

Universidad Autónoma de Baja California

Ingeniero en computación



Emprendimiento y Liderazgo

Ventajas Competitivas


Integrantes Del Equipo:



- | | |
|-------------------------------------|---------|
| - Cebrián Reyes Oscar Arturo | 1280124 |
| - Gomez Cardenas Emmanuel Alberto | 1261509 |
| - López Mercado Brayan | 1280838 |
| - Resendiz Rodriguez David Ezequiel | 1269352 |

Grupo: 581

Docente: Consuelo Fabiola Frausto Trujillo

Fecha de entrega: 23 de octubre del 2024

	Steren	RadioShack
Antecedentes	Empezaron como un negocio que vendía bulbos, bocinas y accesorios electrónicos en el año 1956 en la Ciudad De México.	RadioShack fue fundada en 1921 y comenzó vendiendo piezas y componentes de radio para aficionados. En las décadas de 1970 y 1980, alcanzó su mayor éxito con una amplia oferta de productos electrónicos, incluidas computadoras personales y accesorios tecnológicos.
Productos y precios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Equipos de audio: \$199-\$2600 2. Componentes electrónicos: \$2-\$20 3. Sistemas de iluminación: \$30-\$600 4. Cables multimedia: \$50-\$200 5. Conectores: \$20-\$100 6. Regletas: \$120-\$800 7. Cerraduras electrónicas: \$500-\$2700 8. Cargadores: \$70-\$900 9. Memorias USB: \$200-\$700 10. Bocinas: \$40-\$2700 11. Audífonos: \$99-\$1190 12. Baterías: \$50-\$600 13. Teléfonos fijos: \$299-\$1290 14. Soportes para pantalla: \$179-\$2990 15. Antenas: \$99-\$800 16. Controles remotos: \$119-\$500 17. Transmisores FM: \$299-\$449 18. Cajas de seguridad: \$999-\$2590 19. Cámaras de seguridad: \$999-\$1490 20. Alarmas: \$79-\$499 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Accesorios de audio: \$10 - \$300 2. Componentes electrónicos: \$2 - \$50 3. Drones: \$50 - \$500 4. Cables de carga y adaptadores: \$5 - \$50 5. Baterías: \$2 - \$30 6. Radios de comunicación: \$25 - \$200 7. Kits DIY (Do It Yourself): \$10 - \$100 8. Cargadores para dispositivos móviles: \$10 - \$100 9. Antenas de radio y TV: \$20 - \$150 10. Herramientas y testers: \$10 - \$200 11. Cámaras de seguridad: \$50 - \$300 12. Teléfonos inalámbricos y fijos: \$30 - \$100 13. Audífonos: \$10 - \$150 14. Bocinas portátiles: \$20 - \$200 15. Controladores y módulos de Arduino: \$5 - \$60 16. Luces LED y linternas: \$5 - \$50
Cómo es su publicidad, qué medios usan	<p>Su publicidad suele contener colores llamativos, de igual manera se suelen incluir algunos de los productos que venden junto con su precio y/o descuento o promoción en los productos.</p> 	<p>La publicidad de RadioShack ha pasado por varias etapas. Tradicionalmente, utilizaban anuncios televisivos y en revistas, pero en años recientes, con la transformación del mercado y la competencia de otras plataformas, su publicidad se ha enfocado más en campañas digitales, utilizando sitios web, redes sociales y plataformas de comercio electrónico como Amazon. RadioShack también ha hecho uso de correos electrónicos promocionales para sus clientes frecuentes.</p>

	 <p>La mayoría de su publicidad es por internet, pero en ocasiones se puede encontrar publicidad en periódicos y carteles.</p>	
Proveedores y alcance de ventas	<p>Los principales proveedores de steren son: Acer, Bose, Benotto, Asain y algunos productos de su propia marca, aunque no se sabe con mucha claridad quien es que los fabrica.</p> <p>Alcance De Ventas:</p> <p>Steren tiene presencia en México, Centroamérica y algunos países de Sudamérica, como Colombia y Perú, los países anteriormente mencionados cuentan tanto con tiendas físicas y una tienda en línea con todo su catálogo de productos disponibles, aunque los productos que se venden dependen del país; en años recientes también es posible adquirir productos de Steren por medio de Amazon.</p>	<p>Proveedores</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Texas Instruments: Proporciona componentes electrónicos y circuitos integrados. 2. Sony: Suministra productos de audio y video. 3. Panasonic: Ofrece baterías y componentes electrónicos. 4. Maxell: Proveedor de baterías y accesorios electrónicos. 5. Dremel: Proporciona herramientas para proyectos de bricolaje (DIY). 6. Honeywell: Suministra dispositivos de seguridad y cámaras. 7. Philips: Proveedor de productos de iluminación y electrónica de consumo. 8. TP-Link: Ofrece equipos de red y conectividad. <p>Alcance de ventas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estados Unidos: Principal mercado con tienda en línea activa y algunas ubicaciones físicas. 2. Canadá: Presencia limitada a través de ventas en línea. 3. México: Algunos productos disponibles en tiendas físicas y en línea. 4. Amazon: Venta de productos a nivel internacional a través de su tienda en el marketplace. 5. eBay: Distribución de productos a través de vendedores en línea.
Características de sus clientes potenciales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interés en tecnología y electrónica. 2. Gente interesada en proyectos pequeños de electrónica o artefactos IoT para el hogar. 3. Ingenieros, estudiantes, 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aficionados a la electrónica y de "Do it yourself". 2. Técnicos y reparadores de electrónica. 3. Usuarios de productos de radio y comunicación. 4. Gente que consume productos de antes (gente nostálgica). 5. Gente que quiere hacer pequeños proyectos de

	entusiastas de la tecnología. 4. Pequeñas y medianas empresas	electrónica.
--	---	--------------