

# DEFINICIÓN ERP

## ¿QUÉ ES ERP?

Los sistemas de planificación de recursos **empresariales** (en inglés ERP) son un conjunto de sistemas de información que tienen la característica de gestionar los diferentes departamentos de la compañía de forma **modular**. Eso convierte a este tipo de empresas en compañías con una alta independencia entre departamentos, aunque, todo departamento puede saber el estado de la empresa en general. Todo ello aporta grandes beneficios a las empresas que aplican este modelo.

## ¿VALE LA PENA ESTE MODELO?

El software ERP es conocido por la gran cantidad de **tiempo** que le debes invertir para su implementación (mínimo seis meses, pero de media 2 años) y la gran **inversión** que debes aportar (una media de \$15 millones, aunque ha llegado a ser hasta \$300 millones). Aun así, no se debe pensar con esa idea ya que tal sacrificio vale la pena para mejorar considerablemente la **performance** de tu empresa o compañía. Se han hecho cálculos y estudios y esta inversión se suele recuperar en cuestión de 31 meses con diferencias de \$1.6 millones anuales respecto sin ERP en la compañía.

## VENTAJAS Y COSTES

Una vez montado este modelo en tu empresa, notarás mejoras sustanciales en cinco aspectos a destacar. En primera instancia, permite la integración **financiera** en la compañía, lo cual implica evitar problemas en diferentes versiones de la verdad. En segundo término, se posee la información **actualizada** al momento de las peticiones de los clientes. Además, se mejora el **rendimiento** del proceso de manufacturación. También, ERP consigue reducir el **inventario** de la compañía. Y por último, estandariza la información del departamento de **Recursos Humanos** de la empresa.

Aun así, dentro de sus ventajas tiene algunos **costes escondidos**. En primer término, el **entrenamiento** o tiempo de adaptación al nuevo modelo; conocer bien el concepto. Esto implica tener un coste de tiempo en que los usuarios **consulten** a sus superiores como funciona el modelo. Sigue con la **integración** y las respectivas pruebas en el sistema. También cabe añadirle la **personalización** dentro de la compañía porque es claro que cada empresa tiene cosas diferentes respecto a las otras. Además hay que **convertir** los datos anteriores para adaptarlos al nuevo modelo ERP, y una vez realizado, **analizarlos** minuciosamente. No solo tiene un coste construir todo este sistema, sino también **mantenerlo**. Y por último, cabe añadirle el coste psicológico: es importante tener paciencia y no tener prisa en que la inversión vuelva (**ROI**) y no perder la esperanza en el modelo ERP.

Es importante **tener confianza** en ERP, es decir, si decides invertir tiempo y dinero en su implantación en tu empresa, debes aprovecharlo. Normalmente, el modelo ERP no triunfa en las empresas porque muchos de los empleados de ellas no confían en él y creen que iba mejor con el modelo anterior. Es por eso que hay que tener paciencia y confianza. A largo plazo, si se aplica bien sus buenas prácticas, acaba dando grandes resultados.

## ¿CÓMO SE APLICA ERP?

Para aplicar este modelo a las empresas se hace de cuatro maneras. En primera instancia, tenemos el método **Big Bang**: es el más arriesgado ya que es implantar ERP a todos los departamentos a la vez, lo cual puede provocar muchas confusiones a la vez. En segundo término, tenemos **Franchising strategy**: aplicarlo poco a poco por departamentos y acabarlo de fusionar cuando se necesiten entre ellos mismos. En tercer caso, disponemos de **Slam Dunk**: es visto como el más rápido y eficiente. Y por último, **The On-Demand Nibble**: método que se basa principalmente en el SaaS.

Uno de los deseos que tienen los empresarios que defienden el model ERP es fusionar el concepto en cuestión con el **e-commerce**. Aun así se ha visto con el tiempo que es una tarea muy complicada de realizar y a su vez de mantener.

Este concepto se considera realmente nuevo porque en octubre del 2007 un CIO informó en una revista de la existencia de este nuevo modelo que estaba surgiendo ofreciendo sus ventajas.

## ¿DÓNDE SE ENCUENTRA AHORA MISMO ERP?

ERP a día de hoy ha ido cogiendo forma y se ha vuelto un software de gestión de departamentos **fundamental**. Aun así, son pocas las empresas que disponen de él y lo saben gestionar como se debe hacer.

Eso se debe a la alta complejidad de implementación que requiere. Una empresa que desea implementar este sistema, al ver los numerosos **casos fallidos** de otras compañías al intentarlo aplicar, pues hace que se tiren atrás. Es por eso que hoy en día se ha comprendido la importancia de la post-implementación de este nuevo modelo.

## OPINIÓN PERSONAL

En conclusión, una vez estudiado que es este nuevo sistema, creo que es un software con un gran potencial pero que requiere una gran paciencia y conocimiento para saberlo instaurar, pero que aun así ofrece **innumerables beneficios**.

Si tuviese una empresa o compañía en mi poder y detectásemos la posibilidad de implementar este software en los departamentos y dispusiéramos del presupuesto necesario, lo tiraría adelante.

Aun así, haría todo lo que estuviese en mis manos para poder **concienciar a todo el equipo** de la empresa para que supieran lo que iba a venir, para así no formar parte del gran número de empresas que ha fallado al intentar implementar ERP. Me aseguraría, antes de tirar nada adelante, a que la gran mayoría de los empleados de la compañía estuvieran de acuerdo, ya que si no lo hiciese así, habría muchos números a que la cosa no fuese bien.

En definitiva, **ERP** es un sistema de información muy potente y que puede hacer cambiar una empresa o compañía de algo simple y pequeño a algo muy grande. Aún así, también es importante saber a qué nos enfrentamos y saber concienciarnos de ello.