

Opgave om metoderne

- **Hvad kendetegner kvantitative undersøgelser?**

- *Kom også ind på svagheder og styrker i metoden*
- Kvantitative undersøgelser måler mængder via eksempelvis spørgeskemaer.
(Busch, A.M., 2015, s. 8) Undersøgelserne er meget struktureret og statistiske. Undersøgelsen vil give tal, som man kan bruge i sine statistiske analyser (<https://da.surveymonkey.com/mp/quantitative-vs-qualitative-research/>).
- Svaghed:
 - Kvantitative undersøgelser er ikke dybdegående. Eks. man udleverer et spørgeskema til mange forskellige mennesker, men man har ikke mulighed for at spørge, hvorfor de svarer, sådan som de gør (<https://so1.systime.dk/?id=123>).
- Styrke:
 - Man får en bredere undersøgelse, når man bruger kvantitativ undersøgelse, for når man f.eks. sender spørgeskemaer ud, kan man nå ud til et stort antal mennesker (<https://so1.systime.dk/?id=123>).

- **Hvad kendetegner kvalitative undersøgelser?**

- *Kom også ind på svagheder og styrker i metoden*
- Kvalitative undersøgelser er interviews, fokusgrupper og observationsstudier. Med disse undersøgelser, der undersøger man, hvorfor folk reagerer, som de gør - man vil finde ud af deres bevæggrunde (Busch, A.M., 2015, s. 88).
- Undersøgelserne går i dybden med et emne for at få så megen information muligt om/fra personen, man interviewer - hvad hans/hendes tankegang, holdninger og motivationer er (<https://da.surveymonkey.com/mp/quantitative-vs-qualitative-research/>).
- Svagheder:
 - Undersøgelserne er ikke særlig brede, da man kun tager fat i få mennesker og f.eks. interviewer dem (<https://so1.systime.dk/?id=123>).

- Resultaterne kan være svære at analysere, da det er folks holdninger, tankegange m.m., man skal analysere.
(<https://da.surveymonkey.com/mp/quantitative-vs-qualitative-research/>).
- Styrker:
 - Man får en meget dybdegående undersøgelse
(<https://so1.systime.dk/?id=123>).
- **Hvornår kan man med fordel bruge de forskellige metoder?**
 - *Kom med eksempler*
 - Kvantitativ metode bruges, når man skal tage udgangspunkt i spørgsmål, hvor der f.eks. er svarmuligheder at afkrydse, og når man f.eks. skal påvise tendenser i en bestemt målgruppe. Det vil sige den kvantitative metode er bedst at bruge, når man søger konkret og statistisk valid information eller dokumentation
(<https://voxmeter.dk/kvantitativ-kvalitativ/>).
 - Kvalitativ metode bruges, når man vil have en dybere analyse af f.eks. holdninger, motiver, ønsker osv. Den kvalitative metode er f.eks. fokusgrupper og interviews, der er gode til indledende trin eksempelvis i forbindelse med udvikling eller lancering af et nyt produkt (<https://voxmeter.dk/kvantitativ-kvalitativ/>).
- **Hvordan kan man kombinere kvalitative og kvantitative undersøgelser?**
 - *Kom med eksempler*
 - Eks.: Man kan stille krav om, at man skal kunne finde en vare på en hjemmeside på højst tre klik, men kravet kan ikke stå alene, da udførelsen af bare det første klik kan tage lang tid, hvis brugeren ikke forstår produktets opbygning. Man skal derfor tage tid på, hvor lang tid et klik tager (kvantitativ metode). Det er desuden vanskeligt at måle „tilfredsstillende at bruge" med tal, så derfor kan det være nødvendigt at holde øje med brugerens ansigtsudtryk, følelsesudbrud m.v. (kvalitativ metode) (Busch, A.M., 2015, s. 288).
 - Eks.: Hvis man har holdt en konference og vil have at vide, hvad folk syntes om den, kan man sende et kvantitativt spørgeskema ud, som måler deltagelsesfrekvensen, tilfredshed, talernes kvalitet osv. Man kan deri også spørge om nogle åbne kvalitative undersøgende spørgsmål, for at finde ud af om man har overset noget eks citat.:

- *“Hvad kunne du bedst lide ved konferencen?”*
- *Hvordan kan vi forbedre din oplevelse?*
- *Er der noget feedback om konferencen, som du synes, vi skal være bevidste om?”*

(<https://da.surveymonkey.com/mp/quantitative-vs-qualitative-research/>)

- **Hvad betyder at transskribere?**

Transskribere betyder, at man skriver interviews ned for at få et overblik. Der findes mange forskellige måder at transskribere på, og de er alle lige gode. Hvilken en måde der er bedst at bruge kommer an på, hvad man vælger at gøre til genstandsfelt for sin fortolkning. Hvis man f.eks. skal se på kropssproget eller stemmeføringen af den, man har interviewet, kan man skrive 2 parallelle linjer – den øverste er det, der bliver sagt, og den under beskriver, hvordan den interviewets kropssprog og stemmeføring er. Det tager cirka otte timer at transskriberer 1 times interview ned. Der transskriberes ordret, som interviewer formulerer sig (Busch, A.M. 2015, s. 92).

- **Hvad betyder meningskondensering?**

Meningskondensering betyder, at man forkorter meninger. Altså så udsagn kortes ned til få ord fra lange sætninger, men det stadig indeholder det vigtigste fra det sagte, så det stadig kan forstås (<https://www.rehpa.dk/wp-content/uploads/2017/02/Det-gaar-altid-ud-over-mine-patienter.pdf>).

Litteratur liste

- Busch, A.M. (2015). *Kommunikation i multimediedesign* (udg. 2). Slovenien: Hans Reizels forlag
- <https://da.surveymonkey.com/mp/quantitative-vs-qualitative-research/>
- <https://sol.systime.dk/?id=123>
- <https://voxbmeter.dk/kvantitativ-kvalitativ/>
- <https://www.rehpa.dk/wp-content/uploads/2017/02/Det-gaar-altid-ud-over-mine-patienter.pdf>