

|||
REFERENSEO
Matthieu VERNE

SEO •

Comment être 1^{er} sur Google ?

Par Matthieu Verne

Sommaire

- 01** Quelle est l'importance du SEO aujourd'hui ?
- 02** Quelle est la plus grosse erreur que les entrepreneurs font lorsqu'ils s'intéressent au référencement naturel ?
- 03** Quelle est la chose principale que je dois savoir à propos du SEO ?
- 04** Quelle est la chose la plus importante que je devrais faire pour améliorer le référencement de mon site ?
- 05** Quels sont les plus grands changements dans le référencement ?
- 06** Est-ce que je dois embaucher un référenceur ou le faire moi-même ?
- 07** Conclusion

Introduction

Le référencement naturel est un monde étrange, presque effrayant, compliqué dans tous les cas.

Et même si les référenceurs ont beaucoup évolué, les entrepreneurs, ceux qui ont besoin d'appliquer le SEO, sont, à ce jour, encore laissés de côté avec des questions importantes qui restent sans réponses, et surtout, avec un manque de passage à l'action lié à ce manque d'informations.

- **Comment le référencement naturel fonctionne-t-il ?**
- **Est-ce réellement impactant pour mon business ?**
- **Comment le mettre en place ?**

...

Voilà le type de questions auxquelles je suis régulièrement confronté.

Ce guide a donc pour objectif de vous donner des clés pour mieux comprendre le référencement et pour pouvoir commencer à agir.

Bonne lecture !

Matthieu Verne

01

Quelle est l'importance du SEO aujourd'hui ?

C'est toujours extrêmement important.

Le SEO (référencement naturel) n'est qu'un des composants du marketing digital.

Il faut lui donner beaucoup d'attention en effet, mais ce ne doit pas être votre unique stratégie aujourd'hui.

Il faut penser de façon globale, multicanale, tout en maîtrisant chaque aspect du webmarketing.

Cela est un réel enjeu pour les entrepreneurs aujourd'hui ?

Aujourd'hui, on retrouve au moins 6 grandes catégories dans le webmarketing :

1. Le référencement naturel (SEO)
2. Le référencement payant (SEA)
3. Les réseaux sociaux (SMO)
4. Le marketing de contenu
5. L'email marketing
6. Le marketing d'affiliation

Il y a donc 6 voies pour parvenir au succès grâce au marketing digital.

Aujourd'hui, le SEO constitue donc l'une de ces voies.

Votre marketing devrait intégrer sérieusement au moins 3 des canaux présentés ci-dessus.

02

Quelle est la plus grosse erreur que les entrepreneurs font lorsqu'ils s'intéressent au référencement naturel ?

J'ai identifié 2 erreurs principales :

- Penser que le référencement naturel n'est pas important.
- Penser qu'il existe une méthode miracle.

Erreur n°1 : Beaucoup d'entrepreneurs ne s'intéressent pas au référencement.

Ces entrepreneurs connaissent l'existence du marketing digital, mais dans leur esprit, le référencement naturel a évolué au point où il est inclus de façon automatique dans leur site Internet.

Comme si le fait d'utiliser WordPress signifiait que tout est fait et qu'il ne faut donc plus passer de temps sur son référencement...

C'est totalement **faux**.

Et cela est dangereux, car même si quelques critères de référencement sont en effet inclus (normalement) dans les outils de création de sites, ou par les agences web, aucune stratégie n'est mise en place, et le référencement naturel n'apportera concrètement qu'un trafic extrêmement faible, au point de mettre en péril l'existence de nouvelles entreprises.

Erreur n°2 : Beaucoup d'entrepreneurs pensent que le référencement peut se faire avec une méthode miracle qui résoudra facilement et rapidement tous leurs soucis de trafic, en les projetant à la première place sur tous les mots-clés que recherchent leurs prospects, et qu'ils domineront ainsi le marché.

Ces entrepreneurs ont trop de confiance dans le pouvoir du référencement naturel. La plupart du temps, ces entrepreneurs restent axés sur des techniques de référencement désuètes, inefficaces aujourd'hui, et même parfois risquées.

Le référencement était effectivement un outil presque magique il y a de cela une quinzaine d'années. Mais aujourd'hui, le modèle des moteurs de recherche s'est grandement complexifié, la concurrence s'est largement formée aux techniques de référencement.

Il n'y a jamais que 10 positions sur une page de résultats de Google et vous êtes des centaines (milliers ?) à vous battre pour les mêmes mots-clés.

03

Quelle est la chose principale que je dois savoir à propos du SEO ?

Qu'il faut avoir un site optimisé pour l'internaute, et qu'il est nécessaire de proposer des contenus de très grande qualité.

Le cœur de l'algorithme de Google est l'expérience utilisateur. La réussite de Google tient au fait qu'il arrive à **comprendre l'internaute** et à lui proposer les résultats pertinents par rapport à ses questions. Cela doit donc être retranscrit sur votre site Internet également.

Cela peut en surprendre certains, qui pensent que le SEO est un mélange de techniques complexes et de quelques liens bien placés.

Bien évidemment, ces éléments font partie du SEO, mais **le cœur est vraiment de faire profiter à son visiteur de la meilleure expérience possible.**

Dans l'optimisation d'un site Internet, l'expérience utilisateur passe avant le robot. Le SEO et l'expérience utilisateur sur votre site sont en fait dans la continuité.

Qu'est-ce que l'expérience utilisateur ? C'est l'interaction qu'a un utilisateur avec un outil numérique.

Ici, l'outil numérique est donc votre site Internet.

L'expérience utilisateur comprend des éléments comme le contenu, l'information donnée, la navigation, et peut même aller jusqu'aux couleurs utilisées et la disposition des différents éléments sur une page.

Si vous ne devez avoir qu'un seul objectif pour le référencement naturel de votre site Internet, ce serait d'avoir un **excellent site pour les internautes qui vont le visiter**, en leur apportant le maximum de valeur.

04

Quelle est la chose la plus importante que je devrais faire pour améliorer le référencement de mon site ?

Produire des contenus de grande qualité.

Il y a tellement de choses que vous pourriez faire pour améliorer votre référencement, mais il n'y a que 24 heures dans une journée, et un nombre limité d'euros dans votre budget. Sur quoi devriez-vous vous concentrer ?

C'est là qu'intervient le copywriting, c'est-à-dire le contenu marketing.

Tout comme l'expérience utilisateur, le contenu marketing est aujourd'hui complètement intégré au référencement naturel.

05

Quels sont les plus grands changements dans le référencement ?

La suprématie du mobile (mobile first) et l'importance du copywriting.

Le challenge principal auxquels font face les entrepreneurs est leur manque d'information au sujet des changements de Google et ce que cela signifie concrètement pour eux, pour leur business.

La plupart des entrepreneurs sont juste au courant des changements d'algorithmes qui pénalisent des sites Internet et font chuter le trafic de business qui s'effondrent du jour au lendemain.

Est-ce que c'est ce qui va se produire ? Est-ce qu'il y a toujours un risque de se faire bannir des résultats de recherche ?

Ce que je veux vraiment vous dire, c'est de ne pas vous inquiéter à propos de ça, tout ira bien, détendez-vous.

Mais je peux vous dire ça à la seule condition que vous n'utilisiez pas d'anciennes techniques de référencement, en répétant les mots-clés principaux à n'en plus finir par exemple, en faisant des échanges de liens à gogo, ou encore en créant des liens vers votre site en incluant votre mot-clé principal sur le lien cliquable...

Ne faites pas de choses répréhensibles ou sur-optimisées, n'utilisez pas les techniques « Black hat » et tout ira bien.

Bill Gates disait « **content is king** » : le contenu est roi. À ce niveau-là, les choses n'ont pas changé. C'est véritablement la mise en œuvre de cette création de contenu qui a beaucoup évolué.

Est-ce que je dois embaucher un référenceur ou le faire moi-même ?

Tout dépend de votre business !

Si vous avez déjà un ou plusieurs experts marketing dans votre équipe, ils devraient être capables de se former au référencement naturel et d'inclure le SEO dans leurs stratégies globales.

Si vous êtes un solopreneur, vous êtes certainement limité au niveau d'une des 2 ressources suivantes :

- Le temps
- L'argent

Bien sûr, rien n'est magique, si vous manquez des 2, je n'ai aucune solution pour vous.

Si vous avez un peu des 2, voici les solutions qui s'offrent à vous :

1. Faire appel à une agence de référencement ou à un consultant en référencement.

Il vous guidera alors avec différentes préconisations à mettre en place. Soyez certains qu'il ira plus loin que de « simplement » optimiser vos balises <title>, en vous apportant une réelle vision stratégique au travers des mots-clés, de l'importance du contenu, ...

Le prix moyen d'un consultant en référencement indépendant en France est de 587€ HT par jour, et de 700€ HT par jour pour une agence (source : Journal du Net).

2. Le faire vous-même en vous formant

Le but n'est pas forcément de devenir un grand expert du référencement (même si vous pouvez également choisir cette voie pour vendre ensuite des prestations SEO à vos clients si vous êtes freelance par exemple).

Ici, on parle surtout d'être capable de valider que vous avez une bonne base technique sur votre site Internet (et de le corriger le cas échéant), et surtout d'avoir le bon état d'esprit pour définir une stratégie gagnante pour votre référencement, à coups de contenus à forte valeur ajoutée, de partenariats intelligents, tout cela dans le but d'attirer à vous les bons prospects pour votre business.

Au niveau des tarifs, vous pouvez trouver des choses à des prix et à des qualités très variées.

2 exemples :

- Une formation SEO de 5 jours en présentiel : 3 200€ HT
- Une formation à distance de 3 mois, avec accompagnement sur 1 an : 1 900€ HT

Les 2 méthodes fonctionnent si vous les appliquez correctement.

07

Conclusion

Un entrepreneur ne peut plus ignorer le SEO aujourd'hui.

C'est d'une importance capitale pour la bonne santé et le succès d'une entreprise.

Malgré son ampleur et sa complexité, **vous pouvez gérer le référencement.**

Bien qu'il ait quelques aspects techniques, il est devenu beaucoup plus facile à contrôler qu'il y a quelques années.

En apprenant à développer votre **esprit d'état** avec le référencement d'aujourd'hui, vous saurez quoi faire et de quelle façon, et votre entreprise va commencer (ou continuer) à décoller.

Bien qu'il existe une grande variété de tactiques de webmarketing utiles aux entrepreneurs, le SEO est souvent l'investissement à long terme le plus stratégique.

En effet, les résultats à long terme peuvent être beaucoup plus importants que les annonces publicitaires à court terme ou des tactiques similaires.

Le SEO est un **investissement remarquablement précieux** pour les entrepreneurs qui cherchent à lancer leur entreprise, à établir leur crédibilité et leur confiance, à sécuriser leurs investissements et à bâtir une entreprise durable pour un succès à long terme, faisant face à toutes les crises qui peuvent survenir.

Ce guide avait pour but de vous faire comprendre davantage les enjeux liés au référencement et l'état d'esprit à adopter.

C'est à mon sens une base essentielle, trop souvent écartée.

Maintenant que **vous faites partie de la communauté ReferenSEO**, vous allez pouvoir apprendre et appliquer les différents éléments importants du référencement, pas à pas, en étant accompagné.

Je vous dis donc à très bientôt dans un prochain email.

D'ici là, je reste à portée de clic sur <https://www.referenseo.com/>

Et pour encore plus d'informations, retrouvez-moi également sur :

- [YouTube](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [Linkedin](#)
- [Twitter](#)



Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L.122-5, 2° et 3° a, d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droits ou ayants causes est illicite » (art L.122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.