

《宏观经济学》

GDP

授课教师: 雷浩然

湖南大学经济与贸易学院

学习目标

- 理解**存量**和**流量**
- GDP 的定义
- GDP 为什么是一个好指标?
- “市场”的思想

对于入门课程学习，
重点应放在理解经济学思想，
细节可以先略过

宏观经济学的研究对象

- Macroeconomics: 希腊语前缀 makro- (意为“大”)。
- 台湾地区的叫法:
 - Macroeconomics: 总体经济学
 - Microeconomics: 个体经济学

宏观经济学的研究对象

- Microeconomics 研究个体和企业的经济活动，
- Macroeconomics 的研究对象是整个经济体，如一个省（湖南）、一个国家（中国）等。

如何分析一个经济体？

经济体往往很大. 为探究其经济表现, 应构造某个**统计学指标**

如何分析一个经济体？

经济体往往很大. 为探究其经济表现, 应构造某个**统计学指标**

类比：

- 张三是一名湖大岳麓书院的新生，想转一个有“钱途”的专业。
- 问：如何知道哪个专业有“钱途”？

方案一

完美但不可行的方案:

- 调查湖大所有专业近几年学生的**毕业去向**和**就业薪资**

方案二

可行的方案：

- 搜集每个专业的**就业率**和**平均薪资**

启示：

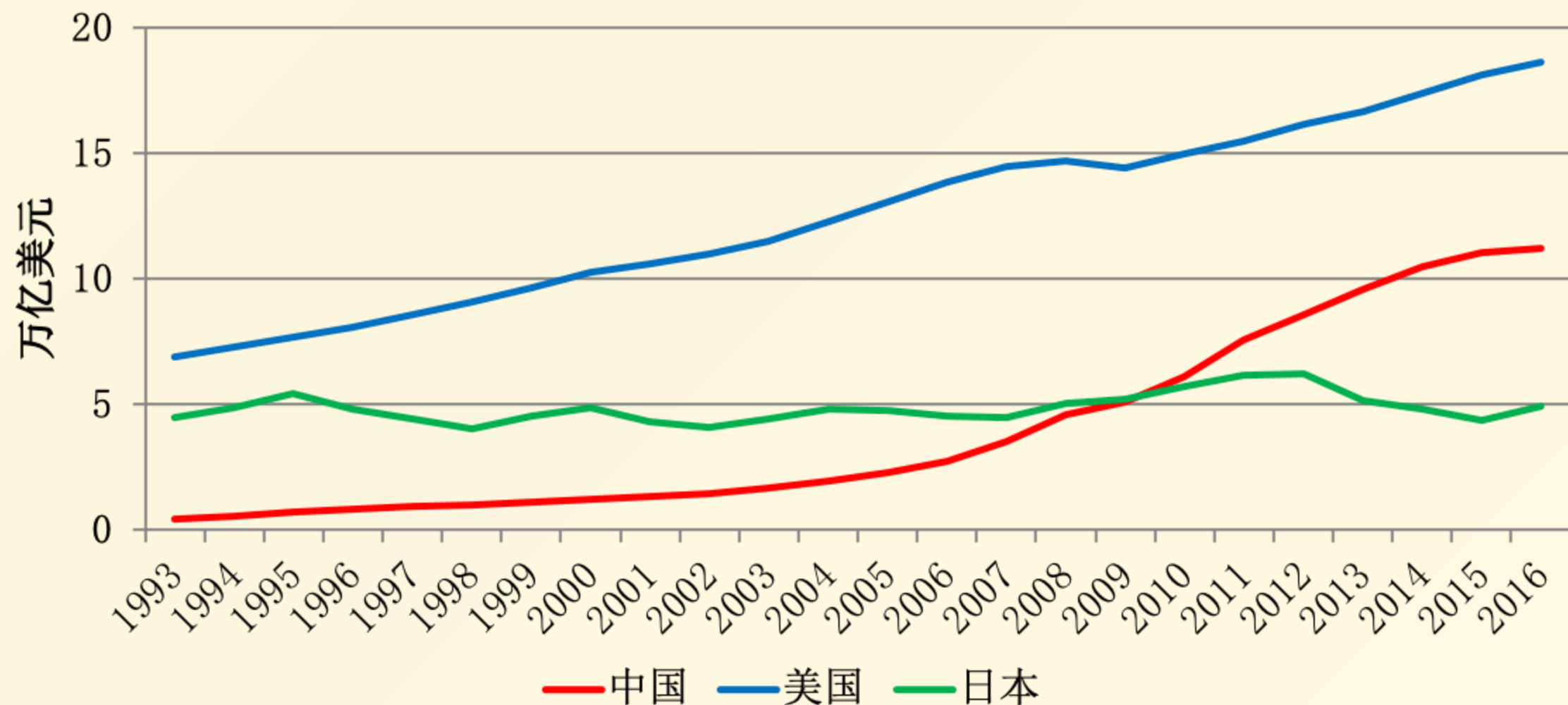
- 数据量过大时，构造某个能回答问题的**统计指标**

GDP

如何衡量一个经济体的表现？

- 看这个经济体过去几年的 GDP (Gross Domestic Product)
- 中文唤作**国内生产总值**

中美日历年国内生产总值 1993-2016



**一个“疯狂”的研究计划：
所有国家在所有时间的 GDP？**

《世界经济千年史》

英国经济史学家麦迪森 (Angus Maddison)



GDP: 一个经常被人“误解”的指标

GDP

- 最为人熟知，也是最具有争议的经济指标。
- 问: 大家此前对 GDP 有哪些了解?

GDP

一些知名的“GDP 段子”

- 房屋拆了又重建，豆腐渣工程提高 GDP
- 两位经济学家打赌学狗叫
- 家庭主妇互换家务

关于经济学术语

- 经济学类专业的同学, 对于经济学术语的理解**必须严谨**
- 很多经济学术语, 在人们的日常生活和新闻媒体中反复出现:
 - 供给和需求, 总供给和总需求
 - GDP
- 可惜的是, **财经记者**往往**缺乏经济学素养**, 术语误用的例子比比皆是

存量 v.s. 流量

存量 v.s. 流量

- 浴缸里有 1 升水，这是存量(stock value)
- 水管每分钟注入50毫升水，即 0.05 升，流量 (flow value) 为 0.05 升每分钟。
- 实际使用流量的概念时，我们往往省略时间，只说0.05升。

存量 v.s. 流量

- 公司市值、家庭财富是**存量**
- 公司利润、家庭收入是**流量**

存量 v.s. 流量

- 张三是一个老板，他每年赚五十万，这是**流量**；
- 张三名下的房产市场价值是一千万，这是**存量**；
- 疫情期间张三的房产价值上升至一千二百万，这多出的二百万是**流量**

GDP 是流量

以下反例均取材于现实

[1] 国内某财经新闻：

“目前世界上GDP超过万亿美元的国家只有16个，苹果公司市值已突破了1万亿，可谓是富可敌国。”

GDP 是流量

[2] 某宏观经济学教材：

“GDP 是衡量国民财富的最好指标。”

GDP 是流量

- “GDP 是衡量国民财富的最好指标”，这句话也并非**完全错误**。
- 因为长期来看，**国民财富**(存量)肯定取决于过去这个国家**每年生产了多少价值**(流量)
- 但作为经济学专业的学生，对经济学术语的描述要**严谨**。
- 更好的说法：
 - GDP 是衡量国民财富**增长**的最好指标。

GDP 是流量

[3] 近年的某则《人民网》社论预测：

中国 GDP 将于 2030 年超过美国，届时中国人民“将比美国人更富裕”。

GDP 的定义

一定时期内在某地区生产的最终产品与服务的市场价值总和

一定时期内在某地区生产的最终产品与服务的市场价值总和

一定时期内在某地区生产的最终产品与服务的市场价值总和

- GDP 是流量
- 季度 GDP, 年度 GDP
 - 往往省略时间单位。

一定时期内在某地区生产的最终产品与服务的市场价值总和

- 长沙制造的辣酱销往日本，应计入哪个国家的 GDP？

一定时期内在某地区生产的最终产品与服务的市场价值总和

- 长沙制造的辣酱销往日本，应计入哪个国家的 GDP？
- 中国

一定时期内在某地区生产的最终产品与服务的市场价值总和

- 长沙制造的辣酱销往日本，应计入哪个国家的 GDP？
- 中国
- 为打入中国市场，日本的辣椒酱公司也来长沙投资建厂。其在长沙生产的辣椒酱计入哪个国家的 GDP？

一定时期内在某地区生产的最终产品与服务的市场价值总和

- 长沙制造的辣酱销往日本，应计入哪个国家的 GDP？
- 中国
- 为打入中国市场，日本的辣椒酱公司也来长沙投资建厂。其在长沙生产的辣椒酱计入哪个国家的 GDP？
- 中国

GDP: 一定时期内在某地区生产的最终产品与服务的市场价值总和

- GNP (Gross National Product)
- 中文唤作“国民生产总值”

GDP: 一定时期内在某地区生产的最终产品与服务的市场价值总和

- 如果把**中国地区**换成**中国国籍的人**: GNP (Gross National Product)
- 中文唤作“国民生产总值”

GNP 和 GDP 都是用来衡量国家财富增长的指标。

过去多用 GNP, 现在主要看 GDP.

- 美国于 1991 年使用 GDP 替代 GNP, 作为重要的国家经济发展指标。

一定时期内在某地区生产的最终产品与服务的市场价值总和

- 最终产品是指直接出售给最终消费者的产品
- 中间产品是指由一家企业生产出来被另一家企业当作投入品的那些产品

增值法：利用中间产品的“增值”来计算 GDP

一定时期内在某地区生产的最终产品与服务的市场价值总和

- 张三购入 10 斤葡萄，每斤 5 元。
- 张三吃掉 3 斤
- 剩余的 7 斤酿成葡萄酒，100 元卖给了李四。

请讨论：一共创造了多少 GDP？

一定时期内在某地区生产的最终产品与服务的市场价值总和

- 什么是市场？市场价值又是什么呢？

一定时期内在某地区生产的最终产品与服务的 市场价值 总和

- 一位博士毕业的家庭主妇在家相夫教子
- 她的工作内容其实很“值钱”

一定时期内在某地区生产的最终产品与服务的市场价值总和

- 一位博士毕业的家庭主妇在家相夫教子
- 她的工作内容其实很“值钱”
- 但考试时请记住，她所有付出的市场价值为 0.

一定时期内在某地区生产的最终产品与服务的市场价值总和

- 一位博士毕业的家庭主妇在家相夫教子
- 她的工作内容其实很“值钱”
- 但考试时请记住，她所有付出的市场价值为 0.

思考：如果家庭主妇甲和另一位家庭主妇乙互换工作，并互相支付报酬呢？

下一讲内容

- GDP 的计算（三种计算方法）
- 价格指数
- 失业