

Wo wir sind

- → Ändert Digitalisierung wirklich etwas?
- Online-Dating-Portale
- Globale Communities
- Die neue Medienlandschaft

Kommunikation (Paul Watzlawick)

- Kommunikation hat immer eine digitale und eine analoge Modalität.
- Durch analoge Elemente wird vor allem die Beziehungsebene vermittelt.
- Analoge Kommunikation ist mehrdeutig, Fehlinterpretationen können zu Konflikten führen.

Quelle: Die Axiome von Paul Watzlawick

Smartphones (Sherry Turkle)

- Smartphones machen süchtig, mit Absicht.
- Menschen kommen nicht mehr zur Ruhe.
- Menschen zeigen sich ständig nur von der "guten" Seite.
- Das Erlernen von Empathie wird erschwert.

Quelle: <u>How we're becoming slaves to technology,</u> explained by an MIT sociologist

Empathie

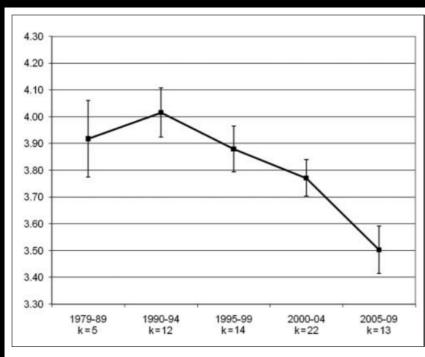


Figure 1. College students' Empathic Concern scores by period Note: Capped vertical bars denote \pm 1 SE.

- Empathievermögen geht seit 2000 zurück.
- Auch andere Faktoren vermutlich beteiligt:
 - Reality Shows
 - Nachrichten
 - Erfolgserwartungen

Quelle: Changes in Dispositional Empathy in American
College Students Over Time: A Meta-Analysis

Wo wir sind

- Ändert Digitalisierung wirklich etwas?
- → Online-Dating-Portale
- Globale Communities
- Die neue Medienlandschaft

Wie sich Menschen finden

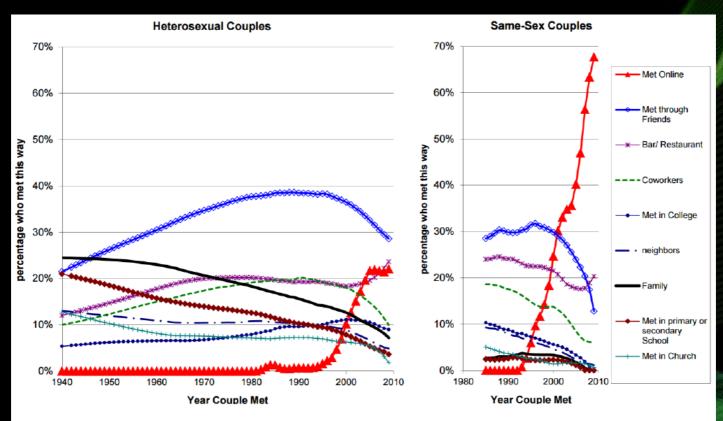


Figure 1: How we met our partners in previous decades. Source: Rosenfeld and Thomas, 2012.

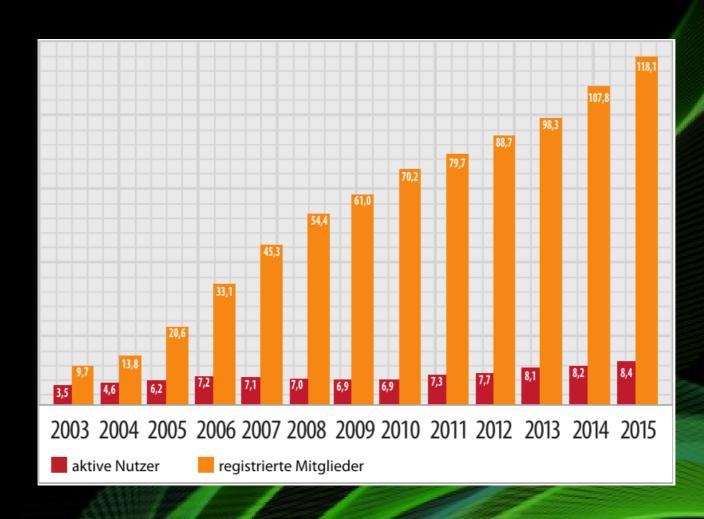
Quelle: The Strength of Absent Ties: Social Integration via Online Dating

Online-Dating: Auswirkungen

- Mehr Diversität in der Gesellschaft
 - Belegt anhand ethnischer Vermischung
- Scheidungsquoten sind gleich oder niedriger
- Mehr Eheschließungen

Quelle: The Strength of Absent Ties: Social Integration via Online Dating

Der Markt in Deutschland



Quelle: Der Online-Dating-Markt 2015-2016

Ashley Madison Hack

- US-Kennenlernportal für Seitensprünge
- Hacker fordern Schließung, veröffentlichen später Daten der 39 Millionen Nutzer.
- Konsequenzen für Nutzer: mehrere Selbstmorde, Erpressungsversuche
- Konsequenzen fürs Portal: gerichtliche Einigung über \$11,2 Millionen

Quelle: A Timeline of the Ashley Madison Hack

Sorgfaltspflichten?

- Keine Email-Validierung, jeder konnte Accounts im fremden Namen erstellen.
- Account-Entfernung kostete \$19.
- Daten entfernter Accounts blieben auch nach "vollständiger Entfernung" im System.

Quelle: Some Dude Created an Ashley Madison Account Linked to My Gmail, and All I Got Was This Lousy Extortion Screen

Echte Menschen?

- Tausende weibliche Ashley Madison Accounts waren Bots, die lediglich Aktivität vortäuschten.
- Auch deutscher Dienst Lovoo täuschte Frauenpräsenz vor, um Zahlungsbereitschaft zu steigern.
- Konsequenzen für Lovoo: 1,2 Millionen €

Quelle: <u>Dating-Dienst Lovoo: Verfahren gegen Zahlung von</u>

<u>1,2 Millionen Euro eingestellt</u>

Wo wir sind

- Ändert Digitalisierung wirklich etwas?
- Online-Dating-Portale
- → Globale Communities
- Die neue Medienlandschaft

On the Internet, nobody knows you're a dog

- Stuart "pavlov" Parmenter
- Hat seit 1998 an Open-Source-Code von Netscape/Mozilla mitgearbeitet.
- Er war 15, lebte auf dem Land in Georgia.
- 1999 von Netscape als Senior Software Engineer eingestellt, blieb bis 2013.

Quelle: Project Code Rush - The Beginnings of Netscape / Mozilla Documentary

Schwarze Frau aus Nigeria in einer deutschen Firma?

- Ire Aderinokun
- Softwareentwicklerin, selbständig erlernt
- Remote-Arbeit aus Nigeria
- Immer noch eine große Ausnahme

Schwarze Frau aus Nigeria in einer deutschen Firma? (2)



Follow

GUYS!!! I met another full time black woman software engineer at my company, for the first time!!! It's okay if you don't understand why this is such a HUGE deal for me, but that moment, our interaction/exchange/affirmation of our awesomeness gave me so much joy!!!

Diversität

- Menschen bevorzugen grundsätzlich Meinungen, die der eigenen ähneln.
- Online-Communities machen es leichter, andere Meinungen auszublenden.
- Eventuell sind Filterblasen das Ergebnis.
 Oder nicht.

Quelle: Measuring online social bubbles

Wo wir sind

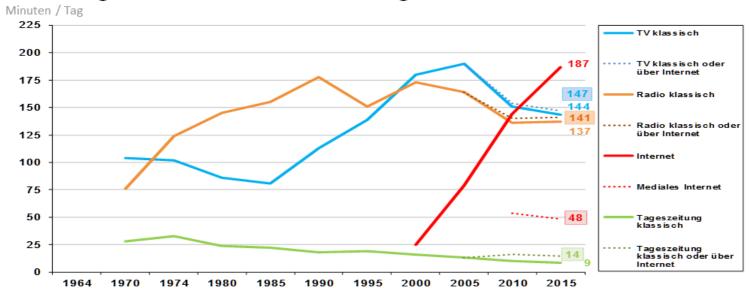
- Ändert Digitalisierung wirklich etwas?
- Online-Dating-Portale
- Globale Communities
- → Die neue Medienlandschaft

Mediennutzung



Massenkommunikation 2015

Nutzungsdauer bei 14- bis 29-Jährigen inklusive via Internet



Basis: BRD Gesamt (bis 1990 nur alte Bundesländer), Mo-So (bis 1990 Mo-Sa), 5-24 Uhr, 14+ Jahre, bis 2005 Deutsche, ab 2010 deutschspr. Bev. Quelle: ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation 1970-2015

Stand: 10.09.2015

11

Situation der Zeitungen in Deutschland

- Der Markt schrumpft, Konkurrenz nimmt zu.
- Sinkende Erlöse führen zu Einsparungen.
- Zunehmende Konzentration bei den Medien
- Folge: Mängel vor allem bei der Recherche, Gefahr einer homogenen Berichtserstattung.

Quelle: Journalistische Qualität in der Wirtschaftskrise

Veränderte Medienlandschaft

- Kommentare statt Leserbriefen
 - Demokratische Teilhabe für Leser, aber...
 - Herausforderung der Moderation
 - Führen zu Imageverlust Quelle
 - Kommentarfunktion oft eingeschränkt Quelle
- Blogs
- Reine Online-Portale ohne Print-Bereich

Blogs in Deutschland

- Große Vielfalt, aber niedrige Reichweite
- Nur 34% "Berufsblogger"
- Ähnliches Qualitätsverständnis wie Journalisten
- Persönlichere Berichterstattung, direkter Draht zum Publikum

Quelle: Deutschlands Blogger: Die unterschätzten Journalisten

Soziale Medien

- Von 55% der Bevölkerung genutzt, 88% der 16 bis 24 Jährigen. Quelle
- Tragen zur Verbreitung von Informationen bei.
- Zunehmend mischen sich diverse Akteure offen oder verdeckt ein.
- Falschnachrichten verbreiten sich besser als echte Informationen. Quelle

Shitstorms

- Viele Menschen haben das Gefühl, im Recht zu sein.
- Die Wut entlädt sich auf Einzelpersonen oder Organisationen.
- Manchmal Tausende von Beiträgen.
- Dauert meistens maximal eine Woche.

Quelle: Phänomen Shitstorm

