Mercoflux Seu mercado em movimento



Equipe

Agda Sayuri Sato Taniguchi - 02221020

Felipe Corrêa de Lima - 02221010

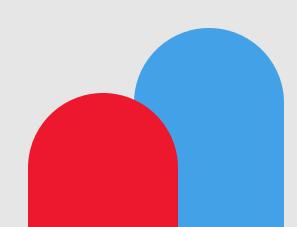
Guilherme Henrique Angelo Dias - 02221050

Marco Antonio Souza Magalhães - 02221044

Pedro Alberani dos Santos - 02221066

Victor Hugo Marques - 02221038

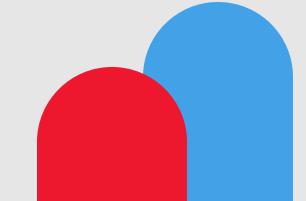




Desafios

Como o layout influencia nas compras dos clientes?

Como descobrir o melhor posicionamento de displays para a obtenção de lucro?



Contexto



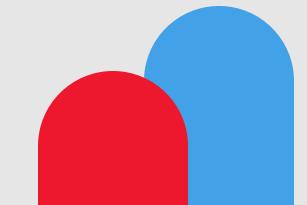
91.351 supermercados no Brasil



R\$554 bilhões faturados em 2020



7,5% do PIB brasileiro



Proposta de solução

Analisar o fluxo de clientes nos corredores através de sensores de aproximação

Como Funciona nosso Projeto





Após analisarmos o Ambiente, fazemos a instalação da quantidade necessária de sensores para a coleta de dados





Depois a instalação, cada vez que um sensor recebe um dado, ele será enviado para o nosso banco de dados, que armazenará as informações





Depois da inserção das informações no banco de dados, é possível consultar, na nossa plataforma WEB, o fluxo de clientes, tempo gasto em um determinado corredor e quantidade de pessoas que um corredor recebe em média



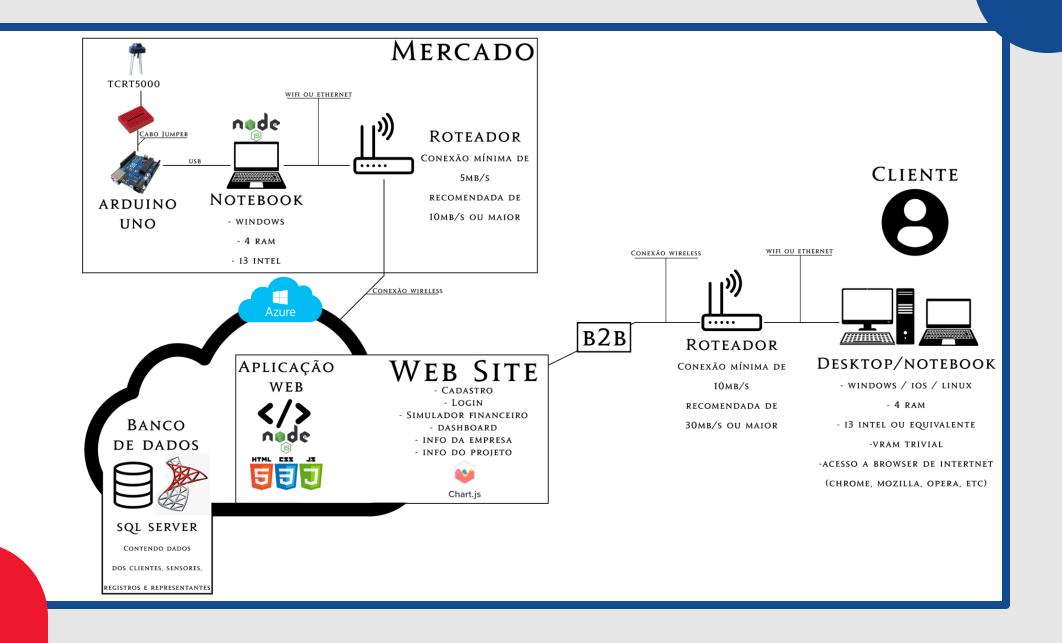


Ao fim da análise das informações, é possível melhorar a administração do mercado, como por exemplo, a disposição das gôndolas e de seus itens





Todas essas mudanças irão ajudar na obtenção de um maior lucro para o mercado, seja fazendo com que os clientes descubram novos produtos ou fazer com que eles sintam mais vontade de compra-lo mais do que antes graças a uma organização baseada nos dados coletados



Site institucional

Manual de instalação

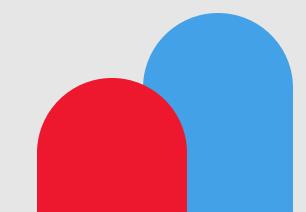
Processo de atendimento e suporte

Aprendizados

1 Trabalho em equipe

2 Competências técnicas

3 Comunicação



Agradecimentos