

Universidad Autónoma de Baja California  
Facultad de Ciencias Químicas e Ingeniería



**ADMINISTRACIÓN**  
**Objetivos Empresariales**

**Docente:**

Romero Mariscal Rocio del Cariño

**Alumno(s):**

Gómez Cárdenas, Emmanuel Alberto 1261509

Leon Romero, Pablo Constantino 1253171

Elegir una empresa (excepto Coca Cola o Bimbo), para identificar sus objetivos empresariales. Deben reportar los objetivos de la empresa, y deben hacer sus comentarios del reporte.

La empresa elegida será Tesla Motors.

### **Objetivos Generales:**

- Ser el mayor fabricante de carros eléctricos.
- Acelerar la transición del mundo a la energía sustentable.
- Garantizar la continuidad del negocio asegurando el abastecimiento de los recursos clave.
- Estar presente en cada sector automotriz.
- Reducir tiempos de entrega y costos.
- Aumentar producción.
- Desarrollar un sistema de manejo completamente automatizado.

### **Objetivos específicos:**

- Incrementar ventas un 70%.
- Incrementar el reconocimiento de marca un 35%.
- Incrementar el market share de sus automóviles en el mercado norteamericano en un 3%.
- Aumentar rentabilidad de la línea de negocios de automóviles hasta un 4%.

### **Conclusiones:**

**Leon Romero Pablo Constantino:** Con esta práctica se aprendió de mejor manera los diferentes tipos de objetivos, así como poder identificar los objetivos de una empresa.

**Gómez Cárdenas Emmanuel Alberto:** Gracias a esta práctica aprendimos a detectar y diferenciar entre los tipos de objetivos de las empresas.