

Kortsorteringstest

Man laver en kortsortering for at lave en struktur på ens hjemmeside → sammenhængen mellem de opdelte dele.

Man tester her om brugeren kan forstå hjemmesidens opdeling → vigtig for at brugeren kan finde rundt på hjemmesiden

Med kort skal deltageren ikke forholde sig til grafik, webdesign → teknologi

Overvejelser inden testen:

1. Hvem/Hvor mange deltagere
2. Hvilke elementer af hjemmesiden skal testes
3. Hvilken variation af kortsorteringen skal det være... åbent eller lukket...?
 - Åbent: Deltageren laver selv grupper til de kortene de skal sortere
 - Lukket: Grupperne til kortsorteringen er lavet.

Når deltageren har fordelt kortene må han/hun gerne bytte rundt på dem, husk dog at spørge indtil hvorfor det gøres.

Undervejs: Hvis deltageren er forvilet, så spørg hvorfor → for at få indblik i deltagerens tanker

Overvejelser efter testen:

- Var antallet af kort passende?
- Skal nogle af kortene rettes?
- Samlede man op på de problemer der kom undervejs?

Testen kan laves både tidlig og sen i processen

Hvis det kun er en deltager af gangen → bed deltageren om at tænke højt (obs. Kan virke unaturligt for deltageren)

Hvis der er 2 eller flere deltagere er fordelingen her, at man kan observere/lytte til kommunikationen

En pilottest vil være god at lave på en eks. en ven.

Man skal minimum lave 5 kortsorteringer, eller bare indtil der ikke kommer ny viden ud af en test.

Man kan også bruge testen på menu strukturen.

Man skal ikke lave mere end 50 kort → deltageren kan miste overblikket

Er der tvivl om antallet af kort er passende, kan man lave en "lige på og råt" på en ven.

Gregersen, O & Wisler-Poulsen, I (2011). Usability: *Testmetoder til mere brugervenlige websites på nettet*. Grafisk Litteratur