**1.2 Классификация видов экономического анализа**

Вид экономического анализа представляет собой теоретическое и практическое обособление аналитической работы, осуществляемой в процессе управления производством. С развитием производства происходит специализация управленческой деятельности по видам.

В основе классификации видов экономического анализа лежат различные признаки в зависимости от подхода к анализу, объектов анализа, методов, задач и целей.

В зависимости от уровня информации выделяют следующие виды

экономического анализа:

- **макроэкономический анализ** (общетеоретический, политико-экономический анализ) – преимущественно качественный логический анализ, основанный на высокой степени абстракции (анализ действия экономических законов, категорий, абстрактных понятий), который изучает экономические явления и процессы на уровне государства, мировой и национальной экономики и ее отдельных отраслей;

-**микроэкономический анализ** (конкретно-экономический анализ) – преимущественно

количественный анализ, выраженный в конкретных расчетах и формулах, который изучает экономические явления и процессы на уровне отдельных субъектов хозяйствования. Последний получил название «анализ хозяйственной деятельности» (АХД).

**По отраслевому признаку** экономический анализ делится на следующие виды: **отраслевой** – учитывающий специфику деятельности отдельных отраслей экономики; **межотраслевой** – являющийся теоретической и методологической основой отраслевых методик анализа.

**По признаку времени** (по времени проведения) различают следующие виды анализа: - **предварительный анализ** (перспективный анализ) – необходим для оценки реальности выполнения планов и принятия правильных управленческих решений;

**последующий анализ (ретроспективный анализ)** – используется для изучения тенденций развития организации, контроля завыполнением принятых планов и диагностики ее состояния. Он подразделяется на: **оперативный анализ** – который проводится сразу после совершения хозяйственных операции или изменения ситуации за короткие отрезки времени (смену, сутки, декаду**); итоговый** (заключительный) – проводится за отчетный период (месяц, квартал, год).

**По пространственному признаку** различают следующие виды анализа: --**внутрифирменный** – анализируется деятельность самой организации и ее филиалов; межфирменные – сравниваются уровни развития двух или более организаций.

**По функциональному признаку** (объектам управления) выделяют следующие виды анализа:

**финансовый анализ** – изучение, диагностика и прогнозирование финансового состояния организации и выявление резервов повышения ее устойчивости;

**- управленческий анализ** – изучение информации, необходимой для планирования, контроля, совершенствования технологии и организации производства, принятия оптимальных управленческих решений для внутрихозяйственного регулирования; маркетинговый анализ – изучение внешней и внутренней среды функционирования организации, разработки тактики и стратегии маркетинговой деятельности;

**- инвестиционный анализ** – изучение информации для разработки программы и оценки эффективности инвестиционной деятельности организаций;

**- аудиторский (бухгалтерский) анализ** – осуществляет экспертную оценку и диагностику финансового состояния организации;

**- технико-экономический анализ** – изучение взаимодействия технических и экономических процессов, их влияния на результаты хозяйственной деятельности; социально экономический анализ – изучение взаимосвязи социальных и экономических процессов, их влияния друг на друга и на экономические результаты хозяйственной деятельности;

- **экономико-статистический анализ** – изучение массовых общественных явлений на разных уровнях управления: организации, отрасли, региона и др.

**Пo методике изучения объектов**:

**- сравнительный** (сопоставительный) анализ – выражается в сравнении отчетных данных организаций о результатах их хозяйственной деятельности с показателями плана, текущего года, данными прошлых лет;

- **детерминированный факторный анализ** – направлен на выявление степени влияния различных факторов на прирост и уровень результативных показателей;

- **экономико-математический анализ** – основан на выборе наиболее оптимального варианта решения экономической задачи, выявления резервов повышения эффективности производства за счет более полного использования имеющихся ресурсов; -------**диагностический анализ (**экспресс-анализ) – способ диагностики состояния организации на основе типичных признаков, характерных для определенияэкономических явлений; ----**фундаментальный анализ –** углубленное, комплексное исследование сущности изучаемых явлений с использованиемматематического аппарата и другого инструментария;

- **маржинальный анализ** – метод оценки и обоснования эффективности управленческих решений в бизнесе на основании причинно-следственной взаимосвязи объемапродаж, себестоимости и прибыли и деления затрат на постоянные и переменные;

**- функционально-стоимостной анализ** (ФСА) – способ системногоисследования объекта на стадии проектирования, направленный на оптимизацию соотношения между его потребительскими свойствами (выполняемыми функциями) и затратами на его разработку, производство и эксплуатацию.

**По субъектам (пользователям**) различают следующие виды:

**- внутренний анализ** – проводится непосредственно в организации для нужд оперативного, краткосрочного и долгосрочного управления хозяйственной и финансовой деятельностью;

- **внешний анализ** проводится на основании финансовой и статистической отчетности органами управления, банками, финансовыми органами, акционерами, инвесторами.

**По степени охвата и**зучаемых объектов выделяют следующие виды анализа:

-  **сплошной** анализ позволяет сделать выводы после изучения всех без исключения объектов;

**- выборочный анализ** обращается к результатам обследования только части объектов.

По содержанию программы анализ может быть:

- **комплексным** - охватывающим всю совокупность показателей, отражающих хозяйственную и финансовую деятельность организации за определенный период; - ----**тематическим (локальным**) - направленным на изучение отдельных сторон деятельности организации (коммерческой, валютной, финансовой и т. п.) или на исследование определенного круга вопросов в пределах одной структурной единицы организации.

Каждый из названных видов экономического анализа своеобразен по содержанию, организации и методике проведения.