

Deadline : fin
février !



KIABI

Gamification 2nde main

Avengers, ensemble !



Bienvenue dans cette quête spéciale dédiée à Kiabi !

Je vous invite à prendre conscience que c'est un privilège de pouvoir travailler un vrai projet d'entreprise ! Profitez-en et éclatez-vous !

- > Il pourra être un vrai atout pour votre CV ✓
- > Vous serez entourés de professionnels et de vos mentors préférés 🧑🏫
- > Vous allez pouvoir travailler en équipe, passage obligé de la vie en entreprise ! 🌍

ALORS ON SE MOTIVE ? ✂️



Voici les Missions de la **quête**

- 1- Déterminez le rôle de chacun dans la team : créez un organigramme
 - 2- Rédigez votre planning prévisionnel
 - 3- Vous devrez rendre une note stratégique qui comprend une étude interne de l'entreprise, un benchmark, vos recommandations ainsi qu'une proposition de maquette.
 - 4- Vous devrez présenter cette note sous format PPT : 10 slides = 30' de présentation et 20' de questions.
- ☐ Vous aurez un jury de l'école, puis vous soutiendrez devant les collaborateurs KIABI

La note stratégique



- Introduction / problématique : reformuler l'objectif avec la méthode SMART
- Organigramme + planning prévisionnel de votre champ d'action
- Benchmark des entreprises concurrentes du marché de la vente de seconde main (*Matrice de positionnement & autres outils marketing*)
- Etude de marché / Ciblage (avec *Personna*)
- Présentation interne de KIABI et réflexion autour de la gamification (*Analyse interne & exemple de Gamification*)
- Recommandations concrètes
- Maquette
- Annexes



1^{ère} MISSION

- Cette première mission doit être réalisée rapidement.

Choisissez une team de maximum 5 étudiants aux compétences variées (marketing, dev, design).

- ☐ Déterminez le rôle de chacun et créez un organigramme.
- ☐ Rendu sous forme PDF, avec déjà une charte de Kiabi

Tips : plusieurs étudiants peuvent se partager une tâche.



N'oubliez pas d'avancer main dans la main avec votre équipe ainsi qu'avec vos mentors !

Pas de passager clandestin ! 