

ALUMNO:
EMMANUEL ALBERTO
GÓMEZ CÁRDENAS
01261509

DOCENTE:
SUKEY SAYONARA
NAKASIMA LOPEZ

ECONOMÍA DE DATOS

Y SU IMPACTO



¿Qué es la economía de datos

Se refiere a la incorporación progresiva de avances tecnológicos, especialmente en Internet, en la producción de bienes y servicios, reconfigurando globalmente las relaciones económicas y sociales.



¿Cuáles son las dos disciplinas que se mencionan en el artículo y cuáles son sus diferencias?

Las dos disciplinas mencionadas en el artículo son la "Business Intelligence" o inteligencia de negocio y la "Data Science" o ciencia de datos.

La principal diferencia entre estas disciplinas radica en su enfoque y alcance.



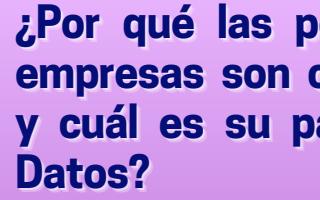
Desarrolla con un ejemplo propio, lo que se refiere la metáfora de "Los Datos son el Nuevo Petróleo".

Los datos son como el petróleo crudo, que necesita ser refinado y procesado. Al aplicar análisis avanzados a estos datos, la empresa puede obtener información valiosa sobre los patrones de compra de sus clientes y sus preferencias. Esta información refinada es comparable al petróleo refinado, ya que es más útil y valiosa en la toma de decisiones estratégicas, como la personalización de ofertas, la optimización de inventario y la mejora de la experiencia del cliente.



Por qué la Economía de Datos puede definirse como un conjunto de iniciativas?

Debido a que su modelo de negocio se basa en la exploración y explotación de bases de datos existentes para identificar oportunidades de generación de productos y servicios.



¿Por qué las personas, gobiernos y empresas son consideradas agentes y cuál es su papel en Economía de Datos?

Porque desempeñan un papel activo en la generación, recolección y análisis de datos.

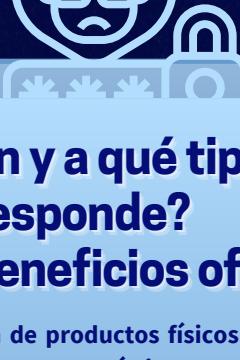
Las personas generan datos a través de su interacción en línea y uso de dispositivos conectados, los gobiernos recopilan datos para diversas finalidades, y las empresas recaban información sobre sus clientes y operaciones.



¿Cómo se explica el crecimiento exponencial de la computación en 110 años?

Se debe en gran medida a la Ley de Moore, formulada en 1965 por Gordon Moore, co-fundador de Intel.

Esta ley establece que la cantidad de transistores en un chip de circuito integrado se duplica aproximadamente cada dos años, lo que conduce a un aumento exponencial en la potencia de cómputo y la capacidad de procesamiento.



¿Qué es la servificación y a qué tipo de tecnología corresponde?

¿Qué reemplaza y qué beneficios ofrece?

La servificación se refiere a la transformación de productos físicos en servicios que pueden ser accedidos bajo demanda. Esta característica corresponde a la tecnología de la computación en la nube (cloud computing), que reemplaza la necesidad de poseer y mantener hardware y software locales. En lugar de adquirir equipos costosos y mantenerlos, las organizaciones pueden acceder a recursos computacionales a través de Internet según sea necesario. Esto ofrece beneficios como reducción de costos operativos, escalabilidad flexible y acceso a tecnologías avanzadas sin inversiones iniciales significativas. La servificación permite a las empresas centrarse en su negocio principal en lugar de preocuparse por la gestión de infraestructuras tecnológicas.