

CONTRATO DISTRIBUIDOR MIYOTL

Que se celebra entre: **Itzel Resendiz Corral**, persona física con actividad empresarial, en lo sucesivo “**Miyotl**”, que opera bajo el nombre comercial “**Miyotl Products**”, RFC **RECI830930H90**, domicilio fiscal en **Viveros del Rocío 3, Viveros de la loma, Tlalnepantla Edo. Mex, cp. 54080**, y _____ en adelante el “**Distribuidor**”, a ____/____/____, en _____.

Clausulas

1. Objeto. Venta de productos Miyotl para reventa al público. Lista y precios en Anexo A.
2. Precios y descuentos. **Precio distribuidor = monto fijo por SKU según Anexo A. Excepción shampoo 1 L:** regla especial del Anexo A.
3. MOQ (Minimum Order Quantity) y reorden. Pedido inicial 300 pzas; reorden acumulable mensual 300–600 pzas.
4. Pagos. No se otorga crédito inicial. Durante los primeros 90 días todas las órdenes serán de prepago (transferencia previa o a la entrega). Transcurrido ese periodo, Miyotl podrá, a su sola discreción, evaluar la apertura de crédito sujeto a:
 - (i) 3 pedidos consecutivos pagados en tiempo,
 - (ii) Verificación de referencias y documentación.
 - (iii) Garantías cuando aplique. El crédito podrá condicionarse a **garantías** (pagaré, garantía personal y/o depósito en garantía). Cualquier crédito otorgado será revocable, con plazo máximo de 15 días y **límite de crédito variable**, calculado mensualmente como el **menor** de: **(a) 1x su pedido promedio** de los últimos **90 días**; y **(b) 1.2x su venta neta** de los últimos **60 días**. **(c) monto total de garantías. Garantías obligatorias:** pagaré + garantía personal; **depósito 10–20%**
 - (iv) Cualquier atraso faculta a Miyotl a **suspender entregas, reducir** el límite o **revocar** el crédito sin responsabilidad.
5. Entrega y riesgo.
 - 5.1 **Entrega local.** Entrega por Miyotl en CDMX/EdoMex; **flete incluido. Mínimo de entrega local: \$3,000 netos o 75 piezas.**
 - 5.2 **Entrega y riesgo (foráneo).** La entrega se realiza **al transportista/paquetería** en **Tlalnepantla, Edo. Méx.**; el **riesgo se transmite al Cliente** al momento de la entrega al transportista (número de guía). Daños/faltantes deberán asentarse en la guía al recibir y reportarse en **24 h** con evidencia.
 - 5.3 **Flete y subsidios (foráneo).** Para envíos a otras ciudades/estados, los pedidos se embarcan por paquetería (Estafeta/FedEx/DHL). **Por regla general el flete es por cobrar** (a cargo del Cliente). **Exclusivamente para servicio terrestre y destinos no clasificados como “zona extendida”,** Miyotl podrá otorgar un **subsidio al flete** calculado **por unidad logística (UL)** definida como **una caja de 180 barras: \$440 MXN por UL** incluida en el pedido, **hasta el monto total del flete o hasta un máximo del 6% del subtotal del pedido**, lo que ocurra primero. Servicios **exprés, zonas extendidas** y **SKU líquidos fuera de caja completa** quedan **excluidos** del subsidio y serán **siempre por cobrar**.
6. Devoluciones y mermas
 - 6.1 Definiciones.
 - **Merma:** pérdida no vendible por **defecto de fabricación o daño en manejo/transporte**; incluye **deshidratación natural** bajo condiciones definidas.
 - **Producto defectuoso:** falla de proceso (p. ej., rancidez anormal, contaminación visible, fuga del envase, sellado defectuoso).
 - 6.3 Causas que sí aplican a devolución/merma (con reconocimiento):
 - e) **Defecto de fabricación:** cambio físico/químico anormal, fuga, envase roto de origen.
 - f) **Daño en transporte/recepción:** golpes/roturas visibles **reportados dentro de 24 h** de la entrega (con fotos del bulto y del producto).

- g) **Deshidratación natural en jabón de glicerina (producto sellado):** para piezas **termoencogidas y selladas**, almacenadas a **20–25 °C** y **45–60% HR**, Miyotl reconoce **hasta 2% de merma acumulada por lote en 6 meses** contados desde la fecha de fabricación (ver lote). La verificación se hará con **balanza ±0.1 g** tras **24 h** de acondicionamiento a ambiente controlado.
- h) **Caducidad anticipada** por error de lote/etiquetado (cuando aplique a otras familias con fecha de caducidad).

6.3 Causas que no aplican (exclusiones):

- g) Exposición a **sol directo**, calor excesivo, humedad fuera de rango o **corrientes de aire** que aceleren pérdida/ganancia de agua.
- h) **Empaque abierto**, perforado o sin sello termoencogible cuando la ficha técnica exige sellado.
- i) **Manipulación indebida en punto de venta** (pruebas sin control, derrames, contaminación por terceros).
- j) **Desgaste cosmético** esperable: ligera atenuación de color/fragancia sin afectación funcional.
- k) **Venta por debajo del PVP** que derive en devoluciones del consumidor (no reconocible).
- l) Reportes **fuera de plazo o sin evidencia** (fotos claras del producto, lote visible y conteo).

6.4 Procedimiento y evidencia.

Notificación por escrito con **fotos y lote**:

- **Daño transporte:** dentro de **24 h** de la entrega.
- **Defecto/merma:** dentro de **7 días** de detectarse.
- Miyotl puede realizar **muestreo de 10 piezas** del lote para verificar (acondicionadas 24 h a ~22 °C/50% HR).

6.5 Forma de resarcimiento.

- **Cambio físico** por el mismo SKU (preferente) o **nota de crédito** por el **precio del rol** (consignación/mayorista/distribuidor) correspondiente.
- El total reconocido por **deshidratación natural** no excederá el **2% acumulado por lote en 6 meses** (producto sellado). Exceso no procede salvo que Miyotl confirme defecto de fabricación.

6.6 Cierre. El **Acta de Visita** o la **remisión/factura** con la nota de merma firmada hará **plena prueba** de la cantidad reconocida y del retiro/cambio efectuado.

7. PVP y no dumping. PVP obligatorio. El **Mayorista** se obliga a respetar el Precio de Venta al Público vigente (PVP y packs) publicado por **Miyotl** en el Anexo A y/o sus actualizaciones. Queda prohibido vender por debajo del PVP sin autorización escrita.

8. POP y marca. Uso de POP oficial; no re-etiquetar. Material en custodia.

8.1 Definiciones:

- a) **POP y marca.** El Cliente utilizará únicamente **POP oficial Miyotl** (portaprecios, carteles, wobblers, acrílicos, displays, testers y materiales digitales autorizados). Queda **prohibido re-etiquetar**, alterar envases o modificar PVP/pack sin autorización escrita.
- b) **Material en custodia.** Cualquier material físico de exhibición entregado por Miyotl se considera en custodia, sigue siendo propiedad de Miyotl y deberá conservarse en buen estado. A solicitud de Miyotl, el Cliente permitirá su retiro/cambio. En caso de pérdida, daño o uso fuera de lineamientos, el Cliente repondrá el material o cubrirá su valor conforme a la tabla de reposición del Anexo D.
- c) **POP mayorista.** Miyotl podrá entregar **material ligero** (carteles A3, porta-precios, stickers y manual de PVP) **en custodia** para exhibición en piso de venta del Mayorista. No se entregarán **muebles/stands** salvo acuerdo específico. El Mayorista **no podrá** reproducir artes ni usar la marca fuera del punto sin autorización.

d) Verificación. Miyotl podrá **auditar** mensualmente el POP (fotos y checklist). El **incumplimiento** reiterado de lineamientos de marca podrá generar **retiro del POP y/o suspensión de precios preferenciales**.

9. Exclusividad. No hay exclusividad. Micro-exclusividad condicional (radio 500 m) si cumple 200 pzas/mes por 3 meses (Anexo C).

9.1 Naturaleza. La relación es **no exclusiva** por defecto. Podrá otorgarse **micro-exclusividad** dentro de un **radio de 500 m** o por **colonias específicas** conforme **Anexo C**, **solo** si se cumplen las metas de desempeño.

9.2 Otorgamiento de micro-exclusividad. Se activa cuando el Cliente cumpla, durante **tres (3) meses consecutivos**, la meta mensual establecida en **Anexo C** (p. ej., $\geq 300\text{-}600$ piezas/mes) y mantenga: **fill rate $\geq 95\%$, respeto de PVP/packs y POP** instalado.

9.3 Medición. El cumplimiento se calcula con base en **ventas facturadas y pagadas** dentro del mes calendario (o periodo acordado) y se valida en el **tablero del Cliente** y/o en el **Acta de Visita** (según aplique).

9.4 Consecuencias por incumplimiento mensual

Incumplimiento leve ($\geq 90\%$ y $< 100\%$ de la meta en 1 mes):

- c) **Advertencia y plan de recuperación** de 30 días;
- d) **Sin pérdida** inmediata de micro-exclusividad.

Incumplimiento moderado ($\geq 70\%$ y $< 90\%$ de la meta o 2 meses seguidos $< 100\%$):

- e) **Suspensión temporal** de la micro-exclusividad por **30 días**;
- f) **Apertura parcial** del territorio (se permiten **1–2** nuevos puntos);
- g) Revisión de **periodicidad de visita y stock objetivo**;
- h) **Congelamiento** de cualquier mejora de **plazo o precio** hasta regularizar.

Incumplimiento grave ($< 70\%$ de la meta o 2 meses seguidos $< 90\%$):

- d) **Revocación automática** de la micro-exclusividad;
- e) **Apertura total** del territorio;
- f) **Downgrade de condiciones** al nivel inmediatamente inferior (ej.: de Distribuidor a Mayorista);
- g) Si existe **crédito**, reducción del **límite a 0** (solo prepago) **por 60 días**.

9.5 Recuperación de la micro-exclusividad. Tras revocación, podrá **recuperarse** si el Cliente cumple la meta del **Anexo C** durante **tres (3) meses consecutivos**, con **fill rate $\geq 95\%$ y PVP/POP** en regla. La reactivación es **discrecional** de Miyotl.

9.6 Causales inmediatas de revocación (sin necesidad de medir la meta):

- f) **Dumping** (venta por debajo del PVP sin autorización);
- g) **Uso indebido de marca/POP** (re-etiquetar, falsificar, alterar artes);
- h) **Atraso de pago** superior a **10 días** (si tiene crédito) o **2 faltas** de pago en visita (consignación);
- i) **Desabasto recurrente** imputable al Cliente (fill rate $< 80\%$ por 2 visitas);
- j) **Reventa fuera del territorio** sin autorización.

9.7 Notificación y vigencia. La suspensión/revocación se notificará por escrito (correo registrado). Sus efectos corren desde el **primer día** del mes siguiente a la notificación, salvo causales inmediatas (9.6), que aplican **de forma inmediata**.

9.8 No indemnización. La pérdida o suspensión de micro-exclusividad **no genera** derecho a indemnización. El Cliente conservará el derecho a comprar bajo el **nivel vigente** (ej.: Mayorista) mientras no exista otra causal de terminación.

10. Tablero (Dashboard) y registro automático

10.1 Sustitución de reportes. El **Tablero** disponible en el **panel del Cliente** sustituye la obligación de enviar reportes mensuales. Toda la medición y seguimiento se realizan **automáticamente** a partir de los datos del sistema.

10.2 Fuentes de datos.

- c) **Mayorista/Distribuidor:** Órdenes, remisiones, facturas y confirmaciones (sell-in).
- d) **Logística:** guías/estatus de paquetería y notas de incidencia.
- e) **Auditorías:** (aplica solo para clientes con varios puntos de venta), “**evidencia fotográfica POP** en auditorías”.

10.3 Indicadores visibles en el Tablero.

- Piezas del **mes** y **acumulado 90 días**.
- **Velocidad** (pzs/semana) y **cobertura** (días) vs plan.
- **Fill rate** por visita/pedido.
- **Cumplimiento de meta** (%) y **estatus de privilegios** (OK / En riesgo / Suspendido / Revocado).
- **PVP/POP:** semáforo de cumplimiento.
- **Crédito** (si aplica): saldo, aging y límite vigente.
- **Próxima visita / próximo corte.**

5.4 Revisión y evidencia. El Cliente debe **revisar** su Tablero; podrá **descargar** PDF/CSV. Solo se solicitará **evidencia puntual** (p. ej., fotos de exhibición) en **auditorías** o **incidencias**.

5.5 Cierres y objeciones. Mayorista/Distribuidor: si **no confirma** recepción o diferencias dentro de **24 h** de la entrega, se tendrá por **no objetada**.

5.6 Fallas de captura / acceso. Si por causas imputables al Cliente **no hay captura** (p. ej., negar firma de Acta o omitir recepción), Miyotl podrá **cargar datos conservadores** y **ajustarlos** al presentarse evidencia. Si hubiera indisponibilidad del Tablero, Miyotl enviará **resumen por correo**.

5.7 Privacidad y uso de datos. El Cliente autoriza el **uso de sus datos operativos** para cálculo de métricas y alertas del Tablero conforme al **aviso de privacidad**. No se compartirán con terceros salvo obligación legal.

11. Terminación. Aviso 15 días o inmediato por impago, dumping, falsificación, o uso indebido de marca.

11.1 Terminación sin causa. Cualquiera de las partes podrá terminar este contrato **sin causa** con **15 (quince) días naturales** de aviso por escrito. Durante ese periodo solo se atenderán pedidos **confirmados y pagados**.

11.2 Terminación por causa con oportunidad de subsanar. Ante un incumplimiento **no grave**, Miyotl requerirá por escrito su **corrección en 5 (cinco) días hábiles**. Si no se subsana en ese plazo, Miyotl podrá **terminar** el contrato.

11.3 Terminación inmediata (causa grave, sin oportunidad de subsanar). Miyotl podrá **terminar de inmediato y sin responsabilidad** cuando ocurra cualquiera de los siguientes supuestos, a título enunciativo y no limitativo:

- i) **Impago:** saldo vencido > **5 días** o **2 faltas** de pago en un periodo de 90 días.
- j) **Dumping:** venta **por debajo del PVP** vigente sin autorización escrita.
- k) **Falsificación / re-etiquetado / rellenado** de producto o **uso indebido de marca/POP** (alteración de artes, reproducción no autorizada).
- l) **Fraude**, falsedad documental, ocultamiento o uso indebido de garantías.
- m) **Riesgo sanitario** o incumplimiento de **NOM/COFEPRIS** atribuible al Cliente.
- n) **Reventa fuera del territorio** autorizado o **cesión/subdistribución** no autorizada.
- o) **Negativa injustificada** a permitir inspecciones, auditorías de POP o **retiro de materiales** propiedad de Miyotl.
- p) **Insolvencia manifiesta**, concurso o suspensión de pagos.

11.4 Efectos de la terminación. Producida la terminación (por cualquier causa):

- vi. Se **suspenden entregas** y se **revoca** cualquier micro-exclusividad o beneficio comercial.

- vii. Todo **saldo a cargo del Cliente** se vuelve **exigible de inmediato**; Miyotl podrá **compensarlo** contra **depósitos y/o garantías** vigentes.
- viii. El Cliente deberá **devolver** en **5 días hábiles** todo el **POP y material** entregado en **custodia**, en buen estado (desgaste normal aceptado); de no hacerlo, **cubrirá su valor** conforme Anexo D.
- ix. **No hay indemnización** por pérdida de exclusividad, territorio o beneficios comerciales.
- x. **Supervivencia**: permanecen vigentes las cláusulas de **pagos, confidencialidad, uso de marca/POP, garantías, jurisdicción** y cualesquiera otras que por su naturaleza sobrevivan.

11.5 Recompra/Devoluciones post-terminación (Mayorista/Distribuidor). Miyotl **no está obligado** a recomprar inventario. No obstante, **a su sola discreción**, podrá **recibir** producto **sellado, en estado de nuevo y con lote vigente, facturado en los últimos 30 días**, aplicando un **cargo del 10%** por revisión y reacondicionamiento. Fletes de retorno: **a cargo del Cliente**.

12. Jurisdicción. Leyes de México; tribunales del Estado de México.

Firmas

Miyotl

Consignatario