

IMPLANTACIONES DEL BI

LA COMPETENCIA

Hoy en día la **globalización** de las empresas distribuidoras crece de manera incontrolable. Hecho que hace que sea misión imposible encontrar alguna manera de superarlos a caso que se pueda obtener la **estrategia** óptima dado un análisis de la situación. Es aquí donde aparece el concepto del Business Intelligence.

¿QUÉ SE DEBE HACER?

Para lograr el objetivo planteado es necesario e imprescindible la creación e implantación de un **data warehouse** para así crear y definir un único modelo de datos y un conjunto de aplicaciones que abarquen la totalidad de la empresa. Al aplicar este modelo, conseguimos obtener mucha información que podremos usar para cumplir objetivos como **incrementar las ventas**, mejorar la **retención** de clientes o dirección de **proyectos** experimentada.

La principal ventaja de una solución BI es la gran rapidez en la **recuperación de la inversión** inicial además de muchas más. Para ello nuestra compañía debe disponer de un listado de ítems necesarios para la implantación de una solución BI como **aplicaciones analíticas** que contemplen cualquier ámbito de la empresa, un **gestor** de base de datos, un **modelo lógico** de datos óptimo, un plataforma de **hardware** apropiada o servicios profesionales adecuados a la **unificación** de datos.

Aún así, un detalle imprescindible para una buena implantación de una solución BI es la **eficiencia** en la obtención de esta información necesaria para los análisis que evolucionan a estrategias de negocio. Todos los departamentos de una compañía deben recibir la información al momento y deben saberla interpretar a la perfección.

LA INEFICIENCIA DEL MUNDO FARMACÉUTICO

Con el paso de los años la esperanza de vida mundial ha crecido en gran medida por muchos factores, entre ellos, el mundo farmacéutico gracias a sus descubrimientos en fármacos que han hecho perdurar la vida en las personas.

Aún así, ahora se encuentra en un **punto crítico**. Se sitúa en una situación donde dispone de mucha información en un mundo globalizado, es decir, la toma de decisiones es muy lenta debido a la falta de datos actualizados.

Es por eso que se está planteando la idea de implantar una **solución BI** en todo este sector. La idea es óptima ya que conseguiría incrementar el flujo de información de forma

exponencial, la toma de decisiones sería mucho más rápida e instantánea y, en consecuencia, se podría **acelerar** el proceso de descubrimiento de nuevos fármacos.

Pero, desgraciadamente, una cosa es la teoría y la otra la práctica. Estamos hablando de un sector muy importante hoy en día en la sociedad y de los más grandes se podría llegar a decir. Implantar una solución BI en algo tan sumamente grande **no es tarea fácil** y que, en consecuencia, implica una gran inversión. Es ahí donde aparece el dilema que se quiere tratar: ¿vale la pena? ¿se obtendrá tal eficiencia en la investigación?

LA MODERNIZACIÓN HOSPITALARIA

Últimamente se está viendo en el mundo de la sanidad, en especial la sanidad pública, que para la mayoría de intervenciones a realizar se forman unas listas de espera muy largas y que llegan a desesperar al usuario.

Es ahí donde aparece el Hospital San Cecilio de Granada que vía **soluciones BI** pretende hacer una mayor gestión de sus recursos para incrementar la **eficiencia** en su servicio sanitario. Y gracias a la puesta en marcha de un Sistema de Información Orientado al Conocimiento (**SIOC**) se ha logrado tal objetivo.

Una vez implantado se consiguen aspectos como poder visualizar la **actividad hospitalaria** y **quirúrgica**, conocimiento de las **patologías** asistidas en el centro o gestión de **RRHH** y gestión **financiera**. En definitiva, se consigue unir todos los procedimientos de empresa.

Todo esto ha sido posible gracias a un estudio de la información que disponía el centro hospitalario y analizarla detalladamente vía uso de técnicas conocidas como el **data mining**. El éxito de la implantación en este centro viene dado a partir de tres factores cruciales. En primera instancia, la **implicación** y las ganas de progresar de la dirección y el equipo técnico durante el proyecto. En segundo lugar, la aportación de un socio tecnológico como **Bull España S.A.**, el cual dispone de grandes capacidades que ayudó en el transcurso del proyecto. Y por último, la selección de uno de los principales fabricantes de software: **Business Objects**.

LA IMPLANTACIÓN EN EL MUNDO AUDIOVISUAL

La aparición de nuevos operadores y tecnologías obliga a este sector de tanto futuro a evolucionar y progresar para no quedarse atrás. La implantación de soluciones BI en el mundo audiovisual ya es una realidad. Empresas o compañías como **Telecinco** o **Publiespaña** ya han implantado dicha tecnología.

En este sector se ve claro que las empresas trabajan para el entretenimiento de sus usuarios, los cuales son muchos, variados y cambiantes constantemente. Es ahí donde una buena implantación del BI puede ofrecer innumerables beneficios como la **unificación** de la

información para sí tomar decisiones de manera más rápida o la **personalización** del producto para el gran listado de usuarios que dispone la compañía.

Para triunfar de tal manera se ha valorado un listado de claves de éxito que han llevado a estas empresas a mejorar sus procesos. Aún así, tal y como se ha comentado antes con el ejemplo sanitario, existe el factor más importante que consiste en la **alta implicación** de los usuarios y responsables de la compañía. Porque aunque estemos hablando de nuevas tecnologías, el factor humano es muy importante.

OPINIÓN PERSONAL

Las nuevas tecnologías cada día forman más parte de nosotros. Algunas en sentido negativo y otras en positivo. Considero bajo mi opinión que el **Business Intelligence** sin duda es algo muy positivo para el mundo actual.

No solo consigue integrar toda la información de una compañía en una sola **unidad** sino que a partir de estos datos se consiguen diseñar y modelar **estrategias** de negocio que hacen triunfar a estas empresas.

Si en un futuro me encuentro trabajando en alguna empresa o compañía en el cual tenga un cargo de responsabilidad y decisión propondría sin duda alguna la implantación de soluciones BI a los procesos de empresa. Siempre ha sido un modelo que me ha fascinado y me despertado mucho **interés**. Aún así, iría con mucho cuidado durante la implantación del proyecto en que todos los miembros del equipo se impliquen en su máxima expansión para que salga el resultado más óptimo posible. Y así, no solo recuperar la inversión antes de lo previsto, sino que tener más expectativas de futuro.

En conclusión, el Business Intelligence ha venido para quedarse. No es un ideal pasajero que durará cuatro telediarios, sino que está en **expansión** ¹ en el mundo empresarial.

BIBLIOGRAFIA

[1] "El Futuro De Business Intelligence." El Futuro De Business Intelligence. Accessed October 14, 2016.

<http://www.informatica-hoy.com.ar/informatica-tecnologia-empresas/El-futuro-de-Business-Intelligence.php>.