

MANAGEZ ET PILOTEZ UN PROJET MULTIMEDIA

ACTIVITÉ PARTIE 3 : ANALYSEZ UNE
SITUATION DE CHANGEMENT ET SES
IMPACTS

RAPPEL DES 3 ALTERNATIVES

ALTERNATIVE A : Maintenir le projet de refonte en cours du site de votre client (que nous appellerons entreprise 1), en le modifiant pour intégrer la perspective de cette fusion, c'est-à-dire ajouter au site web des contenus (textes, photos, schémas) présentant les étapes de la fusion entre les entreprises 1 et 2, et ce que cette fusion va changer ou non dans le fonctionnement opérationnel de l'entreprise 1.

ALTERNATIVE B : Reporter jusqu'à la date effective de la fusion des entreprises 1 et 2 le projet de refonte du site web de votre client (site 1) et créer dès maintenant un site portail (site 3) donnant accès à chacun des sites institutionnels de ces entreprises (sites 1 et 2). Le site portail apportera toutes les informations sur le processus de fusion entre les deux entités.

ALTERNATIVE C : Créer ce site portail (site 3) et, en attendant la fusion effective des deux entreprises, procéder à la refonte partielle des deux sites institutionnels (sites 1 et 2) de ces deux entreprises (nouveaux look and feel similaire, ajouts de contenus textes, photos, schémas présentant le projet de fusion et ce que cette fusion va changer ou non dans le fonctionnement opérationnel des deux entreprises).

1. RÉALISEZ LES SWOT DES 3 ALTERNATIVES

- Indiquez pour chaque SWOT à quelle alternative il correspond
- Replacez chaque élément dans la case du SWOT appropriée

SWOT N°1 : ALTERNATIVE B

Forces	Faiblesses
<p>-Prise en compte du besoin de communication commun aux deux entreprises (1 + 2 = futur groupe)</p>	<p>-Déficit de communication externe sur le site web de l'entreprise 1 au sujet de la fusion</p> <p>- Maintien pour un temps indéterminé d'une version obsolète du site web de l'entreprise 1</p>
Opportunités	Risques
<p>-Entrée potentielle en relation commerciale avec l'entreprise 2 au sujet du projet de portail (site 3)</p> <p>-Compensation par le projet de portail (site 3) de l'arrêt du projet de refonte du site web de l'entreprise 1</p>	<p>-Perte potentielle à terme du projet de refonte du site web de l'entreprise 1 au profit d'une autre agence</p> <p>-Alourdissement, voire blocage, des processus de décision pour la création du portail (site 3)</p> <p>-Voir le projet de refonte du site web de l'entreprise 1 reporté bien au-delà de la date de fusion effective entre les entreprises 1 et 2</p>

SWOT N°2 : ALTERNATIVE A

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> -Peu de modifications de la structure du site de l'entreprise 1 et des contenus prévus par la refonte -Un ajustement utile et efficace de la communication de votre client qui peut rassurer ses propres clients -Pas d'allongement excessif du planning -Pas d'alourdissement excessif du budget 	<ul style="list-style-type: none"> -Décalage entre la communication de l'entreprise 1 sur son nouveau site web et celui de l'entreprise 2
Opportunités	Risques
<ul style="list-style-type: none"> -Maintien du projet de refonte du site web de l'entreprise 1 -Renforcement de votre rôle de conseil auprès de l'entreprise 1 	<ul style="list-style-type: none"> -Invalidation en cours de production par la direction générale ou la présidence du projet de refonte de l'entreprise 1 ou des messages concernant la fusion -Désaccord de l'entreprise 2, non consultée pour un projet ou un discours commun aux deux entreprises -Manque d'ambition dans votre démarche commerciale car pas d'extension à l'entreprise 2

SWOT N°3 : ALTERNATIVE C

Forces	Faiblesses
<p>-Création d'une dynamique et d'une harmonisation de la communication interne et externe des entreprises 1 et 2 et du futur groupe.</p>	<p>-Allongement des délais de conception et de production</p> <p>-Mise en ligne des sites web 1 et 2 partiellement refondus trop proche, au final, de la date effective de la fusion des deux entreprises, moment auquel la refonte totale des deux sites ou la création d'un site web commun aurait du sens</p> <p>-Alourdissement du budget global pour l'entreprise 1 et l'entreprise 2</p>
Opportunités	Risques
<p>-Gain financier pour votre agence grâce au projet de portail (site 3) et à la refonte partielle du site web de l'entreprise 2 qui ensemble compensent la perte partielle du projet de refonte complète du site de l'entreprise 1</p> <p>-Renforcement de votre rôle de conseil auprès de l'entreprise 1 et prise de position équivalente auprès de l'entreprise 2 et du futur groupe</p>	<p>-Alourdissement, voire blocage, des processus de décision pour la création du portail (site 3)</p> <p>-Absence de budget dans l'entreprise 2 pour la refonte même partielle de son site web</p>

2. FORMULEZ UN ARGUMENTAIRE POUR VOTRE CLIENT

Suite à votre appel téléphonique, m'indiquant votre souhait de stopper notre projet, je me permet de vous proposer des solutions alternatives qui peuvent répondre à vos problématiques.

Vous nous avez mandaté pour la refonte de votre site institutionnelle car celui-ci ne répond plus au attente de vos clients et à votre l'image de société. Nous avons déjà établi le cahier des charges fonctionnel et technique et nous travaillons actuellement sur les premières maquettes graphiques. Votre projet de fusion avec l'entreprise 2 a abouti et doit être effectif dans un an.

Nous avons donc réfléchi à 3 solutions qui pourraient intégrer cette nouvelle problématique :

1) Création d'un portail commun aux deux entreprises qui re-dirigerait vers leurs sites institutionnelles actuels. Ce portail expliciterait au travers de quelques pages la fusion de vos deux entreprises.

2) Création d'un portail comme dans la solution 1 et refonte partielle des deux sites actuelles afin d'établir une unité graphiques entre vos deux entreprises.

3) Maintenir le projet de refonte de votre site en y intégrant des pages explicitants la fusions de vos deux entreprises.

Les deux premières solutions permettent à vos client et fournisseurs d'être rassurer sur le devenir de vos sociétés en maîtrisant votre communication sur la fusion. La deuxième allant plus loin dans une volonté d'unité des deux sites mais nécessite un temps et des coûts de conception et développement plus important. La livraison des sites pourrait alors être reporter à la date de fusion effective de vos deux sociétés. Quand à la première solution, celle-ci ne résout pas la problématique initial de votre site qui est obsolète.

La troisième solution, qui nous parait le meilleurs compromis, vous permettrait dans des coûts et des délais à peu près similaires d'intégrer la communication sur votre fusion et la modernisation de votre site actuel rassurant ainsi vos clients et partenaires. Nous pourrions aussi intégrer les pages concernant la fusion dans le site de l'entreprise 2, permettant ainsi une maîtrise commune de votre communication à vos deux entreprises. Afin d'intégrer ces nouvelles pages concernant la fusion, il serait intéressant de rencontrer la direction en charge du site web de l'entreprise 2.

Je reste à votre disposition pour vous expliciter plus amplement ces alternatives ou de tout autres suggestions de votre part....