

Turisme Verd



Espais rurals

Alumnes: Albert Rovira Duch i Sergi Centelles Aguilar

Professor: Ruben Cabistany Esqué

Data: 15/05/2023

ÍNDEX

1. DENOMINACIÓ DEL PROJECTE.....	3
1.1. Justificació del projecte.....	3
1.2. Àmbit geogràfic d'aplicació. Relació de municipis segons grups participants.....	4
1.3. Objectius del projecte	7
2. ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT.....	8
2.1. Articulació del projecte entorn els aspectes aglutinats de les estratègies de desenvolupament.....	8
2.2. Valorització dels recursos endògens.....	9
2.3. Generació d'activitat econòmica.....	10
2.4. Incidència sobre el sector de dones, joves o d'altres sectors econòmics.....	11
3. AGENTS PARTICIPATIUS DEL PROJECTE.....	12
3.1. Grup Coordinador.....	12
3.2. Grups Cooperants.....	14
3.3. Participació del sector privat	15
4. PLA D'ACTUACIÓ A REALITZAR.....	16
4.1. Accions conjuntes.....	16
4.2. Accions individuals	19
5. PRESSUPOST DETALLAT DE LES ACCIONS A REALITZAR.....	23
6. Webgrafia.....	30

1. DENOMINACIÓ DEL PROJECTE

1.1. Justificació del projecte

El turisme esdevé una font d'ingressos important a Catalunya i a la resta del país. Perquè genera ocupació i contribueix significativament al PIB Regional. Les ciutats més turístiques o que atrauen més turistes són les costaneres, en concret la capital (Barcelona). A les zones rurals, aquest turisme és important, però en xifres absolutes està lluny de la costa, no obstant el turisme rural és important per diverses raons:

1. Diversificació de l'economia: Representa una font d'ingressos alternativa a l'economia tradicional lligada a l'agricultura.
2. Foment de l'ocupació i l'economia local: El turisme pot generar ocupació i contribuir al desenvolupament econòmic de les zones rurals, ja que promou la creació de petites empreses i serveis turístics, com ara allotjaments rurals, restaurants, botigues, etc.
3. Promoció d'un desenvolupament sostenible: El turisme rural realitza activitats dirigides a la conservació del medi natural, gestió de residus i revalorització de les comunitats rurals, que ajuda a frenar el despoblament rural.
4. Impuls a la sostenibilitat: El turisme pot ser un motor per a la promoció de pràctiques sostenibles, com ara el turisme rural responsable, la conservació del patrimoni natural i cultural i l'ús de productes locals.
5. Promoció de la identitat local: El turisme pot ajudar a promoure la identitat i la cultura local, a través de la promoció de tradicions, gastronomia, artesanía, etc.
6. Preservar el Patrimoni Natural i Cultural

A vegades, aquest turisme, no genera un desenvolupament sostenible i el punt 3 es pot retractar, ja que en moltes vegades no és conservar el medi natural i la gestió dels residus és incorrecta, per tant, el desenvolupament és insostenible.

Taula 1: Turisme Rural en nombre de viatgers

	Valor	Variació interanual. Absoluta	Variació interanual. % trimestre	Variació interanual. % acumulat
Total viatgers (milers)	120,3	-7	-5,5	23,7
Turisme domèstic	108,3	-13,5	-11,1	14,2
De Catalunya	104,5	-14,6	-12,3	12,8
De la resta d'Espanya	3,9	1,1	40,2	54,5
Turisme estranger	12	6,5	120,7	157

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta d'ocupació en allotjaments de turisme rural de l'INE.

1.2. Àmbit geogràfic d'aplicació. Relació de municipis segons grups participants.

En el present projecte de sostenibilitat turística hi participen 5 Grups d'Acció Local (GAL), que abasten 14 comarques. Concretament, els GAL, les comarques i municipis són:

GAL 1. Consorci Leader Nord - Oriental de Catalunya - ADRINOC.



Garrotxa: Argelaguer, Besalú, Beuda, Castellfollit de la Roca, Maià de Montcal, Mieres, Montagut i Oix, Olot, les Planes d'Hostoles, les Preses, Riudaura, Sales de Llierca, Sant Aniol de Finestres, Sant Feliu de Pallerols, Sant Ferriol, Sant Jaume de Llierca, Sant Joan les Fonts, Tortellà, Sant Miquel de Tortellà, Santa Pau, la Vall de Bianya i la Vall d'en Bas.

Alt Empordà: Agullana, Albanyà, Bàscara, Biure, Boadella i les Escaules, Borrassà, Cabanelles, Cantallops, Capmany,

Cistella, Darnius, Espolla, Garrigàs, Garriguella, Lladó, Maçanet de Cabrenys, Masarac, Mollet de Peralada, Navata, Ordís, Palau de Santa Eulàlia, Palau-saverdera, Pau, Pontós, Rabós, Riumors, Sant Climent Sescebes, Sant Llorenç de la Muga, Sant Miquel de Fluvià, Siurana, Terrades, Torroella de Fluvià, la Vajol, Ventalló,

Vilajuïga, Vilamacolum, Vilamaniscle, Vilanant i Vilaür.

Osona: Espinelves, l'Esquirol, Rupit i Pruit, Sant Sadurní d'Osona, Tavertet i Vilanova de Sau.

Pla de l'Estany: Sant Miquel de Campmajor.

Selva: Amer, la Celler de Ter, Osor, Sant Julià del Llor i Bonmatí i Susqueda.

Gironès: Canet d'Adri, Sant Gregori i Sant Martí de Llémena.

GAL 2. Associació pel Desenvolupament de la Catalunya Central



Berguedà: Avià, Bagà, Berga, Borredà, Capolat, Casserres, Castell de l'Areny, Castellar de n'Hug, Castellar del Riu, Cercs, l'Espunyola, Fígols, Gironella, Gisclareny, Gósol, Guardiola de Berguedà, Montclar, Montmajor, la Nou de Berguedà, Olvan, la Pobla de Lillet, Puig-reig, la Quar, Sagàs, Saldes, Sant Jaume de Frontanyà, Sant Julià de Cerdanyola, Santa Maria de Merlès, Vallcebre, Vilada i Viver i Serrateix.

Moianès: Calders, Castellcir, Castellterçol, Collsuspina, Granera, l'Estany, Moià, Monistrol de Calders, Sant Quirze Safaja i Santa Maria d'Oló.

Lluçanès: Alpens, Lluçà, Olost, Oristà, Perafita, Prats de Lluçanès, Sant Agustí de Lluçanès, Sant Bartomeu del Grau, Sant Boi de Lluçanès, Sant Martí d'Albars, Sobremunt i Sant Feliu Sasserra

Bages: Mura, Talamanca; Gaià, Súria i Navàs

Osona: Santa Eulàlia de Riuprimer; Muntanyola i Santa Cecília de Voltregà.

GAL 5. Consorci Leader Rural del Camp



Alt Camp: Aiguamúrcia, Alcover, Alió, Bràfim, Cabra del Camp, Figuerola del Camp, els Garidells, la Masó, el Milà, Montferri, Mont-ral, Nulles, el Pla de Santa Maria, el Pont d'Armentera, Puigpelat, la Riba, Querol, Rodonyà, el Rourell, Vallmoll, Valls, Vilabella i Vila-rodona.

Tarragonès: Renau, Salomó, la Secuita i Vespella de Gaià.

Baix Penedès: Bonastre, Masllorenç i el Montmel

Conca de Barberà: Barberà de la Conca, Blancafort, Conesa, l'Espluga de Francolí, Forès, Llorac, Montblanc, Passanant i Belltall, les Piles, Pira, Pontils, Rocafort de Queralt, Santa Coloma de Queralt, Sarraí, Savallà de

Comtat, Senan, Solivella, Vallclara, Vallfogona de Riucorb, Vilanova de Prades, Vilaverd i Vimbodí i Poblet.

Priorat: Bellmunt del Priorat, la Bisbal de Falset, Cabacés, Capçanes, Cornudella de Montsant, Falset, la Figuera, Gratallops, els Guiamets, el Lloar, Marçà, Margalef, el Masroig, el Molar, la Morera de Montsant, Poboleda, Porrera, Pradell de la Teixeta, la Torre de Fontaubella, Torroja del Priorat, Ulldemolins, la Vilella Alta i la Vilella Baixa.

Baix Camp: l'Albiol, l'Aleixar, Alforja, Arbolí, l'Argentera, les Borges del Camp, Botarell, Capafonts, Coldejou, Duesaigües, la Febró, Maspujols, Prades, Pratdip, Riudecanyes, Riudecols, Vilanova d'Escornalbou i Vilaplana.

GAL 9. CIS Ribera d'Ebre - Terra Alta



Ribera d'Ebre: Ascó, Benissanet, Flix, Garcia, Ginestar, Miravet, Mora d'Ebre, Mora la Nova, la Palma d'Ebre, Rasquera, Riba-roja d'Ebre, Tivissa, la Torre de l'Espanyol i Vinebre.

Terra Alta: Arnes, Batea, Bot, Caseres, Corbera d'Ebre, la Fatarella, Gandesa, Horta de Sant Joan, el Pinell de Brai, la Pobla de Massaluca, Prat de Comte i Vilalba dels Arcs.

GAL 11. Consorci Leader Baix Ebre i Montsià



Baix Ebre: l'Aldea, Aldover, Alfara de Carles, l'Ametlla de Mar, l'Ampolla, Benifallet, Camarles, Deltebre, Paüls, el Perelló, Roquetes, Tivenys, Tortosa i Xerta.

Montsià: Alcanar, Amposta, Freginals, la Galera, Godall, Mas de Barberans, Masdenverge, Sant Carles de la Ràpita, Sant Jaume d'Enveja, Santa Bàrbara, la Sénia i Ulldecona.

1.3. Objectius del projecte

Per al nostre treball, tenim diversos objectius generals i específics els quals volem assolir en fer dit treball. Pel que fa als objectius genals tenim:

1. Fomentar un turisme rural sostenible
2. Atreure turistes interessats en el turisme sostenible
3. Promoure la conservació del patrimoni natural i cultural.
4. Generar beneficis econòmics i socials per a la comunitat local.

Quant a fomentar un turisme rural sostenible, fa referència a promoure un turisme que sigui respectuós amb el medi ambient, la cultura i l'economia local i que generi beneficis duradors per a la comunitat. Pel que fa a l'objectiu general d'atraure turistes interessats en el turisme sostenible, fa referència a atraure turistes que busquen experiències turístiques que siguin respectuoses amb el medi ambient, que promoguin la cultura i l'economia local, i que generin un impacte positiu a la comunitat. Quant a promoure la conservació del patrimoni natural i cultural, es tracta de promoure la conservació del patrimoni natural i cultural de la zona. Això pot incloure la promoció de pràctiques de turisme responsable i la conservació d'espais naturals. Com a últim objectiu generar tenim la de generar beneficis econòmics i socials per a la comunitat local, que es focalitza en maximitzar els beneficis per a la comunitat local a través del turisme sostenible.

Tot seguit, hi ha un seguit d'objectius específics que es volen assolir amb el treball. Aquests són els següents:

1. Foment de la col·laboració entre els diferents agents que actuen en el turisme
2. Reduir el consum dels recursos i energia de les activitats turístiques.
3. Valorització del Medi Rural i Natural.
4. Preservació del Medi ambient.

2. ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT

2.1. Articulació del projecte entorn els aspectes aglutinats de les estratègies de desenvolupament

L'articulació del projecte entorn els aspectes aglutinats de les estratègies de desenvolupament fa referència a la capacitat del projecte per integrar i complementar les estratègies de desenvolupament existents a escala local, regional o nacional. Això implica que el projecte ha d'estar alineat amb les polítiques i les estratègies de desenvolupament en marxa, per tal de contribuir a l'assoliment dels objectius de desenvolupament establerts. En el nostre cas, detallarem les estratègies que tenen una relació directa amb la sostenibilitat turística dels diferents GAL que participen en el projecte. Tot seguit, explicarem de manera detallada les diferents estratègies dels GAL que participen:

GAL 1. Consorci Leader Nord - Oriental de Catalunya - ADRINOC.

El pilar estratègic de l'ADRINOC és fomentar l'ocupació i dinamitzar l'economia. També posen èmfasis en assegurar una gestió correcta dels recursos sostenibles i contribuir a la mitigació del canvi climàtic, mitjançant la gestió de preservació del medi natural. Per tant, els pilars o principals eixos estratègics són els següents: L'impacte i adaptació al canvi climàtic, l'ús eficient dels recursos, la valorització del paisatge i patrimoni natural, i la diversificació econòmica.

GAL 2. Consorci Leader de la Catalunya Central

L'estratègia territorial de la Associació pel Desenvolupament Rural de la Catalunya Central, compta en 8 pilars, no obstant els que guarden relació amb el projecte són: generar o crear una gestió eficient dels recursos endògens (mitjançant metodologies de treball) i afavorir a un Turisme Sostenible.

GAL 5. Consorci Leader de Desenvolupament del Camp

L'estratègia territorial del Consorci Leader de Desenvolupament del Camp de Tarragona amb accions vinculades amb la indústria agroalimentària i el producte local, generar llocs de treball, i posar en valor la relació d'aquest producte amb el patrimoni paisatgístic, els recursos naturals i el patrimoni cultural. En aquest sentit, es promouran les inversions per millorar la qualitat dels productes i la innovació (aquel·les encaminades a optimitzar les estratègies de comercialització i les que impliquin estretir els vincles entre producte local i altres sectors com el turístic). En segon lloc, es vol incidir a posar en valor el patrimoni paisatgístic i la seva interrelació amb el producte local i l'estratègia turística.

GAL 9. Consorci Leader CIS Ribera d'Ebre - Terra Alta

L'estratègia territorial del Consorci Leader CIS Ribera d'Ebre - Terra Alta, se centra a augmentar les oportunitats d'ocupació, el desenvolupament rural sostenible i la diversificació de l'economia. També busca la conservació i la millora del patrimoni natural i cultural i fomentar l'eficiència energètica.

GAL 11. Consorci Leader Baix Ebre i Montsià

El consorci Leader Baix Ebre i Montsià, es basa en un seguit de línies d'actuació que fomenten el desenvolupament Sostenible, l'equilibri territorial, la conservació del patrimoni històric i natural, l'impuls de la sostenibilitat ambiental, l'estalvi energètic i un turisme sostenible en espais protegits.

2.2. Valorització dels recursos endògens

La valorització dels recursos endògens, fa referència al procés d'identificar, avaluar i aprofitar els recursos naturals, culturals i socials d'una regió en particular, amb l'objectiu de generar riquesa i desenvolupament sostenible. Aquests, impliquen reconèixer la seva importància econòmica, social i ambiental, i buscar maneres d'aprofitar-los de manera sostenible, per generar ocupació, ingressos i millora la

qualitat de vida de la població local. Això pot incloure el desenvolupament d'activitats turístiques sostenibles.

El nostre projecte es basa en la valorització dels productes locals, siguin naturals o patrimonials, per tal d'aconseguir un desenvolupament i turisme sostenible. Cada GAL, cada comarca i cada municipi presenta béns naturals i culturals de gran valor, que són atractius, és per això que cal valorar millor tots aquells béns naturals i patrimonials, ja siguin des d'esglésies, monestirs, Parcs Naturals, Espais protegits, etc. És fonamental, crear un model de desenvolupament sostenible, basat en els recursos endògens, preservar la biodiversitat; donar valor als productes locals i col·laborar entre agents del sector turístic.

2.3. Generació d'activitat econòmica

A través del projecte s'han analitzat i estudiats els diversos elements naturals i patrimonials que generen un atractiu turístic. També hem estudiat si aquest turisme a part de generar activitat econòmica també genera un impacte, sigui favorable o negatiu cap al medi ambient. També s'han analitzat les petjades de carboni dels diversos allotjaments turístics, amb la finalitat de demostrar l'impacte ambiental que generen. Aquest fet permetrà augmentar l'experiència de qualitat turística i que el sector turístic avanci cap a la qualificació mediambiental per integrar-se en la sostenibilitat.

El projecte aposta per una barreja entre la sostenibilitat turística i la millora de l'experiència turística. Els territoris que hi formen ho plantegen i informen en les diferents estratègies, fet que permetrà complir els objectius esmentats anteriorment.

El turisme rural sostenible genera una activitat econòmica de tercera generació, ja que promou un model econòmic basat en la sostenibilitat, la preservació dels recursos naturals i culturals i el desenvolupament local sostenible. Això significa que, en lloc de

centrar-se en l'explotació dels recursos naturals i culturals a curt termini, el turisme rural sostenible busca mantenir i millorar aquests recursos per a les generacions futures, així com fomentar la participació activa de les comunitats locals en el desenvolupament del sector turístic. Per tant, el turisme rural sostenible és una activitat econòmica que promou un model de desenvolupament sostenible i inclusiu que beneficia tant a la regió on es desenvolupa com a les persones que hi participen.

2.4. Incidència sobre el sector de dones, joves o d'altres sectors econòmics

La incidència sobre el sector de les dones, joves o d'altres sectors econòmics es refereix a l'impacte que les polítiques i les estratègies econòmiques tenen sobre aquests grups específics de la població.

En el cas de les dones, l'incidència sobre el sector femení es refereix a la manera com les polítiques i les pràctiques econòmiques afectin les dones en termes d'oportunitats laborals, salaris, condicions de treball i altres factors relacionats amb la igualtat de gènere. Això pot incloure polítiques de discriminació positiva per a les dones i la promoció de la igualtat de gènere a l'àmbit laboral. De manera similar, l'incidència sobre el sector de joves es refereix a com les polítiques econòmiques poden afectar aquests grups en termes d'oportunitats laborals, formació, salaris i altres factors relacionats amb el desenvolupament econòmic i social.

Per al nostre treball, el turisme rural sostenible, perquè sigui socialment equitatiu i millori la qualitat de vida tant dels turistes com de la població local, s'ha de generar una ocupació per aquests. Aquesta ocupació pot ser de caràcter juvenil que també incorpori un col·lectiu feminitzat. D'aquesta manera, serà inclusiu, ja que visibilitzarem el gènere femení, els discapacitats i els joves.

SEU PRINCIPAL:

CONCACTIVA

C. Daroca, 1

Montblanc 43400

977.861.338

OFICINA COMARCAL DEL BAIX CAMP:

Pg. Sunyer, 4-6. 2n

Reus 43202

977.326.336

OFICINA COMARCAL DEL PRIORAT:

Av. Priorat, s/n

Falset 43730

977.830.259

OFICINA COMARCAL DE L'ALT CAMP:

C. Mossèn Martí, 3

Valls 43800

977.608.560

EQUIP DE TREBALL DEL CONSORCI LEADER DEL CAMP:

El grup coordinador tindrà adjudicades un seguit de funcions a realitzar:

- Dirigir i coordinar el disseny del projecte.
- Gestionar els aspectes financers del projecte i assumir la responsabilitat.
- Dirigir i coordinar totes les tasques del projecte.
- Promocionar i controlar el projecte.
- Controlar el progrés de l'execució de la despesa efectuada.
- Revisar el compliment dels compromisos assumits.
- Coordinar les possibilitats per a nous avenços en el desenvolupament rural.
- Elaborar i presentar informe final del projecte.

Cal comentar, que per la tasca de dirigir i coordinar el disseny del projecte, està inclosa la preparació del conveni de col·laboració entre els grups participants i la preparació de les dades de presentació del projecte; descripció del projecte i definició dels compromisos de cada grup participant.

3.2. Grups Cooperants

Els grups cooperants són GAL signataris del conveni de col·laboració per tal de desenvolupar el projecte de cooperació en què participen activament i econòmicament. En aquest projecte hi participaran, a tall de cooperants, els següents GAL:

GAL 1. Consorci per al Desenvolupament rural integral Nord - Oriental de Catalunya - ADRINOC.



Av. Onze de Setembre, 22, 2n., 17800, OLOT NIF: G55009914

GAL 2. Associació pel desenvolupament rural de la Catalunya Central



Edifici del convent de la Colònia de Cal Pons. Pl.
Sant Josep, s/n.
Puig-reig 08692

GAL 9. Consorci CIS Ribera d'Ebre - Terra Alta



Pl. Sant Roc, 2
Mora d'Ebre 43740

GAL 11. Consorci pel desenvolupament Baix Ebre i Montsià



Barcelona, 152

Tortosa 43500

3.3. Participació del sector privat

El projecte comptarà amb la participació de diferents entitats de caràcter privat amb especial interès a contribuir al desenvolupament rural (en general) i al desenvolupament del projecte en particular. A continuació podem veure les entitats privades que col·laboren en el projecte:

- Federació d'Associacions empresarials d'Hostaleria de la Província de Tarragona (AEHT)
- Associació turisme de l'Alt Camp.
- Associació d'Empresaris de Turisme Rural de la Ribera d'Ebre.
- Patronat Turisme de la Diputació de Tarragona.
- Priorat Enoturisme.
- Cambra de Comerç.
- Associació Hostalatge de la Garrotxa.
- Associació Turisme Rural de les comarques de l'Ebre.
- Associació d'Agroturisme del Berguedà.

4. PLA D'ACTUACIÓ A REALITZAR

Un pla d'actuació és un document que detalla les accions concretes que s'han de realitzar per assolir un objectiu específic en un treball o projecte determinat. Per al nostre treball de sostenibilitat turística, hem fet un seguit d'accions conjuntes i individuals. Les accions conjuntes seran d'interès per tots els socis i són bàsiques per a l'execució del projecte. El cost d'aquestes accions serà assumit pel grup coordinador per tal de poder-ne fer una justificació més àgil davant del DAAM. Pel que fa a les accions individuals, seran aprovades per cada grup participant d'acord amb les directrius del projecte.

4.1. Accions conjuntes

A continuació es podrà observar un total de 4 blocs diferents d'accions conjuntes, on cadascun d'aquests contindrà els seus objectius generals propis, els objectius específics, els socis, la descripció de l'actuació, els resultats esperats, el personal implicat, els indicadors d'avaluació i el pressupost total.

Taula 2: Activitats per la conservació del medi natural:

BLOC 1	Activitats per la conservació del medi natural
Fitxa 1.1	Disseny del logotip del Projecte
Objectiu General	Preservació del Medi Ambient, mitigació canvi climàtic, generar ocupació i fomentar un turisme orientat a la reducció de l'impacte climàtic i preservació medi natural
Objectiu Específic	Obtenir un logotip del projecte
Socis	Tots els GAL esmentats anteriorment
Descripció de l'actuació	Creació d'un logotip
Resultats esperats	Obtenir un logotip
Personal Implicat	Empresa del disseny i els GAL

Indicadors d'avaluació	Logotip
Pressupost total	1.000 euros

Font. Elaboració per Sergi Centelles Aguilar i Albert Rovira Duch.

Taula 3: Activitats per minimitzar els impactes ambientals

BLOC 2	Activitats per minimitzar els impactes ambientals
Fitxa 2.1	Càlcul de petjada de Carboni dels allotjaments turístics.
Objectiu General	Preservació del Medi Ambient, mitigació canvi climàtic, generar ocupació i fomentar un turisme orientat a la reducció de l'impacte climàtic i preservació medi natural
Objectiu específic	Calcular la petjada de carboni dels diferents allotjaments turístics.
Socis	Tots els GAL esmentats anteriorment
Descripció de l'actuació	Realitzar un càlcul de la petjada de Carboni.
Resultats esperats	Consciència sobre el canvi climàtic i els efectes en el medi natural.
Personal Implicat	GAL Coordinador
Indicadors d'avaluació	Nombre d'allotjaments que doni els permisos per realitzar els càlculs
Pressupost Total	10.000 euros

Font: Elaboració per Sergi Centelles Aguilar i Albert Rovira Duch.

Taula 4: Captació del sector turístic

BLOC 3	Captació del sector Turístic
Fitxa 3.1	Difusió i jornades de conscienciació del desenvolupament sostenible
Objectiu General	Preservació del Medi Ambient, mitigació canvi climàtic, generar ocupació i fomentar un turisme orientat a la reducció de l'impacte climàtic i preservació medi natural
Objectiu específic	Fer difusió del projecte, és a dir aconseguir un abast més ample
Socis	GAL Coordinador
Descripció de l'actuació	Realització de seminaris, fullets, miniactivitats, etc; que fomentin el desenvolupament sostenible
Resultats esperats	Augmentar la capacitat de pensament dels turistes sobre el desenvolupament sostenible
Personal implicat	GAL Coordinador
Indicadors d'avaluació	Nombre de seminaris fets, fullets impresos i miniactivitats realitzades
Pressupost total	5.000 euros

Font: Elaboració per Sergi Centelles Aguilar i Albert Rovira Duch.

Taula 5: Coordinació i execució del Projecte

BLOC 4	Coordinació i execució del Projecte
Fitxa 4.1	Coordinació del Projecte
Objectiu General	Preservació del Medi Ambient, mitigació canvi climàtic, generar ocupació i fomentar un turisme orientat a la reducció de l'impacte climàtic i preservació medi natural
Objectiu Específic	Coordinar el Projecte, avaluant els seus

	impactes, finalitats, seguiments...
Socis	Tots els GAL esmentats anteriorment
Descripció de l'actuació	Cooperació entre tots els GAL, cooperants al Projecte, per a portar a terme diverses actuacions o tasques: Avaluar Impactes...
Resultats esperats	El Projecte avança de la millor manera
Personal Implicat	1 Responsable per cada GAL
Indicadors d'avaluació	Documents de Justificació
Pressupost total	30.000 euros

Font: Elaboració per Sergi Centelles Aguilar i Albert Rovira Duch.

4.2. Accions individuals

A continuació es podrà observar un total de 4 blocs diferents d'accions individuals, on cadascun d'aquests contindrà els seus objectius generals propis, els objectius específics, els socis, la descripció de l'actuació, els resultats esperats, el personal implicat, els indicadors d'avaluació i el pressupost total.

Taula 6: Activitats per la conservació del medi natural

BLOC 1	Activitats per la conservació del medi natural
Fitxa 1.2	Sortides i activitats guiades per l'entorn paisatgístic que ens envolta
Objectiu General	Preservació del Medi Ambient, mitigació canvi climàtic, generar ocupació i fomentar un turisme orientat a la reducció de l'impacte climàtic i preservació medi natural
Objectiu Específic	Potenciar i demostrar la riquesa, la biodiversitat i l'abundància de flora i fauna que pot existir en un lloc determinat.

Socis	GAL 1. Consorci Leader Nord - Oriental de Catalunya - ADRINOC. GAL 11. Consorci pel desenvolupament Baix Ebre i Montsià.
Descripció de l'actuació	Realitza visites i sortides a l'aire lliure, per tal de fomentar l'ecoturisme i la cuida el medi.
Resultats esperats	Fomentar l'ecoturisme i la cuida del medi
Personal Implicat	1 Responsable de cada GAL
Indicadors d'avaluació	Nombre de persones que han sol·licitat la sortida
Pressupost total	5.000 Euros

Font: Elaboració per Sergi Centelles Aguilar i Albert Rovira Duch.

Taula 7: Activitats per minimitzar els impactes ambientals

BLOC 2	Activitats per minimitzar els impactes ambientals
Fitxa 2.2	Creació estructures de treball per minimitzar els Impactes Ambientals.
Objectiu General	Preservació del Medi Ambient, mitigació canvi climàtic, generar ocupació i fomentar un turisme orientat a la reducció de l'impacte climàtic i preservació medi natural
Objectiu específic	Minimitzar els impactes Ambientals generats pel turisme
Socis	GAL 2. Associació pel desenvolupament rural de la Catalunya Central GAL 9. Consorci CIS Ribera d'Ebre - Terra Alta
Descripció de l'actuació	Crearem una estructura del treball
Resultats esperats	Minimitzar els impactes ambientals del turisme
Personal Implicat	1 Responsable de cada GAL

Indicadors d'avaluació	Compra de Productes locals Nombre de persones que han sol·licitat el tast, visites al camp de conreu, etc.
Pressupost total	7.000 euros

Font: Elaboració per Sergi Centelles Aguilar i Albert Rovira Duch.

Taula 8: Captació del sector turístic

BLOC 3	Captació del sector Turístic
Fitxa 3.2	Treballar una marca de qualitat turística sostenible
Objectiu General	Preservació del Medi Ambient, mitigació canvi climàtic, generar ocupació i fomentar un turisme orientat a la reducció de l'impacte climàtic i preservació medi natural
Objectiu Específic	Potenciar els productes endògens
Socis	GAL 9. Consorci CIS Ribera d'Ebre - Terra Alta GAL 11. Consorci pel desenvolupament Baix Ebre i Montsià.
Descripció de l'actuació	Aconseguir una marca de qualitat turística sostenible, mitjançant l'utilització de producte endògens.
Resultats esperats	Augmentar les visites sostenibles en aquests territoris
Personal Implicat	1 Responsable de cada GAL
Indicadors d'avaluació	Grau de satisfacció dels turistes
Pressupost total	1.000 euros

Font: Elaboració per Sergi Centelles Aguilar i Albert Rovira Duch.

Taula 9: Coordinació i execució del Projecte

BLOC 4	Coordinació i execució del Projecte
Fitxa 4.2	Taules, reunions entre Consorcis i GAL
Objectiu General	Preservació del Medi Ambient, mitigació canvi climàtic, generar ocupació i fomentar un turisme orientat a la reducció climàtic i preservació medi natural
Objectiu Específic	Comentar entre els Responsables de cada GAL el Projecte
Socis	GAL 9. Consorci CIS Ribera d'Ebre - Terra Alta GAL 11. Consorci pel desenvolupament Baix Ebre i Montsià.
Descripció de l'actuació	Reunir-se entre alguns GAL i posar punts en comú, diferències, avaluació del Projecte.
Resultats esperats	Fomentar la correcta evolució del Projecte
Personal Implicat	1 Dirigent de cada GAL
Indicadors d'avaluació	Nombre de reunions realitzades
Pressupost total	3.000

Font: Elaboració per Sergi Centelles Aguilar i Albert Rovira Duch.

5. PRESSUPOST DETALLAT DE LES ACCIONS A REALITZAR

Els pressupostos són una eina financera que es fa servir per planificar i controlar els recursos econòmics necessaris per dur a terme una feina o projecte. Aquest, és un pla financer que estima els ingressos i les despeses previstes durant un període determinat.

Per al nostre treball de sostenibilitat turística hem realitzat uns pressupostos detallats de les accions que es realitzaran. Per a una major comprensió de les dades, en primer lloc, hem creat una taula amb els costos totals del projecte. Per últim, hem desglossat aquest pressupost total per a mostrar de manera més visual i entenedora els costos totals de cada un dels consorcis Leaders que participen en el treball:

Taula 10: Pressupost per actuacions

ACTUACIONS	COST TOTAL
ACTIVITATS PER LA CONSERVACIÓ DEL MEDI NATURAL	6.000
Disseny Logotip del Projecte (Conjunta)	1.000
Sortides i activitats guiades per l'entorn paisatgístic que ens envolta (Individual)	5.000
ACTIVITATS PER MINIMITZAR ELS IMPACTES AMBIENTALS	17.000
Càlcul de petjada de Carboni dels allotjaments turístics (Conjunta)	10.000
Creació estructura de treball (Individual)	7.000
CAPTACIÓ DEL SECTOR TURÍSTIC	6.000
Difusió i jornades de conscienciació del desenvolupament sostenible (Conjunta)	5.000
Treballar una marca de qualitat turística sostenible (Individual)	1.000
COORDINACIÓ I EXECUCIÓ DEL PROJECTE	33.000
Coordinació del Projecte (Conjunta)	30.000
Taules, reunions entre Consorcis i GAL (Individual)	3.000
TOTAL	62.000

Font: Elaboració per Sergi Centelles Aguilar i Albert Rovira Duch.

Taula 11: Pressupost per actuacions al Consorci Leader Rural del Camp

ACTUACIONS	Consorci Leader Rural del Camp (Coordinador)
ACTIVITATS PER LA CONSERVACIÓ DEL MEDI NATURAL	2.800
Disseny Logotip del Projecte (Conjunta)	800
Sortides i activitats guiades per l'entorn paisatgístic que ens envolta (Individual)	2.000
ACTIVITATS PER MINIMITZAR ELS IMPACTES AMBIENTALS	10.000
Càlcul de petjada de Carboni dels allotjaments turístics (Conjunta)	6.000
Creació estructura de treball (Individual)	4.000
CAPTACIÓ DEL SECTOR TURÍSTIC	4.000
Difusió i jornades de conscienciació del desenvolupament sostenible (Conjunta)	3.000
Treballar una marca de qualitat turística sostenible (Individual)	1.000
COORDINACIÓ I EXECUCIÓ DEL PROJECTE	30.000
Coordinació del Projecte (Conjunta)	27.000
Taules, reunions entre Consorcis i GAL (Individual)	3.000
TOTAL	46.800

Font: Elaboració per Sergi Centelles Aguilar i Albert Rovira Duch.

Taula 12: Pressupost per actuacions al consorci Leader Pirineu Occidental

ACTUACIONS	Consorti Leader Pirineu Occidental
ACTIVITATS PER LA CONSERVACIÓ DEL MEDI NATURAL	1.050
Disseny Logotip del Projecte (Conjunta)	50
Sortides i activitats guiades per l'entorn paisatgístic que ens envolta (Individual)	1.000
ACTIVITATS PER MINIMITZAR ELS IMPACTES AMBIENTALS	1.500
Càlcul de petjada de Carboni dels allotjaments turístics (Conjunta)	1.000
Creació estructura de treball (Individual)	500
CAPTACIÓ DEL SECTOR TURÍSTIC	500
Difusió i jornades de conscienciació del desenvolupament sostenible (Conjunta)	500
Treballar una marca de qualitat turística sostenible (Individual)	0
COORDINACIÓ I EXECUCIÓ DEL PROJECTE	500
Coordinació del Projecte (Conjunta)	500
Taules, reunions entre Consorcis i GAL (Individual)	0
TOTAL	3.550

Font: Elaboració per Sergi Centelles Aguilar i Albert Rovira Duch.

Taula 13: Pressupost per actuacions al CIS Ribera d'Ebre - Terra Alta

ACTUACIONS	CIS Ribera d'Ebre - Terra Alta
ACTIVITATS PER LA CONSERVACIÓ DEL MEDI NATURAL	550
Disseny Logotip del Projecte (Conjunta)	50
Sortides i activitats guiades per l'entorn paisatgístic que ens envolta (Individual)	500
ACTIVITATS PER MINIMITZAR ELS IMPACTES AMBIENTALS	1.500
Càlcul de petjada de Carboni dels allotjaments turístics (Conjunta)	1.000
Creació estructura de treball (Individual)	500
CAPTACIÓ DEL SECTOR TURÍSTIC	500
Difusió i jornades de conscienciació del desenvolupament sostenible (Conjunta)	500
Treballar una marca de qualitat turística sostenible (Individual)	0
COORDINACIÓ I EXECUCIÓ DEL PROJECTE	500
Coordinació del Projecte (Conjunta)	500
Taules, reunions entre Consorcis i GAL (Individual)	0
TOTAL	3.050

Font: Elaboració per Sergi Centelles Aguilar i Albert Rovira Duch.

Taula 14: Pressupost per actuacions al Consorci Leader Baix Ebre i Montsià

ACTUACIONS	Consorci Leader Baix Ebre i Montsià
ACTIVITATS PER LA CONSERVACIÓ DEL MEDI NATURAL	550
Disseny Logotip del Projecte (Conjunta)	50
Sortides i activitats guiades per l'entorn paisatgístic que ens envolta (Individual)	500
ACTIVITATS PER MINIMITZAR ELS IMPACTES AMBIENTALS	2.000
Càlcul de petjada de Carboni dels allotjaments turístics (Conjunta)	1.000
Creació estructura de treball (Individual)	1.000
CAPTACIÓ DEL SECTOR TURÍSTIC	500
Difusió i jornades de conscienciació del desenvolupament sostenible (Conjunta)	500
Treballar una marca de qualitat turística sostenible (Individual)	0
COORDINACIÓ I EXECUCIÓ DEL PROJECTE	1.000
Coordinació del Projecte (Conjunta)	1.000
Taules, reunions entre Consorcis i GAL (Individual)	0
TOTAL	4.050

Font: Elaboració per Sergi Centelles Aguilar i Albert Rovira Duch.

Taula 15: Pressupost per actuacions a l'Associació pel desenvolupament de la Catalunya Central

ACTUACIONS	Associació pel Desenvolupament de la Catalunya Central
ACTIVITATS PER LA CONSERVACIÓ DEL MEDI NATURAL	1.050
Disseny Logotip del Projecte (Conjunta)	50
Sortides i activitats guiades per l'entorn paisatgístic que ens envolta (Individual)	1.000
ACTIVITATS PER MINIMITZAR ELS IMPACTES AMBIENTALS	2.000
Càlcul de petjada de Carboni dels allotjaments turístics (Conjunta)	1.000
Creació estructura de treball (Individual)	1.000
CAPTACIÓ DEL SECTOR TURÍSTIC	500
Difusió i jornades de conscienciació del desenvolupament sostenible (Conjunta)	500
Treballar una marca de qualitat turística sostenible (Individual)	0
COORDINACIÓ I EXECUCIÓ DEL PROJECTE	1.000
Coordinació del Projecte (Conjunta)	1.000
Taules, reunions entre Consorcis i GAL (Individual)	0
TOTAL	4.550

Font: Elaboració per Sergi Centelles Aguilar i Albert Rovira Duch.

6. Webgrafia

- Associació d'iniciatives rurals de Catalunya (ARCA)
- IDESCAT
- Observatori del món rural