## **Nyhedskriterier:**

- Væsentlighed: er det noget der har betydning/konsekvens for læseren?
  - o Fx: Skatten stiger næste år.
- Sensation: er det noget spændende/chokerende som læseren vil blive interesseret i?
  - o Fx: Kvinde overlevede en måned under sammenstyrtet hus.
- Konflikt: er det sager/personer der er går mod hinanden?
  - o Fx: Vred far anklager kommune for sjusk.
- Identifikation: er det noget læseren kan genkende sig selv i så det bliver mere spændende?
  - o Fx: Ni ud af ti danskere spiser for meget sukker.
- Aktualitet: er det noget der er fokus på lige nu?
  - o Fx: Et parti vælger en ny formand.
- Egne overskrifter:
  - o Væsentlighed: DSB lukker flere toglinjer.
  - o Sensation: Mine faldet sammen. Flere minearbejdere meldt savnet.
  - o Konflikt: Børnehave sagsøger forældre for glemte madpakker.
  - o Identifikation: Danmarks unge topper igen listen for mest druk.
  - o Aktualitet: Drikkevand forurenet i Jylland

Busch, A.M. (2015). Kommunikation i multimediedesign (udg. 2). Slovenien: Hans Reizels forlag