



#pulgo
yhago que/
sucla

¿Por qué inscribirme en la Universidad CEUNEM?

La Universidad CEUNEM Impulsa sus estudiantes asociados una actitud emprendedora para superar los retos actuales de la competencia profesional laboral, ofreciendo planes de estudio de calidad para que los estudiantes obtengan los mejores conocimientos al mejor precios.



Valores

- Emprendimiento
 - Liderazgo
 - Disciplina
 - Innovación

Misión

CEUNEM es una Institución de Educación Superior inspirada en el emprendimiento, buscando la profesionalización de manera digital de toda persona en pos de una oportunidad para potencializar talento y capacidades tanto profesionales como personales, tomando en cuenta sus necesidades de movilidad social y laboral, brindándole la oportunidad de replantear su prospectiva como una persona productivamente exitosa, capaz de emprender y desarrollar modelos de negocios exitosos y rentables, respaldadas en el conocimiento de disciplinas formales.

Ser la mejor opción dentro de las Instituciones de educación Universitaria, al sobresalir en el mercado de los servicios educativos digitales que otorga un valor agregado a la enseñanza profesional, empoderando académicamente a nuestros estudiantes en el desarrollo de conocimientos, capacidades y habilidades profesionales, así como en el desarrollo de estrategias de emprendimiento para establecer proyectos de negocio exitosos y rentables.

Visión

Maestría en Marketing Digital

RVOE 2021-011 aprobado desde el 31/03/2021 Duración: 1 año y 4 meses (4 cuatrimestres)

La formación va dirigida a profesionales que deseen adquirir una maestría a su profesión orientada hacia la mercadotecnia digital, especializándose en uso de herramientas digitales para poder llevar a cabo el manejo e implementación de estratégias digitales.

Campo de trabajo al tener una Maestría en Mercadotecnia Digital:

- Especialista en comercio digital.
- Director de publicidad digital.
- Customer Relationship Manager.
- Consultor de estrategia digital.
- Gerente o Director de Marketing Digital.
- Emprendedor de tu propio negocio.



Perfil de Ingreso

Habilidades

- Manejo de estrategias en mercadotecnia.
- Manejo de paquetería Office, Linux, iOS, motores de búsqueda y plataformas virtuales.
- Habilidades autodidactas.
- Trabajo bajo presión.
- Pensamiento crítico.
- Habilidades lingüísticas.

Conocimientos

Conocimientos generales sobre las ciencias económicas y administrativas. Conocimientos en planeación publicitaria y herramientas de mercadotecnia. Bases de informática

Actitudes

- Liderazgo e iniciativa.
- Actitud emprendedora.
- Disciplina.
- Dinamismo y disposición para trabajar en equipo.
- Responsable, solidario y honesto.

Antecedentes académicos

Los estudiantes tendrán que acreditar, como requisito ob<mark>ligatorio, la finalización de los estud</mark>ios de educación superior (Licenciatura).

Contar con el título de Licenciatura en Mercadotecnia, o áreas relacionadas con el Marketing y/o la tecnología podrá ser susceptible de ingreso según experiencia laboral relacionada demostrable, condición obligatoria para que los aspirantes que deseen estudiar la Maestría en Marketing Digital en el Centro Universitario y Enseñanza de Negocios puedan ser admitidos.

Perfil de Egreso

Conocimientos

Conocimientos en Tecnología para abrir mercado a compradores digitales. Conocimientos en planes de marketing y cálculo de ROI, estrategias SEO, SEM, mobile marketing y e-Commerce. Conocimientos en medios de comunicación online para publicidad y promoción de productos y servicios. Conocimiento en Social Media y la publicidad digital.

Habilidades

Manejo de estrategias de marketing digital, e-Commerce y publicidad digital. Implementación de técnicas de posicionamiento y optimización en buscadores (SEO/SEM). Diseño de herramientas para campañas digitales de promoción y venta. Diseñar y gestionar contenido en medios sociales digitales.

Actitudes

Profesionista responsable, de carácter propositivo y analítico al momento de enfrentar circunstancias propias a su práctica profesional. Profesionista enfocado a la mejora continua de su perfil de conocimientos, habilidades y actitudes. Disposición para asumir riesgos y responsabilidades. Formación empresarial con espíritu emprendedor.

Plan de Estudios

1o Cuatrimestre

Dirección Estratégica Corporativa

Ecosistema Digital

Publicidad y Plan de Marketing Digital

Seminario de Investigación en Marketing Digital I

20 Cuatrimestre

Modelos de Negocios Digitales

Social Media y Marketing

Diseño de Contenidos en Mercadotecnia Digital

Mercadotecnia y Optimización en Buscadores SEO/SEM

3o Cuatrimestre

Plan de Marketing Digital

Marketing Político Digital

Neuromarketing Digital

Métricas ROI del Marketing Digital

4o Cuatrimestre

Seminario de Investigación en Marketing Digital II

Comercio Electrónico y Telemarketing Avanzado

Gestión del Dato y Analítica Web

Big Data y Mercadotecnia digital





info@ceunem.edu.mx

www.ceunem.edu.mx

Ayuntamiento #11-1, Col. Centro, San Juan del Río, Qro

Universidad 100% en línea

