

Para cada una de las webs se pide realizar lo siguiente:

1. Indicar qué páginas se han elegido.
Las dos páginas web escogidas han sido: El Confidencial y Lindt

2. Captura de pantalla de la página principal.

El Confidencial:



Lindt:



3. Dicción del esquema de color (Principal, afines. complementarios, triadas, etc) usado en la página.

a. ¿Puedes indicar exactamente el código de color que han usado?

El Confidencial: Blanco (ffffff) como color principal de la página, como colores secundarios están el azul oscuro (003b4f) y el amarillo (f7d967) que son complementarios y se usan para destacar ciertos títulos/botones de la página. Por último las letras en negro (1a1a1a).

Lindt: Blanco (ffffff) como color principal de la página, también se emplea el dorado (917236) para la tipografía de los apartados más importantes. Por último de nuevo las letras en negro (1a1a1a).

4. Qué tipo de información es predominante en cada tipo de web.

El Confidencial: Al tratarse de un periódico, predominan el texto y las imágenes como soporte visual.

Lindt: Predominan las imágenes, acompañadas de texto.

5. Identifica los tipos de fuente de letra que se han utilizado.

El confidencial: Utiliza una fuente de tipo Times. Esta tipografía se emplea para medios de prensa digitales ya que las serifas de las letras facilitan la lectura de textos largos. No es monoespaciada.

Lindt: La fuente empleada es Optima. Se trata de una tipografía con serifas sutiles, para darle un toque elegante a la página. No es una fuente monoespaciada.

6. ¿Qué tipos de elementos multimedia usa la página? ¿Por qué crees que se usan. qué objetivo crees que persiguen?

El Confidencial: Predominan las imágenes, empleadas en los titulares/noticias más relevantes del día para que ésta llame la atención. También se utilizan para las fotos de los periodistas/autores, haciendo así más fácil su reconocimiento.

Lindt: Predominan las fotografías de los artículos de la tienda, para que el usuario tenga un mejor reconocimiento visual del producto y apele mejor a su atención.

7. Para qué tipo de dispositivos está optimizada la web.

Ambas páginas están optimizadas para cualquier dispositivo multimedia, desde monitores, hasta tablets, incluido cualquier formato de pantalla de smartphone.

8. Cuál crees que es el objetivo de la página.

El Confidencial: Tiene como objetivo informar a los lectores del periódico de las noticias actuales.

Lindt: Realizar ventas online ya sea a grandes superficies o a pequeños compradores, tiene la ventaja de disponer de cualquier producto de la marca, mientras en los supermercados tal vez sean difíciles de encontrar.