事人撤销权的行使P64

撤销权消灭的条件P64

效力待定合同P65

概念

种类P65

限制民事行为能力人P65

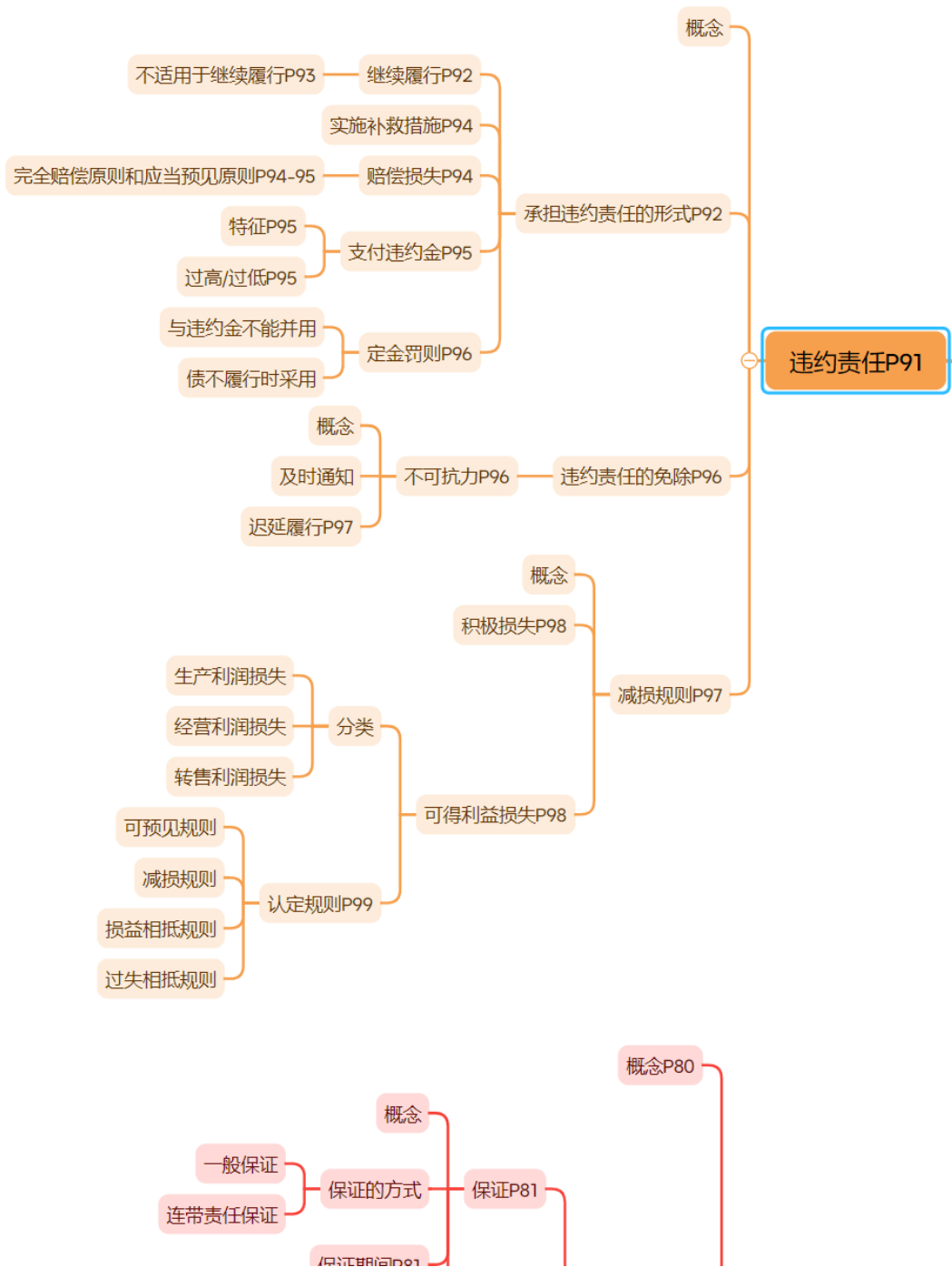
无权代理人P66

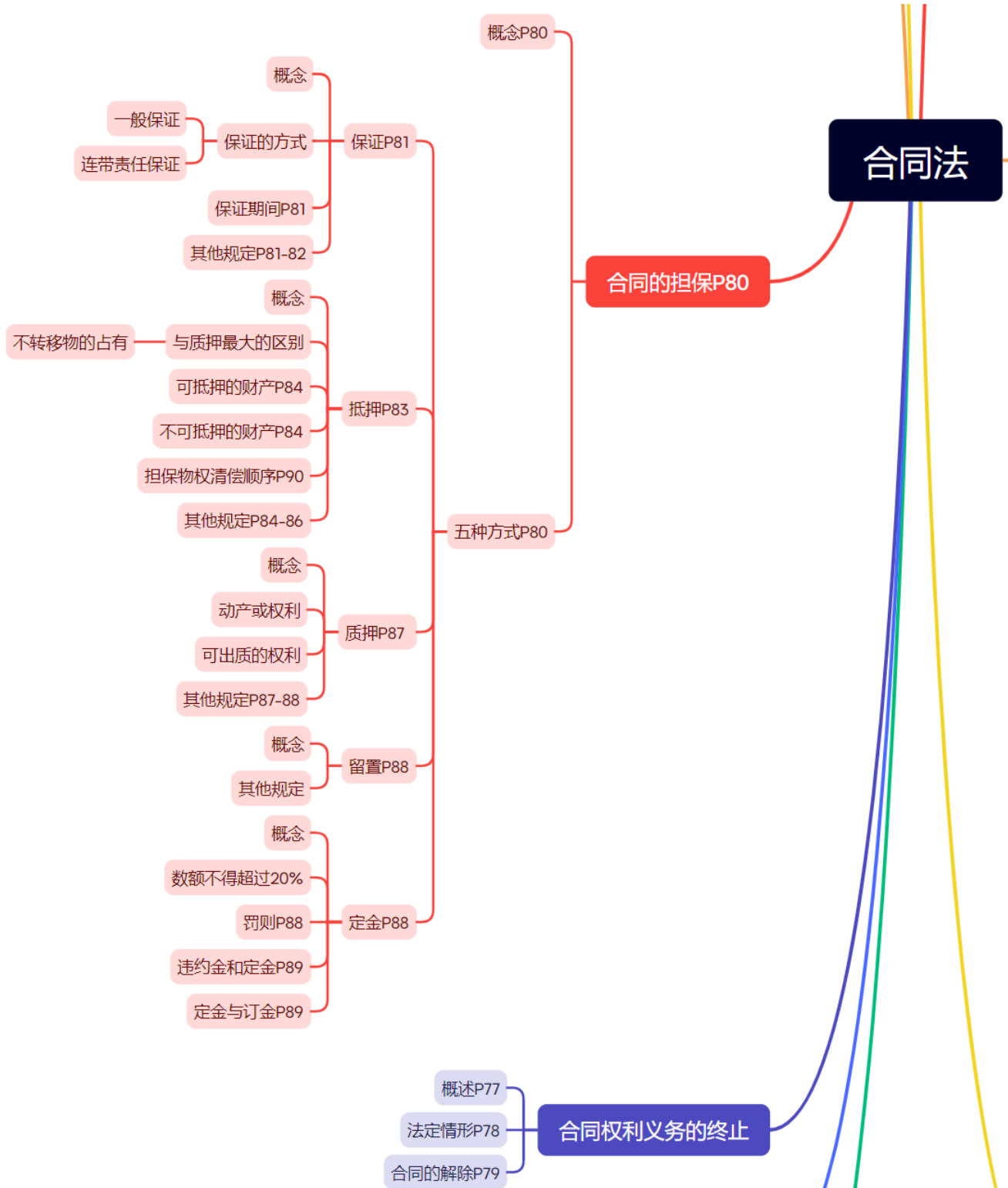
无权处分人P66

善意取得制度P66

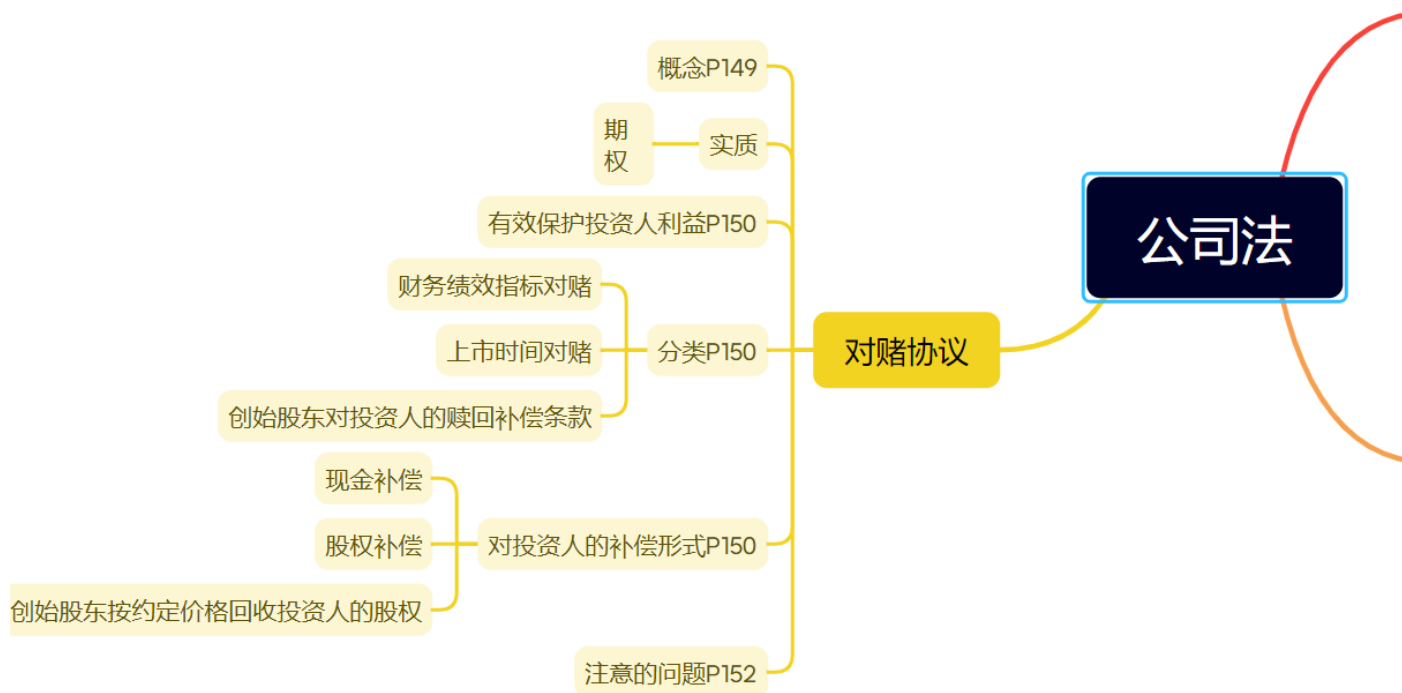
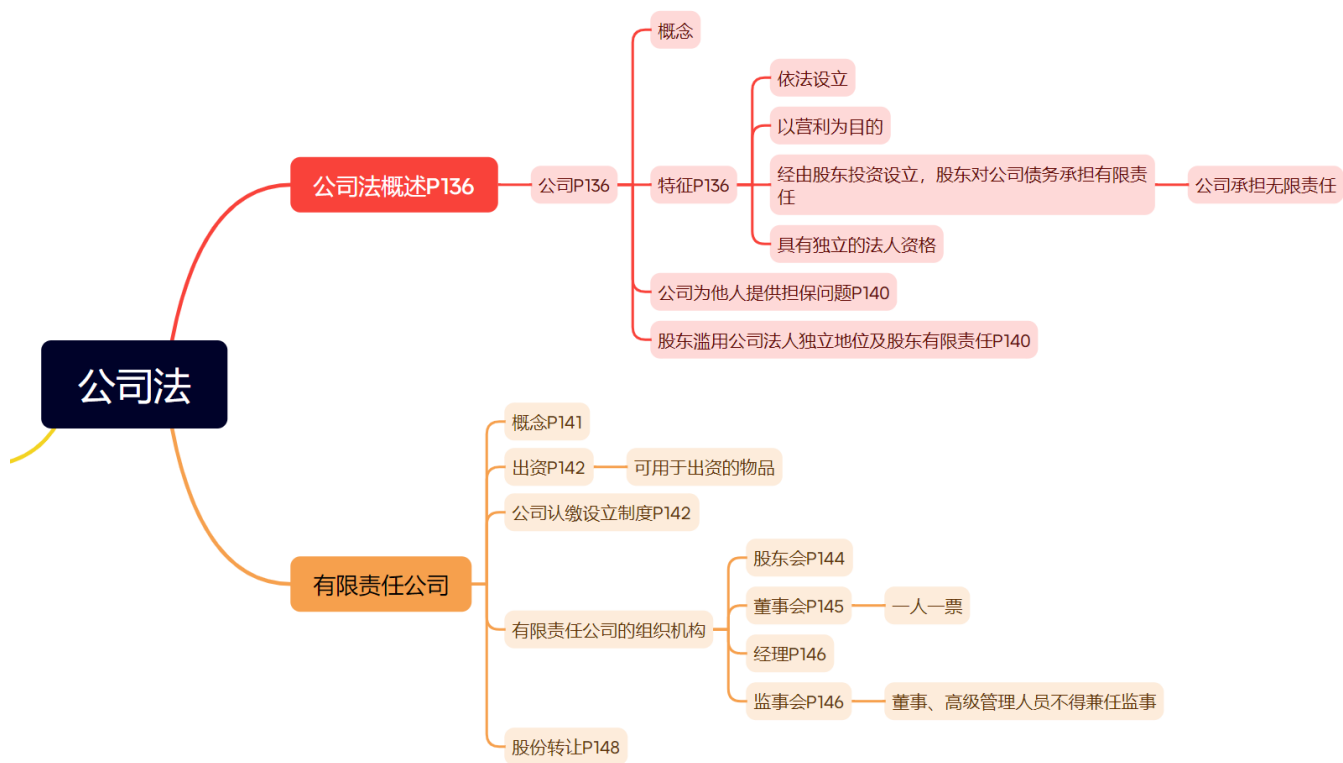
条件P67

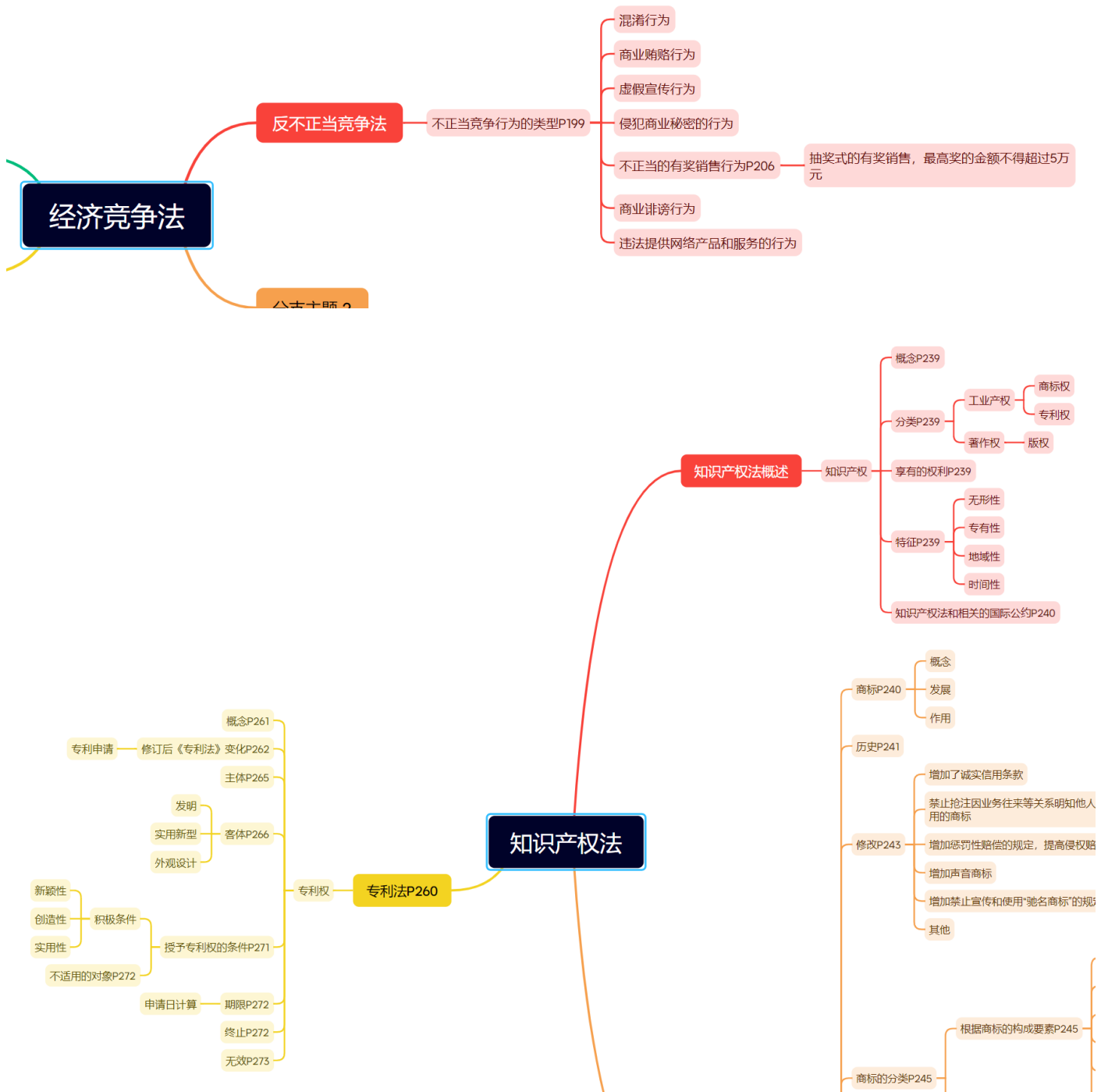
# 合同法











# 知识产权法

## 商标法

商标法P240

商标P240

- 概念
- 发展
- 作用

历史P241

修改P243

- 增加了诚实信用条款
- 禁止抢注因业务往来等关系明知他人已经在先使用的商标
- 增加惩罚性赔偿的规定，提高侵权赔偿额
- 增加声音商标
- 增加禁止宣传和“驰名商标”的规定
- 其他

商标的分类P245

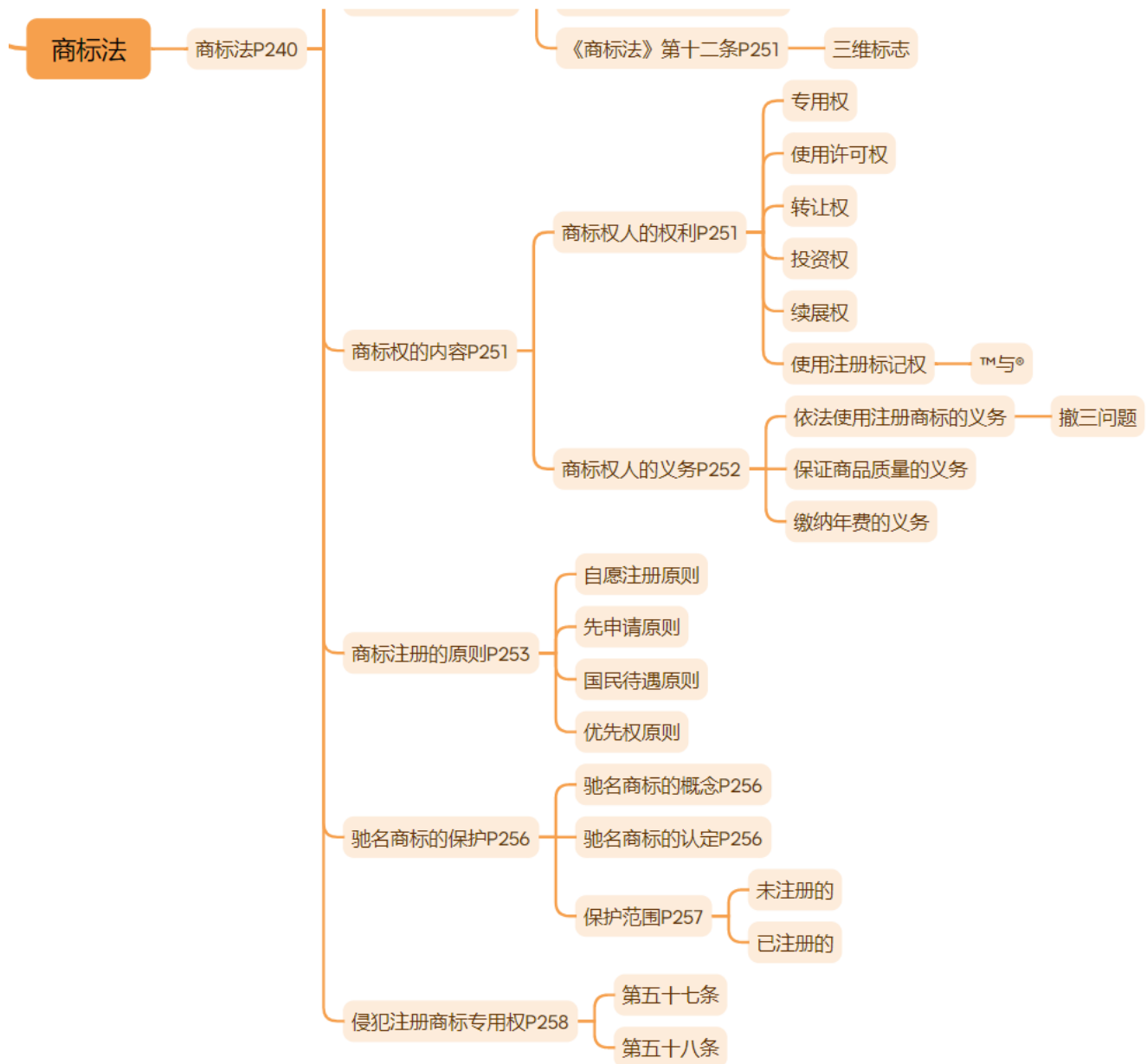
根据商标的构成要素P245

- 文字
- 图形
- 三维标志/立体
- 组合
- 声音
- 气味

其他P245-246

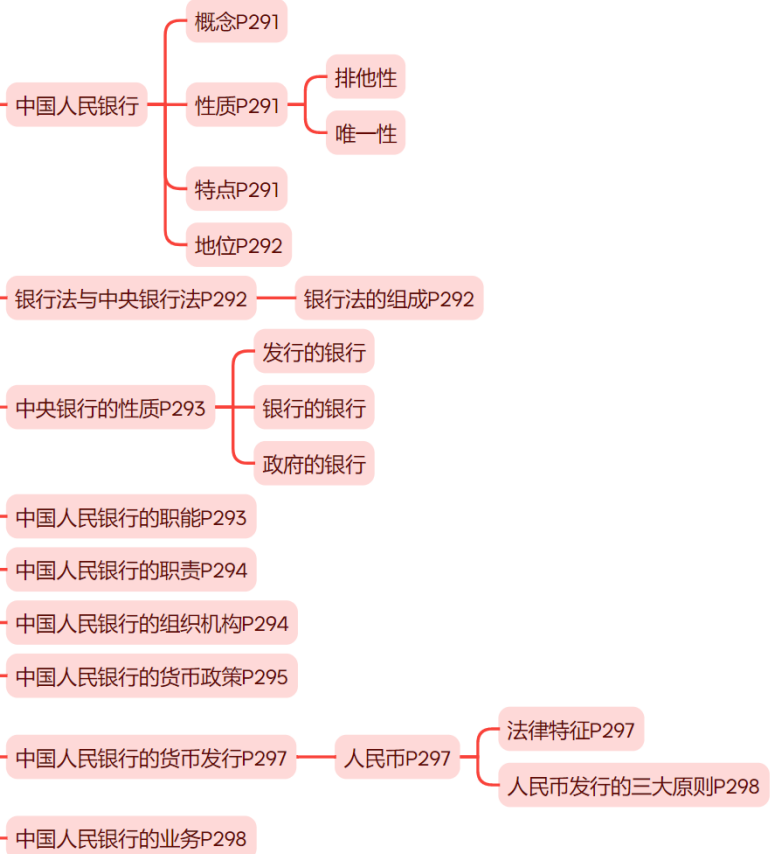
不得作为商标P250

- 《商标法》第十条P250
- 《商标法》第十一条P250
- 《商标法》第十二条P251 — 三维标志



# 金融法

## 中国人民银行法



概念P299

性质P299

特点P299

# 金融法

## 商业银行法

### 商业银行

概念P299

性质P299

体系P299

商业银行法P300

设立条件P300

组织形式P300

分支机构P300

授权和授信P301

内部控制P301

目标

原则

业务P303

分类P303

可以经营的业务P303

禁止经营的业务P303

基本规定P303

接管P306

概念P306

目的P306

条件P306

程序P306

终止P307

概念P307

分类P307

解散

撤销

破产

