

UNIVERSIDAD DON BOSCO



DESAFIO PRACTICO 1

DMD 01L

INTEGRANTES:

TORRES LIMA, JORGE ALBERTO

TL160424

CRUZ CRUZ, WILBER ADONAY

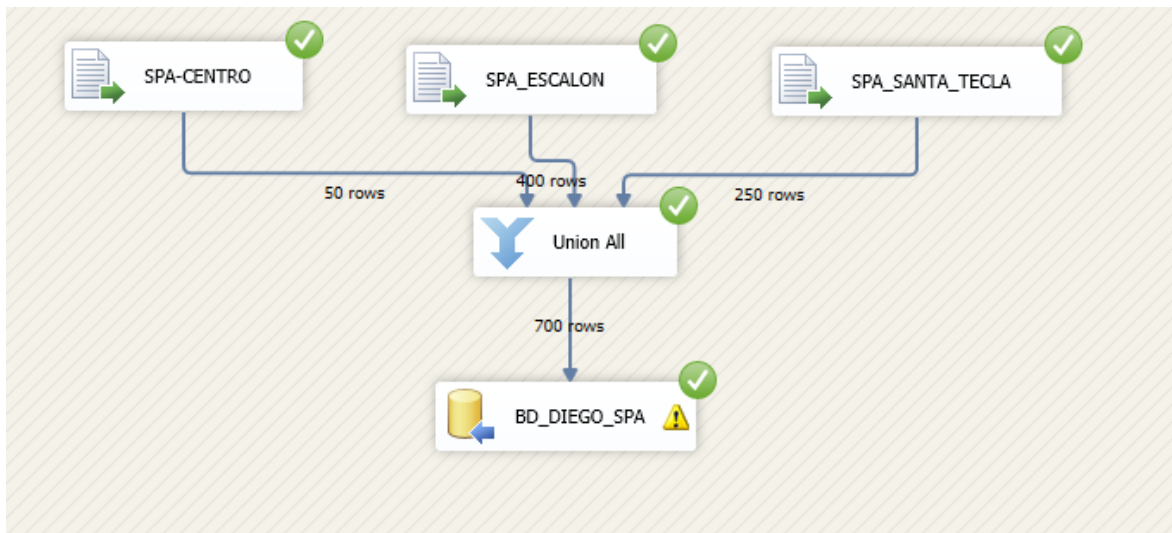
CC181562

PORTILLO RIVAS, EMERSON OMAR

PR160956

Ejercicio 1

(40%) El Spa, "Diego", necesita segmentar sus clientes, para realizar una campaña de fidelización, y le pide a usted que efectué un análisis de sus tres sucursales, que defina cuantos grupos y que características tienen.



Id	Sexo	Ingresos	Promedio_visit...	Edad	Sauna	Masaje	Hidro	Yoqa
Tomkin Stickles	1	2555.23	1.94	21	1	1	0	0
Tyson Stovine	1	2476.87	5.83	29	1	1	0	1
Miller Camachen	1	1209.36	6.07	23	1	0	0	0
Darnell Dine-Hart	1	1307.02	3.17	63	1	1	1	1
Wyatt Keyte	1	1511.78	2.08	41	0	0	0	0
Trip Vost	1	772.08	1.74	52	1	1	0	0
Ammamaria D'...	0	2749.35	4.58	41	0	0	1	1
Jessica Kuhn	1	1964.11	2.30	51	1	1	1	0
Hamnet Linden...	0	1577.93	2.44	62	1	1	1	0
Marga Kiley	0	1945.16	6.36	25	1	1	0	1
Pebrook Praton	1	1917.15	5.86	37	1	1	0	0
Koenraad Marc...	1	699.14	2.64	34	1	0	1	0
Chase McManus	1	1945.28	2.52	47	0	1	1	1
Robinett Sauvan	1	2065.14	4.78	43	1	1	0	0
Jessica Dudding	1	988.99	3.72	47	1	1	0	1
Ortensia Krusch...	1	1671.93	2.17	58	1	1	0	1
Wanda Micheli	1	977.44	1.37	50	0	1	0	0
Leora Sissens	0	1437.47	4.48	34	0	1	0	1
Gerti Askell	0	859.38	5.89	58	1	1	0	0
Benson Lehrahan	1	2366.25	4.27	35	0	0	0	0
Garwood Crosh...	1	2128.22	1.28	26	1	0	0	0
Cathie O'Reilly	1	2457.09	3.05	64	1	0	0	1
Christal McFfad...	1	410.30	5.81	54	1	1	1	0
Cointon Tiqner	1	1709.80	6.83	64	1	1	0	0

DIEGO SPA

GRUPOS DE CLIENTES

1) Clientes ocasionales

- 2) Clientes habituales
- 3) Clientes frecuentes

CLIENTES OCASIONALES

Características

- Son clientes que compran periódicamente, se podría decir aquellos que sostienen el negocio
- Promedio de visitas al spa es de 0 a 2.4

```
select Promedio_visitas,id,Ingresos,Edad,Sauna,Masaje,Hidro,Yoga from Clientes
where Promedio_visitas between '0' and '2.4'
```

100 % <

Results Messages

	Promedio_visitas	id	Ingresos	Edad	Sauna	Masaje	Hidro	Yoga
1	1.94	Tomkin Stickles	2555.23	21	1	1	0	0
2	2.08	Wyatt Keyte	1511.78	41	0	0	0	0
3	1.74	Trip Vost	772.08	52	1	1	0	0
4	2.30	Jessica Kuhn	1964.11	51	1	1	1	0
5	2.17	Ortensia Kruschev	1671.93	58	1	1	0	1
6	1.37	Wanda Micheli	977.44	50	0	1	0	0
7	1.28	Garwood Crosham	2128.22	26	1	0	0	0
8	1.35	Kaylil Borrie	2890.23	37	1	1	0	0
9	1.71	Lilia Goomes	1436.97	48	1	1	0	0
10	2.01	Giselbert Ashford	1743.81	39	1	1	0	1
11	1.79	Leoline Dofty	1150.52	35	0	0	1	1
12	1.29	Britte Campe	1828.86	22	0	1	0	1
13	2.03	Brock Morena	1680.75	64	0	1	0	1
14	2.37	Gillian Dudin	2359.03	38	0	1	0	1
15	1.07	Amin Cano	1837.09	32	1	0	1	1
16	1.76	Elfreda Splevings	1616.96	31	1	0	0	0
17	1.44	Zane Paniman	1661.21	43	0	1	1	0
18	1.50	Addy Dillinton	1167.58	43	0	0	0	1
19	1.26	Maddi Bufton	1658.62	30	1	0	0	1
20	2.06	Tilda Gludor	2747.24	49	1	0	0	0
21	1.60	Arturo Comels	2331.35	59	0	0	0	1

Query executed successfully.

- Promedio de edad entre los 42 años

```

declare @totalconsulta int
declare @totaledad numeric(8,2)

--select @totalconsulta= COUNT(*) from Clientes
--where Promedio_visitas between '0' and '2.4'

--select @totaledad= SUM(Edad) from Clientes
--where Promedio_visitas between '0' and '2.4'

select @totaledad/@totalconsulta as promedio_edad

--select Promedio_visitas,id,Ingresos,Edad,Sauna,Masaje,Hidro,Yoga from Clientes
--where Promedio_visitas between '0' and '2.4'

```

100 % <

Results Messages

	promedio_edad
1	42.8342857142857

- El 51% de clientes ocasionales prefieren el Yoga

```

-- Preferencia de los clientes

--select Promedio_visitas,id,Ingresos,Edad,Sauna,Masaje,Hidro,Yoga from Clientes
--where Promedio_visitas between '0' and '2.4' and Yoga=1

declare @consultapreferencia numeric(8,2)
declare @totalpreferencia numeric(8,2)

--select @consultapreferencia= COUNT(*) from Clientes
--where Promedio_visitas between '0' and '2.4'

--select @totalpreferencia= SUM(Yoga) from Clientes
--where Promedio_visitas between '0' and '2.4' and Yoga=1

select (@totalpreferencia*100)/@consultapreferencia as porcentaje_personas

```

100 % <

Results Messages

	porcentaje_personas
1	51.42857142857

CLIENTES HABITUALES

Características

- Son los clientes que visitan al spa con cierta frecuencia
- Promedio por visitas va de 2.5 a 3.5

```
select Promedio_visitas,id,Ingresos,Edad,Sauna,Masaje,Hidro,Yoga from Clientes
where Promedio_visitas between '2.5' and '3.5'
```

	Promedio_visitas	id	Ingresos	Edad	Sauna	Masaje	Hidro	Yoga
1	3.17	Damell Dine-Hart	1307.02	63.00	1.00	1.00	1.00	1.00
2	2.64	Koenraad Marchiso	699.14	34.00	1.00	0.00	1.00	0.00
3	2.52	Chase McManus	1945.28	47.00	0.00	1.00	1.00	1.00
4	3.05	Cathie O'Reilly	2457.09	64.00	1.00	0.00	0.00	1.00
5	2.73	Kelby Canwell	1183.91	32.00	1.00	1.00	1.00	0.00
6	3.01	Yasmeen Ferulle	2261.79	30.00	0.00	1.00	0.00	0.00
7	3.23	Hillary Hartop	2164.66	52.00	1.00	0.00	0.00	0.00
8	2.91	Janith Vakhonin	814.91	33.00	0.00	1.00	1.00	0.00
9	3.20	Leighton Lydiatt	922.49	59.00	1.00	1.00	0.00	1.00
10	2.97	Reg Nemes	2886.75	61.00	1.00	1.00	1.00	0.00
11	2.82	Angelita Jaquemar	1458.84	36.00	1.00	1.00	0.00	1.00
12	2.54	Kristy Laffranconi	1000.71	52.00	0.00	0.00	0.00	1.00
13	3.46	Lissy Blenkinsop	2052.17	23.00	1.00	1.00	0.00	0.00
14	3.18	Elysia Janas	2349.44	32.00	0.00	1.00	1.00	0.00
15	3.02	Winnifred Freake	2630.86	63.00	0.00	1.00	0.00	0.00
16	2.54	Paulita Bastiman	1344.72	38.00	0.00	0.00	1.00	0.00
17	3.31	Christean Orpyne	2683.35	54.00	1.00	0.00	0.00	1.00
18	3.04	Justin Agass	291.91	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	2.54	Pete Gillingham	1818.79	46.00	1.00	1.00	1.00	0.00
20	2.22	Christeen Russ	2645.25	20.00	1.00	0.00	0.00	1.00

- Promedio de edad entre 40 años

```
--Promedio de edad
declare @totalconsulta int
declare @totaledad numeric(8,2)

select @totalconsulta= COUNT(*) from Clientes
where Promedio_visitas between '2.5' and '3.5'

select @totaledad= SUM(Edad) from Clientes
where Promedio_visitas between '2.5' and '3.5'

select @totaledad/@totalconsulta as promedio_edad
```

100 %

Results Messages

	promedio_edad
1	41.8813559322033

- El 49% de clientes habituales optan por el servicio de masaje

```
declare @consultapreferencia numeric(8,2)
declare @totalpreferencia numeric(8,2)

select @consultapreferencia= COUNT(*) from Clientes
where Promedio_visitas between '2.5' and '3.5'

select @totalpreferencia= SUM(Masaje) from Clientes
where Promedio_visitas between '2.5' and '3.5' and Masaje=1

select (@totalpreferencia*100)/@consultapreferencia as porcentaje_personas
```

100 %

Results Messages

	porcentaje_personas
1	49.15254237288

CLIENTES FRECUENTES

Características

- Son esos clientes que visitan el spa muy frecuentemente y generan ventas por encima de la media
- Promedio de visitas va de 3.6 a 7

```
select Promedio_visitas,id,Ingresos,Edad,Sauna,Masaje,Hidro,Yoga from Clientes
where Promedio_visitas between '3.6' and '7'
```

	Promedio_visitas	id	Ingresos	Edad	Sauna	Masaje	Hidro	Yoga
1	5.83	Tyson Stovine	2476.87	29.00	1.00	1.00	0.00	1.00
2	6.07	Miller Camachen	1209.36	23.00	1.00	0.00	0.00	0.00
3	4.58	Ammamaria D'Erico	2749.35	41.00	0.00	0.00	1.00	1.00
4	6.36	Marga Kiley	1945.16	25.00	1.00	1.00	0.00	1.00
5	5.86	Pebrook Praton	1917.15	37.00	1.00	1.00	0.00	0.00
6	4.78	Robinett Sauvan	2065.14	43.00	1.00	1.00	0.00	0.00
7	3.72	Jessica Dudding	988.99	47.00	1.00	1.00	0.00	1.00
8	4.48	Leora Sissens	1437.47	34.00	0.00	1.00	0.00	1.00
9	5.89	Gerti Askill	859.38	58.00	1.00	1.00	0.00	0.00
10	4.27	Benson Lehrahan	2366.25	35.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	5.81	Christal McFaden	410.30	54.00	1.00	1.00	1.00	0.00
12	6.83	Cointon Tigner	1709.80	64.00	1.00	1.00	0.00	0.00
13	5.81	Pierre MacDunlevy	2825.93	27.00	1.00	1.00	1.00	0.00
14	4.24	Corbet Diem	2015.11	40.00	1.00	1.00	0.00	0.00
15	5.35	Aguistin Spera	255.94	54.00	1.00	1.00	1.00	0.00
16	5.16	Marijo Boddam	1129.64	53.00	1.00	1.00	0.00	0.00
17	6.12	Kathe Deegin	1708.64	22.00	0.00	1.00	0.00	1.00
18	3.99	Jean Kilgannon	1121.61	48.00	1.00	1.00	1.00	1.00
19	4.88	Constanta Davita...	2853.92	64.00	0.00	1.00	1.00	0.00
20	5.78	Duke D...	2813.80	55.00	1.00	1.00	0.00	0.00

- ✚ Promedio de ingresos que generan todos los clientes es alrededor de 1600 dólares

```
--Promedio de ingresos

declare @consultaingresos numeric(8,2)
declare @totalingresos numeric(8,2)

select @consultaingresos= COUNT(*) from Clientes
where Promedio_visitas between '3.6' and '7'

select @totalingresos= SUM(Ingresos) from Clientes
where Promedio_visitas between '3.6' and '7'

select @totalingresos/@consultaingresos as promedio_ingresos
```

100 %

Results Messages

	promedio_ingresos
1	1710.50876315789

- ✚ 55% de clientes frecuentes prefieren masajes

```
declare @consultapreferencia numeric(8,2)
declare @totalpreferencia numeric(8,2)

select @consultapreferencia= COUNT(*) from Clientes
where Promedio_visitas between '3.6' and '7'

select @totalpreferencia= SUM(Masaje) from Clientes
where Promedio_visitas between '3.6' and '7' and Masaje=1

select (@totalpreferencia*100)/@consultapreferencia as porcentaje_personas
```

100 %

Results Messages

	porcentaje_personas
1	55.78947368421

Ejercicio 2

(40%) La Floristería "Fiorella" quiere saber cómo se compran sus productos, y tiene la data de tres departamentos del país, por lo cual les pide su opinión sobre qué productos sobresalen, que combinaciones son mejores y quieren este estudio por departamento y también por país



➤ TABLA SAN MIGUEL

id	Rosas	Claveles	Macetas	Tierra	Girasoles	Hortensia	Globos	Tarjetas	Orquideas	Carnesí	Lirios	Aurora
Egon Greenhead	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0
Elita Borles	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0
Kingsly Yerrill	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
Graehme Donson	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0
Wini Mclury	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1
Abigael Hallagan	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1
Eldon Parrett	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Bernelle Cohrs	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Cordellie Becco...	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1
Jody Mewrcik	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0
Gill Aisbett	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0
Jarrad Bayle	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1
Carolyn Oxe	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1
Alain Dodsley	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1
Kelly Bohman	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1
Didi Agnew	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1
Culver Simkins	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1
Lenka Josuweit	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Rochell Pitson	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Laurie Harle	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
Cassandry Em...	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1
Sharleen Delber...	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0
Lindon Anstiss	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0

➤ TABLA SAN SALVADOR

TORRES-LIMA.DB_FL...isteriaSanSalvador	TORRES-LIMA.DB_FL...isteriaSanMiguel	SQLQuery1.sql - T...\TORRES-LIMA (54)*										
id	Rosas	Claveles	Macetas	Tierra	Girasoles	Hortensia	Globos	Tarjetas	Orquideas	Carnesí	Lirios	Aurora
Loren Pyth	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1
Curran Lackey	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0
Marietta Luff	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0
Codi Finnemore	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0
Keane McMains	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1
Markus Fursland	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1
Davide Paulou	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1
Valentine Giottoi	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Atalanta O'Hag...	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0
Roze Cratchley	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1
Milicent Bewsey	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0
Missy Galbreth	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0
Opal Stopper	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0
Dot Joslin	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1
Darbee Sylvester	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1
Roseann Kipping	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0
Rudd Saylor	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Rebe Harms	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1
Kylynn Tampling	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1
Anallise Panks	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1
Tristram Pemble	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dallon Oliner	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0
Brigitta Ostridge	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0

➤ TABLA SANTA ANA

TORRES-LIMA.DB_FL...isteriaSantaAna	TORRES-LIMA.DB_FL...isteriaSanSalvador	TORRES-LIMA.DB_FL...isteriaSanMiguel	SQLQuery1.sql - T...\TORRES-LIMA (54)*									
id	Rosas	Claveles	Macetas	Tierra	Girasoles	Hortensia	Globos	Tarjetas	Orquideas	Carnesí	Lirios	Aurora
Biske Farrell	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1
Guendolen Hu...	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1
Georgiana Tur...	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1
Giorgi McCullen	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1
Ole Broadbere	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1
Leroi Timmy	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0
Karlene Meller	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
Raquel Oda	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1
Merci Ruppelin	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1
Jacky Druitt	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0
Sarena Pettwood	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0
Davita Whetnell	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0
Faythe McKomb	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1
Cleopatra Bour...	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1
Heda Camm	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1
Zita Pacey	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1
Sky Mannie	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Alexi Gulliver	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0
Pearline Jirsa	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1
Chas Kubis	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0
Karalynn Brown...	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0
Nicolas Illing	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1
Spenser Jeffs	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0

➤ SAN MIGUEL

```
select COUNT(*) as numero_compras from FloristeriaSanMiguel where Lirios=1  
  
select COUNT(*) as numero_compras from FloristeriaSanMiguel where Aurora=1  
  
select COUNT(*) as numero_compras from FloristeriaSanMiguel where Orquídeas=1  
  
select COUNT(*) as numero_compras from FloristeriaSanMiguel where Rosas=1  
  
select COUNT(*) as numero_compras from FloristeriaSanMiguel where Hortensia=1
```

```
-- PRODUCTOS QUE SOBRESALEN EN EL DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL  
/* LIRIOS  
AURORA  
ORQUIDEAS  
ROSAS  
HORTENSIAS */
```

100 % <

Results Messages

	numero_compras
1	160

	numero_compras
1	160

	numero_compras
1	158

	numero_compras
1	157

	numero_compras
1	157

```

-- DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL
--Rosas y Auroras
select count(*) as Rosas_y_Aurora from FloristeriaSanMiguel
where Rosas = 1 and Aurora = 1;

--Aurora y Hortensia
select count(*) as Aurora_y_Hortensia from FloristeriaSanMiguel
where Hortensia = 1 and Aurora = 1 ;

--Aurora y Orquideas
select count(*) as Aurora_y_Orquideas from FloristeriaSanMiguel

```

100 %

Results		Messages
Rosas_y_Aurora		
1	90	
Aurora_y_Hortensia		
1	87	
Aurora_y_Orquideas		
1	88	

```

65 -- DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL
66 --CUANTOS COMPRARON LIRIOS Y AURORA.
67 select count(*) as Compras_Lirios_y_Aurora
68 from FloristeriaSanMiguel
69 where Lirios = 1 and Aurora = 1;
70 --CUANTOS COMPRARON ROSAS, HORTENSIAS Y ORQUIDEAS.
71 select count(*) as Compras_Rosas_Hortensias_Orquídeas
72 from FloristeriaSanMiguel
73 where Rosas = 1 and Hortensia = 1 and Orquídeas = 1;

```

121 %

Results		Messages
Compras_Lirios_y_Aurora		
1	77	
Compras_Rosas_Hortensias_Orquídeas		
1	38	

🚦 La mejor combinación de productos sería “Aurora y Rosas” y “Orquídeas y Aurora”.

➤ SAN SALVADOR

```
40 --Productos que sobresalen de Floristeria de San Salvador
41 -----
42 --Listón 690
43 select count(*) as Listón from FloristeriaSanSalvador where Listón = 1;
44 --Rosas 612
45 select count(*) as Rosas from FloristeriaSanSalvador where Rosas = 1;
46 --Globos 587
47 select count(*) as Globos from FloristeriaSanSalvador where Globos = 1;
48 --Aurora 384
49 select count(*) as Auora from FloristeriaSanSalvador where Aurora = 1;
50 --Orquídeas || 380-SS
51 select count(*) as Orquídeas from FloristeriaSanSalvador where Orquídeas = 1;
```

100 %

Results Messages

Listón	
1	690
Rosas	
1	612
Globos	
1	587
Auora	
1	384
Orquídeas	
1	380

```

53 -- DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR
54 --CUANTOS COMPRARON LISTON Y ROSAS.
55 select count(*) as Compras_Listón_y_Rosas
56 from FloristeriaSanSalvador
57 where Listón = 1 and Rosas = 1;
58 --CUANTOS COMPRARON GLOBOS, AURORA Y ORQUIDEAS.
59 select count(*) as Compras_Globos_Aurora_Orquídeas
60 from FloristeriaSanSalvador
61 where Globos = 1 and Aurora = 1 and Orquídeas = 1;
62 --CUANTOS COMPRARON LISTON Y AURORA
63 select count(*) as Compras_Listón_Aurora
64 from FloristeriaSanSalvador
65 where Listón = 1 and Aurora = 1;
66 --CUANTOS COMPRARON LISTON Y ORQUIDEAS
67 select count(*) as Compras_Listón_Orquídeas
68 from FloristeriaSanSalvador
69 where Listón = 1 and Orquídeas = 1;
70 --CUANTOS COMPRARON ROSAS Y ORQUIDEAS
71 select count(*) as Compras_Rosas_Orquídeas
72 from FloristeriaSanSalvador
73 where Rosas = 1 and Orquídeas = 1;
74 --CUANTOS COMPRARON ROSAS Y AURORA
75 select count(*) as Compras_Rosas_Aurora
76 from FloristeriaSanSalvador
77 where Rosas = 1 and Aurora = 1;
78

```

Results		Messages
	Compras_Listón_y_Rosas	
1	560	
	Compras_Globos_Aurora_Orquídeas	
1	154	
	Compras_Listón_Aurora	
1	356	
	Compras_Listón_Orquídeas	
1	353	
	Compras_Rosas_Orquídeas	
1	310	
	Compras_Rosas_Aurora	
1	303	

La mejor combinación de productos sería “Listón y Rosas” y “Listón y Aurora”

➤ SANTA ANA

```
select COUNT(*) as numero_compras from FloristeriaSantaAna where Girasoles=1  
  
select COUNT(*) as numero_compras from FloristeriaSantaAna where Tarjetas=1  
  
select COUNT(*) as numero_compras from FloristeriaSantaAna where Orquídeas=1  
  
select COUNT(*) as numero_compras from FloristeriaSantaAna where Lirios=1  
  
select COUNT(*) as numero_compras from FloristeriaSantaAna where Aurora=1
```

```
-- PRODUCTOS QUE SOBRESALEN EN EL DEPARTAMENTO DE SANTA ANA  
/* GIRASOLES  
   TARJETAS  
   ORQUIDEAS  
   LIRIOS  
   AURORA */
```

100 %

Results Messages

	numero_compras
1	266
1	252
1	259
1	270
1	260

```

81 -- DEPARTAMENTO DE SANTA ANA
82 --CUANTOS COMPRARON GIRASOLES Y TARJETAS.
83 select count(*) as Compras_Girasoles_Tarjetas
84 from FloristeriaSantaAna
85 where Girasoles = 1 and Tarjetas = 1;
86 --CUANTOS COMPRARON LIRIOS, AURORA Y ORQUIDEAS.
87 select count(*) as Compras_Lirios_Aurora_Orquídeas
88 from FloristeriaSantaAna
89 where Lirios = 1 and Aurora = 1 and Orquídeas = 1;
90 --CUANTOS COMPRARON LIRIOS Y TARJETAS.
91 select count(*) as Compras_Lirios_Tarjetas
92 from FloristeriaSantaAna
93 where Lirios = 1 and Tarjetas = 1;
94 --CUANTOS COMPRARON AURORA Y TARJETAS.
95 select count(*) as Compras_Aurora_Tarjetas
96 from FloristeriaSantaAna
97 where Aurora = 1 and Tarjetas = 1;
98 --CUANTOS COMPRARON ORQUIDEAS Y TARJETAS.
99 select count(*) as Compras_Orquídeas_Tarjetas
100 from FloristeriaSantaAna
101 where Orquídeas = 1 and Tarjetas = 1;
102 --CUANTOS COMPRARON GIRASOLES Y LIRIOS.
103 select count(*) as Compras_Girasoles_Lirios
104 from FloristeriaSantaAna
105 where Girasoles = 1 and Lirios = 1;
106

```

Results		Messages	
Compras_Girasoles_Tarjetas			
1	143		
Compras_Lirios_Aurora_Orquídeas			
1	60		
Compras_Lirios_Tarjetas			
1	132		
Compras_Aurora_Tarjetas			
1	145		
Compras_Orquídeas_Tarjetas			
1	127		
Compras_Girasoles_Lirios			
1	133		

La mejor combinación de productos sería “Aurora y Tarjetas” y “Girasoles y Tarjetas”.

➤ PRODUCTOS DE TODO EL PAIS

```
137 --Produtos que sobresalen en todo el pais.
138 --Compras Globos 892
139 Select(
140 (select count(*) from FloristeriaSantaAna where Globos = 1) +
141 (select count(*) from FloristeriaSanSalvador where Globos = 1) +
142 (select count(*) from FloristeriaSanMiguel where Globos = 1)
143 )
144 as ComprasPaisGlobos
145 --Compras Rosas 945
146 Select(
147 (select count(*) from FloristeriaSantaAna where Rosas = 1) +
148 (select count(*) from FloristeriaSanSalvador where Rosas = 1) +
149 (select count(*) from FloristeriaSanMiguel where Rosas = 1)
150 )
151 as ComprasPaisRosas
152
153 --Compras Aurora
154 Select(
155 (select count(*) from FloristeriaSantaAna where Aurora = 1) +
156 (select count(*) from FloristeriaSanSalvador where Aurora = 1) +
157 (select count(*) from FloristeriaSanMiguel where Aurora = 1)
158 )
159 as ComprasPaisAurora
160
161 --Compras Listón
162 Select(
163 (select count(*) from FloristeriaSantaAna where Listón = 1) +
164 (select count(*) from FloristeriaSanSalvador where Listón = 1) +
165 (select count(*) from FloristeriaSanMiguel where Listón = 1)
166 )
167 as ComprasPaisListón
```

```

169 --Compras Orquídeas
170 Select(
171 (select count(*)from FloristeriaSantaAna where Orquídeas = 1) +
172 (select count(*)from FloristeriaSanSalvador where Orquídeas = 1) +
173 (select count(*)from FloristeriaSanMiguel where Orquídeas = 1)
174 )
175 as ComprasPaisOrquídeas

```

ComprasPaisGlobos	
1	892

ComprasPaisRosas	
1	945

ComprasPaisAurora	
1	804

ComprasPaisListón	
1	975

ComprasPaisOrquídeas	
1	797

```

211 --Compras por pais de Globos y Rosas
212 Select( (select count(*)from FloristeriaSantaAna where Rosas = 1 and Globos = 1) +
213 (select count(*)from FloristeriaSanSalvador where Rosas = 1 and Globos = 1) +
214 (select count(*)from FloristeriaSanMiguel where Rosas = 1 and Globos = 1) )
215 as ComprasPaisGlobos_y_Rosas
216
217 --Compras por pais de Listón y Orquídeas
218 Select( (select count(*)from FloristeriaSantaAna where Listón = 1 and Orquídeas = 1) +
219 (select count(*)from FloristeriaSanSalvador where Listón = 1 and Orquídeas = 1) +
220 (select count(*)from FloristeriaSanMiguel where Listón = 1 and Orquídeas = 1) )
221 as ComprasPaisListón_y_Orquídeas
222
223 --Compras por pais de Rosas y Orquídeas
224 Select( (select count(*)from FloristeriaSantaAna where Rosas = 1 and Orquídeas = 1) +
225 (select count(*)from FloristeriaSanSalvador where Rosas = 1 and Orquídeas = 1) +
226 (select count(*)from FloristeriaSanMiguel where Rosas = 1 and Orquídeas = 1) )
227 as ComprasPaisRosas_y_Orquídeas
228

```

ComprasPaisGlobos_y_Rosas	
1	613

ComprasPaisListón_y_Orquídeas	
1	507

ComprasPaisRosas_y_Orquídeas	
1	471

La mejor combinación de productos sería “Globos y Rosas” y “Listón y Orquídeas”.

EJERCICIO 3

(20%) La telefonía “FioDio” solicita realizar un ETL que exporte una base de datos de Mysql y SQL Server, al final el destino serán dos archivos de Excel en donde en un archivo estarán los clientes preferenciales y ejecutivos y en el segundo los de gobierno y turista, adicional en los archivos de Excel se deberá crear un campo código de país, que se llenará sustraendo los dos primeros caracteres de código cliente, ver imagen a continuación.

```
1  --CONSULTA PARA EXTRAER CODIGO PAIS DEL CAMPO CODIGO CLIENTE
2  SELECT cli.idcliente, cli.idtipocliente, cli.dui, cli.nit, cli.codigo_cliente,
3  SUBSTRING(codigo_cliente,1,2) AS Codigo_Pais
4  , cli.nombres, cli.apellidos, cli.numero_telefono, cli.sexo, cli.estado, fact.monto_facturacion, tipo.nombre_tipo
5  FROM cliente cli
6  INNER JOIN facturacion fact ON cli.idcliente = fact.idcliente
7  INNER JOIN tipo_clientes tipo ON tipo.idtipocliente = cli.idtipocliente
8
```

idcliente	idtipocliente	dui	nit	codigo_cliente	Codigo_Pais	nombres	apellidos	numero_telefono	sexo	estado	monto_facturacion	nombre_tipo
1421	1	014482905	02100107651014	sv-mn1421	sv	NESTOR MARIO	MARROQUIN AREVALO	77407501	m	f	56.00	CLIENTE PREFERENCIAL
2164	1	018045721	02102502640021	sv-mg2164	sv	GABRIEL ANTONIO	MAYORGA RAMIREZ	70705723	m	t	90.60	CLIENTE PREFERENCIAL
30105	1	006305814	06142202811036	sv-mj30105	sv	JAIME RAUL	MARROQUIN MARROQUIN	79767136	m	t	80.10	CLIENTE PREFERENCIAL
5909	1	033652129	06101509821073	sv-n5909	sv	ROBERTO	RAMIREZ DEODANES	75369733	m	t	121.80	CLIENTE PREFERENCIAL
47673	1	020540517	06141909811370	sv-k47673	sv	RICARDO ERNESTO	LARA CACERES	79857656	m	f	161.70	CLIENTE PREFERENCIAL
47630	1	004240783	10080502561016	sv-ar47630	sv	RAUL	SANCHEZ MARTINEZ	74398467	m	t	42.60	CLIENTE PREFERENCIAL
13188	1	004669026	10112802731010	sv-pa13188	sv	ANGEL VICTOR	PINO MERINO	79232040	m	t	178.40	CLIENTE PREFERENCIAL
47665	1	003719006	05150802480019	sv-q47665	sv	JUAN JUVENCIO	CASTILLO MEZQUITA	78514479	m	t	135.80	CLIENTE PREFERENCIAL
42266	1	015646170	05111211811026	sv-gc42266	sv	CARLOS RICARDO	GHIRINGHELLO ROSALES	72471706	f	f	57.10	CLIENTE PREFERENCIAL
8266	1	005598692	06141903671011	sv-ma8266	sv	ALICIA ORBELINA	MENDEZ BENITEZ	70705856	m	t	148.90	CLIENTE PREFERENCIAL
47677	2	009276454	05222004721013	sv-pg47677	sv	GUILLERMO	POCASANGRE HUEZO	77894991	m	t	136.40	CLIENTE EJECUTIVO
47627	2	024544296	06072702650017	sv-me47627	sv	EVELYN DE LOS ANGELES	MARROQUIN AMAYA	70704632	f	t	197.90	CLIENTE EJECUTIVO
47676	2	008816594	05120304701017	sv-q47676	sv	JACOBO	RAMOS PEREZ	71651054	m	f	92.20	CLIENTE EJECUTIVO
47683	2	010622294	11092505831024	sv-cb47683	sv	BLANCA MARIBEL	CRUZ AMAYA	78866026	f	t	167.70	CLIENTE EJECUTIVO
47679	2	000883872	14162712781010	sv-n47679	sv	JUAN DAVID	REYES SALAZAR	70710453	m	f	146.20	CLIENTE EJECUTIVO

