Universidad Autónoma de Baja California

Facultad de Ciencias Químicas e Ingeniería



**ADMINISTRACIÓN**

**Objetivos Empresariales (Tesla)**

**Docente:**

Romero Mariscal Rocio del Cariño

**Alumno(s):**

Gómez Cárdenas, Emmanuel Alberto 1261509

Leon Romero, Pablo Constantino 1253171

Elegir una empresa (excepto Coca Cola o Bimbo), para identificar sus objetivos empresariales. Deben reportar los objetivos de la empresa, y deben hacer sus comentarios del reporte.

La empresa elegida será Tesla Motors.

**Objetivos Generales:**

* Ser el mayor fabricante de carros eléctricos.
* Acelerar la transición del mundo a la energía sustentable.
* Garantizar la continuidad del negocio asegurando el abastecimiento de los recursos clave.
* Estar presente en cada sector automotriz.
* Reducir tiempos de entrega y costos.
* Aumentar producción.
* Desarrollar un sistema de manejo completamente automatizado.

**Objetivos específicos:**

* Incrementar ventas un 70%.
* Incrementar el reconocimiento de marca un 35%.
* Incrementar el market share de sus automóviles en el mercado norteamericano en un 3%.
* Aumentar rentabilidad de la línea de negocios de autimoviles hasta un 4%.

**Conclusiones:**

**Leon Romero Pablo Constantino:** Con esta práctica se aprendió de mejor manera los diferentes tipos de objetivos, así como poder identificar los objetivos de una empresa.

**Gómez Cárdenas Emmanuel Alberto:** Gracias a esta práctica aprendimos a detectar y diferenciar entre los diferentes tipos de objetivos de las empresas.