

# EL ROL DE LAS IT

## LOS NEGOCIOS HAN CAMBIADO

El mundo tecnológico y de la TI cada vez pertenece más a nuestras vidas y a todo ello ha llegado a los negocios actuales. Ha hecho cambiar la **perspectiva de visión** y las estrategias de las compañías son totalmente diferentes a las de hace unos años.

Este nuevo modelo de negocio se basa en esencia en almacenar, recuperar, manipular y presentar **datos** para cumplir los objetivos de la empresa. Los sistemas de la información (SI) permiten **analizar** esta enorme cantidad de datos para poder obtener estrategias alternativas a las que se obtenían antes sin el poder de las TI.

La estrategia, concepto fácil de decir pero complejo de crear. Una buena estrategia te puede permitir lanzar tu negocio o empresa a una de las mejores; y para eso debes conocer bien el entorno y contexto en el que trabajas y ser muy detallista para adaptarlo a tu empresa. Este concepto ha estado definido por muchos eruditos y catedráticos. Herny Mintizberg presenta cinco definiciones sobre ella: la estrategia como **el plan**, un conjunto de directrices e indicaciones que te llevan a un objetivo, estrategia como **estratagema**, la maniobra para esquivar y/o mejorar a los adversarios y competidores, estrategia como **patrón**, un listado de acciones concreto, estrategia como **posición**, una manera de localizar una empresa en un sector empresarial concreto, y por último, estrategia como **perspectiva**, el modo de percibir el mundo.

Toda estrategia debe estar compuesta por cuatro factores: **oportunidad de mercado**, lo que la empresa debería hacer; **la competencia** de las empresas, lo que la empresa podría hacer; **la ambición**, lo que la empresa quiere hacer; y **la responsabilidad social**, lo que la empresa debe hacer.

La estrategia se puede dividir en tres conceptos dentro de ella. La primera se le denomina estrategia de los SI, la cual se dedica a resolver la duda de a **que** se enfrentan. La segunda recibe el nombre de estrategia de las TI, que se pregunta **cómo** puede solventar el problema. Y por último, la estrategia de IM, que se basa en buscar **quienes** serán los encargados de llevarlo a cabo.

En definitiva, hay que saber enfocar bien lo que se quiere conseguir, cómo y quién es el más indicado para ello.

## OPINIÓN PERSONAL

En conclusión, opino que las TI han venido para quedarse. La tecnología cada vez pertenece más a nuestras vidas y era de esperar que con el tiempo apareciese en el mundo

empresarial. La aparición de este nuevo modelo no sólo facilita mucho la faena a las compañías, sino que le da más eficacia y precisión en las estrategias.

Aun así, aunque pensamos que ya lo hemos visto todo sobre este tema, opino que aún queda mucho por hacer. Los SI y las TI aún tienen mucho que decir sobre ello, y con el tiempo veremos toda esta evolución.

Y por último, valorar la corrección de este nuevo modelo. Existen muchas personas que opinan negativamente sobre este nuevo modelo ya que se depende mucho de las tecnologías; en cambio, según mi opinión, creo que esta nueva filosofía de negocio aporta muchas ventajas en el mundo empresarial, no solo en tiempo sino en eficacia.