

# KIABI

X



CDR  
AGENCY



# Projet Kiabi Benchmark

## Benchmark / Analyse concurrentielle de Kiabi Seconde Main :

Nous allons étudier les concurrents de Kiabi Seconde Main selon le plan suivant :

- La présentation de l'entreprise
- Son chiffre d'affaires
- Ce qu'ils vendent
- La spécificités de l'entreprise
- La gamme de prix

Enfin, pour finir, une matrice les plaçant selon la **gamme de prix** et la **diversité de l'offre**.

Les entreprises concurrentes de l'application Kiabi Seconde Main que l'on va analyser sont :

- Vinted
- Leboncoin
- Ebay
- Vide Dressing
- Facebook Marketplace
- Vestiaire collective

Voici quelques informations sur ces concurrents afin d'établir la matrice de positionnement correspondante à la concurrence de Kiabi Seconde Main :



# Projet Kiabi

## Analyse concurrentielle

### Vinted :

Vinted est un marché en ligne communautaire qui permet de vendre, d'acheter, et d'échanger des vêtements et accessoires d'occasion. La société est créée en 2008 à Vilnius, capitale de la Lituanie par un couple originaire du pays.

Thomas Plantenga, le PDG de Vinted, se refuse à communiquer le chiffre d'affaires exact produit par Vinted, il admet que « plus de la moitié de son activité s'effectue aujourd'hui en France ».

Or, Vinted c'est, en 2019, 1,3 milliard d'euros de volume d'affaires.

Vinted est une entreprise de vente de vêtements entre femme bien que dernièrement on peut trouver autre chose que des vêtements pour femme comme des vêtements pour homme ou bien enfants, et autres articles tels que les bijoux, le mobilier ou des jouets.

Les cibles sont les personnes entre 18 et 29 ans qui correspondent à 60% de sa clientèle, les clients proposent des prix entre 1€ et 20€ selon les produits et la qualité des produits mis en vente

Étant donné que les personnes qui sont sur Vinted n'ont pas envie de changer pour un autre site de vente seconde main, ils restent sur Vinted, c'est problématique pour Kiabi qui souhaite se démarquer dans ce domaine.

### Leboncoin :

Leboncoin est un site web de petites annonces, fondé en France, durant l'année 2006, par le conglomérat norvégien Schibsted. Son modèle économique repose sur la gratuité de son service pour les particuliers et la mise en relation de l'offre et de la demande locale. Leboncoin, le site de petites annonces vient de boucler une année record. Le groupe qui comprend outre le site d'annonces L'Argus et Paycar a vu son chiffre d'affaires bondir de 10% en 2020 à 393 millions d'euros.

Le principe de Leboncoin est la vente de produits entre particulier

Les personnes cibles sont les personnes ayant peur des escroqueries ou des personnes pas encore familiarisées avec la vente en ligne donc favorisant la vente de proximité

La spécificité de l'entreprise est la vente de tous types de produits, cela fonctionne comme une sorte de vide grenier en ligne.

Le fait que Leboncoin soit diversifié le rend moins dangereux par rapport à Vinted par exemple car il n'est pas spécifique à la vente de textile.

### Vestiaire Collective :

Vestiaire Collective est une entreprise française qui devient le premier site en Europe de dépôt-vente consacré aux vêtements et accessoires de luxe et la mode d'occasions. Le plus récent chiffre d'affaires de Vestiaire Collective date de 2014 et monte à environ 12 250€. L'entreprise se consacre aux vêtements de luxe et à la mode d'occasion que les particuliers peuvent acheter et vendre via le site

Les personnes possédant des vêtements ou accessoires de marque qu'ils ne portent plus peuvent être mis en vente par les particuliers sur le site pour leur offrir une seconde vie.

Cible : les personnes voulant porter du luxe à des prix réduits de le normal

Le site est assez complet et propose une large gamme de vêtements d'occasion de tout type et de toute marque de luxe.

Les prix varient aux alentours des 100€ selon le produit.

C'est un concurrent assez éloigné de Kiabi Seconde Main et sera moins appréciée par les familles qui sont la cible principale de Kiabi Seconde Main.



# Projet Kiabi

## Analyse concurrentielle

### Vide Dressing :

Vide Dressing est un marché en ligne français, fondé en 2009, qui permet aux utilisateurs d'acheter ou de vendre des vêtements et accessoires de seconde main de marque et de luxe entre particuliers. Depuis 2018, Vide Dressing est une filiale de Leboncoin, spécialisé dans les vêtements et accessoires de luxe. Le chiffre d'affaires de Vide Dressing est d'environ 3 879 200 € en 2018, depuis son rachat par Leboncoin.

Les prix des utilisateurs sur le site varient de 60€ à 1000€.

Vide Dressing serait un concurrent direct à Vestiaire Collective mais comme lui, il n'est pas dangereux pour Kiabi Seconde Main étant donné qu'il n'y a que des produits de luxe mis en vente.

### Facebook Marketplace :

Facebook Marketplace est une catégorie sur Facebook qui permet aux utilisateurs de découvrir, d'acheter et de vendre des articles. Les utilisateurs peuvent parcourir les annonces, chercher des articles à vendre dans leur région ou trouver des produits qui peuvent être livrés.

Difficile de trouver des chiffres uniquement sur Facebook marketplace, voici les chiffres de Facebook : chiffre d'affaires de 26,2 milliards de dollars, en progression de 48 % d'une année sur l'autre et un bénéfice de 9,5 milliards de dollars.

Les cibles sont les particuliers et les entreprises.

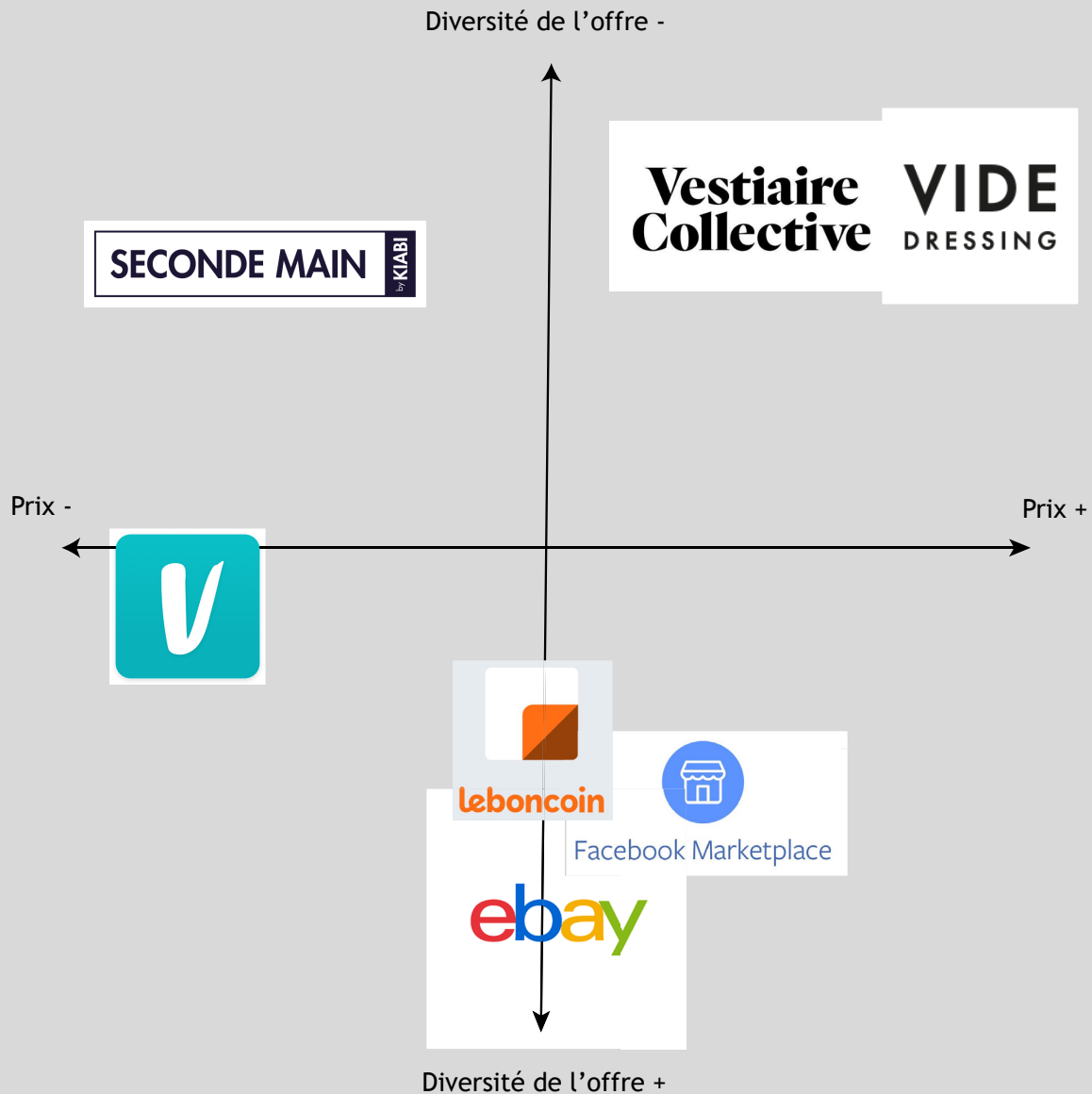
Celles-ci peuvent utiliser Facebook Marketplace pour y vendre leurs produits ou bien y faire de la pub. Les particuliers et les entreprises peuvent y vendre tout type de produit (vêtements, jouet, mobilier, immobilier) avec des prix très variés puisque l'on peut y trouver des livres comme des appartements.

**On peut en conclure que la concurrence est assez variée et la plupart des concurrents ne sont pas des concurrents directs à Kiabi Seconde Main, ils ne proposent pas les mêmes produits spécifiques et ou bien ils proposent des produits similaires mais ne possèdent pas les mêmes cibles même si Vinted reste le concurrent principal de Kiabi Seconde Main, Kiabi Seconde Main devra trouver un autre moyen que la diversification pour se démarquer.**



# Projet Kiabi Matrice

## Seconde Main En France



Kiabi n'a pour le moment pas de concurrents directs.  
Elle va avoir des limites car le marché est assez restreint.  
Kiabi Seconde Main doit se lancer dans la gamification (expérience utilisateur)  
au lieu de se diversifier comme l'a fait Vinted pour pouvoir se démarquer de  
leurs concurrents indirects.