



# La natura dalla tua parte

0

Profumi  
Alcol  
Sostanze chimiche

100%

Ingredienti naturali  
Materiali riciclati  
Cruelty free

---

PRESENTATO A:

Epicode



# Product

Composto da ingredienti  
100% naturali:

- Burro di karité
- Oleolito di salvia
- Oleolito di camomilla
- Ossido di zinco

Ingredienti  
biodegradabili  
e non testati su  
animali

Totale assenza di  
alcol e triclosan

24 h di  
efficacia  
garantita

# Price


Poter garantire la qualità delle materie prime richiede un costo leggermente più oneroso rispetto alle materie prime destinate ai prodotti commerciali

Potrà essere valutato leggermente caro rispetto ai prodotti commerciali, ma la qualità è superiore

Prodotto pensato per un target di fascia medio - alta

Roll on da 250 ml ha un costo di 12,90€

# Place

A decorative white line drawing of a leafy branch is positioned in the top-left corner of the slide.

Deorod è possibile  
trovarlo nelle seguenti  
attività commerciali:

- Supermercati di nicchia (es. NaturaSì)
- Erboristerie
- Farmarcie

Una piccola quantità  
di prodotto sarà  
possibile testarla sulla  
propria pelle

Corner dedicati con  
erogatori gratuiti

Soddisfatti o  
rimborsati  
entro 30 gg



# Promotion

Campagne promozionali destinate alle palestre e a tutti quegli eventi sportivi agonistici che prevedono la presenza di stand per brand nazionali ed internazionali

Raccolta dati agli stand. Si offre codice sconto da utilizzare sull'ecommerce Deorod

Erogatore gratuito agli ingressi delle palestre

Kit regalo ai primi 30 clienti online



# Metodi di Promozione



## Vendita Individuale

Consulenti specialistici presso gli stand e i vari erogatori installati



## Sconti e Promozioni

Raccolta dati. Erogatore gratuito. Prendi 2, paghi 1. Kit regalo.



## Informazione

Collaborazioni e partnership con brand allineati



# Visibilità

## SOCIAL:

Contenuti video e fotografici sulla metodologia d'applicazione (2 volte a settimana)

Contenuti video e fotografici d'informazione (3 volte a settimana)

- *Donne e Uomini*
- *Età compresa tra i 25 e 65 anni*
- *Pelli mature e/o sensibili*
- *Utenti attenti all'ambiente e alla sostenibilità*

Instagram, TikTok, Facebook.

Google Ads, Email Marketing.

Risolvere il timore della non efficacia con Influencer Marketing

NUUD unico competitor: tubo in crema



Grazie per l'attenzione