

## Tècniques Qualitatives



# UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI

**Impactes que ha generat la DOQ Priorat a la comarca**

**Alumnes:** Sergi Centelles Aguilar i Albert Rovira Duch

**Professors:** Ginés Puente Pérez i Anna Fernández Ferré

**Data:** 17/05/2023

## ÍNDIX

1. Resum.....	
2. Introducció.....	
2.1. Objectius.....	
3. Estat de la Qüestió.....	
4. Metodologia.....	
5. Impactes que ha generat la DOQ Priorat a la comarca.....	
5.1. Impacte demogràfic.....	
5.2. Impacte climàtic.....	
5.3. Impacte econòmic.....	
5.4. Impacte turístic.....	
6. Paper de la DOQ Priorat a la candidatura de la UNESCO.....	
7. Conclusions, Discussions-+ i Proposta de millora.....	
8. Bibliografia.....	
9. Annex.....	

## 1. Resum

L'impacte de la DOQ Priorat ha estat notable en diversos àmbits. En primer lloc, ha contribuït a posicionar la regió del Priorat com una zona vinícola de prestigi a escala mundial, amb una gran reputació pels seus vins de qualitat i caràcter únic. Això ha portat a un augment del turisme en la zona i ha ajudat a dinamitzar l'economia local.

D'altra banda, la DOQ Priorat també ha tingut un impacte important en la preservació del patrimoni cultural i natural de la regió. La producció de vins a la zona té una llarga història i tradició, i la DOQ ha treballat per preservar aquesta herència i promoure una viticultura sostenible i respectuosa amb el medi ambient.

Finalment, la DOQ Priorat també ha tingut un impacte social significatiu, ja que ha contribuït a la creació d'ocupació a la zona i ha ajudat a mantenir la població local en un territori on la despoblació és una realitat.

**Paraules Clau:** Denominació d'Origen Qualitat (DOQ), impactes, Priorat, població, despoblament, canvi climàtic, economia i turisme.

## Abstract

The impact of the DOQ Priorat has been remarkable in several areas. First of all, it has contributed to positioning the Priorat region as a prestigious wine region at world level, with a great reputation for its quality wines and unique character. This has led to an increase in tourism in the area and has helped boost the local economy.

On the other hand, the DOQ Priorat has also had a significant impact on the preservation of the cultural and natural heritage of the region. Wine production in the area has a long history and tradition, and the DOQ has worked to preserve this heritage and promote sustainable and environmentally friendly viticulture.

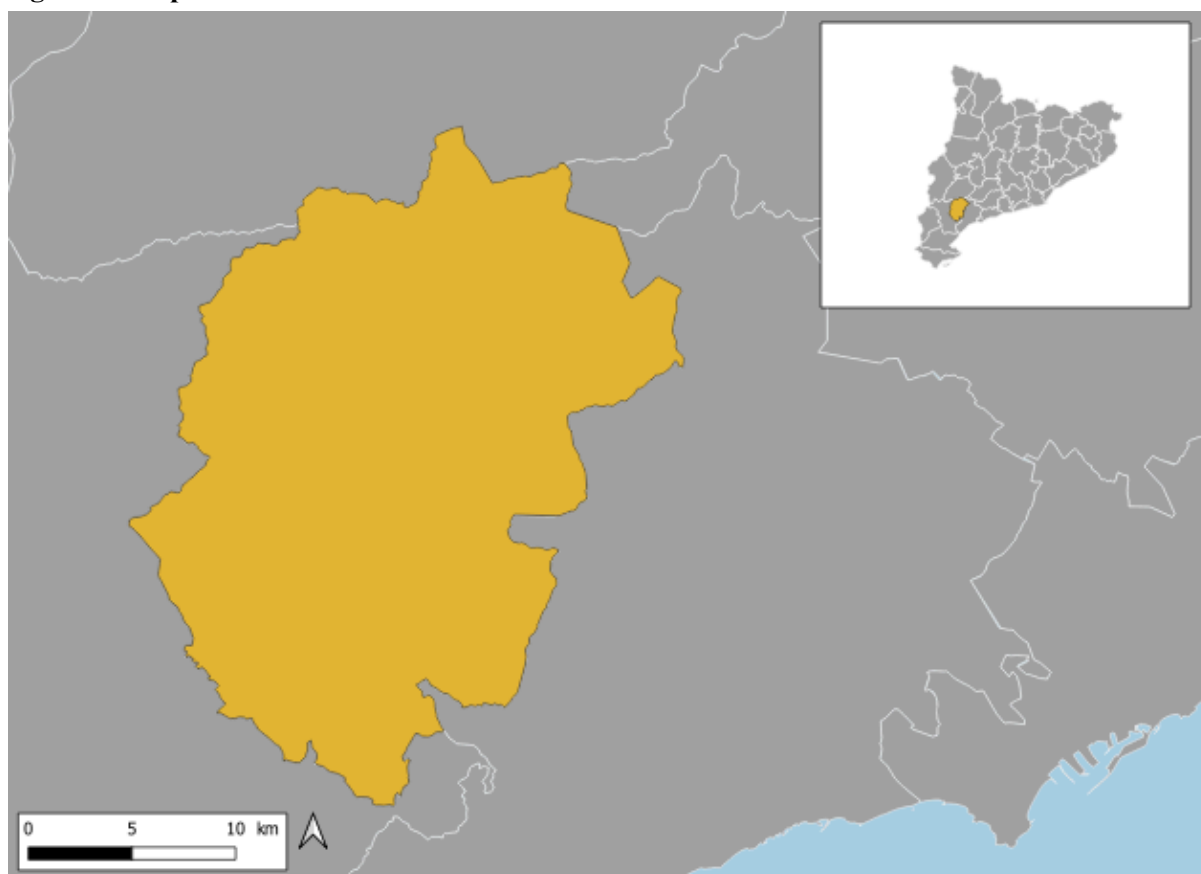
Finally, the DOQ Priorat has also had a significant social impact, since it has contributed to the creation of employment in the area and has helped to maintain the local population in a territory where depopulation is a reality.

**Key words:** Denomination of Origin Quality (DOQ), impacts, Priorat, population, depopulation, climate change, economy and tourism.

## 2. Introducció

El Priorat és una comarca ubicada a Espanya, concretament a la comunitat autònoma de Catalunya a la província de Tarragona. Limita amb el Baix Camp (Reus), Ribera d'Ebre (Mora d'Ebre), les Garrigues (les Borges Blanques) i la Conca del Barberà (Montblanc). Fa de transició entre el Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre. La comarca segons L'institut D'estadística de Catalunya (IDESCAT) té 23 municipis amb una població total de 9.869 habitants amb una superfície de 498,6 km<sup>2</sup>. L'Agricultura (sobretot el cultiu de la vinya i l'oli) ha sigut el subjecte econòmic de la comarca durant anys.

**Figura 1: Mapa de localització del Priorat en l'àmbit Català.**



**Font:** Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya (ICGC).

El Paisatge conforma l'element central del Desenvolupament Rural del Priorat, ja que ajuda a dinamitzar l'economia. Des de fa anys, el Priorat es troba en procés d'incorporació a la UNESCO, no obstant aquesta proposta ha sigut refusada. El 2014 s'ha aconseguit entrar a la Llista Indicativa, és a dir, és una de les opcions a optar com a Paisatge Cultural per la UNESCO (Vaqué, J. 2023). El 9 de març del 2017 es va presentar a Madrid la candidatura del "PRIORAT MONTSANT-SIURANA, paisatge agrícola de la muntanya mediterrània" com a patrimoni de la humanitat per la UNESCO, impulsada pel Consell Comarcal del Priorat, la Diputació de Tarragona i l'Associació PRIORITAT.

L'Associació Privada PRIORITAT defineix el Paisatge del Priorat com una interacció entre el medi físic i l'ésser humà al llarg del temps, posant èmfasis amb la Denominació

d'Origen Qualitat del Priorat (DOQ Priorat) i la Denominació d'Origen Montsant (DO Montsant). El vi ha sigut l'eina imprescindible de revalorització del Priorat, del patrimoni i del territori. Alguns estudis (Martínez-Ruiz i Jiménez-Zarco. 2006; Medina i Tresserras. 2008; Medina. 2011) posen en relleu el valor econòmic i identitari resultant de la vinculació entre un determinat territori i la singularitat que ofereix el seu terror associat a la seva producció vitivinícola i a determinades denominacions d'origen (DO).

El cultiu de la vinya, a la comarca va ser introduït al segle XII, on els monjos de l'església cartoixana, van construir la Cartoixa de *Scala Dei* i van aconseguir el domini feudal de 7 territoris, és d'aquesta manera l'origen del Priorat. Al segle XX, a partir del 1980, va aparèixer la fil·loxera (insecte que afecta de manera negativa al cultiu de la vinya principalment). Aquest insecte va destrossar la producció del Priorat i va comportar conseqüències nefastes com una davallada poblacional. Aquest fet va diversificar la vinya al continent americà i la singularització de la vinya a Europa va quedar en segon pla. (Xavier Medina, F et al. Vol. 6 N° 3 pàg. 493-509. 2008).

La DOQ Priorat, va ser atorgada de manera legal l'any 2000 per l'antic Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya. Les característiques principals de la DOQ són: Vins de Qualitat, basats en petites produccions i amb moltes PIMES, els vins amb més varietats són el Garnatxa. El Priorat-Montsant-Siurana, amb la pedra de llicorella al seu subsol, aporta un sabor únic al seu vi, internacionalment reconegut. Ens recorda la tradició mística ancestral del primer monestir cartoixà de Santa Maria d'Escaladei, el primer de la península Ibèrica, i va acabar donant nom a la comarca. (Consell Regulador DOQ Priorat). El nombre de cellers que es troben adscrits a la DOQ Priorat, són un total de 111, no obstant només en són visitables 28. Els cellers més coneguts i importants, ja sigui per la producció del vi o processos innovadors han sigut els següents: Celler Buil & Giné, ubicat a Gratallops, ofereix fer visites amb *segway*. El celler Burgos - Porta, elabora vi ecològic a una masia de pedra del segle XVII. També trobem cellers familiars, com el Cal Pla amb una llarga història de 200 anys. El celler els Cups, que data de 1800, inclou una exposició d'estris antics per a la vinya i elabora un vi ranci. També podem trobar el celler Joan Simó, ubicat a una casa pairal on a la seva façana podem trobar antics rellotges de Sol, que data de 1887.

**Taula 1: Nombre de cellers adscrits a la DOQ Priorat per municipi + Escaladei**

MUNICIPI	NOMBRE DE CELLERS
Gratallops	26
Porrera	19
Falset	4
Poboleda	15
Torroja del Priorat	10
El Lloar	4
La Vilella Baixa	3

La Vilella Alta	5
Bellmunt del Priorat	10
El Molar	6
La Morera de Montsant	6
Escaladei	3
<b>TOTAL</b>	<b>111</b>

**Font: Elaboració pròpia a partir del portal web del consell regulador de la DOQ Priorat**

## 2.1. Objectius

Els objectius del treball són una part fonamental per a la realització del nostre treball. Aquests els hem dividit en dos: Objectiu general i objectius específics. L'objectiu general és realitzar un estudi sobre els impactes que ha generat la DOQ Priorat a la comarca. A partir d'aquest objectiu general hem desenvolupat el treball i hem establert una sèrie d'objectius més específics. Aquests són: Avaluar el grau de coneixement d'una petita part de la comarca sobre la DOQ Priorat, analitzar els diversos impactes de la DOQ a la comarca (demogràfic, climàtic, econòmic i turístic) i realitzar una proposta de futur per a reduir aquests impactes (principalment el climàtic).

L'objectiu general del treball ha estat establert per comprendre millor els efectes positius i negatius que la DOQ Priorat ha tingut a la comarca. Això permetrà prendre decisions més informades i sostenibles per al futur sostenible de la comarca. Quant a l'objectiu específic d'avaluar el grau de coneixement d'una petita part de la comarca sobre la DOQ Priorat, consisteix a determinar el nivell de coneixement que té la població sobre la DOQ i si hi ha algun tipus de bretxa de coneixement entre els diferents grups d'edat, nivell socioeconòmic, educatiu, etc. Pel que fa a l'anàlisi dels diversos impactes de la DOQ a la comarca, s'ha establert dit objectiu per a tenir una millor comprensió de com la indústria del vi ha afectat la regió i com es pot millorar en el futur. Cal mencionar que aquesta proposta queda explicada i detallada a l'apartat 6 del treball. Per acabar, els objectius ja mencionats es trobaran desenvolupats a mesura que avança el treball i, a les conclusions i discussions del treball, comentarem si hem assolit els objectius establerts a l'inici d'aquest.

## 3. Estat de la Qüestió

A les comarques del Penedès, també trobem denominació d'Origen del vi, aquest nomenament ha produït una sèrie d'efectes, ja siguin positius i negatius. Alguns d'aquests impactes són: Model de Desenvolupament Sostenible basat en les 3 esferes (Ambiental, Econòmic i Social), per tal de fomentar un equilibri territorial i el desenvolupament rural; Millora del Procés i del producte a causa de l'ocupació, emprenedoria i augment dels consumidors, afavorits per l'entrada al mercat, d'aquesta manera s'ha treballat per millorar els processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos que posarà a l'abast dels elaboradors del Penedès les eines més recents de la investigació enològica perquè els resultats puguin ser aplicats directament, millorant la qualitat global i potenciant el caràcter propi dels

vins escumosos de la comarca. Aquesta, s'ha posicionat estratègicament com a pionera en l'elaboració de vins ecològics i s'ha fixat l'objectiu de convertir-se en la primera denominació d'origen de l'estat de producció 100% ecològica. També s'ha creat un *Market Lab* format principalment per consumidors amb capacitat d'avaluar, sota criteris controlats i utilitzant eines d'anàlisi sensorial tècnica, vins tranquils i escumosos del Penedès. Potenciarà l'enoturisme innovador desenvolupant un espai de *co-working* enoturístic i incorporant la realitat augmentada a les etiquetes dels vins del Penedès. També s'ha impulsat nous espais col·laboratius i tecnologies en enoturisme per la valorització del territori vitivinícola del Penedès. No obstant això, ha tingut impactes de caràcter negatiu, com poden ser: Massificació de la regió vinícola del Penedès, augment del turisme local de cap de setmana, augment del preu de venda del vi, pèrdua d'elaboració artesanal i més mecanització i ús extensiu del Sòl, amb la construcció de cellers. (Consell Comarcal Penedès, et al. 2022, pàg. 3 - 5). En l'àmbit comarcal del Priorat trobem unes semblances tant en aspectes negatius (com les massificacions) tant com en aspectes positius (la generació d'ocupació i l'augment de la producció del vi).

S'han portat a terme diversos estudis sobre com les Denominacions d'Origen (DO), que han impulsat un creixement turístic al territori, per exemple a la comunitat autònoma d'Andalusia, el turisme ha generat un desenvolupament rural, ja que proporciona una diversificació econòmica per millorar la qualitat de vida de les persones. Sempre que no es converteixi al turisme en la principal font de rendes de les zones rurals, sinó en una contribució d'ingressos complementaris per als habitants d'aquestes. També serveix per revalorar els productes locals i dinamitzar l'economia. S'han portat a terme diverses rutes alimentàries a Andalusia lligades a l'Oleoturisme, ja que a l'interior d'Andalusia domina un paisatge d'oliveres. Un estudi semblant va ser realitzat a la Regió de Múrcia, on també li treia especial importància en fer màrqueting o publicitat per a atreure turistes. El consell regulador de la DO Rioja, en els seus inicis va promoure un projecte a llarg termini que consisteix a donar a conèixer i fer ressò de la DO mitjançant la publicitat. (Millán Vázquez de la Torre, Genoveva, et al. 2014, pàg. 1, Morales Fernández, Emilio, et al. 2012 i Cantalapiedra, C. 2012.). En relació amb l'àmbit del Priorat trobem certes similituds, ja que els 2 articles parlaven sobre com les Denominacions d'Origen, impulsen el turisme rural, en el cas d'Andalusia i Múrcia l'oli i en el Priorat el vi, com a producte de qualitat, tot i que l'oli també es troba present amb la DO Siurana.

Altres impactes que generen les DO, són l'augment d'ocupació, reducció de l'atur i revalorització dels valors productius de les Agroindústries que incentiven el comerç, per tant, ho podem relacionar amb els estudis explicats anteriorment, amb la idea d'un desenvolupament rural. En una mateixa regió, podem veure diverses DO, com és el cas de Catalunya que en trobem 9. Aquesta multiplicitat genera una competència i obliga a cada consell regulador a fer projectes i programes. (Cambra Fierro, J. et al. 2009, i Vega, Agustín Ruiz, et al. 2004, pàg. 45 - 51). Amb relació a la comarca del Priorat, la revalorització del vi ha provocat un augment del nombre de cellers (la majoria microempreses).

#### 4. Metodologia

Durant el transcurs del treball, s'han realitzat un parell d'entrevistes i un qüestionari dirigit als habitants de la comarca del Priorat, per tal d'aconseguir informació endògena, és a dir, des de l'interior de la comarca. Les entrevistes han sigut realitzades a Joan Vaqué i Sans (Membre del Consell Comarcal del Priorat i PRIORITAT) i a Ronald Fargas (Habitant del Priorat de tota la vida i relacionat amb el món vinícola). Per a poder realitzar dites entrevistes, primer vam contactar amb les dues persones via digital a través de la plataforma Outlook. Per últim, vam acordar el dia i l'hora per fer l'entrevista i la vam fer a través de l'eina teams amb el respectiu consentiment per a l'enregistrament de les veus. Cal remarcar que per a la realització de les dues entrevistes no vam trobar cap impediment per part de les persones entrevistades i ens van facilitar les coses per a fer-la.

El qüestionari s'ha realitzat amb 12 preguntes de ventall tancat i preguntes tancades, ja que són fàcil de codificar i les entrevistes són de tipus semiestructurades. Amb aquestes fonts qualitatives més l'ajuda de gràfics (Fonts Quantitatives) és un estudi basat en tècniques mixtes per crear un impacte social major. Per a la realització d'aquesta enquesta (vegeu els resultats a l'annex), la vam realitzar mitjançant el formulari de Google Drive. Un cop vam completar el formulari, vam compartir amb el nostre company Arnau Fargas (habitant del Priorat) l'enquesta perquè la difongués pels habitants del Priorat. L'Arnau ens va ser de molta ajuda, ja que va facilitar el procés de connectar amb els habitants del Priorat perquè responguessin l'enquesta.

La primera tasca que s'ha portat a terme ha sigut assignar i definir la temàtica de l'estudi, per això s'ha fet una pluja d'idees i al final ens hem decantat per a realitzar-ho sobre els impactes de la DOQ Priorat a la comarca. Després, hem recopilat informació sobre tot allò que s'ha escrit (Estat de la qüestió) i s'ha procedit a la realització de les entrevistes i enquesta, per tal que l'estudi compti amb tècniques qualitatives. Més tard amb aquella informació codificada i llegida, s'ha procedit a interpretar i analitzar les dades per a fer el redactat de l'article i discutir si els resultats de l'informe coincideixen o presenten variacions amb altres estudis relacionats. Els gràfics, i les dades de les tècniques quantitatives han estat extretes d'IDESCAT. Les dades redactades han sigut extretes de Dialnet i *Google Scholar* principalment. Per tant, podem afirmar que hem fet servir fonts primàries (aquelles fonts que no han estat analitzades anteriorment), com entrevistes i les enquestes, en canvi, aquelles fonts secundàries (aquelles fonts que ja han estat analitzades anteriorment), com les dades d'IDESCAT i algunes fonts bibliogràfiques.

El treball s'estructura amb una introducció, l'estat de la qüestió, els diferents impactes que ha generat el nomenament de la DOQ: demogràfic, climàtic, econòmic i turístic; el paper de la DOQ Priorat a la candidatura UNESCO i per últim unes conclusions i discussions on s'inclouen les propostes a futur. Aquest treball compta amb 2 apartats clarament diferenciats



un apartat de Tècniques Quantitatives, realitzades amb gràfics i mapes i un apartat de Tècniques Qualitatives, realitzades amb entrevistes i qüestionaris. Per tant, el treball utilitza tècniques mixtes.

## **5. Impactes que ha generat la DOQ Priorat a la comarca**

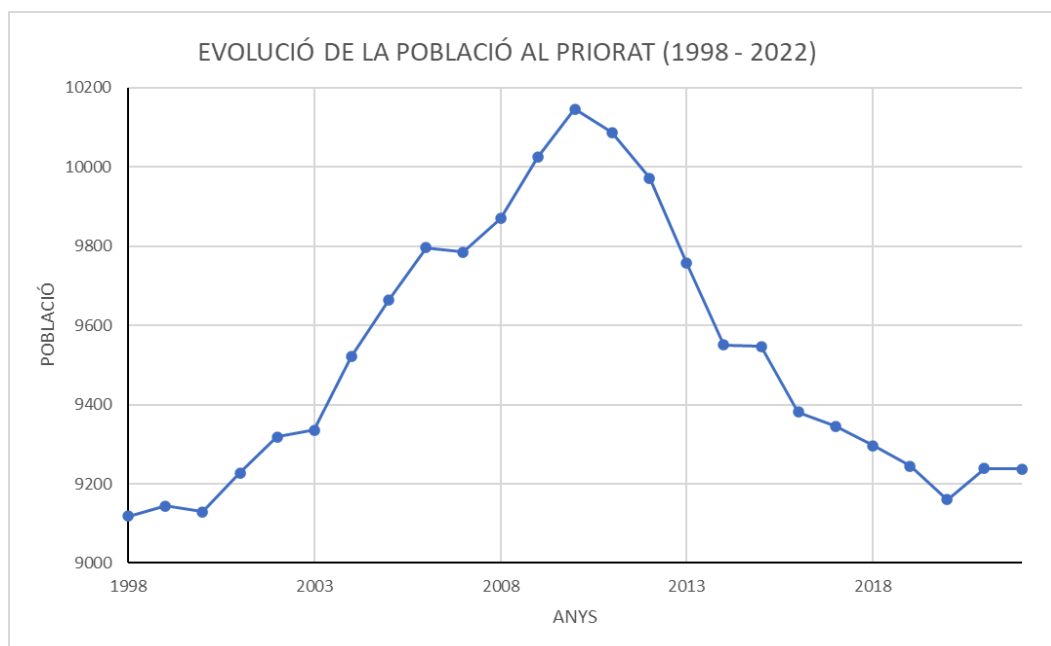
Segons l'Institut d'Estudis Catalans (IEC), els impactes es defineixen segons els efectes que s'han produït en algú o alguna cosa. Aquests impactes poden ser de diverses tipologies, en el cas de l'estudi, els impactes estudiats han sigut els següents: demogràfic, climàtic, econòmic i turístic. És a dir, si aquests impactes generen un desenvolupament sostenible perquè sigui socialment equitatiu, ambiental suportable i econòmicament viable.

### **5.1. Impacte Demogràfic**

El primer impacte que explicarem és el demogràfic. Aquest és important, ja que afecta diversos aspectes de la vida de la comarca i dels seus habitants. A la figura 1 es pot observar un gràfic lineal de l'evolució de la població a la comarca del Priorat per al període compres entre 1998 i 2022. La població ha anat creixent fins a arribar a superar als 10.000 habitants l'any 2010. No obstant això, després d'assolir aquest màxim, la població va decaure, fins al 2020 on la població ha augmentat de manera minvant. Com diu Joan Vaqué i Sans en l'entrevista, l'objectiu demogràfic que es planteja el Consell Comarcal és superar els 10.000 habitants. La DOQ Priorat, es va implantar de manera oficial l'any 2000 quan al Priorat es trobava en una situació de decreixement i la DOQ va fer rebufar i impulsar cap al creixement. Aquesta manca d'habitants, és causa de molts problemes (com la manca d'habitatges). Un dels problemes que la implantació de la DOQ no pot resoldre, és l'envelliment, ja que el sector del vi generalment no és un sector juvenil. (Iglésies, J. 1975)

La candidatura PRIORAT-MONTSANT-SIURANA, impulsarà el creixement i es preveu que se superin la xifra de 10.000 habitants, assegura el Consell Comarcal del Priorat. Des d'aquest punt de vista, són optimistes perquè creuen que la candidatura de la UNESCO, finalment serà possible.

**Figura 2: Evolució de la població al Priorat (1998 - 2022)**



**Font: Elaboració pròpia a partir de les Dades del Padró Municipal d'Habitants.**

Les Projeccions de Població són favorables al creixement, ja que segons l'escenari mitjà que presenta l'IDESCAT, el creixement l'any 2045 es preveu que sigui dels 17 habitants, gràcies a la immigració perquè el creixement natural (Defuncions - Naixements) és negatiu. Aquestes dades no són casualitat, ja que recentment, com assegura el Consell Regulador de la DOQ, molta gent treballadora als cellers i altres llocs relacionats amb la vinya, és gent forana. Els viticultors, en major part tot són gent adulta i es té por que no existeixi un canvi generacional. Aquesta qüestió es pot observar de manera evident al municipi de Gratallops, perquè és un municipi amb 300 habitants, la majoria gent gran, que compta amb 26 bodegues, és a dir la major part de treballadors en aquestes bodegues són gent forana. El creixement poblacional és difícil de demostrar perquè tot canvia, al Priorat la població és escassa a causa de diverses causes que la DOQ Priorat i el vi no poden corregir, com poden ser: Manca d'habitatges, falta de terciarització econòmica i escassa diversificació econòmica.

## 5.2. Impacte Climàtic

Un dels altres impactes, que més afecta o potencialment pot afectar el Priorat és el canvi climàtic. Aquest canvi climàtic està afectant la vinya perquè els patrons de temperatura i precipitació van canviant. Amb aquest canvi climàtic, ha donat lloc a la floració de vinya, en llocs en anys passats serien inimaginables de pensar-hi, són les anomenades vinyes amb alçada. S'han encarregat informes i estudis, per tal de mitigar aquests efectes que pot generar el canvi climàtic, aquests estudis han sigut encarregats per part del Consell Regulador de la DOQ Priorat, Consell Comarcal del Priorat i altres organismes com pot ser l'associació privada PRIORITAT.

Com hem mencionat anteriorment, el canvi climàtic afecta de manera negativa a les precipitacions i temperatures, perquè les temperatures augmentaran comportant una maduració incompleta, que això repercuteix a la qualitat del raïm i dels vins. Un dels trets característics de la DOQ Priorat, és la ubicació climàtica, ja que es localitza en un microclima

que afavoreix a les condicions per al cultiu de la vinya. Amb el canvi climàtic, aquest microclima es perdrà i les condicions no seran favorables per al cultiu de la vinya i donarà lloc a la pèrdua de la DOQ i singularització del vi, perquè els vins amb alçada cada vegada premien més fort.

El consell regulador de la DOQ Priorat planteja i determina diverses mesures per tal de mitigar el canvi climàtic, com pot ser: Mantenir les cobertes vegetals per tal de conservar la humitat del sòl i els canvis de maneig, ja que algunes varietats tenen una adaptació negativa. Les varietats de la Garnatxa i Carinyena, són les que poden presentar una adaptació més bona, pel fet que tenen un rang de toleràncies més ample (Vaqué, J. 2023). També es planteja el conreu de la vinya en les parts més elevades sobre el nivell del mar, però aquesta mesura, creiem que és inviable, ja que és costosa i no agrupes la comunitat de manera natural, sinó artificial. Entre aquestes mesures, destaca minimitzar l'impacte erosiu del sòl i implantar una mena de crosta (Vaqué, J. 2023). El Consell Regulador de la DOQ, posa l'èmfasi amb una gestió dels recursos hídrics, ja que un dels greus problemes que planteja és la sequera, és a dir aquesta falta d'aigua i posar èmfasi amb unes pràctiques ambientals sostenibles. A més a més, el consell demana una participació dels diferents agents, que es troben implicats en la utilització de l'aigua, com són: Departament d'Acció Climàtica i Agència Catalana de l'Aigua (ACA), per tal d'establir pràctiques o mesures.

Existeix un projecte impulsat per la Unió Europea (LIFE PRIORAT + MONTSANT), per l'Eficiència en la utilització dels recursos, per la millora de la sostenibilitat vitícola de la comarca del Priorat. El principal objectiu d'aquest treball, el qual el Consell Regulador de la DOQ Priorat és un dels socis implicats, és definir un model de producció vitivinícola, amb un ús eficient dels recursos naturals. L'Associació PRIORITAT, cada cert temps elabora uns grups de discussió destinats a tots els habitants de la comarca i els anomena Fòrum Agrari del Priorat, on tracten temes sobre el vi i el desenvolupament rural, un dels fòrums tractava sobre l'aigua, reg i canvi climàtic i es van extreure un seguit de mesures a fer, per tal de realitzar una utilització sostenible i eficient.

Com a conclusió del tema, podem destacar que una de les principals problemàtiques que s'enfronta el Priorat (sobretot al sector del vi) és el concepte de canvi climàtic.

### **5.3. Impacte Econòmic**

Un dels impactes més importants que ha generat el vi i la DOQ Priorat, és l'econòmic perquè ha sigut un dels més notoris. Abans que es fes oficial el nomenament de la DOQ, el model econòmic del Priorat i de la resta de zones rurals era cooperatiu, és a dir els pagesos cultivaven i recollien, en aquest cas el raïm i després s'enviava a la cooperativa del poble on es realitzaven els processos transformadors i comercialitzadors (Vaqué, J. 2023). En canvi, actualment el model es troba basat en microempreses, que acostumen a ser cellers. Com podem veure a la figura 3, que ens mostra el nombre de clients que operen a la comarca del Priorat, pels anys 2006 - 2009, com es pot observar hi ha hagut un creixement positiu, possiblement si l'Oficina de Turisme del Priorat, hagués realitzat aquests informes anualment, estaríem parlant d'un creixement més accentuat.

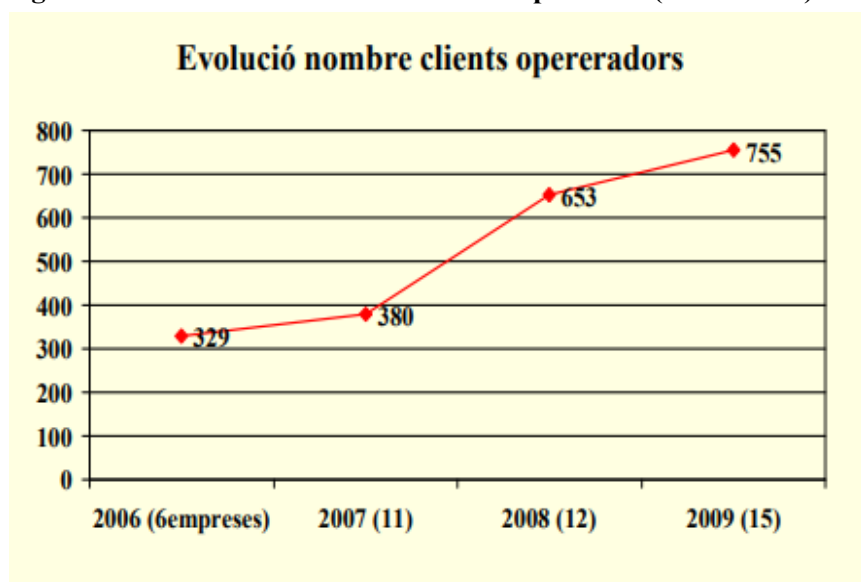
El producte final de la vinya, és el vi. El vi de la DOQ Priorat, és reconegut internacionalment per la comunitat. Aquest ressò internacional ha popularitzat la comarca i els preus dels vins també han patit alguna modificació. En la DOQ del Priorat, existeixen

diverses varietats de vins, que això comporta una varietat de preus. És per això que aquests preus no són unitaris, és a dir, existeixen moltes varietats, des de preus assequibles i preus que per molta gent són prohibitius (Vaqué, J. 2023). Pel que fa a l'exportació i comercialització, s'ha vist augmentada en els últims anys a causa d'aquest ressò internacional, que dèiem abans.

Al llarg de la història, l'economia que representa el sector del vi a la comarca ha anat canviant, fins al punt que a inicis del segle XX, els costos de producció eren molt més elevats que els beneficis que generava, això va comportar un desequilibri i un punt d'inflexió. L'any 1922, la població local, començava a comentar i afirmar que els vins del Priorat són de gran qualitat i es van organitzar i crear Sindicats, com per exemple a Gratallops, que es va crear el Sindicat de ScalaDei, per tal de seguir millorant la qualitat del vi i comprar maquinàries locals que actuïn de cooperatives. No obstant això, el Priorat va ser la víctima d'algun engany, ja que molts comerços de les grans ciutats de Catalunya, principalment en aquella època Barcelona, venien vins d'una dolenta qualitat a preus elevats i els feien vendre com si fossin del Priorat, perquè la gent compres més, ja que el Priorat cada vegada era més internacional. El resultat va ser que aquests vins es van vendre i els vins del Priorat van quedar com de mala qualitat. (Bové Sans, M.A. 2015)

El model econòmic actual de la comarca, es basa en 3 eixos: Turisme Rural, Paisatge i Cultura del vi, que a partir d'aquesta base, es van creant diverses activitats econòmiques o projectes que generen economia. La diversificació econòmica és inexistente, perquè només existeixen 4 tipus de feines establertes: Treball del Camp, feina de cellers, establiments hotelers, hostals i tota mena d'allotjaments turístics i treballadors d'empreses petites (Vaqué, J. 2023). El turisme i l'agricultura, són els fonaments econòmics més importants de la comarca.

**Figura 3: Evolució del nombre de clients operadors (2006 - 2009)**



**Font: Oficina Turisme Priorat (2009)**

Tal com podem observar en la figura 3, trobem representada l'evolució del nombre de clients operadors a la comarca del Priorat en el període 2006-2009 amb un gràfic lineal. Durant aquests 4

anys, l'evolució ha sigut exponencial al llarg dels anys. Aquesta, va començar l'any 2006 amb 6 empreses i 329 clients operadors i l'any 2009 ja va passar a tenir 15 empreses i 755 clients operadors. El creixement més destacat en el volum de clients operadors el trobem representat entre l'any 2007-2008, on la clientela es va gairebé duplicar (va passar de 380 clients operadors a 653). Aquest creixement té relació directa amb l'explicació que hem realitzat a l'inici d'aquest apartat, ja que anteriorment el sistema econòmic del Priorat era cooperatiu entre els pagesos i les cooperatives dels pobles on es realitzaven els processos transformadors i comercialitzadors i en l'actualitat, trobem un model econòmic que es basa en les microempreses, que acostumen a ser cellers.

Per a conèixer l'opinió d'una petita part de la població del Priorat, vam realitzar una enquesta on una de les preguntes era quins dels impactes que ha generat la DOQ Priorat a la comarca, creien que eren més notoris (veure figura 11). Les persones enquestades creien que l'impacte menys significatiu que ha generat la DOQ Priorat a la comarca era l'econòmic amb un 35,5%.

#### **5.4. Impacte Turístic**

El turisme (sobretot el rural), com hem dit anteriorment, en l'impacte econòmic és una modalitat que genera beneficis, sobretot des que el ressò internacional va anar en augment. Rexac, l'any 2002 assenyala que tant els vins del Priorat com els del Montsant en els últims anys han adquirit un ressò internacional de manera considerable.

La comarca del Priorat, ha tingut una història que comença durant l'edat mitjana, en aquella època s'introdueix el vi, no obstant l'emplaçament de la comarca junt amb factors climàtics han dificultat l'habitatge i el turisme a la comarca, portant el despoblament com l'eina més important a revertir. A finals del 1980, es van començar a instal·lar les primeres bodegues, a causa de factors edafoclimàtics, d'aquesta manera el Priorat va tornar a consolidar-se com una comarca vinícola que s'ha mantingut durant anys. (Bové Sans, M.A. 2015)

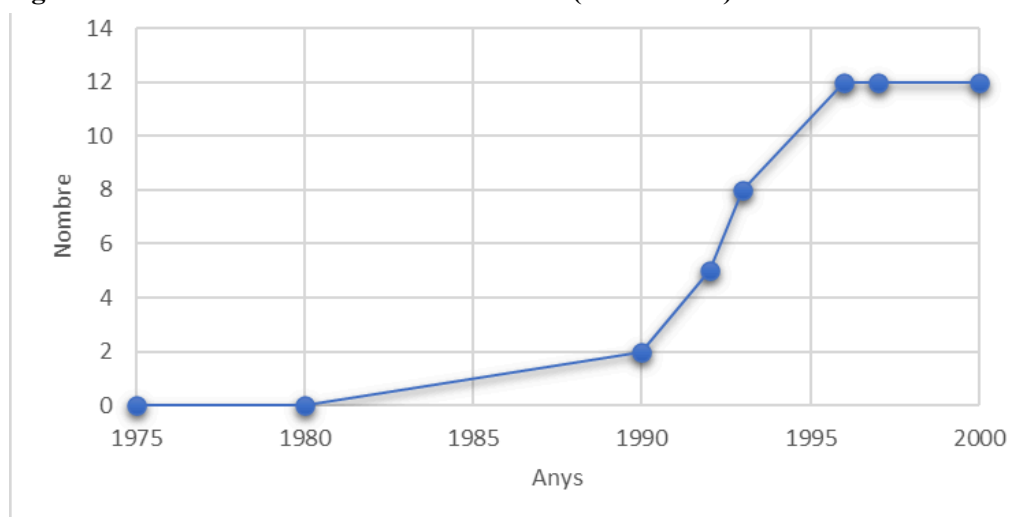
Com hem comentat anteriorment, l'any 2000 es fa públic la DOQ Priorat, més tard l'any 2002 s'hi fa la DO Montsant, sent un pols d'atracció per moltes empreses i turistes a invertir a la comarca. Aquest nomenament va portar aire fresc a la comarca, perquè veien una possibilitat turística i una revalorització i diversificació econòmica. Actualment, el nomenament del Consell Comarcal del Priorat juntament amb l'Oficina de Turisme, han portat a terme diverses rutes enoturístiques per diferents bodegues i cellers.

L'oficina de Turisme del Priorat, en col·laboració al Consell Comarcal elabora de tant en tant informes relacionats amb el turisme incloent gràfics en major part sobre les principals característiques d'aquest turisme, és a dir dades quantitatives en major part.

El sector turístic era de caràcter familiar i d'acollida, en canvi, en els últims anys es troba diversificat amb una abundància d'oferta i competències a causa del gran nombre d'usos turístics, tot i que també existeix un turisme de baix cost i d'alt cost (Ronald, F. 2023).

L'impacte de la DOQ Priorat, en el turisme és evident que existeix, ja que el seu impacte econòmic és fort, però no es pot quantificar (Vaqué, J. 2023). Per nosaltres, sí que es pot quantificar perquè a IDESCAT hi ha l'evolució en xifres absolutes i també hi ha la contribució que genera l'agricultura, la construcció, el turisme i la indústria.

**Figura 4: Evolució dels establiments hotelers (1975 - 2000)**



**Font: Elaboració pròpia a partir de les Dades del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.**

Com podem veure en la figura 4, trobem representada l'evolució dels establiments hotelers en el període del 1975-2000 amb un gràfic lineal. Durant aquests 25 anys d'evolució, hi ha hagut un creixement exponencial al llarg dels anys. Aquest tot i tindre un creixement continu, es va veure incrementat de forma dràstica a partir de l'any 1990, on el nombre d'establiments hotelers va passar de 2 a 12 en només 5 anys. Aquest creixement s'explica gràcies al fet que a finals dels anys 80, al Priorat es van començar a instal·lar les primeres bodegues, a causa de factors edafoclimàtics, i d'aquesta manera el Priorat va tornar a consolidar-se com una comarca vinícola que s'ha mantingut durant anys. Tot i que aquest creixement va ser molt ràpid en només 5 anys, podem observar com el nombre d'establiments hotelers no s'han vist incrementats ni disminuïts des del 1996 fins al 2000.

L'evolució dels establiments hotelers, tot i ser fins a l'any 2000, es pot explicar a causa de l'impacte que va generar entre altres la DOQ Priorat a la comarca. Aquest impacte és més que evident, ja que la DOQ Priorat genera llocs de treball a través dels cellers i en l'agricultura, també dins d'aquests cellers podem trobar diverses rutes gastronòmiques per a motivar l'arribada de gent turista, etc. A més a més, en l'enquesta que hem realitzat vam preguntar si creien que la DOQ Priorat impulsava el turisme i més del 70% dels enquestats creien que sí (veure figura 13). D'aquest 72,6%, el 51,6% pensaven que la DOQ Priorat impulsava el turisme en la regió, però que no ho podíem quantificar (tal com va dir Joan Vaqué) i el 21% restant afirmava que la DOQ Priorat impulsava el turisme en la regió i a més a més ho podíem quantificar.

## **6. Paper de la DOQ Priorat a la candidatura UNESCO**

La DOQ Priorat, ha tingut un paper clau a la candidatura de la UNESCO del Priorat a la llista de Patrimoni Mundial. Aquesta, és una de les principals organitzacions vitivinícoles de la zona i ha treballat juntament amb altres actors locals per promoure la candidatura del Priorat a la UNESCO. La inclusió a la llista de Patrimoni Mundial podria augmentar la visibilitat i el prestigi del Priorat com a regió vinícola i atraure més turisme a la zona. La DOQ Priorat ha

contribuït al procés de la candidatura proporcionant informació sobre la història i la cultura vitivinícola de la zona, així com recolzant la conservació i promoció del patrimoni cultural i natural del Priorat.

Els impactes positius que ha generat la DOQ Priorat a la UNESCO ressaltaran més en un futur no llunyà (Vaqué, J. 2023). Afirmar que estan intentant crear un producte turístic que tingui un interès cultural (amb els productes de proximitat) i que els hi interessin els valors de la regió. En la candidatura, estan treballant per identificar quins són aquests valors (per qui ho fan), i que volen ressaltar per aquest tipus d'oferta turística. També, la DOQ Priorat ha estat un actor clau en la promoció de la candidatura del Priorat a la llista de patrimoni mundial de la UNESCO. La DOQ Priorat ha organitzat i participat en diversos esdeveniments i activitats per fer conèixer la riquesa del patrimoni cultural i natural de la regió, i ha treballat en col·laboració amb els experts i les autoritats encarregades de la candidatura. En resum, la DOQ Priorat ha tingut un paper fonamental en la candidatura de la UNESCO, contribuint significativament a la identificació, preservació i promoció del patrimoni cultural i natural de la regió vinícola.

En l'enquesta que vam realitzar a una petita part de població (majoritàriament del Priorat), vam fer dues preguntes sobre la candidatura de la UNESCO. La primera d'aquestes, consistia en conèixer si els enquestats sabien que el Priorat havia presentat una candidatura a la UNESCO. Els resultats d'aquesta van ser força favorables, ja que el 61,3% dels enquestats coneixien de la candidatura de la UNESCO i el 38,7% no n'estaven assabentats (veure figura 16). Quant a la segona pregunta, vam preguntar si creien que la candidatura de la UNESCO portaria beneficis per a la comarca del Priorat. El resultat d'aquesta, va ser més repartida entre dues de les tres opcions que tenia la pregunta, ja que els resultats van ser: si el 51,6% i potser el 30,6%; per últim, el no va sortir amb un 17,7% (veure figura 17).

## **7. Conclusions, Discussions i Proposta de millora**

Com a conclusions, podem extreure que la Denominació d'Origen Qualitat Priorat, ha aportat des de la seva implantació un seguit d'impactes a la pròpia comarca del Priorat. A llarg termini, els impactes de la DOQ Priorat són positius per a la comarca. La denominació d'origen qualificada ha contribuït a la promoció i la millora de la qualitat dels vins de la zona, convertint Priorat en una de les zones vitivinícoles més importants de Catalunya i d'Espanya. En termes econòmics, la DOQ Priorat ha creat oportunitats per als viticultors i cellers de la zona i ha afavorit el desenvolupament del turisme enològic a través de les rutes del vi i les visites a les bodegues. A més, la demanda creixent dels vins de Priorat ha generat un efecte multiplicador en altres sectors, com el turisme rural, la gastronomia i el transport.

No obstant això, la DOQ Priorat també presenta impactes negatius a curt termini. La seva implantació inicial va comportar costos per als viticultors, que van haver d'adaptar-se a les exigències de la normativa i fer inversions per millorar la qualitat dels seus productes.

En general, però, els impactes de la DOQ Priorat són positius, i la seva influència s'ha estès més enllà de la pròpia zona vinícola, contribuint a la promoció de la cultura del vi i la gastronomia prioratina mundialment.

Un cop analitzats els diversos impactes que ha generat la DOQ Priorat a la comarca, hem pensat una proposta de futur o de millora. Aquesta consisteix en corregir i minimitzar els impactes negatius, com per exemple incloure pràctiques de conreu sostenible, millorar la gestió de residus o la gestió de l'aigua, el que es coneix com a agricultura ecològica. L'Agricultura ecològica, segons l'indicador 2.4.1 dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) es pot definir com un mètode de producció que té com a objectiu obtenir aliments utilitzant substàncies i processos naturals. Per això, l'agricultura ecològica tendeix a tenir un impacte mediambiental limitat, ja que promou l'ús responsable d'energia i recursos naturals, el manteniment de la biodiversitat, la conservació dels equilibris ecològics i regionals; les millores en la fertilitat dels sòls i el manteniment de la qualitat de l'aigua. D'aquesta manera mitigarem alguns efectes del canvi climàtic, concretament la falta d'aigua.

Per últim, cal comentar que a l'enquesta que vam realitzar, vam incloure una pregunta sobre la proposta de millora recentment comentada. La pregunta, consistia en saber l'opinió dels enquestats sobre la nostra proposta de futur per a mitigar el canvi climàtic i reduir l'ús excessiu d'aigua. El resultat d'aquesta va ser força positiva, ja que el 46,8% pensaven que si és una bona proposta, el 33,9% pensen que podria ser una bona possibilitat i el 19,4% pensaven que no era una bona solució.

## 8. Bibliografia

Cambra Fierro, J., & Villafuerte Marín, A. (2009). Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas: justificación de su empleo y valoración de su situación actual en España. *Mediterráneo económico*, 15.

Ruiz Vega, A., Olarte Pascual, C., Huarte Cristóbal, M., Muñoz Pino, R., Calderón Monge, M. E., Izquierdo Yusta, A., & San Martín Gutiérrez, S. (2004). Las denominaciones de origen vitivinícolas españolas. *Distribución y consumo*, (76), 45-51.

Medina, F. X. (2011). Localidad, cultura, turismo y desarrollo: el caso del turismo del vino en la DOQ Priorat y la DO Montsant (Cataluña). *Zainak. Cuadernos de antropología-etnografía*, 34, 369-387.




- Serradell Buhigas, E. (2017). *El Priorat, on la terra erma dóna Vida: centre del Vi DOQ Priorat a Gratallops*.
- Roquet-Jalmar, M. N., & Sánchez-Ortiz, A. (2018). Efectes del canvi climàtic en els vins de carinyena en ecosistemes vulnerables. *DOQ Priorat. Dossiers agraris*, (20), 43-62.
- Fernández Aldecua, M. J., Vaillant, Y., Lafuente, E., & Moreno Gómez, J. (2017). El renacimiento de una industria vitivinícola local: la relevancia del capital social para la innovación empresarial en la DOQ El Priorat, *Cataluña*.
- Abelló, E., & Planas, J. (2020). La revolució vitivinícola del Priorat: l'exemple de Porrera. *Estudis d'Història Agrària*, (32), 13-39.
- Bové Sans, M. A. (2015). La revolució vitivinícola del Priorat com a cas d'èxit d'innovació en indústries tradicionals. Dins J. Colomé, J. Planas i F. Valls-Junyent (eds.). *Vinyes, vins i cooperativisme vitivinícola a Catalunya. Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat*, p. 547-584.
- Figueras-Torruella, A. (2020). Els espais del vi: reflexions al voltant del Priorat, *Quaderns Agraris*, núm. 48, p. 75-89.
- Iglésies, Josep (1975). Les minves dels cultius i de la població de la comarca del Priorat. *Barcelona: Salvador Vives Casajuana*.
- Margalef, J. et al. (1981). El Priorat: Anàlisi econòmica i possibilitats de desenvolupament. *Barcelona: Generalitat de Catalunya*.

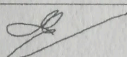
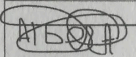
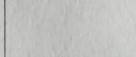
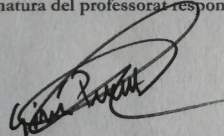
## 9. Annex

- Enllaç amb l'àudio de l'entrevista a Joan Vaqué i Sans: [Entrevista](#)

**Figura 5: Imatge del consentiment informat de l'entrevista realitzada a Joan Vaqué i Sans**

  
 UNIVERSITAT  
 ROVIRA I VIRGILI

**AUTORITZACIÓ PER LA REALITZACIÓ D'ENTREVISTES**

Nom del professor/a responsable: Anna Fernández Ferré i Ginés Puente Pérez <a href="mailto:gines.puente@urv.cat">gines.puente@urv.cat</a> i <a href="mailto:anna.fernandez@urv.cat">anna.fernandez@urv.cat</a>	
Nom de la persona a la que es vol entrevistar: Joan Vaqué i Sans	
<b>— Resum de l'activitat:</b> Aquesta activitat acadèmica s'emmarca dins l'assignatura "Tècniques qualitatives" [Curs 2022-2023]. Es tracta d'una matèria Obligatoria de 2n del Grau de Geografia i Turisme. La tasca correspon a un requeriment d'avaluació de l'assignatura. Concretament, es tracta de l'elaboració d'un monogràfic específic que pretén presentar a l'alumnat diferents tècniques de recerca. En aquest cas el treball versa sobre <i>(descriure breument l'objectiu general del treball)</i> els impactes que ha generat el nomenament de la DOQ Priorat per a la comarca	
<b>— Objectius d'aprenentatge:</b> <i>(cal indicar perquè es vol entrevistar a aquesta persona)</i> Entrevistem al Joan Vaqué i Sans, perquè es una persona del Priorat i és un dels membres del Consell Comarcal del Priorat i de l'entitat PRIORITAT	
<b>— Dates i hora en la que es portarà a terme l'activitat:</b> 6/4/2023 a les 9:00	
<b>— Nom, cognom, DNI dels i les estudiants</b>  - Sergi Centelles Aguilar (49424514K) - Albert Rovira Duch (49648712S) -	<b>— Signatura estudiants</b>    
<b>Signatura del professorat responsable</b> 	<b>Vist-i-plau de la persona entrevistada</b>  36981385F JOAN VAQUE (R: G43948629) Firmado digitalmente por 36981385F JOAN VAQUE (R: G43948629) Fecha: 2023.04.06 11:55:18 +02'00'

### - Transcripció de l'entrevista a Joan Vaqué i Sans:

**Pregunta 1.1:** Per començar, quins impactes creus que ha generat per a la població la Denominació d'Origen Qualitat (DOQ) al Priorat?

**Resposta 1.1:** Impactes positius perquè el reconeixement qualitatiu i la diversitat territorial són la base de la singularització i diferència del producte i això està generant economia i està generant diferenciació i, per tant, l'impacte és positiu (quantificar-lo és una altra qüestió), però és evident que ha generat impactes positius. Alguns d'aquests exemples són: quant al nombre de cellers, quant al nombre de terres que es recuperen, quant al nombre de llocs de treball que genera, etc)

**Pregunta 1.2:** Creus que l'envelliment de la població que està patint el Priorat té alguna solució?

**Resposta 1.2:** Primer es podria detectar com afecta aquest envelliment a aquesta despoblació. Després, el que es tractaria un cop detectats aquests factors (manca d'habitatge, manca de relleu generacional, poca diversificació d'activitats econòmiques, manca de serveis i problemàtiques amb l'entorn) és veure com els abordem per combatre el despoblament. Un altre factor que preocupa molt, és la gent que no només es vol dedicar a l'agricultura o als cellers quines opcions tenen.

**Pregunta 1.3:** Per tant, podem dir que hi ha poca diversificació econòmica?

**Resposta 1.3:** Escassa o nul·la. Aquí hi ha quatre tipus de feina: per treballar al camp, per treballar a cellers, per treball en establiments hotelers o per treballar a cuina. Nosaltres tenim una bossa de treball i en contades ocasions tenim demandes d'empreses que no siguin d'aquestes quatre ocupacions, per tant, si no diversifiquem difícilment podrem revertir la situació perquè no tothom vol treballar en aquests dos sectors (agricultura i turisme). A més a més, el que està passant és que està en un canvi de model productiu, ja que abans podíem parlar d'un sector agrari compost per pagesos i ara per empreses que tenen treballadors agraris. Per exemple, el sector del turisme abans era un sector molt familiar i d'acollida i ara el sector del turisme està molt diversificat i amb molta oferta i competència a causa dels habitatges d'ús turístic i als hotels de luxe. Tenim un turisme "low-cost" per una banda, i per l'altre, un turisme de "pijos". Amb aquesta situació ens trobem amb una mena de distorsió, en la qual hi ha dificultat per a trobar gent per a treballar, entre altres coses perquè no hi ha habitatges i perquè les jornades turístiques són partides i fan que les coses es dificultin més.

**Pregunta 2.1:** Creus que la DOQ Priorat està impulsant el turisme en la regió?

**Resposta 2.1:** Sí, però no ho podem quantificar, ja que són impressions. La meua impressió és que sí que genera turisme, perquè és un dels punts forts de la comarca, però no podem quantificar l'impacte directe de la DOQ Priorat amb això. El que sí que podem afirmar, és que veiem amb les enquestes que tenen a l'oficina de turisme que un dels punts d'atracció és aquest i evidentment el que també fa és que atragui un tipus de públic que busca això, per tant, podem afirmar que sí, però l'impacte directe no el podem quantificar.

**Pregunta 2.2:** Amb el tema de la candidatura de la UNESCO, els impactes positius es ressaltaran més en un futur pròxim que en l'actualitat?

**Resposta 2.2:** Si entenem que sí, per això estem treballant. Perquè estem intentant crear un producte turístic que tingui un interès cultural i amb els productes de proximitat i que els hi interessin els nostres valors. En la nostra candidatura, treballem per identificar quins són aquests valors (per qui ho estem fent), i que volem ressaltar per aquest tipus d'oferta turística.

Ens preocupa molt la convivència entre la viabilitat dels negocis i després que no caiguem amb poca saturació.

**Pregunta 3.1:** Pel que fa al canvi climàtic, creus que els cultius de la vinya es veuen afectats per aquestes variables de temperatura?

**Resposta 3.1:** Ara justament hem encarregat un estudi d'aquesta qüestió i evidentment que hi haurà canvis i afectacions. Per exemple, canviant de registre i parlant del tema de l'oli, actualment si no hi ha regadiu l'oliver té una característica que pot ser intermitent (pots tindre molta collita en un any i l'any següent no tindre'n perquè en el moment de la floració no té suficient aigua per a crear el fruit). A la vinya estan passant coses similars, èpoques de calorades molt fortes que fan que la vinya no maduri bé, zones del sòl molt calentes que ja no seran viables per a cultivar vinya, etc. Hi ha un estudi específic per a parlar d'això que comença a posar les pautes per a tractar aquesta problemàtica.

**Pregunta 3.2:** Per tant, podem dir que teniu una mica de respecte a què aquest canvi climàtic poguï fer que el Priorat perdi una mica la singularització que té gràcies a la vinya?

**Resposta 3.2:** El que m'estranya és que hi ha trets suficients per a fer aquesta adaptació i resiliència. També es tracta de veure els canvis de maneig hi ha en la vinya, perquè potser hem de treballar més amb cobertes vegetals, ara potser es tracta de deixar els reigs més tapats per les fulles, etc. Hi ha canvis de maneig que fan que ens adaptem. El maneig fa molts d'anys que aposta per les seves varietats tradicionals i autòctones, per tant, és una de les varietats que estan més adaptades. Els maneigs forans que es van implantar als anys 90 i 2.000 s'han vist que s'adapten pitjor a aquest canvi climàtic. S'ha vist que les garnatxes i les carrileres són les que més adaptades estan a aquest canvi climàtic, i per tant en els canvis del maneig i el fet de potenciar les vinyes velles i el fet de buscar els llocs de més alçada pensem que són bones mesures per a adaptar-se a aquest canvi climàtic. Actualment, estem treballant en un manual per a veure com aquests factors del canvi climàtic ens afecten i com ens hi podem adaptar als possibles escenaris del futur (sobretot en períodes de calorades molt fortes o gelades tardanes, etc). Abans es llaurava moltíssim i ara s'està parlant que potser el terra provoca més evaporació i necessitem una mena de crosta perquè no toqui directament al sol i no hi hagi tanta escorrentia, per les pluges sobtades (com més nu està el terra més erosió hi ha). Estem treballant per a adaptar-nos a aquestes condicions del canvi climàtic.

**Pregunta 4.1:** Pel que fa a l'aspecte econòmic, abans ens has dit que en el passat predominaven els pagesos sobre el cultiu de la vinya i que ara trobem més empreses. Entenem que aquestes empreses són PIMES i no són empreses més grans, no?

**Resposta 4.1:** Ens hem estandarditzat per un model de petites empreses i el que passa és que vol representar un canvi, perquè abans era un model que era absolutament cooperatiu (anys 80-90). Des de sempre, el pagès era el que portava la seva producció a la cooperativa i aquesta ho transformava i comercialitzava. Ara això ja no és ben bé així, tot i que encara queden cooperatives, els altres són cellers petits. D'aquests cellers petits hi ha de més grans i de més petits, però si compares amb el marc vinícola, espanyol o europeu, doncs són microempreses com sempre estem parlant de societats petites.

**Pregunta 4.2:** Creus que econòmicament el producte del vi s'ha vist afectat el seu preu, sigui més car o més barat?

**Resposta 4.2:** No podem estandarditzar aquesta resposta perquè els preus no són unitaris i amb molta gamma de preus. Trobes a un preu assequible (vins de guarda) i a preus prohibitius, per tant, evidentment que afecta, però no podem generalitzar. Afectarà més els vins que tinguin més mà d'obra, més conreu, etc.


**Pregunta 5.1:** Podem dir que la vinya i la DOQ Priorat i la DO Montsant han portat un aire nou a la comarca?

**Resposta 5.1:** És evident que sí. En termes de població, inicialment no sabem per on estaríem, però jo crec que estaríem per davall dels 5000 habitants, el que no som capaços de remuntar són els 10.000 habitants. El problema que la DOQ i la vinya en general és que no pot solucionar és l'envelliment i una de les prioritats és revertir el despoblament de 100 anys. Com fem això? Doncs l'activitat econòmica és condició necessària, però no suficient, ja que ha d'haver-hi altres factors per revertir la situació. Per exemple, Gratallops és un municipi de 300 habitants que té 28 bodegues - cellers i tampoc supera els 300 habitants perquè no hi ha habitatges, no hi ha serveis, etc. Hi ha molta gent que ve a treballar de fora, però no hi viu. Per tant, és un municipi que sí que es pot dir que té molta activitat econòmica (a la nostra escala) però no pot revertir el despoblament.


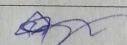
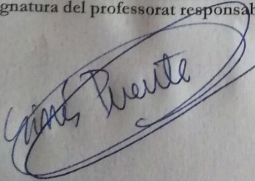
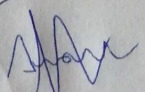
**Final:** Aquestes serien totes les preguntes de l'entrevista i moltes gràcies per contestar-les.

**- Enllaç amb l'àudio de l'entrevista a Ronald Fargas:** [Entrevista](#)

**Figura 6: Imatge del consentiment informat de l'entrevista realitzada a Ronald Fargas**

  
UNIVERSITAT  
ROVIRA I VIRGILI

**AUTORITZACIÓ PER LA REALITZACIÓ D'ENTREVISTES**

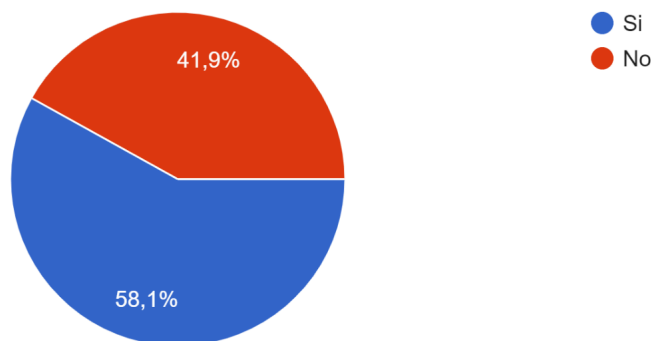
Nom del professor/a responsable: Anna Fernández Ferré i Ginés Puente Pérez <a href="mailto:ginés.puente@urv.cat">ginés.puente@urv.cat</a> i <a href="mailto:anna.fernandez@urv.cat">anna.fernandez@urv.cat</a>	
Nom de la persona a la que es vol entrevistar: <u>Ronald Fargas</u>	
<p>— Resum de l'activitat:</p> <p>Aquesta activitat acadèmica s'emmarca dins l'assignatura "Tècniques Qualitatives d'Investigació en Ciències Socials" [Curs 2022-2023]. Es tracta d'una matèria Obligatoria de 2n del Grau de Geografia i Turisme. La tasca correspon a un requeriment d'avaluació de l'assignatura. Concretament, es tracta de l'elaboració d'un monogràfic específic que pretén presentar a l'alumnat diferents tècniques de recerca. En aquest cas, el treball versa sobre (descriure breument l'objectiu general del treball) <u>En l'impacte que ha generat el nomenament de la DDA Priorat per la comarca</u></p> <p>— Objectius d'aprenentatge: (cal indicar perquè es vol entrevistar a aquesta persona)</p> <p><u>Entrevistar a Ronald Fargas, perquè és un dels <del>me</del> habitants de la DDA de la comarca del Priorat i amb experiència vintaneros.</u></p> <p>— Dates i hora en la que es portarà a terme l'activitat:</p>	
— Nom, cognom, DNI dels i les estudiants	— Signatura estudiants
<u>Albert Rovira Ducló (496487123)</u>	
<u>Sergio Cambellas Aguiar (444245144)</u>	
Signatura del professorat responsable	Vist-i-plau de la persona entrevistada
	



- A continuació podem observar els resultats de les 12 preguntes de l'enquesta de manera gràfica:

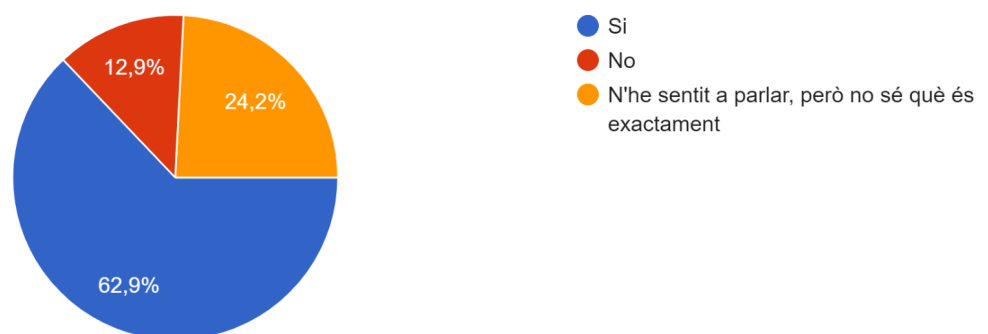
**Figura 7: Resultat de la pregunta 1 de l'enquesta**

Has viscut o vius a la comarca del Priorat?  
62 respuestas



**Figura 8: Resultat de la pregunta 2 de l'enquesta**

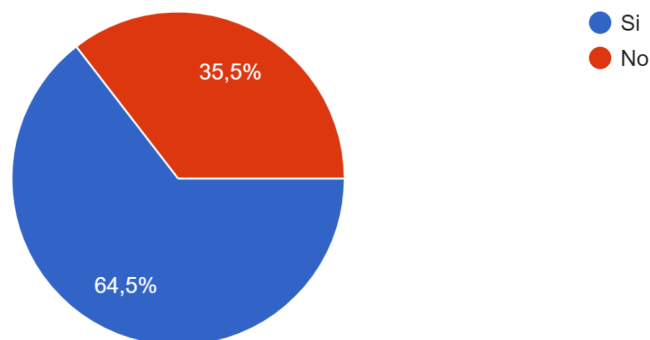
Saps que és la DOQ Priorat?  
62 respuestas



**Figura 9: Resultat de la pregunta 3 de l'enquesta**

A part de la DOQ Priorat creus que existeixen més a Catalunya?

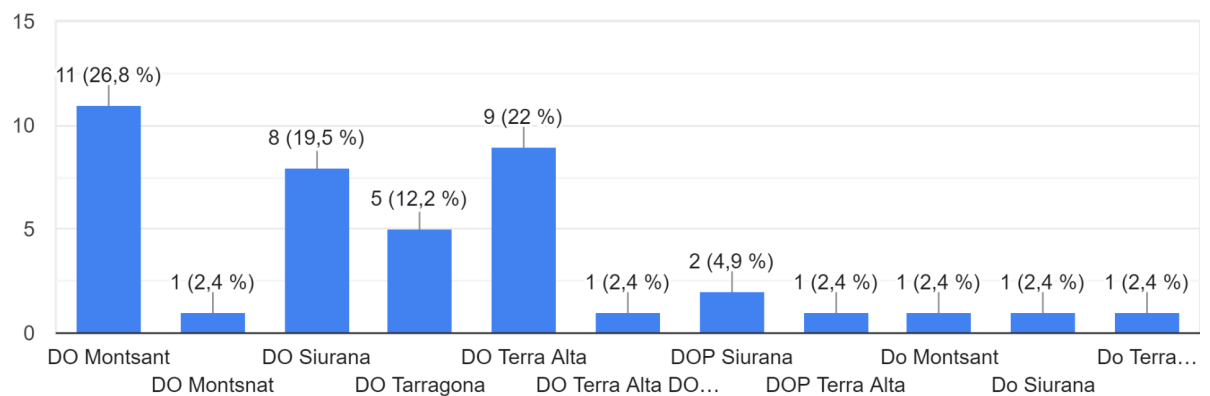
62 respuestas



**Figura 10: Resultat de la pregunta 4 de l'enquesta**

En cas que hagi contestat que si, quines?

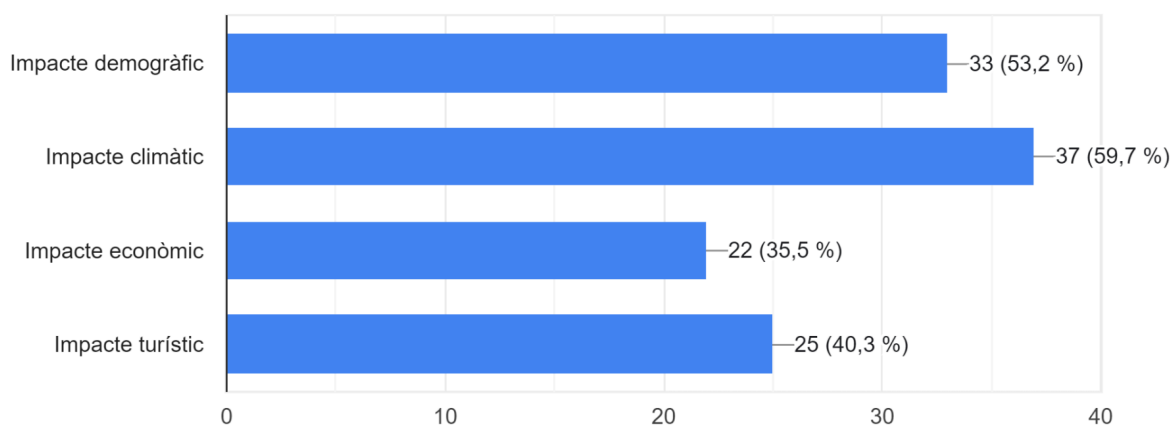
41 respuestas





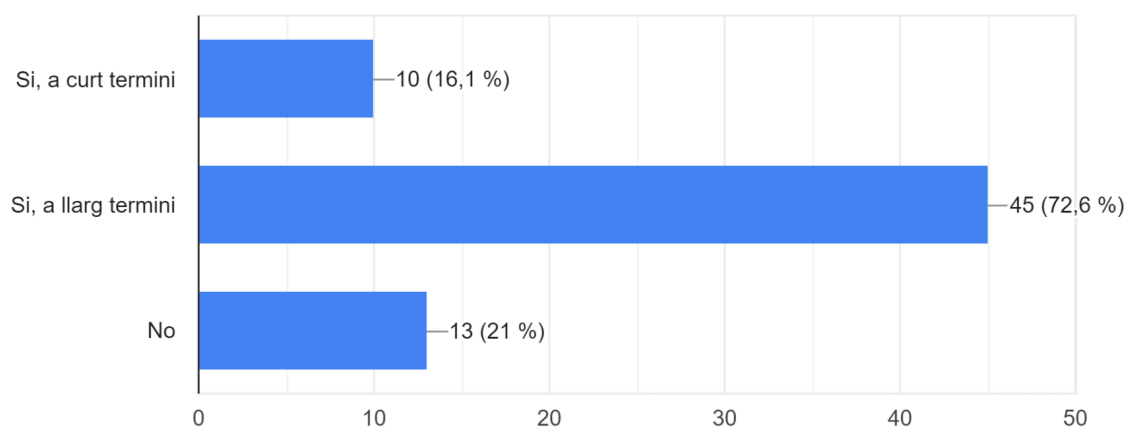
**Figura 11: Resultat de la pregunta 5 de l'enquesta**

Quin o quins impactes dels quals ha generat la DOQ Priorat a la comarca trobes més important/s?  
62 respuestas



**Figura 12: Resultat de la pregunta 6 de l'enquesta**

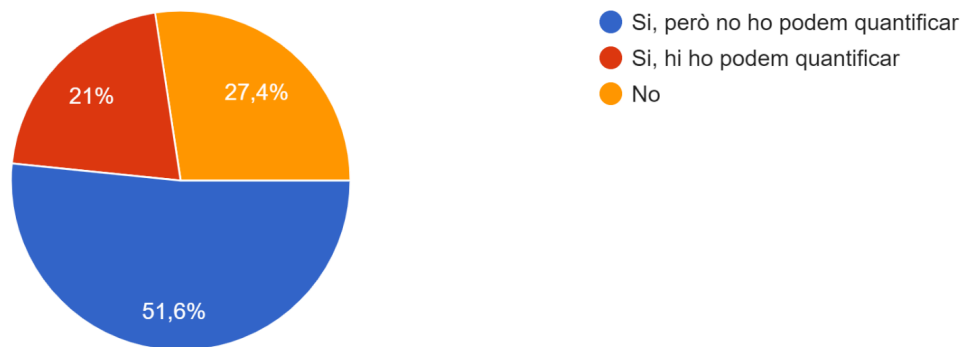
Creus que l'envelliment que pateix el Priorat té solució?  
62 respuestas



**Figura 13: Resultat de la pregunta 7 de l'enquesta**

La DOQ Priorat està impulsant el turisme en la regió?

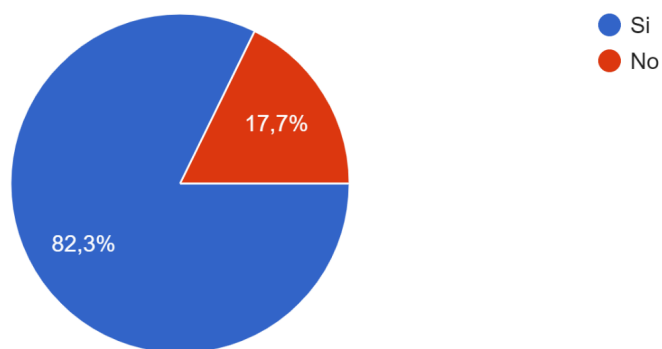
62 respuestas



**Figura 14: Resultat de la pregunta 8 de l'enquesta**

Creus que el canvi climàtic genera impactes al cultiu de la vinya?

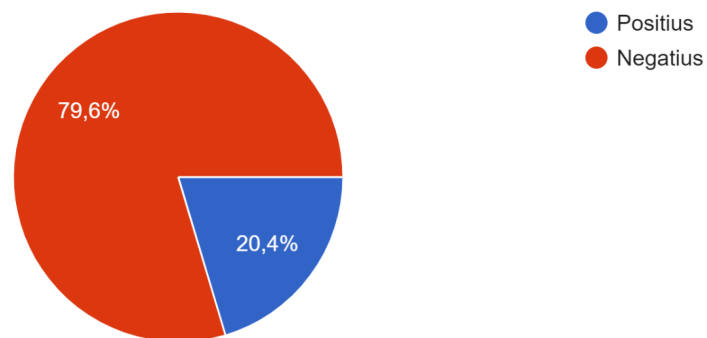
62 respuestas



**Figura 15: Resultat de la pregunta 9 de l'enquesta**

En cas que hagi contestat que si, aquests impactes creus que són positius o negatius?

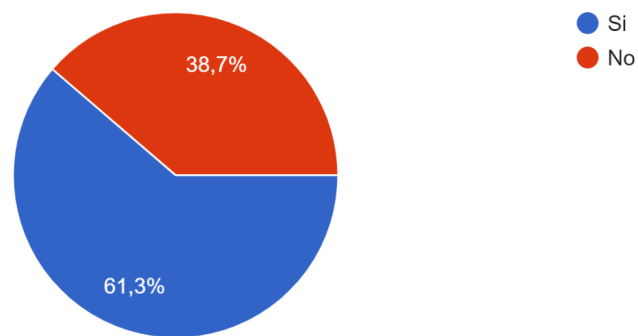
54 respuestas



**Figura 16: Resultat de la pregunta 10 de l'enquesta**

Sabies que el Priorat ha presentat una candidatura a la UNESCO?

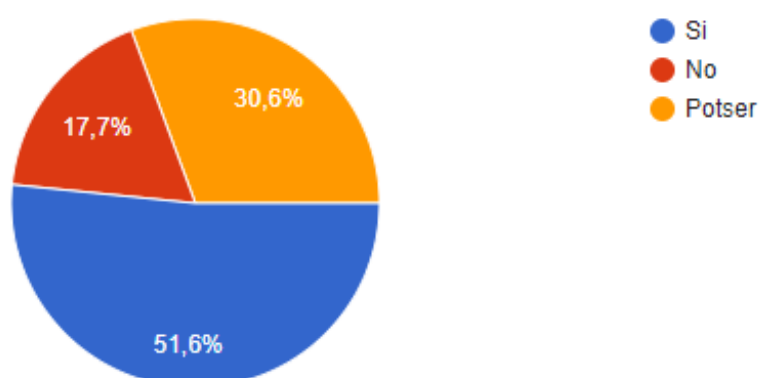
62 respuestas



**Figura 17: Resultat de la pregunta 11 de l'enquesta**

Creus que aquesta candidatura a la UNESCO és beneficiosa per a la comarca?

62 respuestas



**Figura 18: Resultat de la pregunta 12 de l'enquesta**

Com a mesura per a mitigar el canvi climàtic, hem pensat a crear diverses activitats al voltant de l'agricultura ecològica. Creus que servirà per a mitigar l'impacte climàtic i l'ús excessiu de l'aigua?

62 respuestas

