

## La distribution, de l'origine a maintenant

### L'origine

1. Le marché en tant que lieu public de vente de marchandise est la forme la plus ancienne d'échange entre producteur et consommateur.
2. Les 1<sup>er</sup> boutiques sont apparues dans l'antiquité grecque et ont permis le sédentarisation du commerce de détail.
3. Il a fallu attendre le 19<sup>ème</sup> siècle que se mette en place la distribution moderne avec la révolution industrielle et la séparation en la fabrication et la commercialisation des produits
4. Astrid devient propriétaire d'une petit magasin modeste qui va devenir le bon marché en 1852
5. Ce type de magasin est révolutionnaire pour l'époque
6. Les bases des grands magasin moderne : libre accès sans obligation morale d'acheter
7. Les prix affichés sont fixe. Avec cette méthode le marchandage n'est plus possible
8. Il y a une forte rotation dans les prix et une marge faible qui baisse de 40 a 13,5% en moyenne
9. Il y a des assortissement qui sont très étendu, retour possible et échange
10. Utilisation de la publicité
11. Utilisation des vitrines comme média publicitaire, animations en magasins,....
12. Suite au succès d'Astrid de nombreux magasins sont apparu (le Louvre, le BHV, Printemps, galerie Lafayette (clientèle ouvrière), en 40 ans les grandes magasins parisiens sont créés

### Le 20<sup>ème</sup> siècle

1. L'essor des grands magasins s'est confirmé au début de la crise de 29 qui va monter les limite de cette forme de distribution avec des couts élevé et d'une stagnation des ventes
2. Une autre révolution s'est produite, c'est l'apparition du libre-service il va donner naissance aux concepts des supermarché et des hypermarché
3. En 1923, près de 2660 supérettes avec un format de vente libre-service ce qui va limiter les frais de personnel, les clients se servent seuls.



4. En France il a fallu attendre 1958 le 1<sup>er</sup> supermarché va être ouvert par Goulet-Turpin un succursaliste

5. L'ouverture des supermarché n'a pas été facile, les petits commerçants sont contre les ouvertures des supermarchés  
Vers les année 1968 le mouvement se radicalise et il y aura de nombreuses manifestations. En 1973 la loi Royer limitera le nombre d'enseigne de grande distribution
6. Le 20<sup>ème</sup> siècle est l'avènement de la consommation de masse
7. La bourgeoisie a permis la naissance des premier grands magasins
8. Le 20<sup>ème</sup> siècle est le siècle de l'innovation, l'électricité, le moteur à exposition
9. Le but est de passé d'une marge d'affaire faible a un, un peu plus important. Et ce principe est toujours en vigueur au jour d'aujourd'hui
10. La dynamique est accompagné de la dépersonnalisation des échanges, de la vente par l'apparition des étiquettes de prix, des marchandes. On passe face a face consommateur/ produit.
11. Au début des années 60 le développement de la grande distribution est accompagné de la société de consommation