Università degli studi di Salerno

*Corso di Laurea in Informatica*

***Tecnologie Software per WEB***

***Project Proposal***

“***Titolo***”

**Docente:**

**Gennaro Costagliola**

# Studenti:

# Nome Matricola

Ascione Josef 0512106284

Montefusco Alberto 0512106272

Rinaldi Viviana 0512106224

Anno Accademico: 2020/2021

**Indice**

1. [Obiettivo del progetto 1](file:///C:\Users\albmo\Desktop\Università\2°%20Anno\2°%20Semestre\Tecnologie%20Software%20per%20il%20WEB\Progetto%20-%20Sito%20Web\Documentazione.docx#_Toc66740949)

1. Analisi di siti esistenti 1
2. Funzionalità del sito 1
3. Diagramma navigazionale 2
4. Layout 1
5. Tema 1
6. Scelta dei colori 1
7. Mappa dei contenuti 1
8. Database 1

Titolo del Progetto

1. **Obiettivo del progetto**

Il sito “Titolo” è rivolto alla clientela, maschile e femminile, che vuole acquistare capi di abbigliamento di vario genere.

L’obbiettivo è quello di soddisfare tutti gli utenti attraverso la vendita di capi della stagione autunnale e invernale fino ad arrivare a capi per la stagione primaverile ed estiva. Il sito, quindi, vuole facilitare la vendita di articoli di ottima qualità, al fine di soddisfare tutte le necessità del cliente e di ridurre i tempi di acquisto evitando di fare compere in un negozio fisico.

“Titolo” coinvolge sia utenti che utilizzano uno smartphone, sia utenti che utilizzano il proprio computer attraverso la struttura responsive del sito web.

1. **Analisi di siti esistenti**

Il sito “Titolo” si ispira fondamentalmente da due siti web.

Il primo è “**Dandalo**” ([dandalo - Italian Apparel Since 2014™](https://dandalo.com/)): un sito italiano che gestisce la vendita di abbigliamento esclusivamente femminile. Il sito si presenta con un’interfaccia abbastanza semplice, con un banner centrale che mostra agli utenti le nuove/prossime uscite. In alto troviamo una sezione dedicata esclusivamente ai prodotti, una barra di ricerca per un capo specifico, una sezione per accedere con le credenziali dell’utente o effettuare semplicemente la registrazione e una sezione che rappresenta il “carrello” con la lista degli ordini che l’utente vuole acquistare. In particolare, sia l’utente registrato sia colui che ancora non lo è può effettuare acquisti: l’utente non registrato, nel momento in cui conferma l’ordine che desidera acquistare, gli apparirà la schermata di registrazione con l’obbligo di registrarsi prima di completare le sue transizioni. Dopo il banner troviamo le categorie di abbigliamento più in voga per poi terminare con le informazioni generiche di supporto, collaborazione, guida al sito e i vari metodi di pagamento che il sito web accetta.

Il secondo sito web, “**bohoo**” ([Capi d'abbigliamento e moda donna e uomo, abbigliamento e moda | boohoo](https://it.boohoo.com/)), è stato preso di ispirazione soprattutto per la sezione “Uomo – Donna” che permette di scegliere all’utente direttamente i capi del sesso interessato, risparmiando la navigazione all’interno del sito.

# 3 Funzionalità del sito

# Una breve descrizione dei contenuti del sito e delle funzionalità a disposizione dell’utente e dell’amministratore del sito.

# Esempio: visualizzazione e ricerca catalogo prodotti, selezione prodotto, aggiunta a carrello, visualizzazione carrello, emissione ordine,…

# 4 Diagramma navigazionale