

# CATÁLOGO DE SERVICIOS Y OUTSOURCING

## QUE HACEN LAS EMPRESAS QUE APLICAN EL OUTSOURCING?

Antes de empezar con nada es importante conocer a fondo el concepto de *Outsourcing* para poder tratar mejor el tema. Este concepto, también llamado **externalización de marketing**, aparece en una empresa cuando deciden externalizar un sector de ella para que lo haga otra compañía externa.

¿Eso a que se origina? Normalmente porque la gran mayoría de empresas no tienen suficiente presupuesto para mantener un departamento entero dentro de la misma compañía. Entonces le sale más a cuenta buscar en otros lugares para dichas tareas.

Este concepto de negocio incluye un seguido de ventajas que disfrutaban las empresas que lo aplican como por ejemplo **especialización**, **calidad**, **ahorro** o disminución de los **riesgos**. Y al existir tal cantidad de empresas externas que te ofrecen estos servicios como puede ser *Osiatis*, *Capgemini* o *Accenture*, pues tienes mucho mercado donde sacar jugo.

## CATÁLOGO DE SERVICIOS

Dentro de una empresa o compañía suele existir a lo que se le suele llamar *Catálogo de servicios*. Consiste en un listado de **servicios** de los cuales dispone la empresa, compañía u organización. Cada uno de ellos es explicado al más minucioso detalle para que así los usuarios de la compañía sepan en qué consiste y cómo debe ser usado, además de incrementar la transparencia entre empresa y usuario.

Para cada uno de los servicios del catálogo se le asigna un **contrato** donde se especifica al detalle todo lo que se quiera saber del servicio en cuestión. En primer término, se presentan los aspectos generales del servicio, entre otras cosas, el **objetivo** de su existencia. Además, también se presenta una descripción minuciosa de este junto con las **condiciones** del servicio. También al usuario se le presenta la **gestión de niveles** de servicio junto con la **confidencialidad** y protección de datos. Y, por último a destacar, la disponibilidad del servicio en cuestión.

## OPINIÓN PERSONAL

Hemos podido ver en este listado de artículos y páginas web que muchas de las empresas de hoy en día aplican un nuevo **modelo de negocio** llamado *outsourcing* que básicamente externaliza tareas a compañías externas.

Personalmente opino **positivamente** de este modelo, aún así, considero importante para una empresa saber elegir bien a quien asignan esta externalización; ya que de una manera u otra está arriesgando el producto de la compañía.

Pero, aunque opine de manera positiva desde la perspectiva de la empresa que contrata los servicios, no estoy muy de acuerdo desde la otro lado de vista. En el mundo de la universidad he visto que los estudiantes por lo general y un gran número de profesores están muy en contra de las consultorías. Y según experiencias de amigos y compañeros he visto cómo estas empresas usan a **estudiantes**, exigiéndoles mucho más de lo que pueden llegar a dar (tanto de conocimiento como de dedicación), para realizar los servicios que empresas externas solicitan.

En conclusión, quitando la gestión interna de las consultorías, considero muy útil el concepto de outsourcing para las empresas ya que les otorga muchos **beneficios**.

## BIBLIOGRAFIA

"*Outsourcing O Externalización Del Marketing.*" Wikipedia. Accessed September 25, 2016.  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Outsourcing\\_o\\_externalización\\_del\\_marketing](https://es.wikipedia.org/wiki/Outsourcing_o_externalización_del_marketing).