

Universidad Autónoma de Baja California  
Facultad de Ciencias Químicas e Ingeniería



**EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO**

**ENSAYO: CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDEDOR**

**Docente:** Frausto Trujillo Consuelo Fabiola

**Alumno:** Gómez Cárdenas Emmanuel Alberto

**Matricula:** 01261509

El emprendimiento, en su nivel más básico se refiere a un individual o un pequeño grupo de socios que inician un camino original para crear un nuevo negocio. Esto conlleva en un camino lleno de desafíos, riesgos y oportunidades que requieren de ciertas características para poder sobresalir. Los grandes emprendedores pueden venir de cualquier lado y es importante entender que no existe una "Personalidad" y que en vez de enfocarse en un individuo emprendedor es más importante prestar atención a todo el equipo emprendedor. Y aún así si existen ciertos tipos de habilidades o características que son particularmente importantes, las cuales vamos a enumerar enfocándonos en Steve Jobs y como se utiliza:

**Características:**

- **Visión:** Steve Jobs era conocido por su habilidad de proyectar el futuro y crear ciertas necesidades que aún no habían sido descubiertas, por lo que podía anticiparse y satisfacer a las necesidades del mercado en cuanto eran presentadas.
  - Definir una dirección correcta para la empresa.
- **Pasión:** También era profundamente apasionado por sus productos y la utilidad que ofrecían.
  - La pasión es necesaria para poder mantenerse motivado incluso cuando se encuentran dificultades.
- **Carisma:** Una característica necesaria para poder inspirar y convencer a quienes lo rodeaban.
  - Facilita la creación de relaciones y persuasión de inversores, socios y empleados.
- **Curiosidad:** Siempre buscaba aprender y entender más sobre diferentes campos/industrias y como aplicarlos a su producto.
  - Fomenta la innovación y el aprendizaje continuo.
- **Determinación:** Es muy importante no darse por vencido con la primera dificultad encontrada.
  - Permite superar los numerosos desafíos y fracasos que se encuentran en el camino.

**Habilidades:**

- **Marketing/Branding:** Promocionar y vender sus productos era una de las fortalezas de Steve Jobs
  - Poder comercializar y posicionar un producto es esencial para atraer y, o retener clientes.
- **Diseño centrado en el usuario:** Steve Jobs diseñaba productos pensando en la experiencia del usuario, se preocupaba en cómo mejorar la vida de las personas mediante la tecnología.
  - Asegura que el producto no solo sea funcional, sino atractivo y que la experiencia del usuario sea satisfactoria.
- **Liderazgo:** Steve Jobs era muy bueno para guiar a su equipo de manera en que su visión se vea realizada.
  - La capacidad de poder liderar a un equipo manteniéndolo motivado y alineado con la visión de un negocio es crucial.

En cuanto a mí, me identifico fuertemente con las siguientes características y habilidades:

- **Pasión:** Cuando realmente disfruto lo que hago, puedo mantenerme motivado durante semanas, ya sea en un proyecto, una tarea específica o en mis pasatiempos. Estoy seguro de que si encuentro o desarrollo un producto por el que quiera emprender, daré lo mejor de mí para llevarlo a cabo.
- **Curiosidad:** Me encanta aprender cosas nuevas y comprender cómo funcionan diferentes sistemas.
- **Diseño centrado en el usuario:** Como usuario final de diversos productos, he notado cómo muchas empresas se enfocan en generar dinero para los inversionistas en lugar de ofrecer un producto completo, satisfactorio e intuitivo. Me gusta pensar que mis diseños serían completamente centrados en el usuario.
- **Determinación:** Creo que una de las mejores maneras de aprender es enfrentándose a bloqueos de conocimiento. Aunque estos obstáculos pueden ser desmotivadores, especialmente cuando son grandes, soy persistente y estoy determinado a superarlos, reduciéndolos poco a poco hasta superarlos por completo.

Me identifico con Steve Jobs porque comparto su pasión por los proyectos que realmente importan, su curiosidad por aprender y entender cómo funcionan las cosas, así como su enfoque en diseñar productos centrados en el usuario. Como él, me motiva profundamente la idea de crear algo que no solo sea funcional, sino que también ofrezca una experiencia satisfactoria y significativa para las personas. Además, al igual que Jobs, estoy decidido a superar los desafíos y a seguir adelante con determinación, convencido de que la verdadera innovación surge de esa persistencia.