

PEC 6 - Aaron Fuente Dausà, Eric Martin Obispo, Adrià Cabeza Sant'Anna

1) Originàriament, esportistes; en l'actualitat, persones interessades en calçat esportiu o calçat urbà (streetwear), tant siguin adults com nens. Quin producte o servei està venent? Calçat esportiu i urbà lligat a la moda. Quin és el seu mercat objectiu? El mercat objectiu coincideix amb la seva clientela. Munich exporta el 40% de la seva producció i vol tenir presència en França i Amèrica del Sud. El 2009, la facturació va ascendir als 23 milions d'euros (més de 12 milions en el mercat interior i més de 9 a l'exterior). Qui són els seus competidors? Altres grans empreses de calçat com Nike o Adidas.

2) Els criteris de segmentació són el gust del client (donat que el punt fort de l'empresa és la personalització : un mateix model de sabatilla pot tenir més de tres milions de combinacions de colors Prova d'Estudi Continuat 6 (PEC 6) Autores: Joaquim Deulofeu, Toni Cañabate i Joan Carles Gil - 2 - 24-10-2011 possibles) i la zona geogràfica (tenen diferents productes per diferents mercats, com és el cas del mercat interior i el mercat italià).

3) Munich s'associa amb qualitat, disseny, moda, actual, diferent, amb un producte que pot combinar amb el nostre vestuari per la varietat de colors que presenta.

4) Producte: Calçat de qualitat i personalitzat i marca fàcilment reconeixible Preu: Elevat Comunicació: Botigues, promocions i publicitat a través d'Internet i xarxes socials Distribució: Els canals de distribució són Internet i les botigues que tenen tant a nivell nacional com a nivell internacional

5) El logotip és fàcilment reconeixible i el nom, Munich, li dona un toc internacional, exòtic.

6) Venda personal → botigues; Promocions → botigues, Internet; Publicitat → Internet

7) La filosofia Just in time consisteix en fabricar el que els clients demanden en les quantitats i temps precisos (no abans), reduir costos i obtenir la màxima qualitat. Proposa eliminar els temps d'espera, millorar els temps de servei i fer-los compatibles amb la demanda (zero terminis), i com diu Xavier Berneda en una entrevista: "Nosotros, por ejemplo, producimos muestras en 24 horas. Y si trabajas en el extranjero, estos plazos son difíciles de mantener".

8) Qualitat del producte, flexibilitat de les ofertes de l'empresa en relació al producte, temps de fabricació i d'enviament i cost del producte.