

# Paradigmer

## Undersøgelser

### Analyse 1:

Find et website, og afprøv de forskellige teorier. Hvilke indsigter giver de? Hvilke svar giver de?

Twitch: <https://www.twitch.tv/>

- Der er fokus på afsenderen, det vil dermed sige at det er i det samfundsvidenskabelige paradigme man befinder sig i.
  - Her er det afsenderen, der ses som den styrende i kommunikationsprocessen (det er streameren der mere styrer hvad der skal spilles - dog kan seerne komme med forslag), og paradigmet præges af en forståelse af kommunikation som transmission (via tv/pc/mobiler/konsoller).
- Humanistisk paradigme fungerer som underpart i forhold til at det er seere som streameren gerne vil have.
  - Dialog fra modtagerne (seerne) til (afsenderen) streameren via chatten, donationerne og abonnementerne til dem.

### Analyse 2

Analysér forskellige websites, og forsøg at beskrive, hvordan de to paradigmer kommer til udtryk.

Facebook/instagram: <https://www.facebook.com/> / <https://www.instagram.com/>

- Det er her det humanistiske paradigme træder i kraft, da det hele er modtageren der er fokus på. Det hele er fokuseret på hvad du kan se, samt at du kan være med i grupper DU er interesseret i.
- Samfundsvidenskabelig paradigme kan træde i kraft ved at der engang imellem kommer en annonce op der er sponsoreret af facebook. f.x. at der kommer en annonce op omkring et tv tilbud, fra elgiganten, efter at du har kigget på tv på elgigantens hjemmeside.

YouTube: <https://www.youtube.com/>

- Humanistiske paradigme:
  - Dialog = man kan skrive til youtuberne og like deres videoer og abonnere på deres kanal.
- Samfundsvidenskabelige paradigme:
  - Her er det afsenderen, der ses som den styrende i kommunikationsprocessen (youtuberne styrer det der sendes på kanalerne - dog kan seerne influere hvad youtuberne skal lave af videoer, da youtuberne kan se, hvor mange personer der liker hvilke videoer) og paradigmet præges af en forståelse af kommunikation som transmission (via tv/pc/mobiler/konsoller).

Illustreret videnskab: <https://illvid.dk/>

- Samfundsvidenskabelige paradigme:
  - Her er det afsenderen, der ses som den styrende i kommunikationsprocessen, og paradigmet præges af en forståelse af kommunikation som transmission via illustreret videnskabs artikler. Der er fokus på afsenderen og dennes placering i omverdenen.
- Humanistiske paradigme:
  - Man kan have et abonnement hos illustreret videnskab og derved kan man finde alle deres artikler - der er noget for alle, da der er mange forskellige emner at læse om.