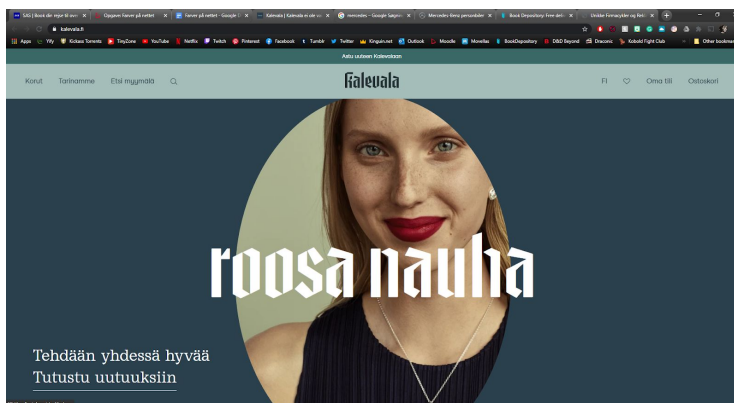


I grupper af 3, skal I finde *minimum* 3 eksempler på brands som formår at skabe en tilknytning mellem brand og farver. I skal ligeledes finde *minimum* 3 eksempler på brands, hvor det ikke er lykkedes at skabe samme genkendelighed.

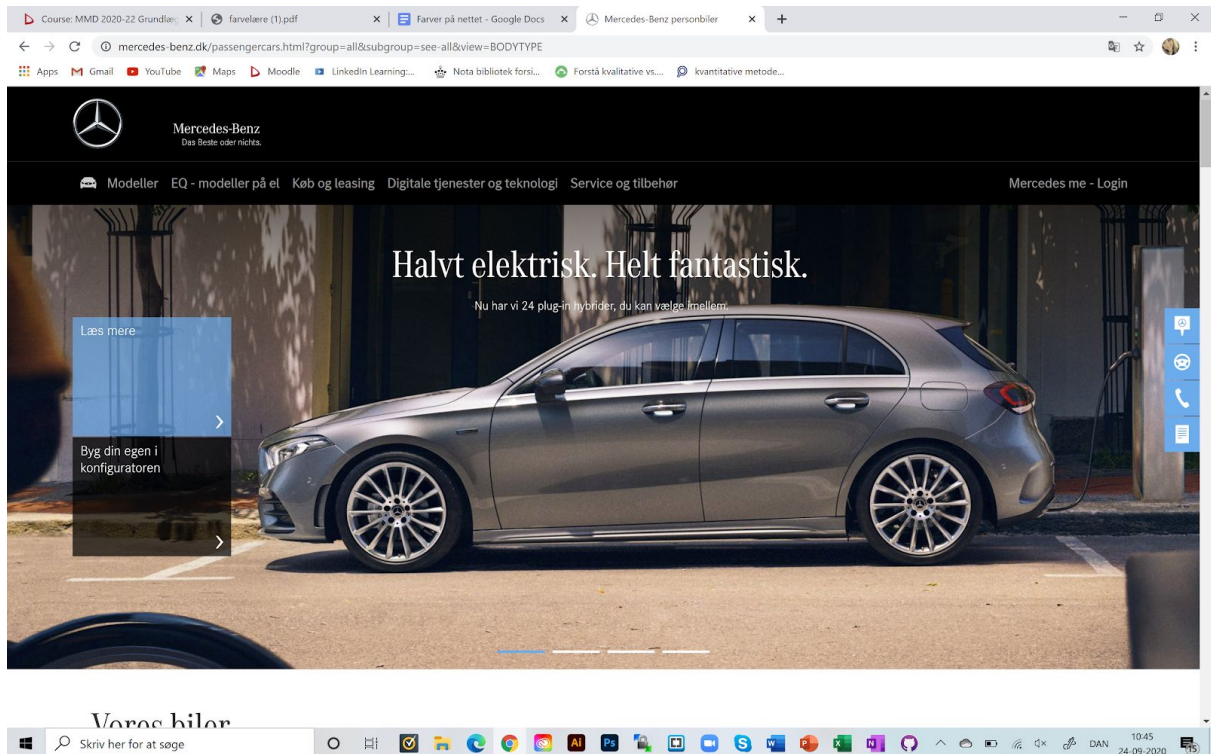
Lav ét indlæg pr. gruppe hvor I lægger alle eksempler. Lav beskrivelser til de enkelte sites, og brug et fagligt sprog til at argumentere for jeres valg. Valgene understøttes af screendumps/links til siderne.

Gode Eksempler

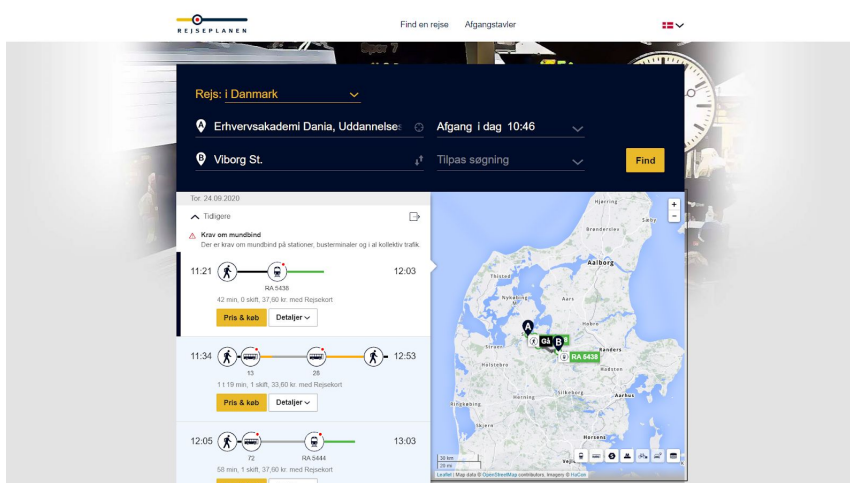
- <https://www.kalevala.fi>
 - Tiltrækkende
 - Man ser hvordan butikken ser ud og den er æstetisk attraktiv
 - Gode farver
 - Farver der spiller godt sammen
 - Cyan/Blå - Self-expressive and stable
 - Rød læbestift/blå baggrund = kontrast
 - Gennemtænkt - alt
 - Farverne dæmpede, og får produktet til at træde bedre frem
 -



- <https://www.mercedes-benz.dk/>
 - Simplistisk
 - Stilrent
 - Giver indtryk luksus, og et dyrt produkt
 - Enkle farver
 - Sort, hvid, grå og lyseblå som accent
 - Den lyseblå, bruges som deres Call to Action
 - Den fremtræder på den ellers monotone farvepalette

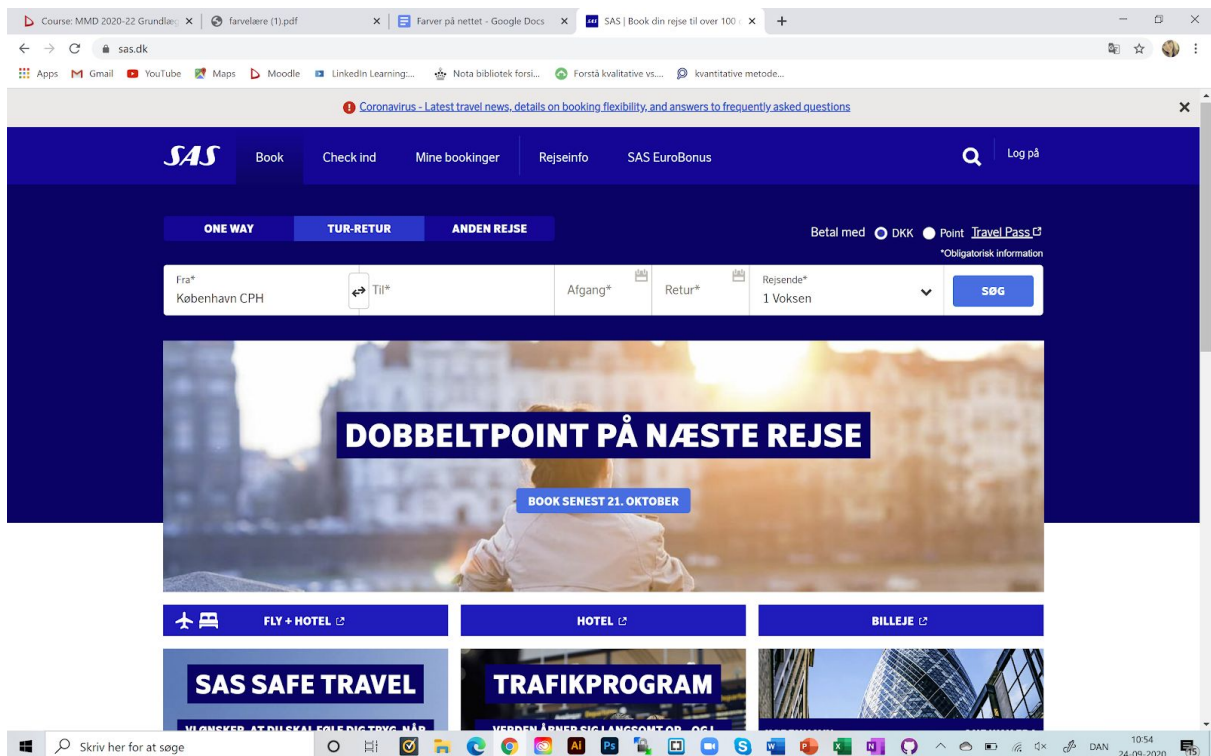


- <https://www.rejseplanen.dk/>
 - Enkel i design
 - Brugervenlig
 - Farverne matcher brandet, og stilen
 - Vigtige ting er skrevet med gult eller et i gult felt
 - Nogle ting er også markeret med rød ift. ændringer på rejser eller advarsler feks. ændring af rute eller krav om mundbind ved turen.
 - Farverne bruges til at indikere forskellige transportformer
 - Gullig-Orange til bus
 - Grøn til tog
 - Sort til gang
 - Grå er ventetid

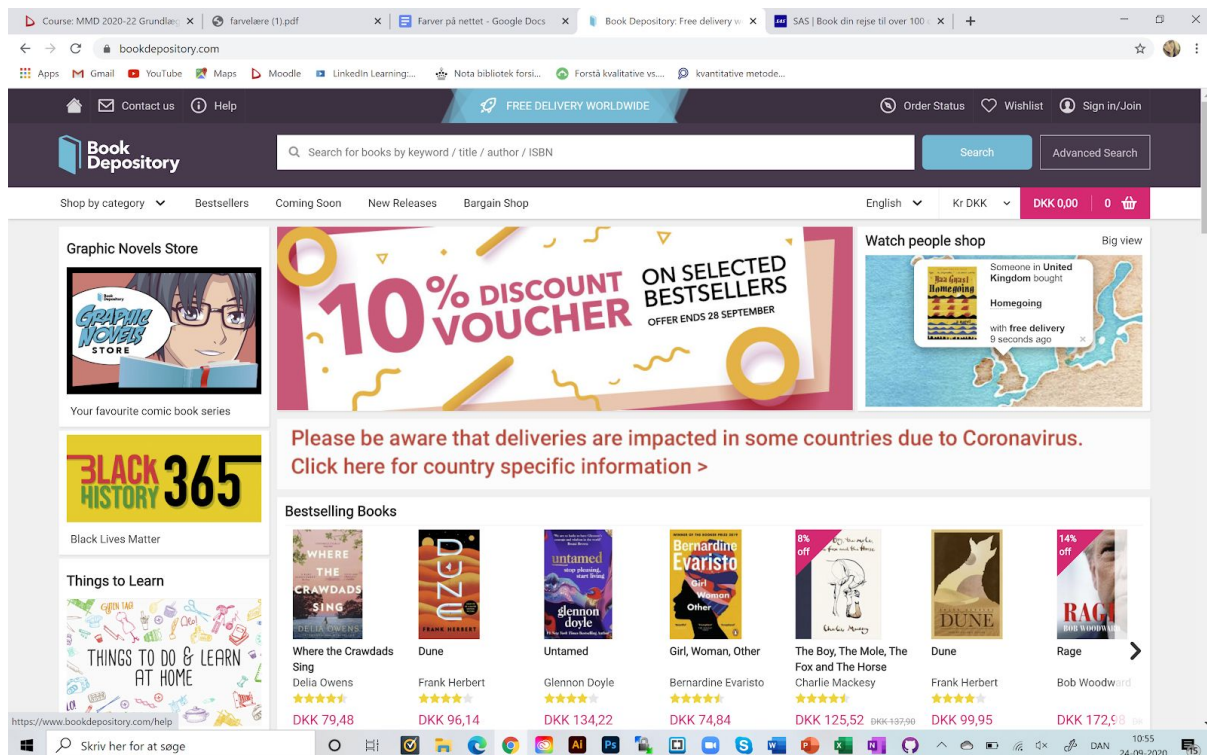


Dårlige eksempler

- <https://www.sas.dk/>
 - Der er for mange ting der bliver sat fokus på - Det virker forvirrende
 - Mange store bogstaver
 - Alt skrift er hvidt oven på den blå = intens
 - Farverne stemmer overens med brandet, men....
 - Farverne er meget intense
 - Deler samme tone, der er ikke meget variation eller kontrast
 - Da farverne alle er meget stærke, er det svært at finde fokus



- <https://www.bookdepository.com/>
 - Den forsøger at være simplistisk - men har ikke heldet med sig
 - Der er for mange forskellige ting på siden
 - Farverne er usammenhængende
 - Deres logo er lyseblåt og hvidt, mens sidehovedet er aubergine-lilla, og deres call to action pink - og gul involveret i reklamerne, samt små detaljer på siden.
 - Farverne kunne have sammenspil da de er en triade, men de virker usammenhængende, da sidens elementer ikke spiller sammen.



- <https://reklamehjul.dk/>
 - Det er uvist præcis hvad brandet er, udover den hvide overskrift, med sort skygge
 - Som er svær at læse
 - Baggrunden tager al fokus, da den har den stærkeste farve.
 - Alt andet drukner og forsvinder på den
 - Den orange baggrund, har mere fokus end produktet
 - De hvide elementer på siden bliver meget kantet og forvirrende for brugeren da det ødelægger flowet af hjemmesiden da brugerens synsfelt hele tiden bliver afbrudt af de hvide kanter.
 - Teksten ude i højre side virker sløret

