



Albert BRU

Développeur Web FullStack

A propos de moi...

Originaire du Marketing Digital, je me suis reconverti dans le développement web. Après une alternance réussie chez O'clock (en cours comme au travail), je cherche un emploi en tant que Dev FullStack.

Ma Stack favorite du moment, c'est React en front, Laravel en back. Je suis flexible quant au projet et ses technos, et suis un véritable couteau Suisse quand il s'agit de s'adapter.

Informatique

Langages et Frameworks :

Javascript, PHP
React, Node, Vue
Laravel, Symfony
HTML, SCSS

Outils :

GitHub, Notion, Whimsical,
Diagrams.net, Adobe CC...

CMS :

Wordpress

Mes informations personnelles

Adresse :

31400 - Toulouse

Téléphone :

06.01.04.28.03

E-mail :

albertbru01@gmail.com

Github:

<https://github.com/AlbertBRU>

LinkedIn:

linkedin.com/in/albertbrudigital/

Langues vivantes :

Francais : Natif

Anglais : Bon niv. (oral & écrit - C2)

Expériences

- Mars 22 - Juin 23 **Développeur FullStack en Alternance - O'Clock - Pôle Dev**
- **Conception** et **création** d'une **BDD** et d'une **API REST** avec **Laravel**.
 - Développement du front d'une application (**React / SCSS**) dans un **projet Agile**.
 - Création d'un SlackBot avec **Node** et **Express**.
 - Développement d'un **plugin Wordpress** pour un outil interne.
 - Tierce Maintenance Applicative (TMA).
 - Configuration de **tests front** (React Testing Library) et **back** (PHPUnit).
- Jany. 22 - Fev. 22 **Développeur Web - Projet de fin d'études à l'École O'Clock**
- Développement **Front** d'une appli web en un mois:
- **Product Owner** du projet "Mug Overflow en équipe de 5 développeurs.
 - Création d'une boutique de mug pour l'école.
 - Création du catalogue de mugs pour le site, géré en front avec **React** et **SCSS**.
- Juin 19 - Déc. 20 **Chargé de missions digitales - Mobioy**
- Définition et application d'une **stratégie digitale globale** pour refondre et optimiser le site Web.
 - **Community Management** (Google, LinkedIn, Glassdoor, Twitter).
 - Création de **supports graphiques** (maquettes, plaquettes, carte de vœux, cartes de visite...).
 - Configuration et enrichissement du **CRM Hubspot**.
- Sep. 15 - Sep. 17 **Responsable de stratégie digitale - COREP (Semaco)**
- **Lancement** et **enrichissement** du contenu d'un nouveau site vitrine sous **Wordpress**.
 - Optimisation du **SEO**, **SEM**, de l'**UX**, et création de **contenu riche**.
 - Gestion du compte **AdWords** et **Solocal**, du contenu du site marchand, et **Community Management** (Google, Fb).

Formations

- Mars 22 - Juin 23 **Concepteur développeur d'application - École O'clock**
- Titre professionnel de **niveau 6** - Obtenu
- Aout 21 - Fev. 22 **Développeur Web et Web Mobile - École O'clock**
- Formation intensive sur 6 mois en téléprésentiel pour apprendre le métier de développeur Web. Permet le passage du **titre pro DWWM** de niveau 5.
- 2015 - 2017 **Master Expert en Stratégie Digitale - Digital Campus**
- Obtention de mon **master en alternance** à la suite d'un **BTS communication** et d'un **Bachelor Communication Marketing**, à Labège (31670).

Centres d'intêret & Soft-Skills

Les jeux-vidéos :

Je prends le soigneur / support, vous pouvez compter sur moi !

Fan de jeux en réseau, j'aime la **coopération** et l'esprit d'équipe, mais aussi les **challenges** et la **compétition**.

Le bricolage :

Je fabriquais mes meubles en palette avant que ce ne soit "cool" !

J'adore **conceptualiser**, penser les **différentes étapes** et **designer** des meubles et objets, pour les fabriquer sur-mesure au besoin.