



Universidad de Guadalajara



Sistema de Universidad Virtual

Proyecto II

Grupo 215615

Isis Ariadna López Iracheta

Alba Marina Martínez Sánchez

Grupo 215913

Axel Alejandro Plascencia Dueñas

Asesor: Deisy Acosta Ham

Unidad 4 Actividad 1. Reunión de revisión inicial.

Proyecto de Alba Marina Martínez:

El objetivo del proyecto "Clean Up Spaces" es desarrollar un sitio web funcional, atractivo y accesible para una empresa dedicada a servicios de limpieza especializada. El portal debe reflejar los valores de la marca, permitir la navegación responsiva desde distintos dispositivos e integrar funciones como formulario de contacto, descripción de servicios, galería visual y optimización SEO para su posicionamiento en buscadores.

Proyecto de Axel Alejandro Plascencia Dueñas

Sitio Web para una empresa de la rama automovilística enfocada en mantenimiento y servicios con la finalidad de evaluar la calidad de su servicio y atención al cliente.

Proyecto de Isis Ariadna López Iracheta

El entregable es una herramienta de gestión de proyectos integral que abarca desde la creación y asignación de tareas hasta el seguimiento del tiempo y el control de costos, mediante interfaces intuitivas y herramientas de análisis en tiempo real.

Distribución de roles:

Proyecto Alba

Product Owner: Alba Marina Martínez Sánchez

Scrum Master: Isis Ariadna López Iracheta

Desarrollador: Axel Alejandro Plascencia Dueñas

Proyecto Axel

Product Owner: Axel Alejandro Plascencia Dueñas

Scrum Master: Alba Marina Martínez Sánchez

Desarrollador: Isis Ariadna López Iracheta

Proyecto Isis

Product Owner: Isis Ariadna López Iracheta

Scrum Master: Axel Alejandro Plascencia Dueñas

Desarrollador: Alba Marina Martínez Sánchez

Product backlog Alba Marina (original):

ID de la Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/Esfuerzo	Sprint	Prioridad	Comentarios
Sprint 1 Interfaz y funcionalidades básicas							
1	Quiero una página de inicio atractiva que explique los servicios de Clean Up Spaces para comprender rápidamente su oferta.	Diseño de la página de inicio	Completado	Alta (7)	Sprint 1	Alta	Incluir branding e imágenes llamativas.
2	Que tenga acceso a una sección detallada de servicios con descripciones claras y precios para tomar decisiones informadas.	Desarrollo de la sección de servicios	Completado	Alta (7)	Sprint 1	Alta	Incluir precios y categorías.

3	Quiero un formulario de contacto funcional que me permita solicitar información de manera sencilla.	Formulario de contacto funcional	Completado	Media (5)	Sprint 1	Alta Media	Integrar con email para envío automático.
Sprint 2 Mejoras en la experiencia del usuario y contenido							
4	Como usuario que navega desde mi celular, quiero que la página web se adapte automáticamente al tamaño de mi pantalla para poder leer el contenido sin tener que hacer zoom o desplazarme horizontalmente.	Implementación de diseño responsivo	En progreso	Alta (7)	Sprint 2	Alta	Se están realizando pruebas en distintos dispositivos. Se incluirán media queries y ajustes de imágenes para mejorar la visualización.

5	Como visitante que no conoce la empresa, quiero encontrar una sección que me explique quiénes son, qué hacen y por qué debería confiar en ellos, para sentirme más seguro al contratarlos.	Sección "Sobre Nosotros"	No iniciado	Media (6)	Sprint 2	Media	Contendrá misión, visión, valores y testimonios reales. Se busca transmitir confianza institucional.
Sprint 3 Galería de imágenes, integración con redes y optimización SEO							
6	Como persona interesada en contratar servicios de limpieza, quiero ver fotos de trabajos realizados por la empresa, para poder evaluar la calidad de su trabajo antes de contactarlos.	Creación de la galería de imágenes	No iniciado	Media (5)	Sprint 3	Media	Las imágenes estarán optimizadas y categorizadas por tipo de servicio, con descripciones breves y texto ALT.

7	Como usuario activo en redes sociales, quiero encontrar fácilmente los enlaces a las cuentas oficiales de la empresa y ver sus publicaciones más recientes, para estar al tanto de sus promociones o novedades.	Integración con redes sociales	No iniciado	Baja (5)	Sprint 3	Media	Se integrarán widgets de Facebook/Instagram. Se mostrará contenido reciente de forma responsiva.
8	Como usuario que busca servicios de limpieza en Google, quiero que el sitio aparezca en los primeros resultados de búsqueda para encontrarlo rápidamente sin tener que pasar varias páginas.	Fácil búsqueda en servidores (Google)	No iniciado	Alta (7)	Sprint 3	Alta	Incluirá etiquetas meta, sitemap.xml, robots.txt y mejora de velocidad de carga para SEO.

Product Backlog Axel (original):

Identificador (ID) de la Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Interacción (Sprint)	Prioridad	Comentarios
HU-01	Como dueño quiero la página principal con formulario, logo, nombre, datos y colores de la empresa	Identidad	Finalizado	Alto	Sprint #1	Alta	
HU-02	Como cliente quiero un formulario para registrarme y guardar mis datos de usuario.	Formulario	Finalizado	Alto	Sprint #1	Alta	
HU-03	Como dueño quiero obtener las respuestas de los clientes y almacenarlas.	Datos y almacenamiento	Finalizado	Moderado	Sprint #2	Alta	
HU-04	Como usuario quiero una sección de contacto con la empresa	Contacto	Finalizado	Baja	Sprint #2	Media	

HU-05	Como empresa quiero una sección para atención al cliente	Atención al cliente.	No iniciado	Baja	Sprint #3	Media	
HU-06	Como usuario quiero poder eliminar mi cuenta y datos	Eliminar cuenta	No iniciado	Moderado	Sprint #3	Baja	

Product Backlog Isis (original):

Identificador (ID) de la Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Interacción (Sprint)	Prioridad	Comentarios
01	Como cliente, quiero poder crear y configurar nuevos proyectos fácilmente	ConfiguraciónP royecto	Completado	13	1	Alta	
02	Como cliente, necesito asignar tareas a mi equipo de manera eficiente	AsignaciónTare as	Completado	8	1	Alta	
03	Como cliente, deseo tener una visión clara del tiempo invertido en cada tarea	SeguimientoTie mpo	Completado	5	1	Alta	Actualización en tiempo real
04	Como cliente, quiero poder hacer un seguimiento del progreso de los proyectos en tiempo real	SeguimientoPr oyecto	Completado	8	2	Media	

05	Como cliente, necesito herramientas de planificación y control de costos integradas	ControlCostos	Completado	13	2	Media	
----	---	---------------	------------	----	---	-------	--

Product backlog Alba Marina (actualizado):

ID de la Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/Esfuerzo	Sprint	Prioridad	Comentarios
Sprint 1 Interfaz y funcionalidades básicas							
1	Quiero una página de inicio atractiva que explique los servicios de Clean Up Spaces para comprender rápidamente su oferta.	Diseño de la página de inicio	Completado	Alta (7)	Sprint 1	Alta	Incluir branding e imágenes llamativas.
2	Que tenga acceso a una sección detallada de servicios con descripciones claras y precios	Desarrollo de la sección de servicios	Completado	Alta (7)	Sprint 1	Alta	Incluir precios y categorías.

	para tomar decisiones informadas.						
3	Quiero un formulario de contacto funcional que me permita solicitar información de manera sencilla.	Formulario de contacto funcional	Completado	Media (5)	Sprint 1	Alta Media	Integrar con email para envío automático.
Sprint 2 Mejoras en la experiencia del usuario y contenido							
4	Como usuario que navega desde mi celular, quiero que la página web se adapte automáticamente al tamaño de mi pantalla para poder leer el contenido sin tener que hacer zoom o desplazarme horizontalmente.	Implementación de diseño responsivo	En progreso	Alta (7)	Sprint 2	Alta	Se están realizando pruebas en distintos dispositivos. Se incluirán media queries y ajustes de imágenes para mejorar la visualización.
5	Como visitante que no conoce la empresa, quiero	Sección "Sobre Nosotros"	No iniciado	Media (6)	Sprint 2	Media	Contendrá misión, visión, valores y testimonios reales. Se busca transmitir confianza institucional.

	encontrar una sección que me explique quiénes son, qué hacen y por qué debería confiar en ellos, para sentirme más seguro al contratarlos.						
Sprint 3 Galería de imágenes, integración con redes y optimización SEO							
6	Como persona interesada en contratar servicios de limpieza, quiero ver fotos de trabajos realizados por la empresa, para poder evaluar la calidad de su trabajo antes de contactarlos.	Creación de la galería de imágenes	No iniciado	Media (5)	Sprint 3	Media	Las imágenes estarán optimizadas y categorizadas por tipo de servicio, con descripciones breves y texto ALT.
7	Como usuario que busca servicios de limpieza en Google, quiero que el sitio	Fácil búsqueda en servidores (Google)	No iniciado	Alta (7)	Sprint 3	Alta	Incluirá etiquetas meta, sitemap.xml, robots.txt y mejora de velocidad de carga para SEO.

	aparezca en los primeros resultados de búsqueda para encontrarlo rápidamente sin tener que pasar varias páginas.						
8	Como usuario activo en redes sociales, quiero encontrar fácilmente los enlaces a las cuentas oficiales de la empresa y ver sus publicaciones más recientes, para estar al tanto de sus promociones o novedades.	Integración con redes sociales	No iniciado	Baja (5)	Sprint 3	Media	Se integrarán widgets de Facebook/Instagram. Se mostrará contenido reciente de forma responsiva.

Product Backlog Axel (actualizado):

Identificador (ID) de la Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Interacción (Sprint)	Prioridad	Comentarios
HU-01	Como dueño quiero la página principal con formulario, logo, nombre, datos y colores de la empresa	Identidad	Finalizado	Alto	Sprint #1	Alta	
HU-02	Como cliente quiero un formulario para registrarme y guardar mis datos de usuario.	Formulario	Finalizado	Alto	Sprint #1	Alta	Se añadirá a esta historia una tarea extra la realización de pruebas de usabilidad para comprobar su funcionamiento
HU-03	Como dueño quiero obtener las respuestas de los clientes y almacenarlas.	Datos y almacenamiento	Finalizado	Moderado	Sprint #2	Alta	
HU-04	Como usuario quiero una sección de contacto con la empresa	Contacto	Finalizado	Baja	Sprint #2	Media	Se añadirá a esta historia una tarea extra para la realización de pruebas de usabilidad para comprobar su funcionamiento
HU-05	Como empresa quiero una sección para atención al cliente	Atención al cliente.	No iniciado	Baja	Sprint #3	Media	Se integrará como tarea extra el diseño de componentes genéricos para los formularios
HU-06	Como usuario quiero poder eliminar mi cuenta y datos	Eliminar cuenta	No iniciado	Moderado	Sprint #3	Baja	Se añadirá a esta historia una tarea extra para la validación que asegure estándares de calidad mediante las pruebas de usabilidad para comprobar su funcionamiento.

Product Backlog Isis (actualizado):

Identificador (ID) de la Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Interacción (Sprint)	Prioridad	Comentarios
01	Como cliente, quiero poder crear y configurar nuevos proyectos fácilmente	ConfiguraciónProyecto	Completado	13	1	Alta	Se desarrollará una prueba de funcionalidad que será designada dentro de esta historia como última tarea.
02	Como cliente, necesito asignar tareas a mi equipo de manera eficiente	AsignaciónTareas	Completado	8	1	Alta	
03	Como cliente, deseo tener una visión clara del tiempo invertido en cada tarea	SeguimientoTiempo	Completado	5	1	Alta	Actualización en tiempo real
04	Como cliente, quiero poder hacer un seguimiento del progreso de los proyectos en tiempo real	SeguimientoProyecto	Completado	8	2	Media	
05	Como cliente, necesito herramientas de planificación y control de costos integradas	ControlCostos	Completado	13	2	Media	Se considerará la división de control de costos en sub-tareas para: 1. Entregar valor parcial con rapidez y 2. para realizar pruebas para la detección de posibles problemáticas

Propuestas de modificaciones:

Proyecto Alba:

Scrum Master: Revisando el progreso y carga de tareas, propongo que reorganizamos el backlog por bloques funcionales en lugar de solo por Sprint. Esto nos permitiría entregar valor completo por secciones del sitio, como toda la parte de información básica, luego lo visual, y por último la promoción y visibilidad.

Desarrollador: Sería muy útil tener criterios de aceptación claros en cada historia. Por ejemplo, en la historia 5 ('Sobre Nosotros'), podríamos definir que debe incluir mínimo dos testimonios, misión y visión, y que se valide en pantallas móviles. Eso nos ayuda a saber cuándo una historia realmente está completa.

Product Owner: Estoy de acuerdo con mover la historia 7 (redes sociales) al final del Sprint o incluso dejarla opcional, si vemos que otras tareas críticas como la galería (historia 6) o SEO tienen más prioridad para el cierre.

Propuestas:

- Reorganizar el backlog por bloques funcionales en JIRA. (Responsable: Scrum Master)
- Definir y subir criterios de aceptación por historia. (Responsable: Desarrollador)
- Repriorizar historia 7 (redes sociales) como opcional. (Responsable: Product Owner)
- Añadir pruebas móviles desde el Día 3 del Sprint. (Responsable: QA)
- Actualizar diseño institucional en Figma.

Proyecto Axel:

Scrum Master: Para mejorar la fluidez del desarrollo, sugiero que usemos una estrategia de revisión incremental: al final de cada sprint, revisemos una historia de usuario aleatoria que ya esté completada y analicemos si cumple con los estándares de calidad y funcionalidad. Esto ayudaría a detectar posibles mejoras sin esperar a una fase final de testing.

Product Owner: Para mejorar la planificación del sprint, propongo una revisión de historias en dos fases: primero, una validación con los stakeholders para asegurarnos de que cada historia aporta valor al negocio y, después, una sesión con los desarrolladores para ajustar los requerimientos técnicos antes de empezar a trabajar. Esto evitaría cambios a mitad del sprint y mejoraría la eficiencia del equipo.

Desarrollador:

Podríamos implementar una estrategia de **"Desarrollo en espejo"**, donde al trabajar en una historia de usuario se creen pequeños módulos reutilizables que

puedan ser aplicados en futuras tareas. Por ejemplo, en **HU-05 (Atención al cliente)**, podríamos diseñar componentes genéricos para formularios y validaciones que luego se aprovechen en **HU-06 (Eliminar cuenta)** y otras secciones futuras. Esto reduciría el tiempo de desarrollo y mejoraría la coherencia del código en el proyecto.

- **Revisión incremental al final de cada sprint**, asegurando estándares de calidad y detectando mejoras desde el principio.
- **Validación de historias en dos fases**, alineando requerimientos con stakeholders y desarrollo antes de iniciar el sprint.
- **Desarrollo en espejo**, creando módulos reutilizables para optimizar tiempo y mantener coherencia en el código.

Proyecto Isis:

Scrum Master: Noto que muchas historias no tienen criterios de aceptación claros. Sugeriero que se definan qué significa 'hecho' para cada historia, qué validaciones se requieren y cómo mediremos el éxito (por ejemplo, tiempo de carga o precisión de datos)."

Product Owner: Propongo mover las pruebas de usabilidad (como la tarea 1.7) a la mitad del sprint, no solo al final. También podríamos dividir las pruebas de integración por módulo para no dejarlas acumuladas al último momento.

Desarrollador: Creo que algunas historias, como la de Configuración de Proyectos (01) y Control de Costos (05), son demasiado grandes. Sería mejor dividir las sub-historias más pequeñas, para poder entregar valor parcial más rápido y detectar problemas antes de que crezcan.

Ficha de Backlog Alba Marina– Historia 4

ID: 04

Enunciado de historia:

Como usuario que navega desde mi celular, quiero que la página web se adapte automáticamente al tamaño de mi pantalla para poder leer el contenido sin tener que hacer zoom o desplazarme horizontalmente.

Alias: DiseñoResponsivo

Prioridad: Alta

Esfuerzo: 7 puntos

Descripción:

Adaptar la interfaz web para que responda correctamente a diferentes tamaños de pantalla, asegurando una experiencia fluida y accesible en dispositivos móviles y tablets.

Tareas:

- 4.1. Definir puntos de ruptura (breakpoints) para tamaños comunes de pantalla
- 4.2. Ajustar tipografías e imágenes según dispositivos
- 4.3. Aplicar media queries en CSS
- 4.4. Validar la experiencia en Android, iOS y tablets

4.5. Realizar pruebas de navegación y legibilidad

4.6. Documentar los cambios realizados

Ficha de Backlog Alba Marina – Historia 5

ID: 05

Enunciado de historia:

Como visitante que no conoce la empresa, quiero encontrar una sección que me explique quiénes son, qué hacen y por qué debería confiar en ellos, para sentirme más seguro al contratarlos.

Alias: SobreNosotros

Prioridad: Media

Esfuerzo: 6 puntos

Descripción:

Diseñar una sección informativa con misión, visión, valores y testimonios de clientes para generar confianza en los visitantes nuevos.

Tareas:

5.1. Recopilar información institucional con el equipo de comunicación

5.2. Redactar contenido con enfoque empático

5.3. Diseñar layout de la sección en Figma

5.4. Maquetar la sección en HTML/CSS

5.5. Integrar testimonios e imágenes

5.6. Validar accesibilidad y responsividad

5.7. Revisar con stakeholders

Ficha de Backlog Alba Marina – Historia 6

ID: 06

Enunciado de historia:

Como persona interesada en contratar servicios de limpieza, quiero ver fotos de trabajos realizados por la empresa, para poder evaluar la calidad de su trabajo antes de contactarlos.

Alias: GaleríaServicios

Prioridad: Media

Esfuerzo: 5 puntos

Descripción:

Crear una galería visual de servicios ofrecidos, categorizada y optimizada para rendimiento, que refleje la calidad del trabajo realizado por la empresa.

Tareas:

- 6.1. Seleccionar imágenes representativas por categoría
- 6.2. Optimizar peso de imágenes para carga rápida
- 6.3. Implementar galería con filtros visuales
- 6.4. Incluir descripciones breves y etiquetas ALT
- 6.5. Validar visualización en distintos dispositivos
- 6.6. Probar funcionalidad en navegadores principales

Ficha de Backlog Alba Marina – Historia 7

ID: 07

Enunciado de historia:

Como usuario que busca servicios de limpieza en Google, quiero que el sitio aparezca en los primeros resultados de búsqueda para encontrarlo rápidamente.

Alias: SEO

Prioridad: Alta

Esfuerzo: 7 puntos

Descripción:

Aplicar estrategias de optimización para motores de búsqueda (SEO) que incluyan metadatos, estructura semántica y mejora de velocidad de carga del sitio.

Tareas:

- 8.1. Realizar análisis de palabras clave
- 8.2. Agregar metaetiquetas relevantes a cada página
- 8.3. Crear y vincular sitemap.xml
- 8.4. Configurar archivo robots.txt
- 8.5. Optimizar tiempos de carga con herramientas como Lighthouse
- 8.6. Realizar pruebas con PageSpeed Insights y ajustar elementos

Ficha de Backlog Alba Marina – Historia 8

ID: 08

Enunciado de historia:

Como usuario activo en redes sociales, quiero encontrar fácilmente los enlaces a las cuentas oficiales de la empresa y ver sus publicaciones más recientes.

Alias: RedesSociales

Prioridad: Media

Esfuerzo: 5 puntos

Descripción:

Integrar íconos visibles y widgets de redes sociales para que los visitantes puedan acceder al contenido actualizado y seguir la actividad de la empresa.

Tareas:

7.1. Crear íconos de acceso en header y footer

7.2. Diseñar visualmente la sección de redes

7.3. Integrar widgets de Facebook e Instagram

7.4. Validar funcionamiento en escritorio y móvil

7.5. Probar carga dinámica de publicaciones

7.6. Asegurar accesibilidad y compatibilidad

Ficha de Backlog Alba Marina – Historia 8

Calendarización de Sprint 2 Alba Marina:

(7 días laborales)					
Objetivo: Implementar el diseño responsivo del sitio y crear una sección institucional confiable.					
Historias de usuario: 04 (DiseñoResponsivo) y 05 (SobreNosotros)					
Tareas	Día 1-2	Día 3-4	Día 5-6	Día 7	

Historia 04	<ul style="list-style-type: none">Definir breakpoints y media queries (Carlos)	<ul style="list-style-type: none">Aplicar CSS responsive (Carlos)	<ul style="list-style-type: none">Correcciones visuales detectadas (Carlos)	<ul style="list-style-type: none">Revisión final de dispositivos + documentación técnica (Carlos, QA)
Implementación de diseño responsivo	<ul style="list-style-type: none">Ajustar fuentes e imágenes (Carlos)	<ul style="list-style-type: none">Pruebas en móviles Android/iOS (QA)	<ul style="list-style-type: none">Validación de carga y tiempos (QA)	
Historia 05	<ul style="list-style-type: none">Reunión de redacción con comunicación (Ana)	<ul style="list-style-type: none">Diseño visual en Figma (Elena)	<ul style="list-style-type: none">Maquetación HTML/CSS (Carlos)	<ul style="list-style-type: none">Pruebas de visualización y responsividad + entrega (QA)
Sección “Sobre Nosotros”	<ul style="list-style-type: none">Borrador de misión y visión (Ana)	<ul style="list-style-type: none">Aprobación de contenido (comunicación)	<ul style="list-style-type: none">Integrar testimonios e imágenes (Elena)	

Calendarización de Sprint 3 Alba Marina:

(7 días laborales)				
Objetivo: Implementar galería visual, redes sociales y optimización SEO.				
Historias de usuario: 06 (GaleríaServicios), 07 (RedesSociales), 08 (SEO)				
Tareas	Día 1-2	Día 3-4	Día 5-6	Día 7

Historia 06	<ul style="list-style-type: none">• Seleccionar imágenes por tipo de servicio (Elena)	<ul style="list-style-type: none">• Implementar galería con filtros (Carlos)	<ul style="list-style-type: none">• Agregar descripciones breves + etiquetas ALT (Elena)	<ul style="list-style-type: none">• Validación de carga y accesibilidad + entrega (QA)
Galería de imágenes	<ul style="list-style-type: none">• Optimización de peso y resolución (Carlos)	<ul style="list-style-type: none">• Maquetar y validar navegación (Carlos)	<ul style="list-style-type: none">• Validación móvil (QA)	
Historia 07	<ul style="list-style-type: none">• Análisis de palabras clave (Marketing)	<ul style="list-style-type: none">• Implementar sitemap.xml y robots.txt (Carlos)	<ul style="list-style-type: none">• Optimización de velocidad + pruebas con Lighthouse (Carlos)	<ul style="list-style-type: none">• Revisión de posicionamiento + documentación de resultados (Marketing, QA)
SEO	<ul style="list-style-type: none">• Redacción de metaetiquetas (Marketing)	<ul style="list-style-type: none">• Mejorar estructura semántica (Carlos)	<ul style="list-style-type: none">• Análisis SEO (QA)	
Historia 08	<ul style="list-style-type: none">• Diseñar íconos sociales y ubicación en layout (Ana)	<ul style="list-style-type: none">• Programar enlaces + vista previa (Carlos)	<ul style="list-style-type: none">• Pruebas en móvil y escritorio (QA)	<ul style="list-style-type: none">• Entrega y validación con cliente (Carlos, QA)

Integración con redes sociales	• Preparar widgets de integración (Carlos)	• Validar funcionamiento (QA)	• Ajustes visuales finales (Ana)
--------------------------------	--	-------------------------------	----------------------------------

Elemento de trabajo pendiente	Puntos de historia	Responsable	Estado	Estimado original	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6	Día 7	Revisión del Sprint
Sprint 1												
Historia 1: Diseño de la página de inicio												
→ Definir estructura y contenido	2	UX/UI	Completado	16 hrs	Reunión para definir estructura y contenido.	Validación y ajuste del contenido propuesto.	-	-	-	-	-	
→ Creación de wireframes	2	UX/UI	Completado	16 hrs	-	-	Presentación de los wireframes a los stakeholders.	Validación final de los wireframes.	-	-	-	
→ Implementación de diseño visual	3	UX/UI	Completado	24 hrs	-	-	-	-	Aprobación de la implementación visual preliminar.	-	-	

Historia 2: Desarrollo de la sección de servicios												
→ Creación de estructura en HTML	2	Frontend	Completado	16 hrs	Creación de la estructura HTML.	Validación de la estructura HTML con el equipo.	-	-	-	-	-	
→ Implementación de estilos en CSS	2	Frontend	Completado	16 hrs	-	-	Revisión del estilo visual y responsividad.	-	-	-	-	
→ Programación de interacción en JS	3	Frontend	Completado	24 hrs	-	-	-	-	Pruebas de interacción JS (hover, clics, etc.).	Validación del comportamiento interactivo y revisiones de usabilidad.	-	
Historia 3: Formulario de contacto funcional												
→ Diseño y validación del formulario	2	UX/UI	Completado	16 hrs	Revisión del diseño del formulario con UX/UI y aprobación.	Validación de la lógica de los campos obligatorios.	-	-	-	-	-	

→ Desarrollo backend (PHP/Node)	3	Backend	Completado	24 hrs	-	-	Conexión backend y pruebas de envío.	Validación de seguridad y funcionalidad del backend.	-	-	-	
Sprint 2												
Historia 4 :DiseñoResponsivo												
Definir breakpoints y media queries	1	Carlos	En progreso	8 hrs	X							Sitio funcional en móviles. Pruebas realizadas en dispositivos Android y iOS.
Ajustar tipografías e imágenes	1	Carlos	En progreso	8 hrs		X						Sitio funcional en móviles. Pruebas realizadas en dispositivos Android y iOS.
Aplicar media queries y estructura responsive	1	Carlos	En progreso	8 hrs			X					Sitio funcional en móviles. Pruebas realizadas en dispositivos Android y iOS.
Pruebas de visualización en dispositivos	1	QA	En progreso	8 hrs				X				Sitio funcional en móviles. Pruebas realizadas en dispositivos Android y iOS.
Correcciones visuales y validación de carga	1	QA	En progreso	8 hrs					X			Sitio funcional en móviles. Pruebas realizadas en dispositivos Android y iOS.

Documentación técnica	1	Carlos	En progreso	8 hrs							X	Sitio funcional en móviles. Pruebas realizadas en dispositivos Android y iOS.
Entrega final y revisión	1	Carlos	En progreso	8 hrs							X	Sitio funcional en móviles. Pruebas realizadas en dispositivos Android y iOS.
Historia 5 : SobreNosotros												
Reunión con comunicación y recopilación de misión/visión	1	Ana	No iniciado	8 hrs	X							Contenido aprobado y visual coherente con branding institucional.
Redacción de contenido institucional	1	Ana	No iniciado	8 hrs		X						Contenido aprobado y visual coherente con branding institucional.
Diseño visual en Figma	1	Elena	No iniciado	8 hrs			X					Contenido aprobado y visual coherente con branding institucional.
Maquetación HTML/CSS	1	Carlos	No iniciado	8 hrs				X				Contenido aprobado y visual coherente con branding institucional.
Integración de testimonios e imágenes	1	Elena	No iniciado	8 hrs					X			Contenido aprobado y visual coherente con branding institucional.

Ajustes visuales finales y validación	.5	Carlos y QA	No iniciado	4 hrs						X		Contenido aprobado y visual coherente con branding institucional.
Pruebas de responsividad y revisión final	.5	QA	No iniciado	4 hrs							X	Contenido aprobado y visual coherente con branding institucional.
Sprint 3												
Historia 6 : GaleríaServicios												
Selección de imágenes por tipo de servicio	1	Elena	No iniciado	8 hrs	X							Galería funcional, ligera y categorizada por servicio.
Optimización de peso y resolución de imágenes	1	Carlos	No iniciado	8 hrs		X						Galería funcional, ligera y categorizada por servicio.
Implementación de galería con filtros	1	Carlos	No iniciado	8 hrs			X					Galería funcional, ligera y categorizada por servicio.
Agregar descripciones y etiquetas ALT	1	Elena	No iniciado	8 hrs								Galería funcional, ligera y categorizada por servicio.
Validación móvil y de carga	1	QA	No iniciado	8 hrs				X				Galería funcional, ligera y categorizada por servicio.

Historia 7: SEO												
Análisis de palabras clave	1	Marketing	No iniciado	8 hrs	X							Sitio optimizado para motores de búsqueda; validado con herramientas SEO.
Redacción e implementación de metaetiquetas	1	Marketing	No iniciado	8 hrs		X						Sitio optimizado para motores de búsqueda; validado con herramientas SEO.
Creación y vinculación de sitemap.xml	1	Carlos	No iniciado	8 hrs			X					Sitio optimizado para motores de búsqueda; validado con herramientas SEO.
Configuración de robots.txt	1	Carlos	No iniciado	8 hrs				X				Sitio optimizado para motores de búsqueda; validado con herramientas SEO.
Optimización de estructura semántica	1	Carlos	No iniciado	8 hrs					X			Sitio optimizado para motores de búsqueda; validado con herramientas SEO.
Pruebas con Lighthouse y PageSpeed	1	QA	No iniciado	8 hrs						X		Sitio optimizado para motores de búsqueda; validado con herramientas SEO.
Documentación de resultados y entrega	1	Marketing	No iniciado	8 hrs							X	Sitio optimizado para motores de búsqueda; validado con herramientas SEO.

Historia 8 : RedesSociales												
Diseño de íconos sociales y ubicación	1	Ana	No iniciado	8 hrs	X							Publicaciones recientes integradas desde redes; funcionamiento responsivo.
Configuración de enlaces e integración de widgets	1	Carlos	No iniciado	8 hrs		X						Publicaciones recientes integradas desde redes; funcionamiento responsivo.
Validación del funcionamiento (móvil y escritorio)	1	QA	No iniciado	8 hrs			X					Publicaciones recientes integradas desde redes; funcionamiento responsivo.
Pruebas de carga dinámica	1	QA	No iniciado	8 hrs				X				Publicaciones recientes integradas desde redes; funcionamiento responsivo.
Entrega y validación del cliente	1	Carlos	No iniciado	8 hrs					X			Publicaciones recientes integradas desde redes; funcionamiento responsivo.

Fichas del backlog Axel Alejandro:

<p>HU-05</p> <p>Enunciado de historia: Como empresa quiero una sección para atención al cliente.</p> <p>Alías: Atención al cliente.</p> <p>Prioridad: Baja</p> <p>Esfuerzo: 10 puntos.</p> <p>Descripción: Desarrollar un apartado de atención al cliente donde se reciban quejas, dudas y sugerencia por parte de los clientes y se les dé seguimiento por parte de la empresa.</p> <p>Tareas:</p> <p>KAN-15 Creación de componentes genéricos para los formularios.</p> <p>KAN-15.1 Creación de página para quejas y dudas.</p> <p>KAN-16 Testeo de sección de quejas y dudas.</p>
<p>HU-06</p> <p>Enunciado de historia: Como usuario quiero poder eliminar mi cuenta y datos.</p> <p>Alías: Eliminar cuenta.</p> <p>Prioridad: Baja.</p> <p>Esfuerzo: 10 puntos.</p> <p>Descripción: Crear una sección dentro de la cuenta del cliente, donde este pueda solicitar la eliminación de su cuenta, así como eliminación de sus datos de contacto.</p> <p>Tareas:</p> <p>KAN-17 Creación del apartado eliminación de cuenta.</p> <p>KAN-18 Funcionalidad de eliminación de cuenta.</p>

Calendarización del sprint 3 Axel Alejandro:

Sprint 3 (8 días)		
Objetivo: Desarrollar un apartado de atención al cliente.		Crear una sección dentro de la cuenta del cliente para eliminar sus
Historias de usuario:		HU-05 Atención al cliente Y HU-06 Eliminar cuenta.
Tareas:	Día 1-4: KAN-15 Creación de componentes genéricos para los formularios. KAN-15.1 Creación de página para quejas y dudas. Kan-16 Testeo de sección de quejas y dudas.	Día 5-8: KAN-17. Creación del apartado eliminación de cuenta. KAN-18. Funcionalidad de eliminación de cuenta. KAN-19. Validación y comprobación de estándares de calidad.

Planificación del sprint 3 Axel Alejandro

Elementos de trabajo pendiente		Puntos de historia	Responsable	Estado	Estimación original	1	2	3	4	5	6	7	8	Revisión del sprint	
HU-05 Y HU-06															
	2.5	Axel Alejandro	No iniciado	8 horas	8 hrs										
KAN-15.1 Creación de página para quejas y dudas.		2.5	Axel Alejandro	No iniciado	8 horas		8 hrs								
KAN-16. Testeo de sección quejas y dudas.		5	Axel Alejandro	No iniciado	16 horas			8 hrs	8 hrs						
KAN-17. Creación del apartado eliminación de cuenta.		5	Axel Alejandro	No iniciado	16 horas					8 hrs	8 hrs				

KAN-18. Funcionalidad de eliminación de cuenta.	2.5	Axel Alejandro	No iniciado	8 horas							8 hrs		
KAN-19. Validación y comprobación de estándares de calidad.	2.5	Axel Alejandro	No iniciado	8 horas								8 hrs	
Total	20												

Fichas backlog Isis:

ID: 01

Enunciado de historia:

Como cliente, quiero poder crear y configurar nuevos proyectos fácilmente para comenzar a trabajar rápidamente.

Alias:

ConfiguraciónProyecto

Prioridad:

Alta

Esfuerzo:

13 puntos

Descripción:

Desarrollar una interfaz intuitiva para la creación y configuración de nuevos proyectos, incluyendo opciones para definir objetivos, plazos, recursos y presupuesto.

Tareas:

1.1. Diseñar la interfaz de usuario para la creación de proyectos

1.2. Implementar el formulario de creación de proyectos

1.3. Desarrollar la funcionalidad de guardar proyectos en la base de datos

1.4. Crear la interfaz de configuración de proyectos

1.5. Implementar opciones de configuración (objetivos, plazos, recursos, presupuesto)

1.6. Desarrollar sistema de plantillas para proyectos

1.7. Realizar pruebas de usabilidad de la interfaz

- 1.8. Implementar la funcionalidad de edición de proyectos existentes
- 1.9 Prueba de funcionalidad de las interfaces creadas en esta historia

ID: 02

Enunciado de historia: Como cliente, necesito asignar tareas a mi equipo de manera eficiente para optimizar el flujo de trabajo.

Alias: AsignaciónTareas

Prioridad: Alta

Esfuerzo: 8 puntos

Descripción: Implementar un sistema para crear, asignar y gestionar tareas dentro de los proyectos.

Tareas:

- 2.1. Diseñar la interfaz de usuario para la creación y asignación de tareas
- 2.2. Implementar el formulario de creación de tareas
- 2.3. Desarrollar la funcionalidad de asignación de tareas a miembros del equipo
- 2.4. Crear una vista de lista de tareas por proyecto
- 2.5. Implementar filtros y ordenamiento en la lista de tareas
- 2.6. Desarrollar notificaciones para nuevas asignaciones de tareas
- 2.7. Crear una vista de tareas asignadas por miembro del equipo
- 2.8. Realizar pruebas de integración del sistema de asignación de tareas

ID: 03

Enunciado de historia: Como cliente, deseo tener una visión clara del tiempo invertido en cada tarea para mejorar la estimación y planificación.

Alias: SeguimientoTiempo

Prioridad: Alta

Esfuerzo: 5 puntos

Descripción: Desarrollar un sistema de registro y visualización del tiempo dedicado a cada tarea.

Tareas:

- 3.1. Diseñar la interfaz de usuario para el registro de tiempo
- 3.2. Implementar la funcionalidad de registro de tiempo por tarea
- 3.3. Desarrollar un cronómetro integrado para el seguimiento de tiempo en tiempo real
- 3.4. Crear informes visuales de tiempo invertido por tarea
- 3.5. Implementar la funcionalidad de edición de registros de tiempo
- 3.6. Desarrollar un resumen de tiempo total por proyecto
- 3.7. Crear alertas para tareas que exceden el tiempo estimado
- 3.8. Realizar pruebas de precisión del seguimiento de tiempo

ID: 04

Enunciado de historia: Como cliente, quiero poder hacer un seguimiento del progreso de los proyectos en tiempo real para tomar decisiones informadas.

Alias: SeguimientoProyecto

Prioridad: Media

Esfuerzo: 8 puntos

Descripción: Implementar un *dashboard* que muestre el estado actual y el progreso de los proyectos.

Tareas:

- 4.1. Diseñar el *dashboard* principal de seguimiento de proyectos
- 4.2. Implementar gráficos de progreso para cada proyecto
- 4.3. Desarrollar indicadores de rendimiento clave (*KPIs*) para proyectos
- 4.4. Crear un sistema de actualización en tiempo real del estado del proyecto
- 4.5. Implementar una línea de tiempo visual del proyecto

- 4.6. Desarrollar un sistema de hitos y entregables del proyecto
- 4.7. Crear informes de estado del proyecto exportables
- 4.8. Realizar pruebas de rendimiento del *dashboard* en tiempo real

ID: 05

Enunciado de historia: Como cliente, necesito herramientas de planificación y control de costos integradas para mantener el proyecto dentro del presupuesto.

Alias: ControlCostos

Prioridad: Media

Esfuerzo: 13 puntos

Descripción: Desarrollar funcionalidades para la planificación de recursos y el seguimiento de costos del proyecto.

Tareas:

- 5.1. Diseñar la interfaz de usuario para la planificación de recursos
- 5.2. Implementar un sistema de asignación de recursos a proyectos y tareas
- 5.3. Desarrollar un módulo de seguimiento de costos
- 5.3.1 Análisis del seguimiento de costos para entregas parciales con rapidez
- 5.3.2 Realización de pruebas para detección de posibles problemas
- 5.4. Crear un sistema de presupuestación por proyecto
- 5.5. Implementar alertas de desviación presupuestaria
- 5.6. Desarrollar informes financieros del proyecto
- 5.7. Crear una funcionalidad de proyección de costos futuros
- 5.8. Realizar pruebas de integración con el módulo de seguimiento de tiempo

Calendarización de sprints Isis:

Sprint 1 (10 días laborables)				
Objetivo:	Implementar la creación y configuración de proyectos, y la asignación de tareas.			
Historias de usuario:	01 (ConfiguraciónProyecto) y 02 (AsignaciónTareas)			
Tareas:	<div>Día 1-3:<ul style="list-style-type: none">1.1. Diseñar la interfaz de usuario para la creación de proyectos (Elena)1.2. Implementar el formulario de creación de proyectos (Ana)2.1. Diseñar la interfaz de usuario para la creación y asignación de tareas (Elena)</div>	<div>Día 4-6:<ul style="list-style-type: none">1.3. Desarrollar la funcionalidad de guardar proyectos en la base de datos (Carlos)1.4. Crear la interfaz de configuración de proyectos (Ana)2.2. Implementar el formulario de creación de tareas (Ana)2.3. Desarrollar la funcionalidad de asignación de tareas a</div>	<div>Día 7-8:<ul style="list-style-type: none">1.5. Implementar opciones de configuración (objetivos, plazos, recursos, presupuesto) (Ana y Carlos)1.6. Desarrollar sistema de plantillas para proyectos (Carlos)2.4. Crear una vista de lista de tareas por proyecto (Ana)</div>	<div>Día 9-10:<ul style="list-style-type: none">1.7. Realizar pruebas de usabilidad de la interfaz (David y Elena)1.8. Implementar la funcionalidad de edición de proyectos existentes (Carlos)1.9 Prueba de funcionalidad de las interfaces creadas en esta historia2.6. Desarrollar notificaciones para</div>

		miembros del equipo (Carlos)	<ul style="list-style-type: none">2.5. Implementar filtros y ordenamiento en la lista de tareas (Ana)	nuevas asignaciones de tareas (Ana) <ul style="list-style-type: none">2.7. Crear una vista de tareas asignadas por miembro del equipo (Ana)2.8. Realizar pruebas de integración del sistema de asignación de tareas (David)
--	--	---------------------------------	---	--

Sprint 2 (10 días laborables)				
Objetivo:	Implementar el seguimiento de tiempo y el seguimiento del progreso de proyectos en tiempo real.			
Historias de usuario:	03 (SeguimientoTiempo) y 04 (SeguimientoProyecto)			
Tareas:	Día 1-3: <ul style="list-style-type: none">3.1. Diseñar la interfaz de usuario para el registro de tiempo (Elena)3.2. Implementar la funcionalidad de registro de tiempo por tarea (Ana)4.1. Diseñar el dashboard principal	Día 4-6: <ul style="list-style-type: none">3.3. Desarrollar un cronómetro integrado para el seguimiento de tiempo en tiempo real (Ana)3.4. Crear informes visuales de tiempo invertido por tarea (Ana y Elena)	Día 7-8: <ul style="list-style-type: none">3.5. Implementar la funcionalidad de edición de registros de tiempo (Carlos)3.6. Desarrollar un resumen de tiempo total por proyecto (Carlos)4.4. Crear un sistema de actualización en tiempo	Día 9-10: <ul style="list-style-type: none">3.7. Crear alertas para tareas que exceden el tiempo estimado (Ana)3.8. Realizar pruebas de precisión del seguimiento de tiempo (David)4.6. Desarrollar un sistema de hitos y entregables del proyecto (Carlos)

	de seguimiento de proyectos (Elena)	<ul style="list-style-type: none">• 4.2. Implementar gráficos de progreso para cada proyecto (Ana)• 4.3. Desarrollar indicadores de rendimiento clave (KPIs) para proyectos (Carlos)	<p>real del estado del proyecto (Carlos)</p> <ul style="list-style-type: none">• 4.5. Implementar una línea de tiempo visual del proyecto (Ana y Elena)	<ul style="list-style-type: none">• 4.7. Crear informes de estado del proyecto exportables (Ana)• 4.8. Realizar pruebas de rendimiento del dashboard en tiempo real (David)
--	-------------------------------------	---	---	--

Sprint 3 (10 días laborables)				
Objetivo:	Implementar herramientas de planificación y control de costos, y realizar mejoras y ajustes finales.			
Historias de usuario:	05 (ControlCostos)			
Tareas:	<p>Día 1-3:</p> <ul style="list-style-type: none">• 5.1. Diseñar la interfaz de usuario para la planificación de recursos (Elena)• 5.2. Implementar un sistema de asignación de recursos a proyectos y tareas (Carlos)	<p>Día 4-6:</p> <ul style="list-style-type: none">• 5.3. Desarrollar un módulo de seguimiento de costos (Carlos)• 5.3.1 Análisis del seguimiento de costos para entregas parciales con rapidez• 5.3.2 Realización de pruebas para detección de posibles problemas	<p>Día 7-8:</p> <ul style="list-style-type: none">• 5.6. Desarrollar informes financieros del proyecto (Carlos)• 5.7. Crear una funcionalidad de proyección de costos futuros (Ana y Carlos)	<p>Día 9-10:</p> <ul style="list-style-type: none">• 5.8. Realizar pruebas de integración con el módulo de seguimiento de tiempo (David)

		<ul style="list-style-type: none"> 5.4. Crear un sistema de presupuestación por proyecto (Ana y Carlos) 5.5. Implementar alertas de desviación presupuestaria (Ana) 		
--	--	---	--	--

Planificación de sprints Isis:

Planificación Sprint 1

Elemento de trabajo pendiente	Puntos de historia	Responsable	Estado	Estimado Original	D í a 1	D í a 2	D í a 3	D í a 4	D í a 5	D í a 6	D í a 7	D í a 8	D í a 9	D í a 10	Revisión del Sprint
01															
1.1 Diseñar interfaz de creación de proyectos	3	Elena	Completado	6h	6h	4h	2h								
1.2. Implementar el formulario de creación de proyectos	3	Ana	Completado	6h	6h	6h	4h	2h							
1.3. Desarrollar la funcionalidad	3	Carlos	Completado	6h				4h	6h	2h					

[illegible]

[illegible]

ordenamiento en la lista de tareas															
2.6. Desarrollar notificaciones para nuevas asignaciones de tareas	1	Ana	Completado	2h									2h	2h	
2.7. Crear una vista de tareas asignadas por miembro del equipo	2	Ana	Completado	4h										4h	
2.8. Realizar pruebas de integración del sistema de asignación de tareas	1	David	Completado	2h										2h	
Total				72 h											

Planificación del sprint 2:

Elemento de trabajo pendiente	Puntos de historia	Responsable	Estado	Estimado Original	D í a 1	D í a 2	D í a 3	D í a 4	D í a 5	D í a 6	D í a 7	D í a 8	D í a 9	D í a 10	Revisión del Sprint
-------------------------------	--------------------	-------------	--------	-------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	-------------------	---------------------

03															
3.1 Diseñar interfaz de usuario para el registro de tiempo	1	Elena	Completado	6h	6h	2h									
3.2. Implementar la funcionalidad de registro de tiempo por tarea	2	Ana	Completado	6h		4h	6h	2h							
3.3. Desarrollar un cronómetro integrado para el seguimiento de tiempo en tiempo real	2	Ana	Completado	8h				4h	6h	2h					
3.4. Crear informes visuales de tiempo invertido por tareas	2	Ana, Elena	Completado	8h					4h	6h	4h				
3.5. Implementar la funcionalidad de edición de	1	Carlos	Completado	6h								4h	2h	2h	

registros de tiempo															
3.6. Desarrollar un resumen de tiempo total por proyecto	2	Carlos	Completado	8h								6h	4h	2h	
3.7. Crear alertas para tareas que excedan el tiempo estimado	1	Ana	Completado	6h									2h	4h	
3.8. Realizar pruebas de precisión del seguimiento de tiempo	1	David	Completado	4h										4h	
04															
4.1. Diseñar el dashboard principal de seguimiento de proyectos	1	Elena	Completado	6h		4h	6h	2h							
4.2. Implementar gráficos de progreso para cada proyecto	2	Ana	Completado	8h						4h	6h	4h			
4.3. Desarrollar indicadores de	2	Carlos	Completado	8h							6h	4h	2h		

[illegible]

Planificación del sprint 3:

[illegible]

[illegible]

Calendarización de reuniones:

Tipo de reunión	Día	Horario	Plataforma	Minuta
Revisión inicial	06/05/25	22:00 hrs	Google meet	Se presentaron los proyectos de cada integrante, se realiza la distribución de roles, se crea la calendarización de reuniones y se proponen modificaciones en el Backlog para cada proyecto.
Revisión inicial (retroalimentación)	13/05/25	22:00 hrs	Google meet	Se actualizan los backlogs de cada proyecto. Se añaden los artefactos fichas backlog, calendarización y planeación de sprints de cada uno de los integrantes del equipo.
Revisión de modificaciones	15/05/25	22:00 hrs	Google meet	
Revisión de modificaciones (retroalimentación)	18/05/25	08:00 hrs	Google meet	

Código en github:

Proyecto Alba:

<https://github.com/AlbaMarina1208/clean-up-spaces>

Proyecto Isis:

https://github.com/iarlopi/Actividad_integradora_2

Proyecto Axel:

<https://github.com/Alex-Devops11/MotormexaQA.git>

EVIDENCIA DE LAS REUNIONES REGULARES:

06/05/2025:

