

Manual de Identidade

1. Visão Geral da Marca

Nome da Empresa

POPSTAR SHOW

Missão

Nosso propósito é proporcionar uma experiência única ao oferecer ingressos para shows, conectando os fãs com suas apresentações favoritas.

Visão

Ser a principal plataforma global para a compra de ingressos do evento Popstar Show, reconhecida por nossa eficiência, confiabilidade e compromisso com a satisfação do cliente.

Valores

- **Compromisso 100% com o Cliente:** Garantir que todas as interações e serviços estejam alinhados com as necessidades e expectativas dos nossos clientes.

2. Público-Alvo

Demografia

- **Idade:** Jovens adultos e adolescentes
- **Gênero:** Todos os gêneros
- **Localização:** Global

Interesses e Comportamento



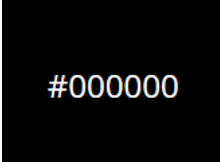
- **Interesses:** Música ao vivo e entretenimento
- **Comportamento:** Procuram experiências de shows e eventos ao vivo, valorizam a acessibilidade e a conveniência na compra de ingressos.

3. Identidade Visual

Logotipo



Cores

- **Primárias:**
 - Azul Claro: #b2fdff
 -  #b2fdff
 - Azul Escuro: #2d5a97
 -  #2d5a97
 - Preto: #000000
 -  #000000

- **Secundárias:**

- Amarelo: #ffcc00



- Rosa: #ff66c



- Roxo: #d645ff



Tipografia

- **Fonte Principal:** Helvetica

- **Estilos:** Regular, Negrito, Itálico.
- **Uso:** Utilizar Helvetica para todos os textos principais e elementos gráficos no site e materiais promocionais.

4. Tom e Voz

Personalidade da Marca

- **Tom:** Amigável, Entusiástico, Acessível.
- **Estilo:** Claro e direto, com uma pitada de empolgação para refletir a energia dos eventos ao vivo.

Diretrizes de Escrita

- **Uso de Linguagem:** Evitar jargões complexos. Preferir uma linguagem simples e envolvente.
- **Exemplos de Comunicação:**
 - **Positivo:** “Garanta já seu ingresso e viva a experiência de um show inesquecível!”
 - **Negativo:** “Desculpe, não temos informações sobre este show.”

5. Layout e Design

Estrutura do Site

- **Página Inicial:** Destaque para os shows em alta, barra de busca de shows e eventos, e chamadas para ação claras.
- **Páginas Internas:** Detalhes sobre eventos, opções de compra de ingressos, e informações sobre o artista.

Elementos de Design

- **Botões:** Usar cores primárias e secundárias para destacar botões e links importantes. Preferir formas arredondadas.
- **Menus:** Design claro e acessível, com categorias bem definidas e fácil navegação.

6. Diretrizes de Conteúdo

Tipos de Conteúdo

- **Artigos e Blog:** Informações sobre eventos, entrevistas com artistas, e dicas sobre shows.
- **Imagens e Vídeos:** Fotos de eventos, trailers de shows, e vídeos promocionais.

Formato e Estilo

- **Artigos:** Introdução envolvente, corpo claro e conciso, conclusão com chamada para ação.
- **Imagens:** Alta qualidade, alinhadas com a paleta de cores da marca.

7. Elementos de Marca

Slogans e Taglines

- **Exemplos:** “O palco está esperando por você!” “Viva a música ao vivo com POPSTAR SHOW!”

Exemplos de Aplicação

- **Online:** Site, redes sociais, newsletters.
- **Impressos:** Cartazes, ingressos, material promocional.

8. Políticas e Diretrizes

Uso de Marca por Terceiros

- **Regras:** O logotipo e outros elementos da marca devem ser usados de acordo com as diretrizes acima e não devem ser alterados sem permissão.

Proteção da Marca

- **Proteção Legal:** A marca e o logotipo estão registrados e protegidos por lei. Qualquer uso não autorizado é proibido.

9. Contato e Suporte

Informações de Contato

- **Suporte ao Cliente:** popstarsuporte@popstarshow.com.br
- **Consultas sobre o Manual:** popstarmanual@popstarshow.com.br