



Erhvervsakademi Dania, Skive

Multimediedesigner

## Skriftlig opgave

<b>Titel:</b>	Varemærker – hvorfor ikke ”Dania Erhvervsakademi” som varemærket indikerer -		
<b>Titel på engelsk:</b>	Logos - Why not “Dania Erhvervsakademi” as the logo indicates -		
<b>Prøvens art:</b>	Skriftlig		
<b>Årgang:</b>	2020	<b>Anslag/ tegn:</b>	4.521
<b>Måned/dato:</b>	03.11.2020		
<b>Vejleder:</b>	Morten Kluw Wøldike		
<b>Studerendes navn(e):</b>	Alberte Kirsten Laursen	<b>Hold:</b>	MMD 2020-22
<b>Jeg, Alberte Kirsten Laursen, bekræfter hermed, at opgaven/projektet er udfærdiget uden uretmæssig hjælp (jf. BEK nr. 1016 af 24/08/2010 § 19 stk. 6).</b>			
<b>Underskrift:</b>			

Ophavsret: Denne opgave er udarbejdet af en studerende ved Erhvervsakademi Dania, Skive, Multimediedesigner.. Opgaven er udtryk for den studerendes egne synspunkter, der ikke nødvendigvis deles af skolen. Kopiering eller anden gengivelse af opgaven, eller dele af den, er kun tilladt med forfatterens tilladelse.

## 1. Indledning

I denne opgave undersøges relevante områder at gå i dybden med som multimedia-designer. Der vil være en del citater, da denne undersøgelse beror på en del regelrets-orienteret materiale. Det vurderes, at fundet af disse citater vægter ligeværdigt med omskrivelser, da citaterne bevidner om fund af relevant stof i en "jungle af meget"..

## 2. Persondataloven / GDPR

\* Redegør for persondataloven / GDPR

Persondataordningen og GDPR er det samme. Forordningen omtales ofte også som **persondataforordningen** eller som **GDPR**, der er den engelske forkortelse for forordningen (General Data Protection Regulation).

Om forordningen, citat:

"Databeskyttelsesforordningen afløser direktiv 95/46/EF (databeskyttelsesdirektivet), som i dansk ret er gennemført ved persondataloven, jf. lov nr. 429 af 31. maj 2000 om behandling af personoplysninger, som senest ændret ved lov nr. 410 af 27. april 2017.

En forordning er ifølge EU's regler almen gyldig, ligesom den er bindende i alle en lov i medlemsstaterne, og den gælder i den form, som den er vedtaget, og den må som udgangspunkt ikke gennemføres i national ret. Der må endvidere som udgangspunkt ikke være anden dansk lovgivning, der regulerer behandling af personoplysninger, i det omfang dette er reguleret i forordningen.

Danmark er således forpligtet til at indrette dansk lovgivning i overensstemmelse med forordningens bestemmelser med virkning fra den 25. maj 2018." (Datatilsynet, 2020).

### 3. Immaterielle rettigheder

- \* **Redegør for hvad immaterielle rettigheder er**
- \* **Hvem ejer hvad? Til hvad, kan man bruge rettigheden til et immaterielt produkt?**

Immaterielle rettigheder/intellektuel ejendomsret er en fællesbetegnelse for retsbeskyttelse af f.eks. kunst, billeder, litteratur, opfindelser, formgivning, designs, forretningskendetegn.

”Beskyttelsen af immaterielle rettigheder er lovbestemt. Der findes forskellige love for de forskellige frembringelser, der beskyttes. Disse love benævnes ofte eneretslovene, og har visse strukturelle fællestræk. Det er navnlig ophavsretsloven, patentloven, brugsmodelloven, designloven og varemærkeloven. Der findes desuden en vis beskyttelse i markedsføringsloven.” (Jura-guide.dk, 2020).

#### **Immaterielle rettigheder indeholder emnerne/overskrifterne:**

- Designbeskyttelse
- Domænenavne og domæneklagenævnet
- Ophavsret
- Patent
- Persondataloven
- Royaltyaftale
- Varemærkeregistrering (ibid.)

#### **Designbeskyttelse**

Dette handler om at beskytte produktet mod plagiering, kopiering eller anden form for misbrug fra konkurrenter, og for at opnå designbeskyttelse er det nødvendigt, at ens design er nyt og ikke anvendt andre steder (ibid.).

## **Domænenavne og domæneklagenævnet**

Der er ofte stridigheder forbundet hermed årligt. Hvis en part har et registreret domænenavn, og som en anden person/part ønsker at bruge, ender denne sag ofte i en klage til Klagenævnet for Domænenavne (ibid.).

## **Ophavsret**

Ophavsretten i Danmark virker som en beskyttelse af "tyveri" af digitale og fysiske medier. Det er f.eks. heller ikke tilladt at "stjæle" en tekst, et foto, et design eller en video, der er beskyttet af ophavsretten og må ikke plagieres uden at få tilladelse fra opretshaveren (ibid.).

## **Patent**

Hvis man har opfundet et nyt produkt/noget nyt kan man søge patent som privatperson eller virksomhed. Betingelsen er, at det er en ny teknologi f.eks., og at den ikke allerede findes. Hvis man har et patent på en teknologi eller en opfindelse, får man en tidsbegrænset eneret til opfindelsen (ibid.).

## **Persondataloven**

Denne lov har det mål at forhindre misbrug af forbrugers oplysninger og at forhindre indsamling. Indsamlingen kan især skabe problemer i forbindelse med ansættelsesrutiner og at drive webshop (ibid.).

## **Royaltyaftale**

Det kan være en fordel at andre får lov til at benytte ens licenser under en særlig aftale. Royaltyaftaler ser ofte sådan ud, at en anden får adgang til at udvikle på et patent eller udnytte en brugsmodel til ens produkt og således afleverer en del af overskuddet til patentindehaveren (ibid.).

## **Varemærkeregistrering**

Idet man registrerer sit varemærke, kan man forhindre, at konkurrenter og andre kopierer Og misbruger ens varemærke. Det er en ret kompliceret proces at få et varemærke registreret. Nemmere er det dog at overvåge det, og stoppe det (ibid.).

## **Ophavsret**

Ovenfor er der gjort rede for, hvad ophavsret er. Ophavsretten betyder kort sagt, at en ophavsmand, der laver et værk, er den eneste, der må gøre nogle bestemte ting med det", så at sige en beskyttelse af "tyveri" af digitale og fysiske midler; tekst, foto, design eller video.

## Referenceliste:

Datatilsynet. 2020. "Generelt om databeskyttelse"

<https://www.datatilsynet.dk/generelt-om-databeskyttelse/lovgivning>

[Besøgt den 03.11.2020]

Jura-guide.dk. 2020. "Immaterielle rettigheder - <https://jura-guide.dk/immaterielle-rettigheder>"

<https://jura-guide.dk/immaterielle-rettigheder>

[Besøgt den 03.11.2020]