

EL ROL DEL CIO

¿QUE ES UN CIO Y QUÉ IMPORTANCIA TIENE?

Hace unos años en las empresas no existía el departamento de las **TIC**, en cambio, hoy en día es una parte muy importante de ellas que realiza un papel vital cuando se constituye la estrategia de empresa. Aportan, entre muchas ventajas, eficiencia en las decisiones y operaciones en las que aparecen.

Por otro lado, en las empresas de hoy ha aparecido un nuevo personaje llamado **CIO** (Chief Information Officer) que tiene como función dirigir un departamento de amplio presupuesto y equipo.

Entonces, estos dos elementos en conjunto juegan un papel decisivo en las operaciones, administración y finanzas de la organización por la cual trabajan. Así entonces, la opinión del CIO para una estrategia **no se debe subestimar** ni pasar por alto.

Como el mundo de las TIC tiene un carácter muy dinámico puede aportar grandes ventajas en el ámbito del marketing, operaciones, producción y entre otras. He ahí donde aparece la vital función del CIO; debe estar atento al mundo y observar las tecnologías, respectivas aplicaciones, tendencias e **innovación** que podría aportar a la empresa para así aportar nuevas **estrategias** basadas en las TIC y conseguir los objetivos.

Así entonces, con el tiempo no se está valorando el CIO como un simple empleado de una empresa, sino lo que realmente es dadas sus capacidades, un directivo de alto nivel. Tiene el poder y **la oportunidad** de definir la estrategia perfecta para la empresa en cuestión.

CIO A DIA DE HOY

Como hemos estado comentado el deber del CIO en una empresa es aplicar la tecnología del momento para **incrementar la productividad**, y a poder ser, reducir los costes.

Actualmente Margaret M. McCarthy, Lori A. Beer o Glan Salow de Aetna, Well Point y Ameriprise Finance respectivamente constituyen los tres CIOs más bien pagados del mundo llegando a 5 millones de dolares anuales por cabeza. Eso nos puede hacer pensar de la importancia que comentábamos antes de estos directivos. Todos ellos disponen de tres características que un buen CIO debería poseer: **coraje, influencia y astucia**.

Se está poniendo de moda, y cada vez más, la palabra **Big Data**. Un nuevo concepto que se ha convertido en la prioridad número uno de los CIO actualmente. Esta idea que comentamos se basa en manejar y analizar una enorme cantidad de datos. ¿Para qué? - nos podríamos preguntar. La respuesta está en conocer a nuestros clientes. Si sabemos lo que quieren, cuando lo quieren y para que lo quieren, las empresas podrán realizar los

productos acorde a sus necesidades. Es entonces donde el CIO debe poner hincapié y diseñar la mejor estrategia para cumplir los objetivos establecidos.

LOS DESAFÍOS DEL CIO DE HOY

Para convertirse en un buen CIO debe marcarse un listado de desafíos, enfocarlos y saberlos tratar perfectamente.

En primer término, es necesario **definir la meta** a la cual se quiere llegar. Según cada empresa puede detallarse en mayor o menor medida, pero en todas ellas se podría definir la meta como aumentar el valor al accionista de la empresa en cuestión.

Como segundo paso, es importante **conocer el terreno**. Muchos CIOs no han acabado de triunfar en el sector por no analizar al detalle el contexto en el cual trabajan. Es realmente necesario saber con que trabajas para que tus decisiones sean los más precisas y eficientes posibles.

También es vital constituir un buen **gobierno** dentro de la empresa. Hoy en día hay compañías que trabajan con cientos de iniciativas tecnológicas en paralelo y, para ello, es necesario una buena gestión para llevarlo de forma efectiva.

En cuarto lugar, una empresa tendrá más posibilidades de triunfar si dispone de una **buena arquitectura** dentro de ella. Hoy en día, y cada vez más, se disponen de proyectos más complejos los cuales es altamente recomendable realizarse coordinadamente en diferentes unidades; ya que si se ejecuta en un sólo silo puede esdevenir en un resultado fallido.

Actualmente modelos como el outsourcing o el offshoring cada vez tiene más presencia en las empresas. Entonces un buen CIO debe ocuparse de saber administrar eso en buena medida, es decir, saber **qué se debe mantener cerca y que enviar lejos**.

En sexto término, es importante saber valorar la **viabilidad** del problema al que la empresa se enfrenta. Si lo que se le plantea no es posible medirse con claridad, no vale la pena afrontarlo porque costará más entender el problema que solventarlo.

Hoy en día, con muchos de los problemas que existen en el mundo, la seguridad se ha vuelto un carácter muy importante. Toda empresa sueña con obtener resultados rápidamente y lo más barato posible. El problema que surge es que estos dos adjetivos juntos son incompatibles con el de seguridad. Un buen CIO debe **saber decidir**, según el momento, que es más importante: barato y seguro o rápido y seguro.

La **legalidad**. Término corto y simple pero a su vez complejo para toda empresa. El CIO deberá tener la responsabilidad de ir con preciso cuidado en que todo problema que le aparezca sea lo más conforme con la ley posible.

En noveno lugar, un buen CIO tendrá la responsabilidad de **no dejar escapar las promesas**. Hoy en día los empleados del sector TIC no se suelen quedar más de cuatro años en la misma empresa. Es por eso que debe tener especial cuidado en no perder esos empleados que hacen que la empresa funcione bien.

Y por último lugar, es muy importante **conocer a todos los clientes** como si fueran colegas de toda la vida. Porque una empresa tiene más posibilidades de éxito si sus soluciones a los problemas se enfocan directamente a sus clientes.

EL ROL DEL CIO EN CINCO AÑOS

La figura del CIO apareció hace unos años con la idea de ayudar al resto del equipo en el mundo de TI. Era un simple empleado que no tenía un papel importante en la estrategia de empresa.

Aun así, con el tiempo se ha visto que el CIO no es un simple empleado, sino que tiene el poder y la oportunidad de hacer cambiar una empresa. Es por eso que es un personaje que en un futuro cada vez tendrá más importancia y que todas las empresas dispondrán de uno para intentar lograr el mejor resultado para la empresa.

OPINIÓN PERSONAL

En definitiva, el personaje de CIO ha venido para quedarse. El mundo de las TI cada vez es más y más grande y dispone de innumerables utilidades para hacer prosperar una empresa. El papel del CIO puede llegar a ser el más importante de una compañía ya que tiene el poder y la oportunidad de hacer cambiarla.

Las tecnologías ya forman parte de nuestras vidas, y según mi opinión, cada vez lo serán más. Es por eso que las empresas necesitarán ese alguien que sepa aprovechar este hecho y sacarle jugo.

Nada más lejos de aquí aparece el concepto de Big Data, comentado antes. Es una filosofía que si te lo paras a pensar ataca a la privacidad de la persona, pero por otro lado da un gran poder a las compañías ya que les da una gran facilidad para conocer a sus clientes.

Así entonces, como conclusión, hoy en día y en el futuro si un empresario decide abrir su empresa, por muy pequeña o grande que puede llegar a ser, necesitará un CIO que le apoye. Ya que nadie más que él sabe afrontar el mundo tan complejo de las TI y cómo aprovecharlo.